

Davranış Kurallarımız

Doğru olanı yapmak. Bizi biz yapan budur.



Herbalife



İÇİNDEKİLER

Doğru Olanı Yapmak. Bizi Biz Yapan Budur.

Amacımız

Kurallarımız

Sorumluluklarımız

Sesimiz

Birbirimiz için Doğru Olanı Yapmak

Biz Bir Ekibiz

Eşitliği, Çeşitliliği, Kapsayıcılığı ve Aidiyeti Güçlendirin

İş Yerinde Diğerlerine Saygılı Olun

Asla Misillemede Bulunmayın

Kişisel Çıkar Çatışmalarını Önleyin

İş Yerimizi Koruruz

Güvenli ve Sağlıklı bir İş Ortamına Katkıda Bulunun

Şirket Varlıklarını Koruyun

Şirketimiz için Doğru Olanı Yapmak

Dürüstlikle Hareket Ederiz

Sadece Etik ve Doğru İş Uygulamalarını Kullanın

Etik Satış ve Pazarlama Faaliyetlerini Destekleyin

Uygunsuz Ödemeler Yapmayın veya Kabul Etmeyin

Kamu Görevlileri ile Etkileşimlerde Kurallara Uyun

Önemli Kamuya Açık Olmayan Bilgileri Kötüye Kullanmayın

Hesap Verebiliriz

Ürün Kalitesini ve Güvenliğini Sağlayın

Gizli Bilgiyi ve Fikri Mülkiyeti Koruyun

Hediyeleşme ve Ağırlamaya ilişkin Kurallara Uyun

Defterleri ve Kayıtları Doğru Tutun

Güvenilir ve Şeffafız

Gizliliği Koruyun

Distribütörler ve Tedarikçiler ile Çıkar

Çatışmalarından Kaçının

Üçüncü Taraflar ile Sorumlu Biçimde Çalışın

Dünyamız için Doğru Olanı Yapmak

Global Pazarımızda Uygun Biçimde Çalışırız

Dünya Genelindeki Yürürlükte olan Yasalara Uyun

İnsan Haklarına Saygılı Olun

Çevreyi Korumaya Yardımcı Olun

İyi bir Kurumsal Vatandaş Olmaya Devam Edin

Hayır Amaçlı Faaliyetlerde Bulunmaya ilişkin Kurallara Uyun

Sorumlu Biçimde İletişim Kurarız

İş Yerinde Siyasi Çıkarları Desteklemeyin

Herbalife Adına Konuşurken Dikkatli Olun Dikkatli Olun

Sosyal Medyayı Sorumlu Biçimde Kullanın

İlerlemeden Önce

Yardım için Nereye Başvurmalısınız



Doğru Olanı Yapmak. Bizi Biz Yapan Budur.

Değerli Herbalife Çalışanı:

Dünyanın en büyük halka açık doğrudan satış beslenme şirketi olarak, Herbalife'in on yıllar boyunca yarattığı etki gerçekten inanılmazdır. Distribütörlerimiz ve çalışanlarımız birlikte çalışarak, insanların sağlıklarını ve zindeliklerini iyileştirerek ve gelişen, başarılı işletmeler kurarak onların hayatlarını en iyi şekilde yaşamalarını sağladılar.

En önemli değerimiz olan Doğru Olanı Yaparız'a göre yaşamayıydık, bunların hiçbirisi mümkün olmazdı. Dürüstlük ve doğrulukla hareket etmemiz güven oluşturur; ve biz distribütörlerimize ve müşterilerine kişiselleştirilmiş beslenme önerileri sunarak ve onlara en sağlıklı yaşamlarını sürdürmeleri için araçlar ve kaynaklar sağlayarak şirketimizi modernize etmeye ve dönüştürmeye devam ederken, güven her zamankinden daha önemlidir.

Doğru olanı yapmak her zaman doğruluk, dürüstlük ve hesap verebilirlikle başlar. Sağduyu ile birlikte politikalarımızın ve prosedürlerimizin anlaşılmasını gerektirir. İşte bu nedenle Davranış Kurallarımız var. Bu sadece bir dizi kural değildir – birbirimizle ve distribütörlerimizle, müşterilerimizle, ortaklarımızla ve kamuoyu ile değerlerimizle tutarlı bir şekilde çalışmak hepimizin paylaştığı bir sorumluluktur.

Davranış Kurallarımız, eğer Kurallarımızı, politikalarımızı veya yasaları ihlal edebilecek eylemlerle karşılaşsak açıkça konuşarak değerlerimizi yaşamamızı da teşvik eder.

İcra Kurulu Başkanı olarak, onurla liderlik etmeye, etik standartlarımızı korumaya ve şirketimizin bütünlüğünü ve itibarını korumaya kararlıyım. Hepinizin de aynı şekilde davranacağına inanıyorum.

Değerlerimizi her gün yaşadığınız için teşekkür ederiz. Birlikte, dünya genelinde daha sağlıklı yaşamlara güç katmaya devam edeceğiz.



Stephan P. Gratziani
İcra Kurulu Başkanı



Amacımız

Herbalife'ta, Amacımız kültürümüzü şekillendirir. Amacımız, bizi birleştirir ve her bir gün en iyi olmamız için bize ilham verir.

Amacımız

İnsanların hayatlarını en iyi şekilde yaşamalarına yardımcı olmak

Amacımız, dünyada neden var olduğumuzu tanımlar. Distribütörlerimizin ve çalışanlarımızın her gün yaptıklarına ilham verir ve toplumda yarattığımız büyük etkiyi yansıtır. Ayrıca; müşteriler, tüketiciler, önemli fikir liderleri ve toplumla bağlantı kurmamıza ve güven inşa etmemize yardımcı olur.

Vizyonumuz

Birinci sınıf sağlık ve zindelik şirketi, topluluğu ve platformu olmak

Vizyonumuz büyük ve cesur hedeflerimizi ifade eder. İş stratejimizin temelini oluşturur ve önümüzdeki yıllarda bu hedeflere ulaşmak için çaba gösterirken pusulamız olarak bize yol gösterir. Sağlık ve zindeliğe olan köklü bağlılığımızla, vizyonumuz potansiyelimizi yeni alanlara taşır ve işi büyümemizi hızlandırır.

Değerlerimiz

Doğru Olanı Yaparız

Aynaya baktığımızda saygınlık, dürüstlük, tevazu ve güven görüyoruz. Etik davranışın asla isteğe bağlı bir kavram olmadığına inanıyoruz. Aidiyet duygusunun olduğu bir ortam oluşturmak ve her yaptığımız işte herkesin doğru olanı yapmasını sağlamak için birbirimize, Bağımsız Distribütörlerimize, distribütörlerimizin müşterilerine ve çalışanlarımıza saygı duyuyoruz.

Birlikte Çalışıyoruz

Öğreniyoruz. Öğretiyoruz. Takip ediyoruz. Öncülük ediyoruz. Bazen yardım ediyor, bazen yardım alıyoruz. Asla iş birliği yapmaktan vazgeçmiyoruz, bu da bizi durdurulamaz kılıyor. Eğleniyoruz. Her şeyi sade tutuyoruz. Bağımsız Distribütörlerimizin, müşterilerimizin ve çalışanlarımızın farklılıklarına değer veriyoruz ve saygı duyuyoruz ve her bireyin kendine özgü yanlarına önem veriyoruz. Ekibimizin gücünün kaynakları olarak farklı geçmişlerinin, düşüncelerinin ve bakış açılarının çeşitliliğine saygı gösteriyoruz.

Daha İyisini Yapıyoruz

Her zaman gelişmeye, büyümeye ve yenilik yapmaya çalışıyoruz. Hep birlikte başarılı olmak ve bu başarıları daha da ileriye taşımak için fırsatlar arıyoruz. Toplumumuza ve gezegenimize sarsılmaz bir bağlılıkla hizmet eden birer değişim temsilcisiziyiz. Girişimci bir ruhla ilham alıyoruz ve bu ruhu yaptığımız her işe yansıtmaya çalışıyoruz.

Davranış Kurallarımız

Şirketimiz hakkında söyleyebileceğimiz bir şey: beslenmeyi – getirdiği faydaları, ardındaki bilimi ve insanların hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için nasıl uygulandığını biliriz. Daha iyi bir dünyayı kurmanın bizimle ve iş yapma yöntemimiz ile başladığını inanırız. Davranış Kurallarımız günlük işimizi yönlendirir. Bizi – işlerimize veya nerede çalıştığımıza bakılmaksızın – bir araya getiren etik bir çerçeve oluşturur ve bizi paylaşılan dürüstlük ve gurur hissi ile çalışmamız için motive eder.

Kurallarımız ne yapar?

Kurallarımız, her birimizin işlerimizi etik biçimde yapmasına ve yasaları uygulamasına yardımcı olmak için buradadır. Bunu, işinize ve Şirketimize yönelik nasıl yapılır rehberi olarak düşünün. Size, sizden ne beklendiğini söyler ve işiniz için geçerli olan yasalara ve yönetmeliklere uymanıza ve Amacımızı yaşamanıza yardımcı olur. Bu Davranış Kuralları bir dizi minimum standardı önerir. Yerel bir yasanın, bu Davranış Kurallarında belirtilenlerden daha yüksek standartları belirlediği durumlarda, yerel yasalar öncelik kazanır. Ayrıca, Herbalife iş birimleri, Davranış Kurallarımız ile çelişmedikçe, daha sıkı standartları belirleyebilir.

Davranış Kuralları, yasalar veya etik ilkeler hakkında olabilecek tüm sorularınızı yanıtlayamıyor olabilirler, ancak yanıtlar aramak için iyi bir yerdir. Pek çok zorlu durumu aşmanıza ve yanıtlar net olmadığında, size yardımcı olabilir; Davranış Kuralları ayrıca sizi yardımcı olabilecek kaynaklara, politikalara ve insanlara yönlendirir.



Davranış Kuralları içinde bilmem gerekenler nedir?

- Bilmeniz gereken etik konuların özeti
- Doğru olanı yapmak için ipuçları
- Karar verme araçları
- Olabilecek durumların örnekleri
- Daha fazla bilgi için politikalarımıza yönelik bağlantılar
- Yardım için ulaşabileceğiniz kaynaklar

Davranış Kurallarımız

Davranış Kuralları kimin içindir?

Tüm Herbalife çalışanları, Davranış Kurallarımız ile politikalarımıza uymak ve yürürlükteki tüm yasalara uygun hareket etmek zorundadır. Ayrıca, Herbalife ile iş ilişkisi olan ve şirket çalışanı olmayan bireyler de şirketimizin Davranış Kurallarına, dürüstlük, saygınlık ve etik karar alma ilkelerine uymalıdır. Ayrıca, Yönetim Kurulu üyelerinin Davranış Kurallarımıza uymaları ve tüm geçerli yasalar doğrultusunda hareket etmeleri gereklidir. Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulunun bir üyesine veya bir icra direktörüne verilen herhangi bir Davranış Kuralı muafiyetini onaylamalıdır. Bu tür bir muafiyet, yasalar veya yürürlükteki borsaya kote olma kuralları veya düzenlemelerince ihtiyaç duyulduğu şekilde derhal açıklanacaktır.

Birisi Davranış Kurallarını ihlal ederse, ne olur?

Bir kişi etik olmayan bir şey yaparsa veya Herbalife Amacını, politikalarını veya yasaları ihlal ederse ve hatta suistimali göz ardı ederse, Davranış Kurallarımızı ihlal etmiş olur. Bu, – gerek bireyler gerekse bir Şirket olarak – hepimize kötü biçimde yansır.

Davranış Kurallarımızı ciddiye almamız nedeniyle, suistimali de çok ciddiye alırız. Davranış Kurallarımızı ihlal eden bir davranışa giriştiği tespit edilen bir çalışan, iş akdi feshine varan ve dâhil olmak üzere, disiplin işlemi ile karşılaşabilir. Ayrıca suistimal bir yasayı ihlal ederse, cezai kovuşturma, para cezaları ve hapis ile sonuçlanabilir.



Sorumluluklarımız

Günlük eylemlerimiz yoluyla, Şirketimizin geleceğini şekillendiririz. Sizden beklenenleri anlayarak başlayın.

Her çalışan şu sorumluluklara sahiptir:

Amacımızı Yansıtın. Aynaya baktığınızda, Amacımızı kucaklayan ve Değerlerimizi her gün yaşayan birini gördüğünüzden emin olun. Diğerlerine de bunları yapmaları için ilham vereceksiniz.

Davranış Kurallarını, yasaları ve politikalarımızı bilmek. Her işletme gibi, bizim için de pek çok yasa ve düzenleme geçerlidir. Size nasıl uygulandıklarını bilin ve bilmiyorsanız, Hukuk Departmanına sorun. Size nasıl uygulandıklarını öğrenmek için Davranış Kurallarımızı ve politikalarımızı okuyun ve herhangi bir şey belirsizse, Etik ve Uyum Yetkilimize sorun.

Görüşlerinizi bildirin. Değerlerimiz hakkındaki görüşlerinizi bildirdiğinizde, onları yaşarsınız. Kim olduğumuzu yansıtmayan herhangi bir davranış veya Davranış Kurallarımız, politikalarımız ve yasaları ihlal edebilecek eylemler hakkındaki [kaygılarınızı dile getirin](#). Bilinen Davranış Kuralı, politika veya yasa ihlallerini bildirmemek de Kuralların bir ihlalidir. Ayrıca, başkalarını Davranış Kurallarını ihlal etmeye teşvik eden veya buna göz yuman kişiler de işten çıkarmaya kadar varabilen disiplin cezalarına çarptırılabilirler.

Yöneticilerin daha da fazla sorumluluğu bulunur:

Ekibiniz için ortamı belirleyin. Çalışanlarınız için bir rol model – Davranış Kurallarımıza uymanın ve Değerlerimizi eyleme geçirmenin ne anlama geldiğine dair yaşayan bir örnek olarak bakabilecekleri birisi – olun.

En iyi kaynakları olun. Davranış Kurallarını ve politikalarımızı iyi bilin, böylece ekibinizi daha iyi yönlendirebilirsiniz. Kaygılarını dinlemek için kapınızı açık tutun ve daha fazla yardım için onları doğru kaynaklara yönlendirebilirsiniz.

Dinleyin ve eyleme geçin. Ekibinizin kaygılarını ciddiye alın. Olası suistimali öğrenirseniz, uygun taraf ile hemen iletişime geçin. Ayrıca, asla suistimali bildiren bir kişiye karşı misillemede bulunmayın ve iyi niyetli olarak bir iddiada bulunan ve/veya herhangi bir iş yeri araştırmasına veya şikayet sürecine katılmış olan bir çalışana karşı potansiyel misilleme konusunda dikkatli olun.

Sorumluluklarımız

İyi seçimler yapma

Doğru olanı yaptığınızdan nasıl emin olabilirsiniz? **Her zaman** emin olamazsınız, ancak sağduyunuzdan en iyi şekilde yararlanın ve kendinize şunu sorun: —————



Yapmak istediğim şey yasal mı?

Amacımızı ve Değerlerimizi yansıtıyor mu?

Davranış Kurallarımıza ve politikalarımıza uyuyor mu?

Herbalife, distribütörler ve müşterilerimiz için iyi mi?

İş arkadaşlarım ve diğerleri eylemlerimden gurur duyacak mı?



Herhangi bir “hayır” veya “belki” yanıtı, durup, yeniden düşünmek için birer uyarı işaretidir. Eyleme geçmeden önce yardım isteyin.



Sesimiz

Herbalife'ta, her sesin duyulması gerektiğine inanırız. Herhangi bir kaygınız varsa veya Amacımızı, Davranış Kurallarımızı, politikalarımızı veya yasaları ihlal edebilecek bir şeyden haberdarsanız, derhal bizi bilgilendirin.

Görüşünüzü bildirme

Size çeşitli seçenekler sunulmaktadır:

Yöneticiniz

Yerel İnsan Kaynakları temsilciniz

Herbalife IntegrityLine'a şu yollarla erişilebilir:

Çevrimiçi: IntegrityLine.Herbalife.com adresini ziyaret edin

Telefonla:

- ABD'de 1-844-539-2285 numarasını arayın
 - ABD dışında, uluslararası arama talimatları için IntegrityLine.Herbalife.com adresini ziyaret edin
- NOT: IntegrityLine, bağımsız bir üçüncü tarafça işletilir ve haftanın yedi günü, günün 24 saati kullanılabilir. Yasayla izin verilen durumlarda, kaygılarınızı anonim olarak paylaşabilirsiniz

E-posta: EthicsandCompliance@Herbalife.com

Posta: Chief Compliance Officer
Herbalife
800 West Olympic Blvd., Suite 406
Los Angeles, CA 90015

Sırada ne var?

Kaygınızı nasıl bildirdiğinize bakılmaksızın, raporunuz ciddiye alınacaktır. Raporunuzu inceleme ve/veya araştırma için derhal Etik ve Uyum Ofisine göndererek, mümkün olan en yüksek ölçüde gizli olarak işleme alacağız. Adınızı vererseniz, sizinle daha fazla bilgi için iletişime geçebiliriz. Yasal olarak izin verilen durumlarda, isminizi açıklamamayı seçebilirsiniz. Araştırmanın sonucu hakkında belirli ayrıntıları duymayabilirsiniz, ancak durum hakkında bilgilendirebilirsiniz. **İyi niyetli olarak bir kaygıyı bildiren veya bir araştırmada yardımcı olan herhangi bir kişiye karşı misillemenin hiçbir türünü hoş görmeyiz.**



Sesimiz



Emin olmadığımda ne yapmalıyım?

Bir ihlal olduğunda emin olmanız gerekmez, ancak iyi niyetli olarak kaygılarınızı dile getirmeniz gerekir. Sadece bunları gözlemlerinize dayalı olarak yani “iyi niyetli” olarak kast ettiğimiz samimi biçimde dile getirin. Kasıtlı olarak yanlış bir rapor vermek Davranış Kurallarımızı ihlal eder ve fesih dâhil olmak üzere, disiplin işlemine yol açabilir.



Sorular ve Yanıtlar

İş yerinde rapor etmem gereken bazı davranışları fark ettim. Davranış Kurallarımızı ihlal ediyor gibi görünüyor, ancak emin olmak için yeterli bilgiye sahip değilim. Raporumun pek de önemli bir şey olmadığı ortaya çıkarsa – raporlamamdan dolayı başım derde girer mi?

Kurallarımızı, politikalarımızı veya yasaları ihlal ediyor olabileceğine samimi olarak inandığınız davranışı rapor ediyorsanız, iyi niyetli olarak raporlamada bulundunuz ve en önemli olan husus da budur. Görüşleri dile getirmenizden dolayı size karşı misilleme yapılmasını hoş görmeyeceğiz – araştırma hiçbir suistimal olmadığını gösterse bile.



Daha Fazlasını Öğren

[Etik ve Uyum İşlevi](#)

[Etik ve Uyum Araştırma ve Raporlama](#)

[İhbarda Bulunma Politikası](#)



BİRBİRİMİZ

İçin Doğru Olanı Yapmak

Yaptıklarımız ve kim olduğumuz konusunda tutkuluyuz, bu nedenle, iş yerimizi, varlıklarımızı ve birbirimizi korumak için üzerimize düşeni yaparız.

Bu Bölümde:

Biz Bir Ekibiz

- Eşitliği, Çeşitliliği, Kapsayıcılığı ve Aidiyeti Güçlendirin 12
- İş Yerinde Diğerlerine Saygılı Olun 12
- Asla Misillemede Bulunmayın 13
- Kişisel Çıkar Çatışmalarını Önleyin 14

İş Yerimizi Koruruz

- Güvenli ve Sağlıklı bir İş Ortamına Katkıda Bulunun 16
- Şirket Varlıklarını Koruyun 17

Biz Bir Ekibiz

Eşitliği, Çeşitliliği, Kapsayıcılığı ve Aidiyeti Güçlendirin

Çeşitlilik içeren, çok kültürlü iş gücümüzü Herbalife'in en güçlü yönlerinden biri olarak görürüz. Çeşitli geçmişler, yetenekler ve bakış açıları bizi daha güçlü ve daha yenilikçi kılar. Eşitlik, çeşitlilik, kapsayıcılık ve aidiyeti desteklemek için, her bir çalışanın ve adayın Herbalife'ta eşit bir istihdam fırsatına sahip olmasını ve evinde gibi ve değerli hissetmesini sağlayan politikalara uyarız.

Amacımızı Yaşayın

Herkes için eşit fırsatı destekleyin. Herbalife, istihdam kararlarının ırk, renk, din, cinsiyet, cinsel yönelim, toplumsal cinsiyet, cinsel kimlik, cinsiyet ifadesi, medeni durum, ulusal köken, vatandaşlık, nesep, yaş, gazilik durumu, engellilik veya yasayla, kararnameyle ve düzenlemeyle korunan diğer bir durum dikkate alınmaksızın işe alınmasını sağlamayı taahhüt eden, eşit fırsat sunan bir işverendir. Bunlar, "korunmuş özellikler" olarak bilinirler. Çalışan yöneticileri, rolleri için geçerli tüm Şirket politikalarını bilerek ve bunlara uyararak, her bir çalışanın Herbalife'ta eşit bir fırsata sahip olmasını sağlamaya yardımcı olabilirler.

Dile getirin. Her bir çalışanın görüşünü duyurma şansını elde etmesini sağlamaya yardımcı olun. İş yerimizde, potansiyel ayrımcılık veya eşit olmayan bir muamele yaşıyorsanız veya tanık olursanız, derhal [dile getirin](#).



Biliyor muydunuz?

İstihdam kararları aşağıdakiler gibi özelliklere dayandırılmalıdır:

- Nitelikler
- Performans
- Beceriler
- Bireysel liyakat



Sorular ve Yanıtlar

Açık bir pozisyon için fiziksel bir engelliliği olan bir başvuru sahibini değerlendiriyorum. İşin onun için fiziksel bakımdan çok zorlu olacağından korkuyorum. Bu, onu işe almamak için tek başına meşru bir neden midir?

Hayır, değildir. İnsan Kaynakları İş Ortağınıza ulaştığınızdan emin olun. Başvuru sahibi iş için en nitelikli kişiye, etkileşimli bir sürece başlayacağız ve gereksiz zorlukları kaldıracak, onun işin temel işlevlerini yapmasına olanak sağlayan makul düzenlemeleri yapacağız. Sadece engelliliğe dayalı olarak bir işe başvuru yapan kişiyi reddetmek, yasalara aykırıdır ve bu, biz değiliz.



Daha Fazlasını Öğren

[Taciz, Ayrımcılık ve Misilleme Önleme Politikası](#)

Biz Bir Ekibiz

İş Yerinde Diğerlerine Saygılı Olun

Saygı ve güven, herhangi bir başarılı iş yeri için olmazsa olmazlardır. Taciz ve ayrımcılık, saygı ve güveni sarsar; üretkenliğe, morale ve iyi insanları elde tutma yeteneğimize zarar verebilir. Herbalife, iş yerimizi herkesin çalışacağı eğlenceli ve adil bir yer olarak sürdürmeye kararlıdır.

Amacımızı Yaşayın

Tacizi ve nasıl fark edileceğini öğrenin. Taciz, ayrımcılığın bir şeklidir ve fiziksel, sözlü veya görsel olmak üzere farklı şekillerde gerçekleşebilir.

Tacizin örnekleri arasında şunlar yer alabilir:

- Onur kırıcı şakalar
- Küçümseyici görüşler veya yorumlar
- Saldırgan mimikler, karikatürler veya görseller
- Davetkâr veya müstehcen e-postalar veya davetler

? Biliyor muydunuz?

Taciz her zaman kasıtlı olmaz.

Bilmeden olabilir, bu nedenle kendi davranışınızın ve diğerlerini nasıl etkilediğinin farkında olun. Her etkileşimde saygılı davranın.

Cinsel tacize karşı dikkatli olun. Bu türde taciz genellikle hoş karşılanmayan cinsel yaklaşımlar, cinsel yakınlık istekleri veya diğer cinsel nitelikte görsel, sözlü veya fiziksel davranış olarak tanımlanır. Cinsel taciz başka bir kişinin cinsiyetine dayalı tacizi veya gebeliğe, çocuk doğumuna veya ilgili tıbbi koşullara dayalı tacizi içerir. Ayrıca, aynı cinsiyette başka bir çalışanın tacizci olarak tacizini de içerir. Cinsel tacizin cinsel istekle güdülenmesi gerekmez.

Zorbalığı uzak tutun. Zorbalık sıklıkla birisine art niyetle davranmayı veya onları fiziksel veya duygusal olarak tehdit etmeyi içerir. Zorbalık sözlü veya fiziksel tehditleri veya aşağılamayı içerebilir.

Bize bildirin. Taciz veya zorbalık ne şekilde gerçekleşirse gerçekleşsin, Herbalife'ta hoş görülmecektir. Olası tacizin veya zorbalığın farkına varırsanız (veya başınıza gelirse), göz ardı etmeyin. [Kaygılarınızı dile getirin.](#)



Daha Fazlasını Öğren

[Taciz, Ayrımcılık ve Misillemeyi Önleme Politikası](#)

Biz Bir Ekibiz

Asla Misillemede Bulunmayın

Kaygıları bildirmenin yapılacak en kolay şey olmadığını anlıyoruz – ancak, kesinlikle en önemlilerinden biridir. Herbalife'in iyi niyetle bir şikayette bulunmaktan veya herhangi bir iş yeri araştırması veya şikayet sürecine katılmaktan dolayı herhangi bir kişiye karşı misillemeyi hoş görmediğini veya izin vermediğini daima aklınızda tutun.

Amacımızı Yaşayın

Kaygıları samimi olarak ve zamanında bildirin. Kaygılarınızı ve/veya sorularınızı süpervizörünüze, diğer Şirket süpervizörüne, Uyum Direktörüne veya bir İnsan Kaynakları İş Ortağına olaydan sonra mümkün olan en kısa sürede bildirin. Ayrıca, Herbalife'in ücretsiz, 24 saat kullanılabilir yardım hattını arayarak (ülkeniz için telefon numaraları Herbalife intranet sitesinde bulunmaktadır), [IntegrityLine](#) hattımıza erişerek veya [Etik ve Uyum Ofisimize](#) e-posta göndererek de bir şikâyetle bulunabilirsiniz. İyi niyetli olarak kaygılarımızı paylaşarak, birbirimizi, Şirketimizi ve müşterilerimizi koruruz.

Misillemeyi fark edin. Çeşitli şekillerde gerçekleşir, ancak misilleme, görev/unvan tenzili, geçici uzaklaştırma, işe alınmama veya işe alınmak için değerlendirilmeme, istihdam kararları verilirken eşit değerlendirme şansı verilmeme, tarafsız istihdam tavsiyelerinde bulunmama veya olumsuz biçimde etkilenen çalışma koşulları şeklinde veya başka şekillerde bireye yönelik herhangi bir istihdam özlük hakkının reddedilmesi olabilir.



Biliyor muydunuz?

Tüm olgulara sahip değilseniz, bu normaldir.

Ve bir ihlalin gerçekleşip gerçekleşmediğinden emin olmamak da normaldir. Haklı olmak zorunda değilseniz. Ancak, kaygılıysanız, bilmek istiyoruz. Bir kaygıyı paylaşmanız nedeniyle – doğru olmadığı ortaya çıksa bile – iyi niyetle bildirildiği müddetçe, misillemeyle karşılaşmayacaksınız.



Sorular ve Yanıtlar

Paylaşmak istediğim bir kaygım var, ancak Şirkette üst seviyelerde birisiyle ilgili. Bildirirsem, işimi kaybedeceğimden korkuyorum. Ne yapmalıyım?

Yapılacak en kötü şey, sessiz kalmaktır. Kaygınızı bilmemiz gerekiyor – kimle ilişkili veya Şirkette hangi pozisyonda olursa olsun. İyi niyetli olarak kaygınızı paylaşmanız nedeniyle size karşı misillemeyi hoş görmeyeceğiz.



Daha Fazlasını Öğren

[Taciz, Ayrımcılık ve Misillemeyi Önleme Politikası](#)
[İhbarda Bulunma Politikası](#)

Biz Bir Ekibiz

Potansiyel Çıkar Çatışmalarını Önleyin

Herbalife çalışanları olarak, kişisel çıkarların, ilişkilerin veya kişisel kazanç olasılığının kararlarımızı veya işlerimizi yapma tarzımızı etkilemesine asla izin vermeyiz. Bir kişisel çıkar çatışması olarak makul biçimde algılanabilecek veya izlenimi verebilecek herhangi bir şeyden kaçınarak, itibarımızı korumak her birimizin omuzlarındadır.

Amacımızı Yaşayın

Olası çatışmalara karşı dikkatli olun. Çıkar çatışmasını fark etmek her zaman kolay değildir, ancak sıklıkla şu gibi durumlarda ortaya çıkarlar:

- ✓ **Dış İstihdam** – Herbalife’in rakibi olan bir şirket için çalışmak, Herbalife ile iş yapan (veya yapmayı uman) bir şirkette çalışmak ya da Herbalife’taki işinizi yapma yeteneğinizi azaltan ikinci bir işte çalışmak
- ✓ **Finansal çıkarlar** – Sizin veya bir aile üyenizin bizimle iş yapan (veya yapmayı uman) veya bizimle rekabet eden herhangi bir şirkette mali bir çıkar elde etmesi – (Daha fazla bilgi için, bkz. [Distribütörler ve Tedarikçiler ile Çıkar Çatışmalarından Kaçının.](#))
- ✓ **Kişisel ilişkiler** – Bir aile üyesi veya yakın bir kişisel ilişkinizin olduğu birisi için istihdam kararlarını yönetme veya etkileme

✓ **Dış fırsatlar** – Herbalife’taki işiniz aracılığıyla bir iş fırsatı keşfetmek ve bunu kişisel kazanç için kullanmak

✓ **Herbalife kaynaklar** – Kişisel çıkarlarınızı veya faaliyetlerinizi desteklemek için Herbalife’in adını, mülkünü veya bilgilerini onaysız olarak kullanmak

Potansiyel bir çatışmanız mı var? Bize bildirin. Potansiyel çıkar çatışmaları açıklanmalı ve ilerlemeden önce onay alınmalıdır. Herbalife’in adına tarafsız kararlar alma yeteneğinizi etkileyebilecek bir durumdaysanız, durun ve Etik ve Uyum Ofisinden rehberlik isteyin.



Daha Fazlasını Öğren

[Çıkar Çatışmaları Politikası](#)



Biliyor muydunuz?

Kendinize bazı sorular sorarak bir durumun bir çatışma olup olmadığını söyleyebilirsiniz. **Bu durum:**

- Herbalife için yaptığım seçimleri etkileyebilir mi?
- Başka birisi için bir çatışma gibi görünebilir mi?
- Bana veya yakınım olan birisine fayda sağlayabilir mi?

Bu soruların herhangi birine “evet” yanıtı verebiliyorsanız, bir çatışma olabilir.

İş Yerimizi Koruruz

Güvenli ve Sağlıklı bir İş Ortamına Katkıda Bulunun

Yaptığımız iş, zindeliği desteklemektir. Herbalife'in müşterilerimize özen gösterdiği gibi, çalışanlarımızın güvenli bir çalışma ortamına sahip olmasına da önem veriyoruz. Bu nedenle, her bir çalışandan – daha mutlu, daha sağlıklı bir iş yeri için – sağlık ve güvenlik prosedürlerimize uymalarını bekliyoruz.

Amacımızı Yaşayın

Tüm güvenlik kurallarına uyun. Kurallar, konumunuza ve işinize bağlı olarak farklılık gösterebilir, bu nedenle sizin için geçerli olan kuralları bilin ve istisna olmaksızın bunlara uyun. Herhangi bir kazayı ve potansiyel tehlikeyi bildirin, tüm gerekli güvenlik eğitimlerini tamamlayın ve gerekirse, ihtiyaç duyulan herhangi bir kişisel koruyucu ekipmanı kullanın.

En iyi durumunuzda olun. İşe geldiğinizde, sizden çalışmaya hazır olmanızı bekleriz – yasa dışı veya kontrollü bir madde ya da alkol etkisi altında veya engellenmiş durumda olmamalısınız. Bunların herhangi biri muhakemenizi zayıflatabilir, sizi ve diğerlerini riske atabilir. Bunları kullanmayın, bulundurmayın, satmayın veya satın almayın ya da iş yerinde başka birisine vermeyin. Ayrıca, tüm Herbalife tesislerinde, sigara içmek ve/veya tütün kullanımı yasaktır.

? Biliyor muydunuz?

Potansiyel tehlikeleri bildirdiğinizde, iş yerimizi daha güvenli hale getirirsiniz, örneğin:

- Emniyetsiz davranış
- Güvenlik ihlalleri
- Bozuk ekipman
- Madde bağımlılığı
- İşte silahlar
- Şiddet tehditleri
- Güvenlik ihlalleri

Şiddetin önlenmesine yardımcı olun. İş yerinin herkes için güvenli bir yer olmasını isteriz, bu nedenle mülkiyetimizde veya adımıza çalışırken silahları yasaklıyoruz. Silahlara ve potansiyel şiddet işaretlerine karşı tetikte olun. Global Güvenlik ile SafetySecurity@Herbalife.com adresinden iletişime geçin veya işte bir silahın veya doğrudan veya dolaylı bir şiddet tehdidinin farkına varırsanız, derhal 1-844-435-7453 (1-844-HELPHLF) numarasını veya bölgenizdeki yerel acil hizmetleri (ör., ABD'de 911, Türkiye'de 112) arayın. Aksi durumda, sorunlu davranışını yöneticinize, Global Güvenliğe veya IntegrityLine.Herbalife.com adresine bildirin.



Daha Fazlasını Öğren

[İş Yeri Şiddetin Önlenmesi Politikası](#)

[İş Yeri Silahlar Politikası](#)

İş Yerimizi Koruruz

Şirket Varlıklarını Koruyun

Herbalife gibi bir şirketi kurmak için, bizi ayakta tutan ve büyümemizi sağlayan kaynaklara büyük ölçüde emek ve yatırım yapılması gibi çok şey gerekir. Çalışanlarımıza, Şirket kaynaklarımıza özen gösterecekleri ve bunları kayba, hasara veya kötüye kullanıma karşı koruyacakları konusunda güven duyarız.

Amacımızı Yaşayın

Varlıklarımızı özenli biçimde kullanın. Aşağıdakiler dâhil olmak üzere Şirket varlıklarını korumak için sağduyudan yararlanın:

- ✓ **Fiziksel Varlıklar** – tesislerimiz, mobilya, ofis malzemeleri, bilgisayarlar, ekipman, donanım, malzemeler, ürünler ve taşıtlar dâhil olmak üzere günlük işimizi yapmak için kullandığımız şeyler
- ✓ **Teknoloji Varlıkları** – Ekipmanımız, e-posta ve sesli posta sistemlerimiz, veritabanlarımız, yazılım ve internet erişimimiz gibi IT varlıkları – (Bu varlıkları güvenceye alın ve kişisel kullanımı minimum düzeyde tutun.)
- ✓ **Mali Varlıklar** – nakit, banka hesapları, hisseler ve kredi itibarı gibi faturaları ödememize yardımcı olan varlıklar
- ✓ **Bilgi Varlıkları** – bir şirket olarak topladığımız veya oluşturduğumuz bilgi, örneğin gizli bilgimiz ve fikri mülkiyetimiz (Daha fazlasını öğrenmek için bkz. [Gizli Bilgiyi ve Fikri Mülkiyeti Korumaya Alın](#) ve [Gizliliği Koruyun](#).)



İş Yerimizi Koruruz

Siber güvenliğe odaklanın. IT politikalarımıza ve prosedürlerimize uyarak, sistemlerimizi kötü amaçlı ve diğer siber tehditlerden koruyun. Parolalarınızı düzenli olarak güncelleyin ve güvenceye alın, asla şüpheli bağlantıları açmayın, kimlik avı dolandırıcılıklarına karşı tetikte olun, asla yetkisiz yazılım kurmayın veya güvensiz ağları kullanmayın. Şirket cihazlarını güvende tutun ve şüpheli faaliyet için [Siber güvenlik](#) ile iletişime geçin. Aşağıda belirtilen siber güvenlik politikalarını ve bu politikalar altındaki sorumluluklarınızı bilmekle sorumlusunuz.



Sorular ve Yanıtlar

“Acil” olarak işaretlenen şüpheli bir e-posta aldınız. E-postanın konusunun benim üzerinde çalıştığım bir proje ile ilgili olduğu görünüyor, ancak göndericiyi tanımıyorum. Bunu açmak benim için güvenli mi?

Hayır. İlk olarak, bunu açmadan veya herhangi bir komut dizisini etkinleştirmeden önce e-postanın meşru olup olmadığını doğrulamalısınız. Herhangi bir fili veya şüpheli siber güvenlik olayının uygun ve etkili biçimde ele alınmasını sağlamak için prosedürlerimize uyun.



Biliyor muydunuz?

İletişimleriniz, Herbalife’a aittir.

Bir e-posta gönderdiğinizde veya Herbalife sistemlerini kullanarak bir çağrı yaptığınızda, iletişimleriniz Herbalife’a aittir. Yasalarla izin verilen şekilde, bu iletişimlerinizi izleme hakkını saklı tutarız. Ayrıca, Herbalife yönetimi tarafından yapmalarına izin verilmedikçe, çalışanların diğer çalışanların veya üçüncü tarafların elektronik iletişimlere erişmelerine izin verilmez.



Daha Fazlasını Öğren

[Kurumsal Güvenlik Politikası](#)

[Siber Güvenlik Politikası](#)

[Kabul Edilebilir Kullanım Politikası](#)

[Siber Güvenlik Politikası için Fiziksel Güvenlik](#)

[Siyasi Faaliyetler ve Katkıları Politikası](#)

[Distribütör Etkinlikleri ve Promosyonlar Envanter Yönetim Politikası](#)



ŞİRKETİMİZ

için Doğru Olanı Yapmak

İşimiz — her bir gün iyi seçimler yapan iyi insanlar —
dürüstlük üzerine kurulur. Seçeneklerimiz en iyi
durumumuzu ve işi doğru yapma kararlılığımızı
yansıttığında başarılı oluruz.

Bu Bölümde:

Dürüstlükle Hareket Ederiz

- Sadece Etik ve Doğru İş Uygulamalarını Kullanın 20
- Etik Satış ve Pazarlama Faaliyetlerini Destekleyin 21
- Uygunsuz Ödemeler Vermeyin veya Kabul Etmeyin 22
- Kamu Görevlileri ile Etkileşimlerde Kurallara Uyun 24
- Önemli Kamuya Açık Olmayan Bilgileri Kötüye Kullanmayın 26

Hesap Verebiliriz

- Ürün Kalitesini ve Güvenliğini Sağlayın 28
- Gizli Bilgiyi ve Fikri Mülkiyeti Koruyun 29
- Hediyeleşme ve Ağırlamaya ilişkin Kurallara Uyun 31
- Defterleri ve Kayıtları Doğru Tutun 33

Güvenilir ve Şeffafız

- Gizliliği Koruyun 34
- Distribütörler ve Tedarikçiler ile Çıkar Çatışmalarından Kaçının 35
- Üçüncü Taraflar ile Sorumlu Biçimde Çalışın 36

Dürüstlikle Hareket Ederiz

Sadece Etik ve Doğru İş Uygulamalarını Kullanın

Herbalife'ta, kurallara uyar ve ürünlerimiz, yeteneklerimiz ve dürüstlüğü bağlılığımız için açıklama yapmanın gerekmediğini biliriz. Rekabetten korkmayız ve herkesin rekabet etmek ve başarılı olmak için eşit bir fırsata sahip olduğu sağlıklı bir piyasayı içtenlikle kabul ederiz.

Amacımızı Yaşayın

Antitröst ve rekabet yasalarına uyun. Bu yasalar, ülkeden ülkeye farklılık gösterir, ancak tümü serbest ve açık rekabeti destekler, bunu kısıtlayabilecek uygulamaları yasaklar. Bu yasaların nasıl uygulandığını anladığınızdan emin olun.

Her etkileşimle etik biçimde ilgilenin. Distribütörler, rakipler ve iş ortakları ile her etkileşimde samimi ve adil olun. Başka bir rakibin rekabet etme yeteneğine zarar verebilecek bir şeyi yapmak için asla bir rakiple görüşmeyin veya kabul etmeyin.

Rakipleri derhal araştırın. Rekabeti tanımak önemlidir, ancak istihbaratınızı etik biçimde – sadece kamuya açık kaynakları kullanarak elde edin. Bir müşteriden veya bir rakibin eski çalışanından gizli bilgi gibi kamuya açık olmayan bilgiyi ilk önce Hukuk Departmanı ile görüşmeden, asla istemeyin veya kabul etmeyin.



Biliyor muydunuz?

Bir rakiple konuşurken: Asla şunları görüşmeyin:

- Satış fiyatlarının veya şartlarının sabitlenmesi
- Bir üçüncü tarafı iş yapmaktan dışlama
- İhalede danışıklı hareket etme
- Pazarları bölme veya paylaşma



Sorular ve Yanıtlar

Bir beslenme sektörü öğle yemeğindeyken, başka bir şirketten bir temsilci öğün ikamelerindeki marjların çok düşük olduğu konusunda şikayet etmeye başladı ve ürünlerimiz için bir minimum satış fiyatı üzerinde anlaşmamıza dair öneride bulundu. Fiyatlarımızı artırmak, kâr marjımızı artıracak ve Şirket için iyi olacaktı. Bunu yapabilir miyim?

Hayır. Bir rakiple bir minimum satış fiyatını kabul etmek yasa dışıdır ve belki de suç olabilir.



Daha Fazlasını Öğren

[Antitröst Politikası](#)

[Rekabet ile ilgili İstihbarat Politikası](#)

Dürüstlikle Hareket Ederiz

Etik Satış ve Pazarlama Faaliyetlerini Destekleyin

Ürünlerimizi ve iş fırsatını işimizi yürüttüğümüz şekilde – etik ve dürüst biçimde – tanıtırız. Distribütörlerimizin ve müşterilerimizin güvenini ve sadakatini nasıl kazanırız. Bize, ürünlerimizin ve markamızın arkasında durmak için güvenirlir, öyleyse bunlar hakkında söylediğimiz her şeyin güvenilir olması gerekir.

Amacımızı Yaşayın

Doğruluğu her şeyin üzerinde tutun. Şirketimizi en iyi biçimde takdim etmek istiyoruz, ancak doğru olmayan veya yanıltıcı satış veya pazarlama uygulamaları, müşterilerimize ve itibarımıza zarar verebilir. Ayrıca, yasaları da ihlal edebilir. Ürünlerimizi iyi tanıyın ve bunları – dürüstçe kabiliyetlerini abartmadan, sınırlarını gizlemeden veya rakiplerin ürünlerini kötülemeden sunun.

Özenle etiketleyin. Ürünlerimizin içeriklerinden gurur duyarız ve bunları kesin olarak sunarız. Etiketleme süreçlerimizi izleyin ve her yeni veya güncellenmiş promosyon veya iddia için uygun onay alın. Ayrıca, ürünlerimiz hakkındaki beyanların ve kullanımlarının doğru olduğundan emin olun.

İddiaları destekleyebili. Bir iddiada bulunuyorsak, bunu sağlam olgularla desteklemek için hazır olmalıyız. Yalnızca adil ve etik biçimde toplamış olduğumuz iyi belgelendirilmiş kanıt yoluyla doğrulanabilecek onaylı iddiaları kullandığınızdan emin olun.

? Biliyor muydunuz?

Şunu hatırlayın, satış ve pazarlama faaliyetlerimizde: Söylediklerimizi sahipleniriz.

Önemli olan sadece niyetimiz değildir. Ayrıca, iddialarımıza dair makul yorumlamalardan, bu yorumlamalar amaçlanmamış olsalar bile sorumlu olabiliriz.



Daha Fazlasını Öğren

[Kurumsal Marka İncelemesi Politikası](#)

[İddiaları Onaylama Politikası](#)

[Marka ve Görsel Haklar Onay Politikası](#)

[Sosyal Medya, Reklam ve Kamuoyu Açıklamaları Politikası](#)



Dürüstlikle Hareket Ederiz

Uygunsuz Ödemeler Vermeyin veya Kabul Etmeyin

İtibarımıza ve topluluklarımıza yapabilecekleri zarara hiçbir şekilde değmeyen, rüşvet veya yolsuzluk eylemlerine girişmeyi reddederiz. Elde edilen tek başarının yaptığımız çalışma, sağladığımız ürünler ve distribütör farkımız yoluyla elde ettiğimiz başarı olduğuna inanırız.

Amacımızı Yaşayın

Uygunsuz ödemeleri önleyin ve kaçının. Uygunsuz bir ödeme, bir kişinin başka birisini yanlış biçimde etkilemek – belki, işi kazanmak veya bir kısım iş avantajı elde etmek için teklif ettiği “değeri olan herhangi bir şeydir”. Uygunsuz ödemeler, nasıl gerçekleştiğine bakılmaksızın, Herbalife’ta yasaktır ve bunlar yasa dışı da olabilir. “Değeri olan herhangi bir şey” aşağıdakileri içerebilir:

- Rüşvetler
- Komisyonlar
- Nakit veya nakit eşdeğerleri
- Abartılı hediyeler, yemekler veya ağırlama
- Hisse
- Özel iyilikler
- İstihdam
- Ücretsiz ürünler
- Kamuoyuna sunulmayan indirimler
- Hayır amaçlı veya siyasi katkılar
- Seyahat giderlerinin ödenmesi



Biliyor muydunuz?

Bir üçüncü taraf bir rüşvet teklif ederse, bundan sorumlu tutulabiliriz.

Bu, doğru. Herbalife adına çalışan birisi, bizi temsil ederken yasaları ihlal ederse sorumlu tutulabiliriz.



Dürüstlikle Hareket Ederiz

Rüşvetle ve yolsuzlukla mücadele yasalarına uyun. Bu yasalar, ülkeden ülkeye farklılık gösterir, bu nedenle ABD Yurtdışı Yolsuzluk Uygulamaları ("FCPA") dâhil olmak üzere bunları ve bunların işlemlerimize nasıl uygulandıklarını öğrenin. Amerika Birleşik Devletleri içinde ve dışında FCPA'ya uymalısınız. Bu yasaları ihlal edersek hem siz hem de Herbalife ciddi cezalar, hatta hapis cezası ile karşılaşabilir.

Kamu görevlileri ile ilgilenirken son derece itinalı olun. Kamu görevlileriyle ilgili kurallar daha da sıkıdır, bu nedenle onlara işi elde etmek veya elde tutmak veya bir iş avantajını güvenceye almak için asla değerli herhangi bir şey teklif etmeyin. Daha fazlasını öğrenmek için, [Kamu Görevlileri ile Etkileşimlerde Kurallara Uyun](#) kapsamına bakın.



Sorular ve Yanıtlar

Güvenilir bir kaynaktan hizmet sağlayıcılarımızın birinin bir rüşvet olayına karışmış olabileceğini henüz duydum. Herbalife'ın dahil olmaması ve hizmet sağlayıcının resmi olarak herhangi bir şeyle suçlanmamış olması nedeniyle, bunu göz ardı etmeli miyim?

Hayır, etmemelisiniz. Rüşvet; yasaları, Davranış Kurallarımızı ve Amacımızı ihlal eder. Herbalife dahil olmasa bile, uygun eylemde bulunabilmemiz için bu durumu bilmemiz gerekiyor.



Daha Fazlasını Öğren

[Hediyeler ve Ağırlama Politikası](#)

[Uygunsuz Ödemeler ve İlgili Eylemler Politikası](#)

[Üçüncü Taraflarla Sözleşme Politikası](#)

Dürüstlikle Hareket Ederiz

Kamu Görevlileri ile Etkileşimlerde Kurallara Uyun

İş anlaşmalarımız bazen bizi kamu görevlileri ile temas etmek zorunda bırakabilir. Onlarla her etkileşime geçtiğinizde, muhtemelen düzenlenmiş bir faaliyete girişiyorsunuz ve bu, çok ayrıntılı kuralların uygulanacağı anlamına gelir. Uygun olmayan önyargı veya geçerli yasaları ihlal ediyor izleniminden kaçınmak için bu kuralları öğrenmeye ve uymaya dikkat edin. Bu kurallar konusunda emin olamıyorsanız, Etik ve Uyum Ofisine sorun.

Amacımızı Yaşayın

Kamu görevlileri ile etik biçimde çalışın. Kamu görevlileri ile etkileşime geçerseniz, tüm politika ve yasal gereklilikleri öğrenin ve bunlara uyun – ve daha kısıtlayıcı olabilecek yerel politikalarınızı kontrol ettiğinizden emin olun. Hediyeler ve ağırlama hakkındaki kurallara özellikle dikkat edin – ve asla bir kamu görevlisine “uygunsuz bir ödeme” (bir kişinin eylemlerini işi elde etmek veya elde tutmak veya uygun olmayan bir iş avantajını güvenceye almak amacıyla yanlış biçimde etkilemek için teklif edilen bir rüşvet veya değeri olan herhangi bir şey) yapmayın, teklif veya söz vermeyin. Ayrıca, kamu görevlilerine her durumda yapmaları varsayılan bazı idari eylemleri çabucak yapmalarını teşvik etmek için ödeme teklif etmediğimizi veya yapmadığımızı da hatırlayın.

Resmi soruşturmaları üst makama bildirin. Bir kamu görevlisi size resmi bir araştırmaya veya kolluk kuvveti vakasına yanıt vermeniz için yaklaşırsa, derhal Hukuk Departmanı ile iletişime geçin ve talimatlarına uyun.

Dürüstlüğe ve şeffaflığa odaklanın. İşiniz, resmi izinler, lisanslar veya diğer resmi yetkiler için kamu görevlileri ile etkileşimleri içeriyorsa:

- Samimi ve şeffaf olun.
- Hükümet ile etkileşim kurmak için üçüncü taraflarla sözleşme yapılıyorsa, durum tespit ve ön onaylar için tüm kurum içi gereklilikleri bilin ve bunlara uyun. Yapamadığımız bir şeyi yapmak için üçüncü bir tarafı kullanamayacağımızı hatırlayın. [Üçüncü Taraflar ile Sorumlu Biçimde Çalışın](#) kapsamına bakın.

? Biliyor muydunuz?

Kamu görevlilerinin kendi kuralları bulunur.

Politikalarımız neyi belirtirse belirtsin, bazı kamu görevlilerinin daha da sıkı olan bakanlık etik kurallarına veya yasalarına uymaları gerekebilir. Kamu görevlileri ile etkileşime geçmeden önce daima tavsiye alın.

Dürüstlikle Hareket Ederiz

Lobicilik yasalarına uyun. Kamu politikasını şekillendirmeye yardımcı olmak için Herbalife adına kamu görevlileri ile çalışıyorsanız, son derece düzenlemeye tabi olan “lobicilik” uygulamalarına katılmış olursunuz. Hediye ve ağırlama yasaları ve uyum gereklilikleri dâhil olmak üzere uygulanan yasaları öğrendiğinizden ve anladığınızdan emin olun.

Kamu görevlilerini veya aile üyelerini işe alırken dikkatli olun. Mevcut veya eski kamu çalışanlarını veya aile üyelerini işe almaya ilişkin özel kurallar uygulanır. Sürece başlamadan önce, rehberlik için Etik ve Uyum Ofisi ile iletişime geçin.



Daha Fazlasını Öğren

[Hediyeler ve Ağırlama Politikası](#)

[Uyumsuz Ödemeler ve İlgili Eylemler Politikası](#)

[Üçüncü Taraflarla Sözleşme Politikası](#)

[Yasal veya Düzenlemeye Tabi Vakaların Bildirimi ve Eskalasyonu](#)



Dürüstlikle Hareket Ederiz

Önemli Kamuya Açık Olmayan Bilgileri Kötüye Kullanmayın

Makul bir yatırımcının önemli olarak değerlendireceği ve kamunun bilmediği bilgiye dayalı olarak bir yatırım yapmak içeriden bilgi ile menkul kıymet alım satımıdır ve yasa dışıdır. İşte bu nedenle, işimiz aracılığıyla öğrendiğimiz önemli ve kamuya açık olmayan bilgileri kullanarak Herbalife veya diğer şirketlerde menkul kıymet alım satımı yapmayız veya paylaşmayız.

Amacımızı Yaşayın

Önemli kamuya açık olmayan bilgiyle menkul kıymet alım satımı yapmayın.

Eğer Herbalife veya başka bir şirket hakkında kamuya açıklanmamış ve makul bir yatırımcının menkul kıymet alım satım kararını etkileyebilecek bilgi öğrenirseniz, bu bilgiyi ne siz ne de başkaları menkul kıymet alım satımı yapmak veya başka bir şekilde ticaret yapmak için kullanamazsınız.

Kamuya açık olmayan bilgilere ait örnekler listesi ve Şirketin İçeriden Bilgiyle Menkul Kıymet Alım Satımı Uyum Politikası kapsamında yasaklanan işlemlerin listesi dâhil olmak üzere, bu sayfada sağlanan özet tam değildir ve Şirketin [İçeriden Bilgiyle Menkul Kıymet Alım Satımı Uyum Politikası](#) kapsamına başvurmalısınız.

Önemli kamuya açık olmayan bilgi aşağıdakileri içerebilir:

- Yeni veya gelişen ürünler
- Pazarlama stratejileri
- Mali kazançlar veya kayıplar
- Potansiyel iş anlaşmaları
- Müşteriler veya üçüncü taraflar hakkında bilgi
- Önemli yönetim değişiklikleri
- Teklif edilen şirket birleşmeleri veya şirket satın almaları
- Potansiyel yasal dava veya araştırmalar



Biliyor muydunuz?

Bilgi, sadece aşağıdaki durumlarda kamuya açık olarak değerlendirilir:

Herbalife, gerek bir basın açıklaması, resmi bir hükümet bildirimi veya başka bir resmi iletişim yoluyla bilgiyi kamuya açıkladığında ve bu kamuya açıklama yapıldıktan sonra bir tam işlem günü geçtiğinde, bu bilgiyi kamuya açık hale getirir.

Dürüstlikle Hareket Ederiz

Bunu diğerlerine “tüyo” olarak vermeyin. Önemli kamuoyuna açık olmayan bilgileri, aileniz veya arkadaşlarınız dâhil olmak üzere herhangi bir kişi ile paylaşmak yasa dışıdır, çünkü “tüyoya” dayalı olarak ticari işlem yapabilirler. Bunun gibi bir “tüyo” vermek – bundan kâr elde etmeseniz bile – ciddi yasal cezalar, hatta hapis ile sonuçlanabilir, bu nedenle tüyo vermeye benzer herhangi bir şeyden kaçının. Herbalife’in politikaları ve yasalar, sizde önemli kamuya açık olmayan bilginin bulunması halinde, bununla ticari işlem yapmanızı yasaklar.



Ticari işlem zaman aralıklarına uyun. Şirket, bilgi kamuoyu ile paylaşılmadan önce, mali sonuçların ve ilgili bilgilerin sır olarak paylaşıldığı çalışanları ticari işleminden yasaklamak için üç aylık yasak dönem aralıkları uygulamaktadır. Şirket hakkında önemli kamuya açık olmayan bilgileri öğrenirseniz, Şirket menkul kıymetlerinde ticari işlem yapmadığınızdan emin olmak sizin sorumluluğunuzdur.



Sorular ve Yanıtlar

Bir konferans çağrısındaiken, Şirketin kısa bir süre içinde yapacağı olası önemli bir satın almayı beklenmedik biçimde öğrendim. Bu bilgi kamuya açık değildir ve önemlidir. Şirket hissesini bir konferans çağrısındaiken öğrendiğim olabilecek veya olmayabilecek gizli bir şeye dayalı olarak satın almam uygun mu?

Hayır. Henüz gerçekleşmemişse bile (veya hâlen gerçekleşmeyebilir), bu büyük satın alma önemli bir kamuya açık olmayan bilgidir ve bununla ticari işlem yapmak yasa dışı olacaktır.



Daha Fazlasını Öğren

[İçeriden Bilgiyle Menkul Kıymet Alım Satımı Uyum Politikası](#)

[İçeriden Bilgiyle Menkul Kıymet Alım Satımı SSS'ler](#)

Hesap Verebiliriz

Ürün Kalitesini ve Güvenliğini Sağlayın

Ürünlerimiz yoluyla müşterilerimiz ile bağ kurarız. Bizi tanımalarının ve güvenmelerinin yolu budur. Ürünlerimizin kalitesi ve güvenliği söz konusu olduğunda asla ödün vermeyerek – sunabileceğimizin en iyisini bekleyerek ve en iyisi dışında hiçbir şeyi kabul etmeyerek, bu bağı güçlendirme kararlılığına sahibiz.

Amacımızı Yaşayın

Standartlarımızı yüksek tutun. Ürünlerimizin geliştirilmesi, üretilmesi veya dağıtılmasına ilişkin sorumluluğunuz varsa, genel ürün kalitemize etkide bulunursunuz. Herbalife'in güvenlik ve kalite standartlarına ve yasal olarak zorunlu kılınanlara uymak, temel Amacımız ve Değerlerimiz için esastır. Çalışanlarımızın ve tedarikçilerimizin de yüksek kalite standartlarını karşılamaları konusunda ısrarcı olun. Ürün güvenliğini veya kalitemizi riske atan herhangi bir durumu fark ederseniz, [endişelerinizi dile getirin](#) bu durumlar Herbalife'ta veya tedarikçilerimizden biriyle ilgili olabilir.

Tedarik zincirinde ürünümüzü koruyun. Kalite, Herbalife ürünlerinin üretiminden dağıtımına kadar her aşamada önemlidir. Tedarik zinciri ve dağıtım sistemimiz içinde çalışıyorsanız, prosedürlerimize uyun ve kalite, emniyet veya güvenlikteki açıklara karşı tetikte olun. Bunları izleyin ve herhangi bir sorun, olay veya risk maruziyetleri hakkındaki kaygılarınızı derhal bildirin.



Daha Fazlasını Öğren

[Kalite Kılavuzu Politikası](#)



Hesap Verebiliriz

Gizli Bilgiyi ve Fikri Mülkiyeti Koruyun

İnsanları daha sağlıklı hale getiren ürünler geliştirmek, ciddi araştırmayı, teknolojileri ve stratejileri içeren ciddi bir iştir. Ürünlerimiz ve distribütör ağı ardındaki bilgi, Herbalife'ı pazarda eşsiz kılar, bu nedenle gizli bilgimizi ve fikri mülkiyetimizi özenli bir biçimde ele alırız ve bunu kötüye kullanıma veya ifşaya karşı koruruz.

Amacımızı Yaşayın

Neyin korunacağına farkına varın. İşiniz yoluyla, aşağıdakiler dâhil olmak üzere açıklandığı takdirde zararlı olabilecek Herbalife'ın toplamış veya geliştirmiş olduğu her türlü bilgiye erişiminiz olabilir:

Gizli Bilgi – Herbalife, çalışanlarımız, müşterilerimiz veya üçüncü taraflar hakkında kamuya genel olarak sunulmayan hassas bilgilerdir. Şunlar hakkındaki bilgiyi içerebilir:

- Potansiyel satın almalar veya yatırım planları
- Pazarlama planları
- Tahmini satış veya kazançlar
- Yeni ürün fikirleri veya ürün formülasyonları
- Üretim yöntemleri
- Distribütör veya tercihlili müşteri listeleri
- Çalışan listeleri ve maaşlar

Fikri Mülkiyet – Herbalife'ı benzersiz kılan yaratımlarımızdır. Şirketin fikri mülkiyetini korumaktan ve ayrıca diğer sahiplerin haklarına saygı duymaktan sorumlusunuz.

Bu, şunlara yapmanız gerektiği anlamına gelir:

- Şirkete sunacak bir buluşunuz veya yeniliğiniz varsa Hukuk Departmanına danışın.
- Kullanımdan önce teklif edilen markaları, sloganları, logoları ve tasarımları Hukuk Departmanı ile birlikte kaldırın.
- Herhangi bir telif hakkını, patent hakkını, ticari sırrı veya ticari markayı lisanslamak veya satmak amacıyla Hukuk Departmanına danışın.

Ve şunları yapmamalısınız:

- Bir lisans olmadan baskı veya internet varlıklarını, diğerlerine ait müzik, video, marka, logo veya tasarımları kopyalamayın veya yeniden yayınlamayın.
- Öncesinde, Hukuk Departmanı ile açıklığa kavuşturmadan, üçüncü taraf çalışmalarını onaylamayın veya yeniden yayınlamayın.
- Bir lisans olmadan patentli bir teknoloji kullanmayın.



Biliyor muydunuz?

Sızıntılar durdurulabilir.

Bir gizli bilgi sızıntısından şüpheleniyorsanız, bunu göz ardı etmeyin. Zararı gerçekleşmeden önleyebilmemiz için bize bildirin. [Kaygılarınızı hemen bildirin.](#)

Hesap Verebiliriz



Özenle ele alın. Ne türden gizli bilgi erişiminiz olduğuna (veya kim ait olduğuna) bakılmaksızın, bunu güvende tutun. Yalnızca işinizi yapmak için ihtiyaç duyduğunuz bilgiye erişin. Bu bilgiyi, Herbalife içinde veya dışında yetkili olmayan veya bu bilgiye meşru bir iş gereksinimi bulunmayan hiç kimseyle paylaşmayın.

Açıklamayın – kazara bile. Gizli veya önemli kamuya açık olmayan bilgiyi halk içinde veya sosyal medyada görüşüyorsanız, beklenmedik biçimde paylaşabilirsiniz. Bu türdeki bilgiyi asla kişisel cihazlarda veya güvensiz ağlarda saklamayın veya göndermeyin. Kişisel bilgiyi korumak için politikalarımıza uyun. Daha fazlasını öğrenmek için, [Gizliliği Koruyun](#) kapsamına bakın.



Sorular ve Yanıtlar

Ekibim, yeni bir ürün için planları sona erdirmeye yakın. Çok heyecanlıyım ve bunu arkadaşlarıma anlatmak istiyorum. Onlardan kimseyle paylaşmamalarını istediğim müddetçe, bu uygun mu?

Hayır. Bu bilgiyi korumak için arkadaşlarınıza güvenemezsiniz. Kendinize saklayın ve bunu sadece bilmek için meşru bir iş ihtiyacı olanlarla görüşün. Paylaşmadan önce kamuoyuna açıklanıncaya kadar bekleyin.



Daha Fazlasını Öğren

[Bilgi Yönetimi Politikası](#)

Hesap Verebiliriz

Hediyelere ve Ağırlamaya ilişkin Kurallara Uyun

İş ilişkilerimizde her zaman nazik davranırız ancak iş nezaket uygulamaları, hediye veya ağırlama tekliflerini içerdiğinde, bunların muhakememizi asla etkilemesine izin vermeyiz – adil ve önyargısız kararlar alırız. Kendimiz veya Herbalife lehine özel bir muamele elde etmek için hediye veya ikramda bulunmayız ve bizimle iş yapan (veya yapmayı uman) bir şirketten uygunsuz hediyeler veya iyilikler kabul etmeyiz.

Amacımızı Yaşayın

Politikamıza uyun. Hediyeler ve ağırlama iş uygulamalarında alışlageldik olabilir, ancak bunlar çıkar çatışmalarına da yol açabilir. Herbalife adına çalışırken, etik biçimde hareket edin. [Hediyeler ve Ağırlama Politikamızın](#) yanı sıra sizin için geçerli olan bu politikanın yerel sürümünü öğrenin ve uyun. Yerel kuralların daha kısıtlı olabileceğini hatırlayın. Ve Herbalife dışındaki kişilere değerli bir şey sunarken, önce onların politikalarına göre bunu kabul etmelerine izin verilip verilmediğini sorun. Bizimle iş yapan (veya yapmayı amaçlayan) bir şirketten uygunsuz hediyeleri veya iyilikleri asla kabul etmeyin. Bu kurallar konusunda emin olamıyorsanız, [Etik ve Uyum Ofisine](#) sorun.



Bir teklif ne zaman uygundur?
Verdiğiniz veya aldığınız herhangi bir teklif ...



Uygun:



Uygun DEĞİL:

Makul değerde olması

Pahalı olması

Durum, kültür ve alıcının statüsü dikkate alındığında alışılmış olması

Abartılı veya nakit ya da hediye kartları gibi bir nakit eşdeğeri olması

Ara sıra teklif edilmesi

Sıklıkla teklif edilmesi

Meşru bir iş amacı veya geleneksel tatil durumu için teklif edilmesi

Bir iş veya resmi kararı etkilemek veya bir avantaj elde etmek için teklif edilmesi

Meşru ve amaca uygun olması

Yasa dışı veya politikalarımıza ya da Amacımıza aykırı olması

Hesap Verebiliriz

Kamu görevlileri ile ilgilenirken çok itinalı olun. Bir kamu görevlisi dahil olduğunda, kuralların çok daha sıkı olduğunu akılda tutun. Çok az durum hariç olmak üzere (örneğin bir kahve ya da küçük bir yemek), öncesinde onay almadan, değeri olan herhangi bir şey, hatta yaygın iş nezaketi uygulamalarını bile teklif edemezsiniz. Daha fazla bilgi için, [Hediyeler ve Ağırlama Politikamıza](#) ve daha fazla ayrıntı için, bu Davranış Kurallarının [Kamu Görevlileri ile Etkileşimlerde Kurallara Uyun](#) bölümlerine bakın. Bazı yerel politikaların ek gerekliliklerinin olduğunu hatırlayın ve daima sizin için geçerli olan yerel politikalara uyun.



Sorular ve Yanıtlar

Yeni sağlayıcılarımızdan biri bana tiyatro biletleri teklif etti. Kabul edebilir miyim?

Duruma bağlı. Sağlayıcı sizinle birlikte gidiyorsa, biletlerin değeri abartılı değilse ve sağlayıcının bir şekilde sizi etkilemeye çalıştığı gibi görünmeyecekse, kabul edilebilir. Kabul etmeden önce, Etik ve Uyum Ofisine danışın.



Daha Fazlasını Öğren

[Hediyeler ve Ağırlama Politikası](#)

[Çıkar Çatışmaları Politikası](#)

[Üçüncü Taraflarla Sözleşme Politikası](#)



Biliyor muydunuz?

Reddedemiyor musunuz? Yardımcı olabiliriz.

Bir teklifi reddetmenin veya bir hediye iade etmenin her zaman kolay olmadığını biliyoruz. Uygun olmayan bir şey alırsanız, hemen Etik ve Uyum Ofisi ile konuşun. Bu şekilde, Şirket bunu sizin için halledebilir – gerek nazik biçimde hediye iade eder gerekse bağışlar.



Hesap Verebiliriz

Defterleri ve Kayıtları Doğru Tutun

Sağlıklı bir işletme sağlıklı kayıt tutmayı zorunlu kılar. Doğru defter ve kayıtlar, işletmemizin nasıl performans gösterdiğini bize çok daha iyi gösterir. Herbalife'in kritik ve stratejik kararlar almalarına ve işimizi bir sonraki düzeye taşımamıza yardımcı olurlar. Ayrıca, yasal olarak zorunludur. Her birimiz, kayıtlarımızı doğruluk ve şeffaflıklarını sağlayarak özenli biçimde tutmalıyız.

Amacımızı Yaşayın

Kesin ve ayrıntılı olun. Bir işlem, bir gider veya bir puantaj kaydı olduğuna bakmaksızın, doğru biçimde belgelendirin. Hangi bilgiyi sağladığınıza bakılmaksızın, bunu açık ve ayrıntılı biçimde kaydedin – asla bilerek bilgiyi tahrif etmeyin, niteliğini değiştirmeyin veya önemli herhangi bir şeyi çıkarmayın. Ayrıca, destekleyici dokümantasyon sağlayın ve gerektiğinde gerekli onayları alın.

Kayıtlarımız, aşağıdakiler gibi belgeleri içerir:

- Faturalar
- Bordro kayıtları
- Sözleşmeler
- Zaman kayıtları
- Satın alma emirleri
- Fayda iddiaları
- Gider raporları
- Güvenlik ve kalite raporları

Kayıtları özenli biçimde ele alın. Size kayıtlarımızı nasıl uygun biçimde saklayacağınızı ve imha edeceğinizi açıklayan [Bilgi Yönetimi Politikası](#) öğrenin ve buna uyun. Herhangi bir kaydı imha etmeden veya çıkarmadan önce politikayı dikkatli biçimde kontrol edin (özellikle bu kayıtlar bir denetim veya araştırma için gerektiğinde). Herhangi bir kayıt

konusunda bir “yasal bekletme” bildirimi alırsanız, talimatlara uyun ve izin verilinceye kadar kaydı imha etmeyin.

Hediyeleri ve ağırlamayı uygun biçimde belgelendirin. Herhangi bir hediye veya ağırlama için geri ödeme talep ettiğinizde, alıcının adını, unvanını ve işverenin devlet kurumu olup olmadığı dâhil olmak üzere işvereni dahil edin. İş amacını doğru olarak açıklayın, ilgili olguları ve hediyein veya ağırlamanın şartlarını belirtin ve destekleyici dokümantasyonu ekleyin.

? Biliyor muydunuz?

Kayıtlarımızı işleme aldığınızda, tetikte olun.

Olası dolandırıcılığa, rüşvete veya kara para aklamaya dair uyarı işaretlerini belirleyebilirsiniz. Şunlara dikkat edin:

- Yanlış girişler
- Yanıltıcı beyanlar
- Ciddi eksiklikler

Doğru görünmeyen bir şey mi görüyorsunuz? Derhal [kaygılarınızı dile getirin](#).



Daha Fazlasını Öğren

[Bilgi Yönetimi Politikası](#)

[Kurumiçi Kontrol Sorumlulukları Politikası](#)

[Günlük Girişleri Politikası](#)

[Hediyeler ve Ağırlama Politikası](#)

[Kurumsal Seyahat ve Harcama Politikası](#)

Güvenilir ve Şeffafız

Gizliliği Koruyun

Herbalife, distribütörlerimizin, müşterilerimizin, tedarikçilerimizin, çalışanlarımızın ve üçüncü tarafların kişisel bilgileri dâhil olmak üzere her türlü veriyle çalışır. Bu bilgileri bize emanet ederler ve biz de onlara verdiğimiz sözü tutacağız. Yasalara uyun ve bunu olası kötüye kullanıma veya ifşaya karşı koruyun.

Amacımızı Yaşayın

Gizlilik yasalarına – her yerde – uyun. Bazen kişisel bilgi veya kişisel veri olarak atıfta bulunan kişisel tanımlayıcı bilgiyi (PII) korumak, bir iş gerekliliğinden daha fazlasıdır – bu, bir yasal gerekliliktir. Veri gizlilik kanunları, ülkeden ülkeye farklılık gösterir ve çalıştığımız ve iş yaptığımız yerlerde nasıl uygulandıklarını bilmek bizim sorumluluğumuzdur. İşiniz için PII'yi ele almak isterseniz (çalışanlarımıza, distribütörlerimize, tedarikçilerimize veya üçüncü taraflara ait olduğuna bakılmaksızın), bunu uygun biçimde ele almak, saklamak veya imha etmek amacıyla yasalara ve politikalara uyun.

PII, bir kişiyi doğrudan veya dolaylı olarak tanımlayabilecek bilgidir; bu bilgi, sınırlı olmamak üzere aşağıdakileri içerir:

- Ad, adres, telefon numarası veya e-posta adresi
- Doğum tarihi
- Kredi kartı veya bankacılık bilgileri
- Sosyal güvenlik numarası veya resmi kimlik numarası
- Tıbbi kayıtlar, bilgi ve öykü
- Parmak izi ve diğer biyometrik veri
- Çevrimiçi tanımlayıcı
- Konum verisi

Gizli bilgiyi gizli tutun. İşiniz için PII'ya ihtiyacınız yoksa, bunu toplamayın. Sadece ihtiyacınız olana erişin ve bunu, sadece meşru iş amaçları için kullanın. Kişisel Tanımlayıcı Bilgileri (Personally Identifiable Information - PII) yetkisiz olan herhangi bir kişi ile paylaşmayın (Herbalife içinde veya dışında).



Daha Fazlasını Öğren

[Kişisel Bilgi Politikası](#)

? Biliyor muydunuz?

Yaptığınız küçük şeyler, gizliliğin korunmasına yardımcı olabilir:

- İhtiyaç duyulan en az miktarda PII toplayın.
- PII'ya erişmek, düzeltmek veya silmek için yapılan yasal istekleri yerine getirin.
- Üçüncü tarafların da PII'yi bizim gibi koruduklarından emin olun.
- PII'yi onaylı Şirket cihazlarında ve ağlarında saklayın.
- Siber güvenlik politikalarımıza ve prosedürlerimize uyun.

Güvenilir ve Şeffafız

Distribütörler ve Tedarikçiler ile Çıkar Çatışmalarından Kaçının

Diğerleriyle çalışma tarzımız Herbalife'in itibarını doğrudan etkiler. Bu nedenle, distribütörler ve tedarikçiler ile etkileşimler her zaman Amacımızı ve Değerlerimizi yansıtmalıdır. Kişisel kazanç için asla iş ilişkilerimizi kullanmayız ve bir çıkar çatışması gibi görünen herhangi bir şeyden kaçınmak için size güveniriz.

Amacımızı Yaşayın

Herbalife'in çıkarlarına en uygun şekilde hareket edin. Tedarikçiler, sağlayıcılar veya danışmanlarla düzenli olarak çalışıyorsanız, kendi adınıza değil, Herbalife'in adına çalıştığınızı unutmayın. Siz veya bir aile üyeniz Herbalife'in mevcut veya potansiyel bir tedarikçisinden, satıcısından veya hizmet sağlayıcısından bir kısım mali fayda elde ederse bu bir çıkar çatışması izlenimi verebilir. Herbalife ile iş yapan veya yapmayı amaçlayan herhangi bir ticari kuruluştaki, önce bunu beyan etmediğiniz ve Çıkar Çatışması Politikamız gereğince bir feragatname almadığınız sürece mali bir çıkarınız olmamalıdır.

Distribütörlerimiz ile makul bir mesafeyi muhafaza edin.

İş operasyonlarımızı distribütörlerimizden ayrı tutmak, adil olmayan iş kararları izlenimini önler. Bu nedenle, Herbalife çalışanlarının ve eşlerinin distribütör olmaları, distribütörlerimiz ile birlikte yaşamaları veya romantik ilişkiler sürdürmeleri yasaktır. Çok sınırlı durumlar dışında, Herbalife, distribütörlerle (veya bir veya daha fazla distribütörle mali bağları olan şirketlerle) Herbalife ürün veya hizmetleri için iş yapmayı veya sözleşme imzalamayı yasaklar.



Sorular ve Yanıtlar

Kısa bir süre önce, tedarikçilerimizden biri şirketi için bir miktar danışmanlık işi yapmamı istedi. Bu iş, Herbalife'taki işimi etkilemez ve ek paraya gerçekten ihtiyacım var. Bu iş teklifini kabul edebilir miyim?

Büyük ihtimalle hayır. Bir Herbalife tedarikçisinden iş kabul etmek, Şirketimiz adına alacağınız kararlarda tarafsız olmayı zorlaştırabilir ve bir çıkar çatışmayı yaratabilir. Yöneticiniz veya Etik ve Uyum Ofisiniz ile rehberlik için derhal görüşün.



Daha Fazlasını Öğren

[Çıkar Çatışmaları Politikası](#)

Güvenilir ve Şeffafız

Üçüncü Taraflar ile Sorumlu Biçimde Çalışın

Şirkete en fazla değer sağlayan doğru üçüncü taraf iş ortaklarını seçme konusunda büyük özen gösterdik. Bu ilişkiler dürüstlük ve Davranış Kurallarımıza, Değerlerimize ve yasalara yönelik paylaşılan bir kararlılığa dayandığında, Şirketimiz büyür.

Amacımızı Yaşayın

Etik ve nitelikli ortakları seçin. Herbalife'in üçüncü taraflarını seçme veya sözleşme yapma sürecine dahil olursanız, güvenilir ve saygın olduklarından emin olmak için üzerinize düşeni yapın. Ayrıca, kişisel önyargılarınızın veya kişisel çıkarlarınızın tercihinizi etkilemesine izin vermeden bunları tarafsız biçimde seçin. Gerektiğinde, Herbalife'in yüksek standartlarını uyguladığımızdan emin olmak için Herbalife'in tedarik sürecine uyun ve [Global Tedarik Politikamıza](#) başvurun.

Üçüncü taraflar arasında şunlar bulunur:

- Satıcılar
- Temsilciler
- Tedarikçiler
- Yükleniciler
- Hizmet Sağlayıcıları
- Danışmanlar

Kamu Hizmeti Sağlayıcıları. Herbalife, hükümet yetkilileriyle Herbalife adına etkileşimde bulunan satıcıların şirket için daha yüksek risk oluşturduğunu belirlemiş ve bu nedenle daha fazla inceleme gerektirdiğini tespit etmiştir. Durum tespiti yapmak ve ön onayları almak gibi ek adımlar, bir kamu hizmeti sağlayıcısı ile sözleşme yapmak için zorunludur. Bir kamu hizmeti sağlayıcısı ile sözleşme yapmayı

planlarsanız, [Üçüncü Taraflar ile Sözleşme Politikamıza](#) danışın ve Etik ve Uyum Ofisi ile iletişime geçin.

Çalışmalarını izleyin. Çalışmalarının hem işimizde hem de itibarımızda olumlu bir etki yaratmasını sağlamak için üçüncü tarafları izleyin. Hukuk, çevresel, insan hakları veya güvenlik ihlalleri dâhil olmak üzere potansiyel yanlış davranışlara karşı dikkatli olun. Davranış Kurallarımızı ve politikalarımızı anlamalarına ve uygulamalarına yardımcı olun ve doğru görünmeyen bir şey görürseniz, [kaygılarınızı dile getirin](#).



Daha Fazlasını Öğren

[Kamu Hizmeti Sağlayıcıları Süreci](#)

[Çıkar Çatışmaları Politikası](#)

[Uyumsuz Ödemeler ve İlgili Eylemler Politikası](#)

[Üçüncü Taraflar ile Sözleşme Politikası](#)

[Global Tedarik Politikası](#)



Biliyor muydunuz?

Üçüncü taraflarımızı aşağıdakilere dayalı olarak seçeriz:

- Şirketimizin ihtiyaçları
- Sunulan hizmetler
- Fiyat
- Deneyim ve nitelikler
- Kalite
- İtibar



DÜNYAMIZ

İçin Doğru Olanı Yapmak

Biz bir işletmeden daha fazlasıyız — çevremiz, topluluklarımız ve işletmemizin dokunduğu herkesin yaşamları için doğru olanı yaparak, dünyamızda iyi şeylerin gerçekleştirilmesini sağlıyoruz.

Bu Bölümde:

Global Pazarımızda Uygun Biçimde Çalışırız

38

Dünya Genelindeki Yürürlükte olan Yasalara Uyun

38

İnsan Haklarına Saygılı Olun

40

Çevreyi Korumaya Yardımcı Olun

41

İyi bir Kurumsal Vatandaş olmaya Devam Edin

42

Hayır Amaçlı Faaliyetlerde Bulunmaya ilişkin Kurallara Uyun

43

Sorumlu biçimde İletişim Kurarız

44

İş Yerinde Siyasi Çıkarları Desteklemeyin

44

Herbalife Adına Konuşurken Dikkatli Olun

46

Sosyal Medyayı Sorumlu Biçimde Kullanın

48

Global Pazarımızda Uygun Biçimde Çalışırız

Dünya Genelindeki Yürürlükte olan Yasalara Uyun

İş yaptığımız yerlerde yasalara ve düzenlemelere uymaya çabalarız. Yaptırımları tarama politikamız, yaptırım uygulanan taraflara ödemeleri önlemek için, ödeme yapmadan önce, hem distribütörler hem de satıcılar olmak üzere iş ortaklarımızı taramamızı zorunlu kılar ve politikamız, vergi veya ihracat yasalarını ihlal eden uluslararası boykotlara uymamamızı zorunlu kılar. Dünya genelindeki gereklilikler ve uygulamalar farklı olsalar da, bizim için geçerli olan yasalara uymaya ve uygun olmayan anlaşmalardan kaçınmaya kararlı olduğumuzu biliyoruz.

Amacımızı Yaşayın

Ticari yasalara uyun. Çalışmanız ihracatları veya ithalatları içeriyorsa, sizin için çeşitli yasalar geçerli olabilir. Yasalar ülkeye bağlı olarak farklılık gösterebilir, bu nedenle her zaman uygulanan ABD yasaları dâhil olmak üzere, bunları bilin ve bunlara uyun. Bu yasalar, ürünlerin, hizmetlerin, teknolojinin, teknik bilginin veya yazılımın ülkeler arasında dolaşım yolunu içerebilir. [Global Lojistik Politikamıza](#) bakın.

Yasaklanmış ortaklar ile ticaret yapmayın. Şirketin yeni satıcılar veya distribütörler ile iş yapmadan önce, haklarında araştırma yaptığınızdan emin olun. Bu, yeni iş ortaklarının ABD hükümeti tarafından yasaklanmış (veya “yaptırım uygulanan”) bireyler veya işletmeler listesinde olmadıklarından emin olmayı içerir. [Yaptırımlara Uyum Politikamıza](#) bakın.



Global Pazarımızda Uygun Biçimde Çalışırız

ABD boykot yasalarını ihlal etmeyin. Herbalife'in belirli ülkelerdeki boykotlara, bu tür boykotların ABD boykot karşıtı yasaları ihlal etmeleri halinde, katılmadığını akılda tutun. Bir boykota katılmanız istenirse, iş birliği yapmayı reddedin ve dile getirin. Sorularınız varsa, [Boykot Politikamıza](#) danışın.

Kesin ve ayrıntılı olun. Her uluslararası işlemi doğru biçimde sınıflandırın. Doğru etiketlemeyi, dokümantasyonu, lisanslama ve onayları dahil ettiğinizden emin olun. Nihai varış yerini ve son kullanımı göstermek dâhil olmak üzere belge işlerinize dikkat edin.



? Biliyor muydunuz?

Çok sayıda yasa uygulanır.

Çok sayıda ülkenin yasalarının uygulandığı zamanlar olabilir ve bunların birbirleriyle çeliştiği görünebilir. Bu yaşanırsa, uyumu sağlamanıza yardımcı olmak için Hukuk Departmanı ile görüşün.



Sorular ve Yanıtlar

Başka bir ülkede bir beslenme sektörü konferansına katılmayı planlarken, bazı örnekleri önceden göndermeyi unuttum. Bunları kontrol edilmiş bagajıma koysam uygun olur mu?

Hayır. Öncelikle örneklerin herhangi bir gümrük kısıtlamasına veya ihracat Denetimlerine tâbi olup olmadıklarını belirlemelisiniz. Uluslararası sınırlar arasında ürünlerimizin herhangi birini alma yetkinizi görüşmek için Hukuk Departmanı ile iletişime geçin.



Daha Fazlasını Öğren

[Yaptırımlara Uyum Politikası](#)

[Boykot Politikası](#)

[Global Lojistik Politikası](#)

Global Pazarımızda Uygun Biçimde Çalışırız

İnsan Haklarına Saygılı Olun

Her bir kişinin, her yerde serbestçe ve onurlu biçimde yaşama ve çalışma hakkının olduğuna inanırız. Herbalife'ta yaptığımız iş, insanların yaşamlarını olumlu biçimde etkilemeli, temel insan haklarını korumalı ve suistimali önlemek için tüm geçerli yasalara uymalıdır.

Amacımızı Yaşayın

Sorumlu biçimde hareket edin. İnsan hakları, ürünlerimizin kaynak alımını yaptığımız ve onları ürettiğimiz yöntemden başlayarak satış ve dağıtımına kadar operasyonlarımız genelinde etkilenebilir. İşiniz ne olursa olsun, insan haklarını korumak için geçerli olan yasalara titizlikle uyun. Çalışanların aşağıdakilere sahip olmalarını sağlamaya odaklanın:

- Güvenli çalışma koşulları
- Adil ücret
- Yasal ve makul çalışma saatleri
- Çalışıp çalışmama tercihi
- Örgütlenme veya toplu sözleşme özgürlüğü

İş yaptığınız yere bağlı olarak farklı ülkelerin yasalarının uygulanabileceğini hatırlayın. Yasaları ve bunların çalışmanızı nasıl etkilediğini bilin. Bu yasalar konusunda emin olamıyorsanız, Hukuk Departmanına sorun.

Üçüncü tarafların hesap verebilir olmalarını sağlayın. Üçüncü taraflarımızdan bizim gibi insan haklarını korumalarını bekleriz. Bu nedenle, sadece sosyal ve insan kaynaklarına, yüksek kaliteli ürünlere, güvenli bir ortama, uyuma, yönetime ve dürüstlüğe odaklanma ile tedarik zincirleri genelinde misyonumuzu destekleyen tedarikçiler ile çalışırız.



Biliyor muydunuz?

Herbalife, aşağıdakiler gibi tüm insan hakları ihlallerini yasalar:

- Çocuk işçiliği
- İnsan kaçakçılığı
- Cebri veya zorunlu çalışma
- Fiziksel ceza

Global Pazarımızda Uygun Biçimde Çalışırız

Çevreyi Korumaya Yardımcı Olun

Sadece bir dünyamız var ve hepimiz bunu korumalıyız. Herbalife, çevre yasalarına uyarak ve daha temiz, daha verimli ve daha duyarlı bir şirket olarak faaliyet göstermenin yollarını sürekli arayarak çevresel etkilerimizi en aza indirmeye kararlıdır.

Amacımızı Yaşayın

Çevre yasalarına uyun. Global bir şirket olarak, Herbalife pek çok farklı ülkenin çevre yasalarına ve yönetmeliklerine uyar. Bunları bilin, bunlara uyun ve sorumlu biçimde hareket edin.

- Kesin çevre raporlama verileri gönderin.
- Ürünlerimizi üretme yöntemine özellikle dikkat edin – tüm politikalara ve düzenlemelere uyun.
- Malzemelerin kaynak alımını yapma, emisyonları yönetme ve toksik materyalleri taşıma ve bertaraf etme şeklimizdeki tehlikelere ve ihlallere karşı dikkatli olun.

Üzerinize düşeni yapın. Herbalife'in ürettiği atık miktarını azaltmak için her fırsatta kaynakları geri dönüştürerek veya yeniden kullanarak ve su, kağıt ve elektrik gibi kaynakları koruyarak yardımcı olun.

Çevre ile ilgili sorunları dile getirin. İşimizin herhangi bir kısmında çevresel bir tehlikeyi asla göz ardı etmeyin. Uygun olmayan atık bertarafı, dökülmeler veya kirleticilerin salımı hakkındaki Derhal [kaygılarınızı dile getirin](#).



Sorular ve Yanıtlar

Oldukça yeni bir çalışanınm, bu nedenle üretim süreçlerimizi hâlen öğreniyorum. Bazı iş arkadaşlarımdın tehlikeli bir kimyasalı güvensiz bir şekilde bertaraf ettiğini fark ettim. Sorun çıkaran bir kişi olmak istemiyorum, fakat bir şey söylemeli miyim?

Evet, söylemelisiniz. Sadece yeni olmanız, görüşünüzü dile getirmemeniz gerektiği anlamına gelmez. Kaygılarınızı derhal dile getirin ve bunu yapanlara karşı misillemeyi hoş görmediğimizi hatırlayın.



Biliyor muydunuz?

Çevreye yönelik zarar = itibarımıza yönelik zarar

Herbalife'ta çevreye zarar veren herkes, hizmet ettiğimiz topluluklara ve saygın adımıza da zarar vermiş olur. Biz – ve adımıza çalışanlar – sorumlu olmalıyız ve çevreyi korumak için eyleme geçmeliyiz.

Global Pazarımızda Uygun Biçimde Çalışırız

İyi bir Kurumsal Vatandaş olmaya Devam Edin

İşimizin ve eylemlerimizin dünyamıza ve topluluklarımıza pozitif değer getirmelerini sağlayarak, iyi bir kurumsal vatandaş olarak hareket ettiğimizde güven yaratırız. Her birimiz mükemmeliyete ve sosyal sorumluluğa bağlılığımız yoluyla önemli bir rol oynarız.

Amacımızı Yaşayın

En iyi örnek olun. İyi kurumsal vatandaşlığı, ürün kalitesine ve güvenliğine günlük olarak odaklanmanızla ve her kararınızın insanlar ve dünyamız için yararlı olmasını sağlayarak göstermemize yardımcı olabilirsiniz. Ayrıca, topluluk düzeyinde yerel hayır amaçlı faaliyetlere ve Herbalife sponsorluğundaki gönüllü etkinliklerine katılarak etkileşim kurmanızı da teşvik ediyoruz. Daha fazla bilgi için, [Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ekibi](#) ile iletişime geçin.

Yasaları uygulayın. Dünya genelinde işimize çeşitli yasalar uygulanır. Çalıştığınız yer veya iş yaptığınız ülkeler neresi olursa olsun, bunları öğreneceğinize ve bunlara uyacağınıza güveniyoruz. Yerel yasalar ABD hukuku veya Herbalife Davranış Kuralları veya Değerleri ile çelişiyorsa, daha sıkı olan gerekliliğe uyun.

Topluluklara ve kültüre saygılı olun. Kapsamımız ne kadar genişlerse, o kadar çok toplulukla karşılaşırız. Yeni topluluklarla etkileşime geçtiğinizde, Herbalife markasının somut temsilcisi olduğunuzu unutmayın. Bizi iyi temsil edin. Tüm kültürlere ve uygulamalara saygılı olun, ancak yerel iş uygulamalarının Davranış Kurallarımız ve Yasalar ile çelişmediğinden emin olun.

? Biliyor muydunuz?

İyi kurumsal vatandaşlığımızın görüleceği yerler:

- Adil işgücü uygulamaları
- Çevreye özen
- Sağlık ve zindelik tanıtımı
- Topluluk desteği ve eğitim
- Hayır amaçlı bağışlar
- Gönüllü faaliyetleri

Global Pazarımızda Uygun Biçimde Çalışırız

Hayır Amaçlı Faaliyetlerde Bulunmaya ilişkin Kurallara Uyun

Dünyamızı daha iyiye yönelik olarak değiştirmek sadece tutkuyla istediğimiz bir şey değil, – günlük çalışmamız ve yerel hayır kuruluşlarını desteklememiz yoluyla topluluklarımızı yaşanacak daha iyi yerler haline getirerek – filen yaptığımız bir şeydir. Herbalife, katılmamız ve bu değişikliği gerçeğe dönüştürmemiz için bizi teşvik eder.

Amacımızı Yaşayın

Tutkumuzu izleyin. En çok hangi davalara ilgi duyuyorsunuz? Herbalife, sizi gerek finansal gerekse gönüllü olarak destek vermeniz için teşvik eder. Şirket sponsorluğundaki bir gönüllü programının parçası olarak gönüllü olarak sunduğunuz zaman onaylanmadıkça, Şirket çalışma saatlerinde gönüllü faaliyetlere katılmamalısınız. Lütfen daha fazla bilgi için yerel faydalar politikalarınıza bakın, yöneticiniz ile görüşün veya yerel İnsan Kaynakları ile iletişime geçin. Herbalife adına katkıda bulunmayın veya Şirket kaynaklarını kullanmayın. Ve Herbalife’a hizmet sunan herhangi bir kişiden bağış talebinde bulunmayın. Ürün bağışlarına ve hayır amaçlı bağışlara ilişkin kılavuz ilkeler, [Hayır Amaçlı Bağışlar Politikasında](#) mevcuttur.

Herbalife’in başkalarına yardım etmesine yardımcı olun. Herbalife, hayır amaçlı etkinliklere ve davalara katılmanız için size çeşitli fırsatlar sunar. Bu fırsatları araştırın ve topluluğunuzda bir etki yaratmak için iş arkadaşlarınıza katılın. Daha fazla bilgi için, [Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ekibi](#) ile iletişime geçin.

Çatışmalara dikkat edin ve bunlardan kaçının. Hayır amaçlı faaliyetlerinizin, Herbalife’taki işinize veya adımıza aldığınız kararlara asla müdahale etmediğinden emin olun.

Potansiyel rüşvet olaylarına karşı dikkatli olun. Bağışların bir rüşvet ödemesi yapmak üzere kullanılabileceğine inanmak için bir neden varsa, hayır amaçlı bağışlar yapmayın.



Daha Fazlasını Öğren

[Hayır Amaçlı Bağışlar](#)

[Çıkar Çatışmaları Politikası](#)

[İlgili Taraf İşlemleri Politikası](#)



Biliyor muydunuz?

Amacımızı eyleme geçirebilirsiniz.

Herbalife Family Foundation (HFF), 501(c)(3) kapsamında, kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. Misyonları ve nasıl bağış yapılacağı hakkında daha fazlasını öğrenmek için [HFF](#) ile iletişime geçin.

Sorumlu biçimde İletişim Kurarız

İş Yerinde Siyasi Çıkarları Desteklemeyin

Siyaset, popüler bir konuşma konusudur, ancak Herbalife'ta, siyasetin kişisel kalması gerektiğine inanırız. Tercih ettiğiniz adayları veya hareketleri desteklemenizi teşvik etmemize karşın, sizden – Şirket zamanını veya kaynaklarını kullanmadan – bir birey olarak katılmanızı bekliyoruz.

Amacımızı Yaşayın

İş yerimizi tarafsız tutun. Bir kişiyi siyasi görüşlerine göre asla seçip ayırmayın. İş arkadaşlarınızdan, satıcılardan, müşterilerden veya iş ortaklarından, bir siyasi adaya veya harekete katkıda bulunma veya başka şekillerde destekleme yönünde talepte bulunmayın.

Kendi başınıza katılın. Belirli bir adayı desteklediğinizde, şunları dikkate aldığınızdan emin olun:

- ✓ **Kendi zamanınızı kullanın** – Belirli bir aday için gönüllü çalışmanızı asla Şirket çalışma saatlerinde yapmayın.
- ✓ **Kendi paranızı kullanın** – Herbalife Siyasi Eylem Komitesinin (Herbalife Political Action Committee - PAC) adaylara katkıda bulunduğunu, ancak PAC'a yaptığınız veya belirli bir makam adayına bağımsız olarak yaptığınız bağışlardan dolayı geri ödeme almayacağınızı unutmayın. Herbalife PAC hakkında daha fazla bilgi için, lütfen sayfa 45'e bakın.
- ✓ **Kendi kaynaklarınızı kullanın** – Bir adayı veya hareketi desteklemek için Şirket ekipmanını veya sistemlerini (e-posta gibi) kullanmayın.



Biliyor muydunuz?

Kime destek vermek isterseniz özgürsünüz ve buna göre oy kullanabilirsiniz; bu, Herbalife'daki işinizi etkilemez.



Sorumlu biçimde İletişim Kurarız

Herbalife adına lobi faaliyetlerinde bulunmayın. Kamu politikasını etkilemeye yönelik girişimleri yöneten lobicilik yasalarına uymayı taahhüt ediyoruz. Kamu görevlileri ile iletişime geçmeden önce, bu yasaların nasıl uygulandığını bilin. Konuşmalarınızda Herbalife adına, onları etkileme girişi olarak görünebilecek herhangi bir şeyden kaçınarak, dikkatli olun.

Herbalife Siyasi Eylem Komitesi (PAC)

Herbalife, Şirketi seçilmiş yetkililer ile birlikte temsil etmek amacıyla gönüllü, iki partili bir Siyasi Eylem Komitesini (PAC) bünyesinde barındırmaktadır. Amacı, Herbalife'in sektörümüz için önemli olan siyasi ve politika sorunları hakkındaki kaygılarını anlayan adayları federal ve diğer makamlar için desteklemektir.

[Siyasi Eylem Komitesi](#), çalışan tavsiyelerini içtenlikle kabul etmektedir. Nasıl yardım edebileceğinizi sormak için lütfen ulaşın.



Sorular ve Yanıtlar

Bir müdürüm ve ekibimdeki herkesin favori adayımı desteklediğinden oldukça eminim. Yaklaşan bağış kampanyası için bilet satın almak konusunda onları teşvik etmem uygun mu?

Hayır, değil. Onları bu şekilde teşvik etmek uygun değildir. Siyasi görüşlerinden emin olamazsınız ve onların müdürleri olmanız nedeniyle, biletleri satın alma konusunda ilave baskı hissedebilirler.



Daha Fazlasını Öğren

[Siyasi Faaliyetler ve Katkılar Politikası](#)

[Çıkar Çatışmaları Politikası](#)



Sorumlu biçimde İletişim Kurarız

Herbalife Adına Konuşurken Dikkatli Olun

Dünya genelinde 90'ı aşkın ülkede insanlara iyi beslenme ve sağlıklı aktif yaşamlara ulaşmalarında yardımcı olarak oluşturduğumuz Herbalife adının ve itibarının değerini anlıyoruz. Bu itibarı sürdürmek üzere, Şirket adına konuşmak için belirli sözcülere güveniriz.

Amacımızı Yaşayın

İtibarlı adımızı koruyun. Herbalife adına konuşmak için atanmamışsanız, soruları daima uygun kaynağa yönlendirin. Yardım etmek, kişisel içgörülerini paylaşmak veya yanlış anlaşılmalara ortadan kaldırmak istediğiniz zamanlar olabilir, ancak her zaman tek bir görüşle konuşmamızı sağlayacak uzmanlara güvenmek daha iyi olacaktır.

- Medyadan gelen sorular veya Herbalife adına konuşmaya veya sunum yapmaya yönelik davetler için, Kurumsal İletişim Departmanı ile iletişime geçin.
- Analist veya yatırımcı soruları için, [Yatırımcı İlişkileri](#) ile iletişime geçin.
- Sponsorluklar ve onaylar için, Hukuk Departmanı ile iletişime geçin.

? Biliyor muydunuz?

Kötü iletişim büyük zarar verebilir.

Aşağıdakilerin ASLA yapmam dediğiniz şeyler olduğundan emin olun:

- Hiç kimseyi yanlış bilgilendirmeyin
- Tutamayacağımız sözler vermeyin
- Gizli bilgiyi açıklamayın
- İtibarımıza zarar vermeyin
- Davranış Kurallarımızı veya Değerlerimizi ihlal etmeyin.



Sorumlu biçimde İletişim Kurarız



Konuşmadan önce düşünün. Her iş etkileşiminde, Herbalife'ı temsil ettiğinizi ve söyleyeceklerinizin size, Şirketimize ve diğerlerinin bizi nasıl gördüğüne yansıdığını hatırlayın. Yazılı, elektronik veya sözlü tüm iş iletişimlerinde saygılı ve profesyonel olun. Sosyal medya kanallarınızda Şirket bilgisini paylaşmayı seçerseniz, Şirketle ilgili haberleri anlatırken, ürünleri onaylarken veya hizmetleri tanıtırken, Şirket ile ilişkinizin niteliği hakkında okuyucularda kafa karışıklığı yaratmaktan veya potansiyel olarak yanıltmaktan kaçınmak için şeffaf olmak önemlidir.



Sorular ve Yanıtlar

Tedarikçilerimizden biri, pazarlama materyallerinde kullanmak üzere onlar için yazılı bir onay verip veremeyeceğimi sordu. Uzun süreli çalışma ilişkimize dayanarak, bunu yapmak istiyorum. Bu, uygun mu?

Belki. Öncelikle Hukuk Departmanına isteği bildirmek ve onay vermeyi kabul etmeden önce izin almak için iletişime geçin. Bize verilen herhangi bir bilginin doğru olduğundan ve Herbalife'ın adını veya itibarını olumsuz biçimde etkilemeyeceğinden emin olmak isteyeceğiz.



Daha Fazlasını Öğren

[Kurumsal İttifaklar Politikası](#)

[Analist ve Yatırımcı İlişkileri İletişim Politikası](#)

[Sosyal Medya, Reklam ve Kamuoyu Açıklamaları Politikası](#)

Sorumlu Biçimde İletişim Kurarız

Sosyal Medyayı Sorumlu Biçimde Kullanın

Herbalife sosyal medyanın kullanımını, bir kişinin kendisini ifade etme, fikirleri paylaşma ve ilişkiler kurma yolu olarak desteklemekte ve teşvik etmektedir. Çalışanlar olarak, çevrimiçi faaliyetimizde sağduyudan yararlanma ve tüm geçerli yasalara ve Şirket politikalarına uyma sorumluluğumuzu anlamalıyız.

Amacımızı Yaşayın

Hatırlayın: Algı önemlidir. Hatırlayın, yayınladığınız her şey kamuya açıktır. Çevrimiçi iletişimlerinizde, paylaştığınız bilginin ve Şirketimiz, markamız ve çalışanlarımız hakkında oluşturduğunuz algının farkında olun.

İzinsiz olarak Herbalife adına konuşmayın. Yalnızca yetkili çalışanlar Şirketimiz adına resmi olarak konuşmak için sosyal medyayı kullanabilirler. Herbalife, ürünleri veya iş fırsatı ile ilgili herhangi bir şey yazmayı seçerseniz, kendinizi bir çalışan olarak tanıtın ve görüşlerinizin size ait olduğunu ve Şirketimizin görüşlerini mutlaka yansıtmayabileceğini açıkça belirtin. Sadece doğru tanıklıkları sağlamalısınız ve herhangi bir iddiada bulunursanız, bunların Şirketin onayladığı iddialar olmaları gerekir.

NOT: İstihdamınızın şart ve koşulları ile ilgili belirtili faaliyetlerde bulunmayı içeren geçerli yasayla korunan konulara ilişkin [kaygılarınızı dile getirme](#) hakkınızı destekliyoruz.



Sorumlu biçimde İletişim Kurarız

Çalışanlarınızı ve bilgilerinizi koruyun. Şu konulara dikkat edin:

- Taciz edici veya küçümseyici olacak herhangi bir şey yayınlamayın. Lütfen [Tacizi, Ayrımcılığı ve Misillemeyi Önleme Politikası](#) ile birlikte geçerli yerel ek(ler)e bakın.
- Herhangi bir gizli veya özel bilgiyi yayınlamayın.
- Şirket sponsorluğundaki etkinlikler veya faaliyetlerden elde edilen fotoğrafları yayınlamadan önce resimlerdeki kişilerden izin almadan yayınlamayın.



Sorular ve Yanıtlar

Herbalife hakkında eleştirel bir blog yazısı okudum. Bir dolu yanlış bilgi içeriyor ve yaptığımız işi tamamen anlamayan birisi tarafından yazılmış. Yazarı (ve bloğu okuyan herkesi) bilgilendirmek için bir yorum yayınlamak benim için uygun olacak mı?

Hayır. Hedefiniz, yanlış bilgiyi düzeltmek olsa bile, uygun bir yanıtın Şirket adına yayınlanabilmesi için rehberlik amacıyla yöneticiniz veya Global Sosyal Medya ile iletişime geçmelisiniz.

Yeni bir ürünü denedikten sonra, sosyal medyada herkese ne kadar şaşırtıcı olduğunu söylemek istiyorum. Bu uygun mu?

Bu, paylaştığınız bilgilerin dürüst görüşünüz olması, Herbalife için çalıştığınızı açıkça belirtmeniz ve ürün hakkında yaptığınız iddiaların onaylanmış Şirket iddialarıyla tutarlı olması şartıyla uygundur.



Daha Fazlasını Öğren

[Sosyal Medya, Reklâm ve Kamuoyu Açıklamaları Politikası](#)

[Tacizi, Ayrımcılığı ve Misillemeyi Önleme Politikası](#)

İlerlemeden Önce

Şunu düşünün ...

Fark etmemiş olabilirsiniz, ancak şu an, Şirketiniz için yapabileceğiniz en iyi şeylerden birini yaptınız. Sadece Davranış Kurallarımızı okuyarak, Herbalife'ta *Doğru Olanı Yapmanın* ne anlama geldiğini ve oynadığınız önemli rolü şimdi anlıyorsunuz.

Artık, öğrendiklerinizi alma ve bunu günlük eylemlerinize uygulama zamanı geldi. Doğru şeyi yapmaya karar vermenizde biraz yardıma her ihtiyacınız olduğunda, Davranış Kurallarımıza daha sık başvurun. Sonuçta, dünyaya *Kim Olduğumuzu* gösteren, her gün yaptığımız küçük şeylerdir.

Sunduğumuz herhangi bir şey hakkında sorunuz veya düşünceleriniz varsa veya Davranış Kurallarımıza, politikalarımıza veya yasalara dair bir ihlalden şüpheleniyorsanız, yöneticiniz veya bu belgede verilen kaynakların herhangi biri ile konuşun. Şirketimizin mümkün olan en iyi duruma gelmesi için ayırdığınız zaman ve gösterdiğiniz dikkat için teşekkür ederiz.



Yardım için Nereye Başvurmalısınız

Bir sorunuz varsa Herbalife, yardım için iletişim kuracağınız çeşitli kaynaklar sunar:

Sorunlar veya Kaygılar	İletişim
Sorular sormak, potansiyel suistimali veya diğer etik kaygıları bildirmek için	Yöneticiniz Yerel İnsan Kaynakları temsilciniz Herbalife IntegrityLine'a şu yollarla erişilebilir: Çevrimiçi: IntegrityLine.Herbalife.com adresini ziyaret edin Telefonla: • ABD'de 1-844-539-2285 numarasını arayın • ABD dışındaki konumlar için, IntegrityLine.Herbalife.com adresini ziyaret edin E-posta: EthicsandCompliance@Herbalife.com Posta: Chief Compliance Officer Herbalife 800 West Olympic Blvd., Suite 406 Los Angeles, CA 90015
Yasal sorular için	Hukuk Departmanı
Şirket politikalarını görüntülemek için	https://herbalife.policytech.com/
Medya soruları için	Kurumsal İletişim Departmanı
Analist veya yatırımcı soruları için	Yatırımcı İlişkileri
Sponsorluklar ve onaylar için	Hukuk Departmanı

