

Наш Кодекс поведения

Поступать правильно — это наша сущность.



Herbalife



ОГЛАВЛЕНИЕ

Поступать правильно — это наша сущность.

Наша Цель

Наш кодекс

Наши обязательства

Наш голос

Поступать на благо друг друга

Мы одна команда

Исповедуйте равенство, разнообразие, инклюзию и принадлежность

Уважайте других на рабочем месте

Никогда не мстите

Предотвращайте потенциальные конфликты интересов

Мы защищаем свое рабочее место

Вносите вклад в поддержание безопасной и здоровой рабочей среды

Охраняйте активы компании

Поступать на благо нашей Компании

Мы действуем добросовестно

Используйте только этичные и справедливые практики ведения бизнеса

Придерживайтесь этических принципов в продажах и маркетинге

Не предлагайте и не принимайте неправомерные платежи

Следуйте правилам при взаимодействии с государственными чиновниками

Не злоупотребляйте непубличной существенной информацией

Мы несем ответственность

Гарантируйте качество и безопасность продукта

Охраняйте конфиденциальную информацию и интеллектуальную собственность

Выполняйте правила в отношении подарков и гостеприимства

Соблюдайте точность в ведении бухгалтерских документов и отчетов

Мы надежны и транспарентны

Защищайте частную жизнь

Избегайте конфликтов интересов с дистрибьюторами и поставщиками

Проявляйте ответственность в работе с третьими сторонами

Работа в интересах нашего мира

Мы работаем надлежащим образом на мировом рынке

Соблюдайте законы по всему миру

Уважайте права человека

Помогайте защищать окружающую среду

Сохраняйте статус социально ответственной компании

Следуйте правилам, участвуя в благотворительной деятельности

Мы поддерживаем отношения ответственно

Не поддерживайте политические интересы на рабочем месте

Проявляйте осторожность, говоря от имени Herbalife

Проявляйте ответственность в использовании социальных сетей

Прежде чем закончить

Куда обращаться за помощью



Поступать правильно — это наша сущность.

Уважаемый сотрудник Herbalife!

Будучи крупнейшей в мире публичной компанией прямых продаж в сфере питания, компания Herbalife за эти десятилетия оказала поистине невероятное влияние. Работая вместе, наши дистрибьюторы и сотрудники дали людям возможность изменить жизнь к лучшему: укрепить их здоровье и улучшить самочувствие, а также построить процветающий успешный бизнес.

Ничто из этого не было бы возможно, если бы мы не жили в соответствии с нашей самой важной ценностью — «Мы поступаем правильно». Честное и добросовестное поведение укрепляет доверие, и сейчас доверие важнее, чем когда-либо, поскольку мы продолжаем модернизировать и трансформировать нашу компанию, предоставляя нашим дистрибьюторам и их клиентам индивидуальные рекомендации по питанию, а также снабжая их необходимыми инструментами и ресурсами для поддержания их здоровья.

Правильные поступки всегда начинаются с честности, добросовестности и ответственности. Для этого требуется здравый смысл и понимание наших политик и процедур. Именно поэтому у нас есть Кодекс поведения. Это не просто набор правил, это ответственность, которую мы все разделяем — работать друг с другом и с нашими дистрибьюторами, клиентами, партнерами и общественностью в соответствии с нашими ценностями.

Наш Кодекс поведения также призывает нас следовать нашим ценностям и сообщать о действиях, которые могут нарушать наш Кодекс, наши политики или закон.

Как генеральный директор компании, я принимаю на себя обязательства руководить с честью, соблюдать наши этические стандарты и сохранять честность и репутацию нашей компании. Я рассчитываю на то, что все вы будете поступать также.

Спасибо вам за то, что вы каждый день следуете нашим ценностям! Вместе мы продолжим вдохновлять людей на здоровый образ жизни по всему миру.



Stephan P. Gratziani

Генеральный директор компании





Наша Цель

Цель компании Herbalife формирует нашу культуру. Она объединяет нас и вдохновляет добиваться максимума каждый день.

Наша **Цель**

Помочь людям жить лучше

Наша Цель определяет, зачем мы существуем в мире. Она вдохновляет наших дистрибьюторов и сотрудников на то, что они делают каждый день, и отражает то большое влияние, которое мы оказываем на общество. Она также помогает укрепить доверие и установить связь с клиентами, потребителями, ключевыми лидерами общественного мнения и общественностью.

Наша **концепция развития**

Стать ведущей компанией, сообществом и платформой в области здравоохранения и благополучия

Наша концепция развития отражает наши смелые устремления. Она определяет нашу бизнес-стратегию и служит компасом на пути реализации наших амбициозных задач на ближайшие годы. Концепция развития, основанная на здоровье и благополучии, расширяет наш потенциал на новых территориях и способствует росту бизнеса.

Наши **ценности**

Мы поступаем правильно

Когда мы смотримся в зеркало, мы видим честность, добросовестность, скромность и доверие. Мы убеждены, что вести себя этично обязательно. Мы чтим и уважаем друг друга, наших независимых дистрибьюторов, их клиентов и наших сотрудников, создавая атмосферу сопричастности и коллективного стремления выбирать правильный путь во всем, что мы делаем.

Мы работаем вместе

Мы учимся. Мы учим. Мы следуем. Мы ведем за собой. Помогаем кому-то и в следующую минуту сами принимаем помощь. Мы постоянно сотрудничаем друг с другом и потому нас невозможно остановить. Мы радуемся. И не усложняем жизнь. Мы ценим и уважаем разнообразие наших независимых дистрибьюторов, клиентов и сотрудников и отмечаем уникальность каждого человека. Мы ценим и считаем разнообразие опыта, мыслей и точек зрения источником силы нашей команды.

Мы делаем жизнь лучше

Мы непрерывно стремимся развиваться, расти и внедрять инновации. Мы ищем возможности для совместной работы над собой. Мы — проводники перемен и служим нашим сообществам, демонстрируя непоколебимую приверженность людям и нашей планете. Нас вдохновляет предпринимательский дух, и мы стремимся воплощать его во всем, что мы делаем.

Наш Кодекс

Одно можно сказать о нашей компании — мы разбираемся в питании: в его преимуществах, в науке, стоящей за ним, и в том, как оно помогает людям добиться цели. Мы верим, что улучшение мира начинается с нас и с того, как мы ведем бизнес. Кодекс поведения направляет нас в повседневной работе. Он формирует этические рамки, которые объединяют нас, независимо от того, чем мы занимаемся или где работаем, а также мотивирует работать добросовестно и с гордостью.

Для чего нужен Кодекс?

Кодекс нужен, чтобы помочь каждому из нас соблюдать этику в работе и придерживаться закона. Считайте его руководством к вашей работе и нашей Компании. В нем рассказано, что от вас ожидается, и это помогает вам исполнять законы и требования, применимые к вашей работе, и жить в соответствии с нашей Целью. Этот Кодекс закладывает минимальные стандарты. Если местное законодательство устанавливает более высокие стандарты, чем описано в этом Кодексе, то местное законодательство имеет приоритет. Кроме этого структурные подразделения Herbalife могут определять более строгие стандарты, если они не противоречат нашему Кодексу поведения.

Кодекс не может ответить на все вопросы, которые могут у вас возникнуть по поводу законов или этики, но искать в нем ответы очень полезно. Он поможет вам во множестве трудных ситуаций, а если ответ не очевиден, вы можете обратиться к указанным в Кодексе ресурсам, политикам и сотрудникам, которые вам помогут.



Что я найду в Кодексе?

- Изложение этических вопросов, которые вам необходимо знать
- Подсказки, как вести себя правильно
- Инструменты для принятия решений
- Примеры ситуаций, которые могут возникнуть
- Ссылки на наши политики для получения дополнительной информации
- Ресурсы, к которым вы можете обратиться



Наш Кодекс

Для кого предназначен Кодекс?

Все сотрудники компании Herbalife обязаны соблюдать наш Кодекс, политики и применимое законодательство. Более того, лица, которые не являются нашими сотрудниками, но при этом ведут дела с компанией Herbalife, также обязаны соблюдать основополагающие принципы честности, добросовестности и этичного принятия решений, описанные в нашем Кодексе. Члены Совета директоров также обязаны соблюдать наш Кодекс и все применимые законы. Совет директоров обязан утвердить любое освобождение от соблюдения нашего Кодекса, предоставленное члену Совета директоров или исполнительному директору. Каждое подобное освобождение от соблюдения должно быть оглашено, как это требуется законом или в соответствии с регистрационными правилами и требованиями фондовой биржи.

Что произойдет, если кто-то нарушит Кодекс?

Если кто-то поступает неэтично или противоречит Цели, нарушает политики Herbalife или законодательство, или даже игнорирует недобросовестное поведение, он нарушает наш Кодекс. Это плохо отражается на всех нас по отдельности и вместе — в качестве Компании.

Поскольку мы относимся к Кодексу серьезно, не менее серьезно мы относимся и к недобросовестному поведению. Любой сотрудник, уличенный в нарушении нашего Кодекса, будет подлежать дисциплинарному наказанию, вплоть до увольнения. Если недобросовестное поведение также является нарушением закона, оно может привести к уголовному преследованию, штрафам или тюремному заключению.





Наши обязательства

Своей повседневной деятельностью мы формируем будущее нашей Компании. Для начала разберитесь, что от вас ожидается.

Каждый сотрудник обязан:

Отражайте нашу Цель. Когда вы смотрите в зеркало, убедитесь, что перед вами человек, который каждый день стремится к достижению нашей Цели и живет в соответствии с нашими Ценностями. Вы будете вдохновлять других поступать так же.

Знайте Кодекс, закон и наши политики. На нас, как на любую компанию, распространяется множество законов и требований. Знайте, как они применяются к вам, а если не знаете, спросите у сотрудников юридического отдела. Прочитайте Кодекс и наши политики, чтобы узнать, как они применяются к вам, а если вам что-то непонятно, спросите сотрудников отдела этики и комплаенса.

Не молчите. Вы соблюдаете наши Ценности, когда вы выступаете в их защиту. **Высказывайте свои опасения** в отношении любого поведения, которое не отражает нашу сущность, или любых поступков, которые могут нарушать наш Кодекс, политики или закон. Несообщение о фактическом нарушении Кодекса, политик или закона приравнивается к нарушению Кодекса. Кроме того, лица, поощряющие или допускающие нарушения Кодекса другими, будут подвергнуты дисциплинарному взысканию вплоть до увольнения.

У менеджеров обязательств еще больше:

Подавать пример своей команде. Быть примером для подражания для сотрудников — человеком, которого они могут считать образцом следования нашему Кодексу и реализации наших Ценностей.

Быть их главным ресурсом. Хорошо знать Кодекс и наши политики, чтобы иметь возможность лучше руководить командой. Всегда быть готовым выслушать их опасения и уметь направлять их к необходимым ресурсам за дополнительной помощью.

Выслушивать и принимать меры. Серьезно относиться к опасениям команды. Если вы узнали о возможном недобросовестном поведении, немедленно свяжитесь с соответствующими лицами. Никогда не мстите человеку, сообщившему о недобросовестном поведении, и не допускайте мести в отношении сотрудника, подавшего добросовестную жалобу и/или участвовавшего в любом рабочем расследовании или процессе рассмотрения жалобы.

Наши обязательства

Делать правильный выбор

Как вы можете убедиться, что поступаете правильно?

Вы не можете **всегда** быть уверены, но вы можете призвать здравый смысл и спросить себя:



Законно ли то, чего я хочу?

Отражает ли ваш поступок наши
Ценности и Цель?

Соответствует ли это нашему
Кодексу и политикам?

Хорошо ли это для Herbalife,
дистрибьюторов и наших клиентов?

Будут ли мои коллеги и другие люди
гордиться моими действиями?



Любой ответ «нет» или «может быть» — знак, требующий остановиться и подумать еще раз. Прежде чем действовать, попросите помощи.



Наш голос

В Herbalife мы верим, что каждый голос должен быть услышан. Если у вас есть опасения или вы знаете о возможном противоречии нашей Цели, нарушении Кодекса, политик или закона, немедленно сообщите нам.

Не молчите

Вам доступны разные варианты:

Ваш менеджер

Ваш местный представитель управления кадрами

IntegrityLine компании Herbalife по вопросам этики доступна:

Онлайн: на сайте IntegrityLine.Herbalife.com

По телефону:

- В США по телефону 1-844-539-2285.
- За пределами США см. инструкции по международным звонкам на сайте IntegrityLine.Herbalife.com

ПРИМЕЧАНИЕ. Оператором IntegrityLine выступает независимая третья сторона, и горячая линия доступна круглосуточно и без выходных. Вы можете высказывать свои опасения анонимно, если это разрешено законом

Email: EthicsandCompliance@Herbalife.com

Почтовый адрес: Chief Compliance Officer
Herbalife
800 West Olympic Blvd., Suite 406
Los Angeles, CA 90015

Что дальше?

Неважно, как именно вы высказали опасение — к вашему сообщению отнесутся серьезно. Мы разберем его с максимально возможной конфиденциальностью, направив информацию для изучения и/или расследования в отдел этики и комплаенса. Если вы укажете свое имя, мы можем связаться с вами для получения дополнительной информации. Вы можете сохранить анонимность, если это разрешено законом. Хотя возможно, что вы не узнаете подробностей исхода расследования, вам сообщат о статусе расследования. **Имейте в виду, что мы не терпим никакой мести людям, высказывающим добросовестные опасения или помогающим расследованию.**





Наш голос



Что если я не уверен?

Вы не обязаны быть уверены в наличии нарушения, но вы должны высказать опасения добросовестно. Просто выскажите их откровенно на основании своих наблюдений. Это мы называем «добросовестностью». Сознательно ложное заявление является нарушением нашего Кодекса и может привести к дисциплинарным мерам, вплоть до увольнения.



Вопросы и ответы

Я заметил на работе поведение, о котором, мне кажется, я должен сообщить. Похоже, что речь может идти о нарушении нашего Кодекса, но у меня недостаточно информации, чтобы быть уверенным. Если окажется, что мое сообщение не соответствует действительности, буду ли у меня проблемы?

Если вы сообщаете о поведении, которое, по вашему искреннему мнению, является нарушением нашего Кодекса, политик или закона, вы подали добросовестное сообщение, а это самое главное. Мы не потерпим, чтобы кто-то мстил вам за то, что вы сообщили об этом, даже если расследование покажет, что нарушения не было.



Подробнее

[Функция этики и комплаенса](#)

[Расследования и сообщения в сфере этики и комплаенса](#)

[Политика уведомления о подозрениях](#)



Поступать на благо ДРУГ ДРУГА

Мы с энтузиазмом относимся к своей работе и своей сущности, поэтому мы вносим свой вклад в защиту рабочего пространства, наших активов и друг друга.

В этом разделе:

Мы одна команда

- Исповедуйте равенство, разнообразие, инклюзию и принадлежность 12
- Уважайте других на рабочем месте 13
- Никогда не мстите 14
- Предотвращайте потенциальные конфликты интересов 15

Мы защищаем свое рабочее место

- Вносите вклад в поддержание безопасной и здоровой рабочей среды 16
- Охраняйте активы компании 17

Мы одна команда

Исповедуйте равенство, разнообразие, инклюзию и принадлежность

Мы считаем, что мультикультурный персонал — это одна из самых сильных сторон Herbalife. Разное происхождение, способности и перспективы делают нас более сильными и инновационными. Для развития равенства, разнообразия, инклюзивности и чувства принадлежности мы реализуем политики, гарантирующие, что у каждого сотрудника и кандидата есть равные шансы на работу в Herbalife и, он чувствует себя нужным и ценным.

Живите в соответствии с нашей Целью

Поддерживайте равные возможности для всех. Herbalife — это компания равных возможностей, где следят за тем, чтобы решения о трудоустройстве принимались независимо от расовой принадлежности, цвета кожи, религиозных убеждений, пола, сексуальной ориентации, гендера, гендерной идентичности, гендерного выражения, семейного положения, национальности, гражданства, происхождения, возраста, прохождения воинской службы, инвалидности или любых других различий, защищенных законом, подзаконным актом или постановлением. Все это называется «характеристиками, защищенными от дискриминации». Руководители могут обеспечить равные возможности для каждого сотрудника в Herbalife. Для этого они должны знать и выполнять политики Компании, применимые к их должности.

Не молчите. Помогите нам сделать так, чтобы у каждого сотрудника был шанс быть услышанным. Если вы стали жертвой или свидетелем потенциальной дискриминации или несправедливости на рабочем месте, немедленно [выскажите свои опасения](#).



Вы это знали?

Решения по трудоустройству должны основываться на следующих характеристиках:

- Квалификации
- Эффективность
- Навыки
- Индивидуальные заслуги



Вопросы и ответы

Я рассматриваю кандидата с физической инвалидностью на рабочее место. Я боюсь, что работа окажется для нее слишком сложной с физической точки зрения. Само по себе это веская причина не брать ее на работу?

Нет. Обязательно обратитесь к специалисту по работе с кадрами. Если кандидатка обладает квалификацией, необходимой для работы, мы используем интерактивный процесс и при отсутствии чрезмерных трудностей проведем разумные изменения, чтобы она могла выполнять функции, связанные с этой должностью. Отказ соискателю в работе только на основании инвалидности противоречит закону и нашему характеру.



Подробнее

[Политика в области предупреждения харассмента, дискриминации и мести](#)

Мы одна команда

Уважайте других на рабочем месте

Уважение и доверие — обязательные факторы любой успешной деятельности. Харассмент и дискриминация подрывают уважение и доверие и могут негативно сказаться на производительности, моральной обстановке и способности удержать хороших сотрудников. Herbalife хочет быть приятным и справедливым работодателем для всех сотрудников.

Живите в соответствии с нашей Целью

Научитесь распознавать харассмент. Харассмент — вид дискриминации, который может проявляться в разных формах: физически, словесно или визуально.

Возможные примеры харассмента:

- Оскорбительные шутки
- Унизительные замечания или комментарии
- Обидные жесты, карикатуры или картинки
- Двусмысленные или неприличные письма или приглашения

? Вы это знали?

Харассмент не всегда бывает сознательным.

Он может происходить случайно, поэтому следите за собственным поведением и за тем, как оно влияет на других. Будьте уважительны при любом контакте.

Следите за сексуальным харассментом. Этот вид харассмента обычно описывается как нежелательные предложения сексуального характера, просьбы о сексуальных услугах или другое визуальное, вербальное или физическое поведение сексуального характера. К сексуальному харассменту относится притеснение, основанное на гендерной принадлежности или беременности, родах и связанных с этим медицинских состояниях. К нему также относится домогательство другого сотрудника, принадлежащего к тому же гендеру, что и домогатель. Сексуальный харассмент не обязательно обусловлен сексуальным желанием.

Не допускайте буллинга. Буллинг часто подразумевает, что к человеку относятся плохо или физически или эмоционально угрожают ему. Буллинг может включать вербальные или физические угрозы или унижение.

Сообщайте нам. Неважно, какую форму принимает харассмент или буллинг — в компании Herbalife его не потерпят. Если вам известно о возможном харассменте или буллинге (или вы стали его жертвой), не игнорируйте ситуацию. [Выскажите свои опасения.](#)



Подробнее

[Политика в области предупреждения харассмента, дискриминации и мести](#)

Мы одна команда

Никогда не мстите

Мы понимаем, что высказать опасение — не самое простое дело, но оно несомненно одно из самых важных. Помните, что в Herbalife не допускают и не разрешают мести в отношении любого лица за подачу добросовестной жалобы или участие в любом внутрикорпоративном расследовании или обработке жалобы.

Живите в соответствии с нашей Целью

Сообщайте об опасениях искренне и безотлагательно. Выскажите свои опасения и/или вопросы своему руководителю или другому руководителю Компании, начальнику отдела комплаенса или специалисту по работе с кадрами в максимально короткие сроки после инцидента. Вы также можете подать жалобу, позвонив по бесплатной круглосуточной горячей линии Herbalife (номера телефонов для вашей страны указаны на сайте интранета Herbalife), обратившись на горячую линию по вопросам этики [IntegrityLine](#) или отправив письмо в [отдел этики и нормативно-правового соответствия](#). Добросовестно высказывая свои опасения, мы защищаем друг друга, нашу Компанию и наших клиентов.

Узнавайте месть. Она может проявляться по-разному, в том числе в форме понижения по службе, отстранения, нежелания нанять или рассмотреть возможность найма, отказа в равных шансах при принятии решений о трудоустройстве, пристрастности в предоставлении рекомендаций для трудоустройства или сознательного изменения условий труда, или в ином виде отказа в льготах сотруднику.



Вы это знали?

Ничего, что у вас нет всех фактов.

И ничего, если вы не уверены, что нарушение имело место. Вы не обязаны быть правы. Но если у вас есть опасения, мы хотим знать о них. Вы не станете жертвой мести за высказывание опасения, даже если оно не подтвердится, при условии, что оно было сделано добросовестно.



Вопросы и ответы

У меня есть опасение, которым я хотел бы поделиться, но оно затрагивает высокопоставленного сотрудника Компании. Я боюсь, что если я скажу об этом, я потеряю работу. Как мне поступить?

Худшее, что вы можете сделать — это промолчать. Мы должны узнать о вашем опасении — неважно, кого оно затрагивает или какое положение этот человек занимает в Компании. Мы не потерпим, чтобы кто-то мстил вам за высказывание добросовестного опасения.



Подробнее

[Политика в области предупреждения харассмента, дискриминации и мести](#)

[Политика уведомления о подозрениях](#)

Мы одна команда

Предотвращайте потенциальные конфликты интересов

Будучи сотрудниками Herbalife, мы никогда не позволяем персональным интересам, отношениям или возможностям личной выгоды влиять на наши решения или нашу работу. Каждый из нас обязан защищать нашу репутацию, избегая всего, что могло бы быть расценено как персональный конфликт интересов или похоже на конфликт интересов.

Живите в соответствии с нашей Целью

Остерегайтесь возможных конфликтов. Не всегда просто распознать конфликты интересов, но чаще всего они возникают в таких ситуациях:

- ✓ **Работа на стороне** — работа на конкурента или компанию, которая ведет (или надеется вести) бизнес с Herbalife, или дополнительная работа, которая мешает выполнению своих должностных обязанностей в Herbalife
- ✓ **Финансовые интересы** — вы или член вашей семьи имеете финансовые интересы в любой компании, которая ведет (или надеется вести) бизнес с нами или конкурирует с нами (дополнительную информацию см. в разделе [«Исключение конфликтов интересов с дистрибьюторами и поставщиками»](#).)
- ✓ **Личные отношения** — отношения «начальник-подчиненный» или влияние на решение о трудоустройстве члена семьи или лица, с которым вы поддерживаете тесные личные отношения

- ✓ **Внешние возможности** — обнаружение коммерческих возможностей благодаря работе в Herbalife или использование ее для собственной выгоды
- ✓ **Ресурсы Herbalife** — использование названия, собственности или информации Herbalife без разрешения в поддержку собственных личных интересов или действий

У вас потенциальный конфликт? Сообщайте нам. О потенциальных конфликтах интересов следует сообщать и перед дальнейшими действиями следует получить разрешение. Если вы находитесь в ситуации, которая может повлиять на вашу способность принимать непредвзятые решения от имени Herbalife, остановитесь и проконсультируйтесь с отделом этики и нормативно-правового соответствия.



Подробнее

[Политика в области конфликта интересов](#)



Вы это знали?

Вы сможете понять, является ли ситуация конфликтной, задав себе ряд вопросов. **Может ли эта ситуация:**

- Повлиять на решения, которые я принимаю для Herbalife?
- Показать кому-то конфликтной?
- Принести пользу мне или кому-то из моих близких?

Если вы ответили «да» на любой из этих вопросов, возможно, присутствует конфликт.

Мы защищаем свое рабочее место

Вносите вклад в поддержание безопасной и здоровой рабочей среды

Мы популяризуем здоровье. Компания Herbalife не только следит за благополучием своих клиентов, мы еще и заботимся о том, чтобы наши сотрудники чувствовали себя безопасно на работе. Поэтому мы ожидаем, что каждый сотрудник будет следовать нашим процедурам поддержания здоровья и безопасности на пути к формированию более довольного и здорового персонала.

Живите в соответствии с нашей Целью

Выполняйте все правила безопасности. Правила могут различаться в зависимости от вашего местоположения и вашей работы, поэтому знайте правила, которые применимы к вам, и неукоснительно выполняйте их. Сообщайте о любых инцидентах и потенциальных рисках, проходите все требуемые тренинги по безопасности и при необходимости носите средства индивидуальной защиты.

Будьте на высшем уровне. Когда вы приходите на рабочее место, мы ожидаем, что вы готовы к работе и не находитесь под влиянием незаконных или находящихся под контролем веществ или алкоголя. Все это может исказить ваши суждения и подвергнуть риску вас и других людей. Не используйте эти вещества, не владейте ими, не продавайте и не покупайте их и не давайте никому на работе. Также запрещено курение и/или употребление табака на всех объектах Herbalife.



Вы это знали?

Вы делаете рабочую среду безопаснее, сообщая о потенциальных опасностях, в том числе о следующем:

- Небезопасное поведение
- Оружие на работе
- Нарушения безопасности
- Угрозы насилия
- Сломанное оборудование
- Нарушения системы безопасности
- Злоупотребление веществами

Помогите предотвратить насилие. Мы хотим, чтобы рабочее пространство было безопасным для всех, поэтому мы запрещаем ношение оружия в наших помещениях или во время работы от нашего имени. Внимательно следите за оружием и настораживающими знаками потенциальной агрессии. Обратитесь в отдел глобальной безопасности по адресу SafetySecurity@Herbalife.com. Если вам стало известно об оружии на работе или о любой прямой или косвенной угрозе насилия, немедленно позвоните по телефону 1-844-435-7453 (1-844-HELPHLF) или в местную службу быстрого реагирования (например, 911 в США). Или же сообщите о проблемном поведении своему менеджеру, в отдел глобальной безопасности или на сайт IntegrityLine.Herbalife.com.



Подробнее

[Политика в области предотвращения насилия на рабочем месте](#)

[Политика в области оружия на рабочем месте](#)

Мы защищаем свое рабочее место

Охраняйте активы компании

Построить такую компанию, как Herbalife, было непросто. Это потребовало много тяжелого труда и инвестиций в ресурсы, которые поддерживают наше существование и рост. Мы верим, что наши сотрудники заботятся о ресурсах Компании и защищают их от утраты, повреждения или неправильного использования.

Живите в соответствии с нашей Целью

Используйте активы бережно. Руководствуйтесь здравым смыслом, защищая активы Компании, в том числе:

- ✓ **Физические активы** — предметы, которые мы используем в повседневной работе, в том числе помещения, мебель, офисные принадлежности, компьютеры, оборудование, технику, материалы, продукты и транспорт
- ✓ **Технологические ресурсы** — IT-ресурсы, в том числе системы обслуживания оборудования, электронной и голосовой почты, базы данных, программы и доступ в Интернет (берегите эти активы и сводите к минимуму использование в личных целях).
- ✓ **Финансовые активы** — активы, которые помогают нам оплачивать счета, в том числе наличные, банковские счета, акции и кредитные рейтинги
- ✓ **Информационные активы** — информация, которую мы как компания собираем или создаем, в том числе наша конфиденциальная информация и интеллектуальная собственность (дополнительную информацию см. в подразделах «Охраняйте конфиденциальную информацию и интеллектуальную собственность» и «Защищайте частную жизнь»).





Мы защищаем свое рабочее место

Обращайте особое внимание на кибербезопасность. Защищайте наши системы от вредоносных программы и других киберугроз, следуя нашим политикам и процедурам в области ИТ. Регулярно меняйте и держите в тайне свои пароли, никогда не открывайте подозрительные ссылки, не открывайте фишинговые письма, а также никогда не устанавливайте неразрешенные программы и не используйте незащищенные сети. Берегите устройства, принадлежащие Компании и сообщайте в [отдел кибербезопасности](#) о подозрительной деятельности. Вы обязаны знать политику кибербезопасности, приведенную ниже, и свои обязанности в связи с этой политикой.



Вопросы и ответы

Я получил подозрительное электронное письмо с пометкой «срочно». Похоже, что тема письма связана с проектом, над которым я работаю, но я не узнаю отправителя. Безопасно ли открывать это письмо?

Нет. Сначала проверьте, что письмо настоящее, а только потом открывайте его или запускайте любые скрипты. Следуйте нашим процедурам, чтобы гарантировать, что любые реальные или подозреваемые инциденты в области кибербезопасности разрешаются надлежащим образом и эффективно.



Вы это знали?

Ваша переписка принадлежит Herbalife.

Когда вы посылаете электронное письмо или совершаете звонок с помощью систем Herbalife, ваша переписка принадлежит Herbalife. Мы оставляем за собой право отслеживать эту переписку в пределах, разрешенных законом. Кроме этого, сотрудникам запрещается получать доступ к электронной переписке других сотрудников или третьих лиц без разрешения руководства Herbalife.



Подробнее

[Политика в области корпоративной безопасности](#)

[Политика в области кибербезопасности](#)

[Политика в области приемлемого применения](#)

[Физическая безопасность для политики кибербезопасности](#)

[Политика в области политической деятельности и взносов](#)

[Политика в области мероприятий для дистрибьюторов и материально-технических ресурсов при продвижении продуктов](#)



Поступать на благо НАШЕЙ КОМПАНИИ

Наш бизнес построен на добросовестности — хорошие сотрудники делают правильный выбор каждый день. Мы добиваемся успеха, когда наш выбор отражает наши усилия и преданность правильному ведению бизнеса.

В этом разделе:

Мы действуем добросовестно	20
Используйте только этичные и справедливые практики ведения бизнеса	20
Придерживайтесь этических принципов в продажах и маркетинге	21
Не предлагайте и не принимайте неправомерные платежи	22
Следуйте правилам во взаимодействии с государственными чиновниками	24
Не злоупотребляйте непубличной существенной информацией	26
Мы несем ответственность	28
Гарантируйте качество и безопасность продукта	28
Охраняйте конфиденциальную информацию и интеллектуальную собственность	29
Выполняйте правила в отношении подарков и гостеприимства	31
Соблюдайте точность в ведении бухгалтерских документов и отчетов	33
Мы надежны и транспарентны	34
Защищайте частную жизнь	34
Избегайте конфликтов интересов с дистрибьюторами и поставщиками	35
Проявляйте ответственность в работе с третьими сторонами	36



Мы действуем добросовестно

Используйте только этичные и справедливые практики ведения бизнеса

Мы, в Herbalife, выполняем правила и знаем, что наши продукты, способности и добросовестность будут говорить сами за себя. Мы не боимся конкуренции и мы рады здоровому рынку, где у каждого есть равные возможности для конкуренции и успеха.

Живите в соответствии с нашей Целью

Выполняйте антитрастовое и антимонопольное законодательство.

Это законодательство отличается в разных странах, но оно всегда поддерживает свободную и открытую конкуренцию, а также запрещает практики, которые могут ее ограничивать. Убедитесь, что вы понимаете, каким образом это законодательство касается вас.

Соблюдайте этические принципы при каждом контакте. Будьте честными и справедливыми при всех контактах с дистрибьюторами, конкурентами и деловыми партнерами. Никогда не обсуждайте с конкурентом какие-либо действия, которые могут повредить конкурентной способности третьего конкурента, и не договаривайтесь о таких действиях.

Изучайте конкурентов законно. Важно понимать конкуренцию, но собирайте информацию с соблюдением этических принципов и используйте только открытые источники. Никогда не ищите и не принимайте информацию, которая не находится в открытом доступе, например, конфиденциальную информацию от клиента или бывшего сотрудника конкурента, не проконсультировавшись предварительно с юридическим отделом.



Вы это знали?

Разговариваете с конкурентом? Никогда не обсуждайте:

- Установление цен или условий продажи
- Исключение третьей стороны из бизнеса
- Ценовой сговор
- Раздел или слияние рынков



Вопросы и ответы

Находясь на обеде для работников индустрии правильного и здорового питания, представитель другой компании стал жаловаться, что прибыльность заменителей продуктов питания стала слишком низкой, и предложил нам договориться о минимальной продажной цене на наши продукты. Если мы поднимем цены, это увеличит размер прибыли и будет хорошо для Компании. Я могу это сделать?

Нет. Соглашение с конкурентом о минимальной продажной цене незаконно и может быть даже уголовным преступлением.



Подробнее

[Антимонопольная политика](#)

[Политика в области конкурентной разведки](#)

Мы действуем добросовестно

Придерживайтесь этических принципов в продажах и маркетинге

Мы продвигаем наши продукты и возможности для бизнеса так же, как ведем бизнес — этично и честно. Так мы завоевываем доверие и лояльность наших дистрибьюторов и клиентов. Они полагаются на нас и сохраняют верность нашим продуктам и нашему бренду, поэтому все, что мы говорим о них, должно быть надежно.

Живите в соответствии с нашей Целью

Ставьте честность превыше всего остального. Мы хотим представить нашу Компанию в наилучшем свете, но нечестные или вводящие в заблуждение практики продаж и маркетинга могут нанести вред нашим клиентам и нашей репутации. Они также могут быть нарушением закона. Хорошо знайте наши продукты и представляйте их честно, не преувеличивая их возможности, не скрывая их ограничения и не очерняя продукты конкурентов.

Будьте аккуратны в описаниях. Мы гордимся ингредиентами наших продуктов и представляем их точно. Следуйте процессу составления описаний и получайте утверждение перед каждым новым или обновленным выпуском или заявлением. Следите за точностью всех представлений наших продуктов и их использования.

Умейте подтверждать заявления. Если мы делаем заявление, мы должны быть готовы подкрепить его фактами. Используйте только одобренные заявления, которые можно проверить подтвержденными источниками, собранными нами добросовестно и этично.



Вы это знали?

Помните, что в продажах и маркетинге:

Мы стоим за своими словами.

Важны не только намерения. Мы также должны нести ответственность за обоснованные интерпретации наших заявлений, даже если такие интерпретации не предполагались.



Подробнее

[Политика в области анализа корпоративного бренда](#)

[Политика в области утверждения рекламаций](#)

[Политика в области утверждения прав на бренд и изображения](#)

[Политика в области социальных сетей, рекламы и публикаций](#)



Мы действуем добросовестно

Не предлагайте и не принимайте неправомерные платежи.

Мы категорически отказываемся извлекать выгоду из взяточничества или коррупции. Они не стоят того вреда, который наносят нашей репутации и нашему обществу. Мы верим, что чего-то стоит только тот успех, которого мы добились благодаря проделанной работе, предоставленным продуктам и выбором наших дистрибьюторов.

Живите в соответствии с нашей Целью

Предотвращайте неправомерные платежи и избегайте их. Неправомерный платеж — это «любая ценность», которую одно лицо предлагает другому, чтобы незаконно повлиять на него, возможно, чтобы получить сделку или преимущества в бизнесе. Неважно, какую форму принимает неправомерный платеж, в Herbalife он запрещен и может быть незаконным. «Любая ценность» может включать следующее:

- Взятки
- Откаты
- Деньги или эквиваленты денег
- Дорогостоящие подарки, угощение или гостеприимство
- Акции
- Особые услуги
- Трудоустройство
- Бесплатные продукты
- Скидки, не доступные всем
- Взносы на благотворительные или политические проекты
- Оплата транспортных расходов



Вы это знали?

Если третья сторона предлагает взятку, возможно, мы будем нести ответственность.

Это правда. Мы можем нести ответственность, если некто, действующий от имени Herbalife, нарушит закон, представляя нас.



Мы действуем добросовестно

Выполняйте законы против взяточничества и коррупции. Эти законы в разных странах различаются, поэтому ознакомьтесь с ними и узнайте, как они распространяются на наши сделки, в том числе Закон США о коррупции за рубежом («FCPA»). Вы должны соблюдать FCPA на территории США и за ее пределами. Если мы будем нарушать эти законы, и вы, и Herbalife можете понести серьезное наказание, вплоть до тюремного заключения.

Будьте особенно осторожны с государственными чиновниками. Правила, касающиеся государственных чиновников, еще более строгие, поэтому никогда не предлагайте им ничего ценного, чтобы получить или сохранить права на ведение бизнеса или заручиться преимуществами в бизнесе. Подробнее см. подраздел [«Следуйте правилам при взаимодействии с государственными чиновниками»](#).



Вопросы и ответы

Я только что узнал из надежного источника, что один из наших поставщиков услуг, возможно, вовлечен в инцидент с взяткой. Раз Herbalife не вовлечена, а поставщика услуг официально ни в чем не обвинили, должен ли я это игнорировать?

Нет, не должны. Взятка — это нарушение закона, а также нашего Кодекса и Цели. Даже если Herbalife не вовлечена, мы должны знать об этой ситуации, чтобы принять соответствующие меры.



Подробнее

[Политика в области подарков и гостеприимства](#)

[Политика в области ненадлежащих платежей и связанных с этим действий](#)

[Политика в области привлечения сторонних партнеров](#)



Мы действуем добросовестно

Следуйте правилам при взаимодействии с государственными чиновниками

Наши деловые операции иногда могут привести к контактам с государственными чиновниками. Всякий раз, когда вы имеете с ними дело, вы, возможно, участвуете в регулируемой деятельности, а это значит, что на вас распространяются специфические правила. Знайте и выполняйте эти правила, чтобы не возникло подозрения в предвзятости или нарушении действующих законов. Если у вас есть сомнения по поводу этих правил, обратитесь в отдел этики и комплаенса.

Живите в соответствии с нашей Целью

Соблюдайте этические принципы в процессе работы с государственными

чиновниками. Если вы взаимодействуете с государственными чиновниками, знайте и выполняйте все политики и требования закона, а также уточните местные требования, которые могут быть более строгими. Обращайте особое внимание на правила в отношении подарков и гостеприимства. Никогда не дарите, не предлагайте и не обещайте государственному чиновнику «неправомерные платежи» (взятку или любую ценность, которая предлагается, чтобы ненадлежащим образом повлиять на действия лица, получить или сохранить коммерческую выгоду или заручиться незаконными коммерческими преимуществами). Также помните, что мы не предлагаем и не осуществляем платежей государственным чиновникам, чтобы ускорить административные действия, которые они должны выполнить в любом случае.

Сообщайте о запросах государственных структур. Если к вам обратился государственный чиновник, и вы должны принять участие в государственном расследовании или решении вопросов

правоприменения, немедленно обратитесь в юридический отдел и следуйте полученным указаниям.

Будьте честны и прозрачны. Если ваша работа подразумевает взаимодействие с государственными чиновниками для получения разрешений, лицензий или других государственных санкций:

- Будьте честны и прозрачны.
- При найме третьих сторон для взаимодействия с государственными структурами знайте и соблюдайте все внутренние требования комплексной проверки и предварительного одобрения. Помните, что мы не можем использовать третью сторону, чтобы сделать что-то, что мы не можем сделать сами. См. подраздел [«Проявляйте ответственность в работе с третьими сторонами»](#)



Вы это знали?

У государственных чиновников есть собственные правила.

Что бы ни говорилось о наших политиках, некоторые государственные чиновники обязаны подчиняться еще более строгим этическим правилам своих организаций или законам. Всегда консультируйтесь перед взаимодействием с государственными чиновниками.

Мы действуем добросовестно

Соблюдайте законы о лоббировании. Если вы от имени Herbalife взаимодействуете с государственными чиновниками при формировании государственной политики, вы участвуете в лоббировании, которое строго регулируется. Обязательно знайте и понимайте применимые законы, в том числе законы о подарках и гостеприимстве, а также требования комплаенса.

Будьте осторожны, нанимая государственных чиновников или членов их семей. При найме действующих или бывших государственных служащих или членов их семей применяются особые правила. Перед началом этого процесса обратитесь за разъяснениями в отдел этики и комплаенса.



Подробнее

[Политика в области подарков и гостеприимства](#)

[Политика в области ненадлежащих платежей и связанных с этим действий](#)

[Политика в области привлечения сторонних партнеров](#)

[Уведомление и информирование руководства о правовых и нормативных вопросах](#)





Мы действуем добросовестно

Не злоупотребляйте непубличной существенной информацией.

Инвестирование, основанное на информации, которую разумный инвестор счел бы важной и которая не является публичной, представляет собой инсайдерскую торговлю и является незаконным. Поэтому мы никогда не используем и не разглашаем непубличную существенную информацию, полученную на работе, не покупаем и не продаем акций Herbalife или других компаний.

Живите в соответствии с нашей Целью

Не торгуйте непубличной существенной информацией. Если вы получите информацию о Herbalife или другой компании, не доступную широкой общественности, и эта информация может повлиять на решение разумного инвестора покупать или продавать ценные бумаги, то ни вы, ни кто-либо другой не можете использовать эту информацию для покупки, продажи или других операций с ценными бумагами. **Обзор, представленный на этой странице, включая список примеров непубличной информации и список транзакций, запрещенных в соответствии с Политикой комплаенса в области инсайдерской торговли, является неполным, и вы должны обратиться к полной [Политике комплаенса в области инсайдерской торговли](#) Компании.**

К непубличной существенной информации может относиться следующее:

- Новые или разрабатываемые продукты
- Маркетинговые стратегии
- Финансовые прибыли или потери
- Потенциальные коммерческие сделки
- Информация о клиентах или третьих сторонах
- Крупные изменения в руководстве
- Предполагаемые слияния или поглощения
- Потенциальные судебные процессы или расследования



Вы это знали?

Информация считается открытой только когда:

Herbalife раскрывает ее в пресс-релизе при подаче документов в государственные органы или в ином официальном сообщении, и после такого раскрытия прошел один полный торговый день.



Мы действуем добросовестно

Не предоставляйте эту информацию другим людям. Разглашать непубличную существенную информацию другим лицам, в том числе вашим родственникам и друзьям, незаконно, потому что они могут воспользоваться ей в биржевой игре. Предоставление такой информации, даже если вы сами не получите от этого выгоды, может привести к суровому наказанию вплоть до тюремного заключения, поэтому избегайте всего, что может выглядеть как «наводка». Политика Herbalife и закон запрещают вам играть на бирже, если вы владеете непубличной существенной информацией.



Уважайте трейдинговые периоды. Компания проводит ежеквартальные периоды молчания, чтобы помешать сотрудникам, знакомым с финансовыми результатами и смежной информацией, заниматься биржевой игрой, пока эта информация не опубликована. Вы обязаны гарантировать, что вы не торгуете ценными бумагами Компании, если вам известна существенная непубличная информация о Компании.



Вопросы и ответы

Принимая участие в телефонной конференции, я случайно узнал о крупном поглощении, которое, возможно, скоро сделает Компания. Эта информация не является публичной и является существенной. Могу ли я купить акции Компании, опираясь на конфиденциальную информацию, которую я узнал на телефонной конференции и которая может воплотиться или не воплотиться в жизнь?

Нет. Даже если это еще не случилось (и может не случиться), такое потенциальное крупное поглощение представляет собой непубличную существенную информацию, и использовать ее в биржевой игре незаконно.



Подробнее

[Политика комплаенса в области инсайдерской торговли](#)

[Часто задаваемые вопросы об инсайдерской торговле](#)

Мы несем ответственность

Гарантируйте качество и безопасность продукта

Мы устанавливаем связь с клиентами через наши продукты. Так они узнают нас и проникаются доверием к нам. У нас есть обязательство укреплять эту связь и никогда не ставить ее под угрозу, если речь идет о качестве и безопасности наших продуктов, требуя и принимая только самое лучшее.

Живите в соответствии с нашей Целью

Поддерживайте высокие стандарты. Если в ваши обязанности входит разработка, производство или дистрибуция наших продуктов, Вы влияете на общее качество нашей продукции. Следование стандартам безопасности и качества Herbalife, а также требованиям закона — это основа наших Ценностей и Цели. Настаивайте на том, чтобы наши сотрудники и поставщики тоже соответствовали этим высоким стандартам качества. Если вам станет известно о чем-то, что подвергает риску безопасность или качество нашего продукта, выскажите свои опасения, независимо от того, касаются ли они Herbalife или кого-то из наших поставщиков.

Защищайте наши продукты в цепочке поставок. Обеспечение качества продуктов Herbalife важно на каждом этапе — от производства до сбыта. Если вы работаете в цепочке поставок или системе сбыта, соблюдайте наши процедуры и следите за любыми нарушениями качества, техники безопасности или безопасности. Отслеживайте их и оперативно высказывайте опасения по поводу любых проблем, инцидентов или возможного риска.



Подробнее

[Политика в области руководства по качеству](#)



Мы несем ответственность

Охраняйте конфиденциальную информацию и интеллектуальную собственность

Разработка продуктов, которые улучшают здоровье людей — это серьезный бизнес, требующий серьезных исследований, технологий и стратегий. Информация, стоящая за нашими продуктами и сетью дистрибьюторов, делает Herbalife уникальной компанией на рынке, поэтому мы обращаемся с нашей конфиденциальной информацией и интеллектуальной собственностью с осторожностью и защищаем ее от любых злоупотреблений или разглашения.

Живите в соответствии с нашей Целью

Найдите, что защищать. Благодаря своей работе вы можете получить доступ к самой разнообразной информации, собранной или созданной Herbalife, разглашение которой может нанести вред. Сюда относится:

Конфиденциальная информация — важная информация о Herbalife, наших сотрудниках, клиентах или третьих сторонах, обычно не доступная широкой публике. Она может включать информацию о следующем:

- Потенциальные поглощения или инвестиционные планы
- Маркетинговые планы
- Планируемые продажи или доходы
- Новые идеи или формулы продуктов
- Методы изготовления
- Списки дистрибьюторов или лучших клиентов
- Списки сотрудников с указанием зарплат

Интеллектуальная собственность — это то, что мы создаем, и что делает компанию Herbalife уникальной. Вы обязаны защищать интеллектуальную собственность компании, а также уважать соответствующие права других собственников.

Это означает, что вы должны:

- Консультироваться с юридическим отделом, если вы совершили изобретение или придумали инновацию, которую хотите представить Компании.
- Утверждать предложения брендов, слоганов, логотипов и дизайнов в юридическом отделе перед использованием.
- Консультироваться с юридическим отделом, чтобы получить лицензию или продать копирайт, патент, торговый секрет или товарный знак.

И не должны:

- Копировать или вновь публиковать сторонние печатные или интернет-материалы, музыку, видео, бренды, логотипы или дизайн без лицензии.
- Поддерживать или вновь публиковать сторонние работы, не уточнив предварительно в юридическом отделе.
- Использовать патентованную технологию без лицензии.



Вы это знали?

Утечки можно предотвратить.

Если вы подозреваете утечку конфиденциальной информации, не закрывайте глаза. Сообщите нам, чтобы мы могли предотвратить последствия. **Выскажите свои опасения** сразу.



Мы несем ответственность



Обращайтесь с информацией бережно. Неважно, к какой конфиденциальной информации вы имеете доступ (или кому она принадлежит), храните ее в безопасности. Получайте доступ только к той информации, которая необходима вам для работы. Никогда не передавайте ее неуполномоченным лицам или лицам, которым она не нужна на основании законных бизнес-потребностей, вне зависимости от того, где находятся такие лица — в компании Herbalife или за ее пределами.

Не разглашайте такую информацию даже случайно. Вы можете случайно разгласить конфиденциальную или непубличную существенную информацию, обсуждая ее прилюдно или в социальных сетях. Никогда не храните и не отправляйте ее с личных устройств или через незащищенные сети. Следуйте нашим политикам защиты персональной информации. Подробнее см. в подразделе [«Защищайте частную жизнь»](#).



Вопросы и ответы

Моя команда вот-вот закончит разработку планов по выпуску нового продукта. Я в восторге и хочу рассказать об этом друзьям. Можно мне сделать это, если я попрошу их никому не рассказывать?

Нет. Вы не можете полагаться на то, что ваши друзья сохраняют эту информацию в тайне. Оставьте ее при себе и обсуждайте только с теми, у кого есть основания ее знать. Подождите до тех пор, пока информация не станет открытой.



Подробнее

[Политика управления информацией](#)

Мы несем ответственность

Выполняйте правила в отношении подарков и гостеприимства

Мы всегда любезны в деловых контактах, но если любезность подразумевает предложения подарков или гостеприимства, Мы не предлагаем подарков или гостеприимства, чтобы получить особое отношения для себя или Herbalife, и мы не принимаем ненадлежащих подарков или услуг от компании, которая ведет (или хочет вести) дела с нами.

Живите в соответствии с нашей Целью

Следуйте нашей политике. Подарки и гостеприимство могут быть обычным делом в бизнесе, но они также могут приводить к конфликту интересов. Действуя от имени Herbalife, соблюдайте этические принципы. Знайте и выполняйте нашу [Политику в области подарков и гостеприимства](#), а также любой местный вариант этой политики, применимый к вам. Помните, что местные правила могут быть более строгими. Предлагая нечто ценное людям, не работающим в Herbalife, сначала спросите, можно ли им принимать подарок в соответствии с их политиками. Никогда не принимайте ненадлежащих подарков или услуг от компании, которая ведет (или хочет вести) бизнес с нами. Если у вас есть сомнения по поводу этих правил, обратитесь в [отдел этики и комплаенса](#).



**Когда предложение приемлемо?
Любые предложения, которые вы
делаете или получаете...**



Должны быть таким:



**НЕ должны быть
такими:**

Разумной стоимости

Дорогие

Которые обычно преподносятся,
учитывая повод, традиции и
статус получателя

Экстравагантные или в форме
денег, или эквивалента денег
(например, подарочные карты)

Предлагаются редко

Предлагаются часто

Предлагаются на законных
основаниях с деловой целью
или по поводу традиционного
праздника

Предлагаются, чтобы повлиять на
деловое или правительственное
решение или добиться
преимуществ

Легальные и приличные

Незаконные или противоречащие
нашим политикам или Цели



Мы несем ответственность

Будьте особенно осторожны с государственными чиновниками. Имейте в виду, что если речь идет о государственном чиновнике, правила гораздо более строгие. За исключением очень немногочисленных случаев (вроде кофе или небольшого угощения), вы не можете предлагать им ничего ценного, даже обычные сувениры, не получив предварительно разрешения. Дополнительную информацию вы можете найти в разделах [«Политика в области подарков и гостеприимства»](#) и [«Соблюдение правил при взаимодействии с государственными чиновниками»](#) в этом Кодексе. Помните, что некоторые местные политики содержат дополнительные требования. Всегда следуйте местным политикам, которые распространяются на вас.



Вопросы и ответы

Один из наших новых продавцов предложил мне билеты в театр. Можно мне их принять?

Надо разобраться. Это может быть приемлемо, если продавец идет с вами, если цена билетов не очень высока и не может создаться впечатления, что продавец пытается как-то повлиять на вас. Прежде чем соглашаться, посоветуйтесь с отделом этики и комплаенса.



Подробнее

[Политика в области подарков и гостеприимства](#)

[Политика в области конфликтов интересов](#)

[Политика в области привлечения сторонних партнеров](#)



Вы это знали?

Не можете отказаться? Мы можем помочь.

Мы знаем, что не всегда легко отказаться от предложения или вернуть подарок. Если вы получили неподобающий подарок, сразу обратитесь в отдел этики и комплаенса. Тогда этим вопросом займется вместо Вас компания: она либо с благодарностью вернет подарок или пожертвует его на благотворительные цели.





Мы несем ответственность

Соблюдайте точность в ведении бухгалтерских документов и отчетов

Здоровый бизнес требует здоровой бухгалтерии. Точные бухгалтерские документы и отчеты не просто показывают нам состояние нашего бизнеса. Они помогают Herbalife принимать ключевые стратегические решения и выводить бизнес на следующий уровень. Они также требуются по закону. Каждый из нас должен вести документацию аккуратно, обеспечивая точность и прозрачность.

Живите в соответствии с нашей Целью

Будьте аккуратны и обстоятельны. Идет ли речь о сделке, расходе или фиксации рабочего времени — документируйте их точно. Неважно, какую информацию вы предоставляете — фиксируйте ее четко и подробно. Никогда не допускайте сознательной фальсификации или искажения информации и не упускайте ничего важного. Предоставляйте любую подтверждающую документацию и при необходимости получайте нужные одобрения.

К нашим документам относятся следующие:

- Счета на оплату
- Контракты
- Заказы на покупку
- Отчеты о расходах
- Платежные ведомости
- Учет стажа работы
- Требования на получение льгот
- Отчеты по безопасности и качеству

Обращайтесь с документами аккуратно. Знайте и выполняйте нашу [Политику управления информацией](#), где указывается, как правильно хранить и уничтожать наши документы. Внимательно изучите политику, прежде чем уничтожать или выбрасывать любые документы (особенно, если эти документы

необходимы для аудита или расследования). Если Вы получили любой документ с пометкой «хранение по юридическим причинам», следуйте инструкциям и не выбрасывайте документ, пока не получите разрешение.

Надлежащим образом документируйте подарки и гостеприимство. Запрашивая возмещение за любой подарок или гостеприимство, укажите имя, должность и работодателя получателя, а также является ли работодатель государственной структурой. Точно опишите цель бизнеса, укажите все существенные факты и обстоятельства, связанные с подарком или гостеприимством, и приложите подтверждающую документацию.



Вы это знали?

Если вы работаете с нашими документами, будьте внимательны.

Вы можете заметитьстораживающие знаки возможного мошенничества, взяточничества или отмывания денег.

Отмечайте:

- Ложные записи
- Вводящие в заблуждение утверждения
- Серьезные упущения

Вы видите что-то, что кажется неправильным? [Выскажите свои опасения](#) незамедлительно.



Подробнее

[Политика управления информацией](#)

[Политика ответственности в области внутреннего контроля](#)

[Политика регистрации в журнале](#)

[Политика в области подарков и гостеприимства](#)

[Политика корпоративных поездок и расходов](#)

Мы надежны и транспарентны

Защищайте частную жизнь

Herbalife работает с самыми разными данными, включая персональную информацию наших дистрибьюторов, клиентов, поставщиков, сотрудников и сторонних лиц. Они доверяют нам эту информацию, и мы не нарушим данных им обещаний. Мы выполняем закон и защищаем информацию от возможного злоупотребления или разглашения.

Живите в соответствии с нашей Целью

Придерживайтесь законов о конфиденциальности во всем. Защита персональной идентифицирующей информации (PII), иногда называемой также персональной информацией или персональными данными — это не просто требование бизнеса, это требование закона. Законы защиты данных в разных странах различаются, и мы обязаны знать, как они применяются везде, где мы работаем и осуществляем бизнес. Если в рамках своей работы вы имеете дело с PII (касающейся наших сотрудников, дистрибьюторов, клиентов, поставщиков или третьих сторон), следуйте закону и нашим политикам, чтобы надлежащим образом обрабатывать, хранить и уничтожать такую информацию.

Вы это знали?

Мелочи, которые помогут вам защитить конфиденциальность:

- Собирайте минимальный необходимый объем PII.
- Удовлетворяйте законные просьбы о доступе, исправлении или удалении PII.
- Проверяйте, защищают ли третьи стороны PII, так же как и мы.
- Храните PII на одобренных устройствах и в сетях Компании.
- Следуйте нашей политике и процедурам кибербезопасности.

PII — это информация, по которой можно прямо или косвенно установить личность человека, в том числе:

- Имя, адрес, телефон или адрес электронной почты
- Дата рождения
- Номер кредитной карты или банковские данные
- Номер социального страхования или государственный идентификационный номер
- Медицинская карта, документы и история болезни
- Отпечатки пальцев и другие биометрические данные
- Онлайн-идентификатор
- Данные о местоположении

Храните конфиденциальную информацию в тайне. Если PII не нужна вам для работы, не собирайте ее. Осуществляйте доступ, только если информация нужна вам и используйте ее только для легитимных деловых целей. Не передавайте PII никому, кто не уполномочен ее получить (как внутри Herbalife, так и за ее пределами).



Подробнее

[Политика в области персональной информации](#)



Мы надежны и транспарентны

Избегайте конфликтов интересов с дистрибьюторами и поставщиками

Наше взаимодействие с другими людьми непосредственно влияет на репутацию Herbalife. Поэтому наши контакты с дистрибьюторами и поставщиками всегда должны отражать наши Ценности и Цель. Мы никогда не используем деловые отношения для личной выгоды, и мы полагаемся на вас, что вы будете избегать всего, что напоминает конфликт интересов.

Живите в соответствии с нашей Целью

Действуйте в интересах Herbalife. Если вы регулярно работаете с поставщиками, продавцами или консультантами, помните, что вы работаете от имени Herbalife, а не от своего собственного. Если ваш родственник получил финансовую выгоду от текущего или потенциального поставщика товаров или услуг или продавца Herbalife, это может создать видимость конфликта. Вы никогда не должны иметь финансовых интересов ни в какой организации, которая ведет или хочет вести бизнес с Herbalife, если только вы не заявили об этом сразу и не получили разрешение в соответствии с нашей Политикой в области конфликта интересов.

Поддерживайте разумную дистанцию с нашими дистрибьюторами. Отделяя коммерческие операции от дистрибьюторов, мы избегаем видимости несправедливых коммерческих решений. Поэтому сотрудникам Herbalife и их супругам запрещается быть дистрибьюторами, сожительствовать или поддерживать романтические отношения с нашими дистрибьюторами. За немногочисленными исключениями Herbalife запрещает вести бизнес или заключать договоры с дистрибьюторами (или компаниями, имеющими финансовые связи с одним или более дистрибьюторами) в отношении товаров или услуг Herbalife.



Вопросы и ответы

Недавно один из поставщиков попросил меня оказать определенные консультационные услуги для его компании. Это не мешает моей работе в Herbalife, а мне эти деньги будут нелишними. Могу ли я принять это предложение о трудоустройстве?

Скорее всего, нет. Соглашаясь работать у поставщика Herbalife, вы, скорее всего, не сможете принимать объективные решения, действуя от имени нашей Компании, и создадите конфликт интересов. Безотлагательно поговорите со своим менеджером или обратитесь в отдел этики и комплаенса за советом.



Подробнее

[Политика в области конфликта интересов](#)

Мы надежны и транспарентны

Проявляйте ответственность в работе с третьими сторонами.

Мы с большим вниманием отбираем подходящих сторонних бизнес-партнеров, которые вносят большой вклад в работу Компании. Если эти отношения построены на добросовестности и общей преданности Кодексу, Ценностям и закону, наша Компания выигрывает.

Живите в соответствии с нашей Целью

Выбирайте этичных и квалифицированных партнеров. Если вы участвуете в подборе или привлечении сторонних партнеров Herbalife, тщательно убедитесь в надежности этих партнеров и их безупречной репутации. Выбирайте их объективно, никогда не позволяя личным предубеждениям или интересам влиять на ваш выбор. При необходимости следуйте закупочным процедурам Herbalife, чтобы гарантировать, что мы поддерживаем высокие стандарты Herbalife, и соблюдаем нашу [Глобальную политику закупок](#).

К нашим сторонним партнерам относятся:

- Продавцы
- Представители
- Поставщики товаров
- Подрядчики
- Поставщики услуг
- Консультанты

Государственные поставщики услуг. В компании Herbalife установлено, что продавцы, взаимодействующие с государственными чиновниками от имени Herbalife, представляют для Компании высокий риск и поэтому требуют более внимательного отношения. Требуется дополнительные шаги для привлечения государственного поставщика услуг, например, для выполнения комплексной проверки или получения предварительного

разрешения. Если вы планируете привлечь государственного поставщика услуг, проверьте нашу [Политику привлечения третьих сторон](#) и обратитесь в отдел этики и комплаенса.

Следите за его работой. Наблюдайте за сторонними поставщиками, чтобы убедиться, что их деятельность вносит позитивный вклад как в наш бизнес, так и в нашу репутацию. Не пропустите потенциальных противоправных действий, в том числе нарушений закона, охраны окружающей среды, прав человека или безопасности. Помогите им понять и соблюдать наш Кодекс и политики, а также [высказывайте опасения](#), если вам кажется, что что-то происходит не так.



Подробнее

[Процесс привлечения государственных поставщиков услуг](#)

[Политика в области конфликтов интересов](#)

[Политика в области ненадлежащих платежей и связанных с этим действий](#)

[Политика в области привлечения сторонних партнеров](#)

[Глобальная политика закупок](#)



Вы это знали?

Мы выбираем сторонних партнеров на основании следующего:

- Потребности нашей Компании
- Предоставляемые услуги
- Цена
- Опыт и квалификации
- Качество
- Репутация



Работа в интересах НАШЕГО МИРА

Мы не просто компания — мы делаем мир лучше, защищаем окружающую среду, делаем все возможное для улучшения жизни наших сообществ и каждого, кого касается наша деятельность.

В этом разделе:

Мы работаем надлежащим образом на мировом рынке	38
Соблюдайте законы по всему миру	38
Уважайте права человека	40
Помогайте защищать окружающую среду	41
Сохраняйте статус социально ответственной компании	42
Следуйте правилам, участвуя в благотворительной деятельности	43
Мы поддерживаем отношения ответственно	44
Не поддерживайте политические интересы на рабочем месте	44
Проявляйте осторожность, говоря от имени Herbalife	46
Проявляйте ответственность в использовании социальных сетей	48

Мы работаем надлежащим образом на мировом рынке

Соблюдайте законы по всему миру

Мы подчиняемся законам и требованиям везде, где мы ведем бизнес. Наша политика проверки по санкционным спискам требует, чтобы мы проводили проверку наших деловых партнеров, как дистрибьюторов, так и продавцов, перед выполнением платежей, чтобы избежать платежей лицам, находящимся под санкциями. Наши политики требуют, чтобы мы не поддерживали международный бойкот, нарушающий налоговое или экспортное законодательство. Мы понимаем, что хотя требования и обычаи в разных странах могут различаться, мы неукоснительно выполняем применимые законы и избегаем любых неправомерных сделок.

Живите в соответствии с нашей Целью

Соблюдайте торговое право. Если ваша работа связана с импортом или экспортом, вас могут касаться разнообразные законы. Законы сильно различаются в зависимости от страны, поэтому знайте и соблюдайте их, в том числе законы США, которые действуют всегда. В этих законах указывается, каким образом обеспечивается перемещение продуктов, услуг, технологий, технической информации или программного обеспечения между странами. См. нашу [Глобальную политику в области логистики](#).

Не осуществляйте торговых сделок с запрещенными партнерами. Убедитесь, что компания провела проверку новых продавцов или дистрибьюторов, прежде чем вести с ними дела. Для этого нужно также убедиться, что наши деловые партнеры не входят в список запрещенных (или «находящихся под санкциями») лиц или компаний, составленный правительством США. См. нашу [Политику в области соблюдения санкций](#).



Мы работаем надлежащим образом на мировом рынке

Не нарушайте законов США о бойкоте. Имейте в виду, что Herbalife не участвует в бойкотах отдельных стран, если они нарушают антибойкотное законодательство США. Если вас попросили участвовать в бойкоте, откажитесь и сообщите об этом. Если у вас есть вопросы, обратитесь к нашей [Политике в области бойкотов](#).

Будьте аккуратны и обстоятельны. Точно классифицируйте любую международную сделку. Убедитесь, что присутствует точная маркировка, документация, лицензии и разрешительные документы. Будьте внимательны с документами, в том числе с теми, где указан конечный адрес и конечное использование.



Вы это знали?

Могут действовать разные законы.

В некоторых случаях действуют законы разных стран, и есть конфликт между этими законами. В этом случае посоветуйтесь с юридическим отделом, чтобы не ошибиться.



Вопросы и ответы

Планируя принять участие в конференции индустрии питания в другой стране, я забыл заранее послать кое-какие образцы. Можно я просто возьму их в свой багаж?

Нет. Сначала вы должны определить, подлежат ли образцы каким-то таможенным ограничениям или экспортному контролю. Свяжитесь с юридическим отделом и обсудите, можете ли вы провезти наши продукты через границу.



Подробнее

[Политика комплаенса в области санкций](#)

[Политика в области бойкота](#)

[Глобальная политика в области логистики](#)

Мы работаем надлежащим образом на мировом рынке

Уважайте права человека

Мы верим, что каждый человек, где бы он ни был, имеет право на свободную и достойную жизнь и работу. Наша деятельность в Herbalife должна оказывать положительное воздействие на их жизнь, оберегать их базовые права человека и соответствовать всем действующим законам, чтобы избежать злоупотреблений.

Живите в соответствии с нашей Целью

Действуйте ответственно. Наши операции могут повлиять на права человека, начиная от того, как мы получаем и производим продукты, до продаж и распространения. Чем бы вы ни занимались на работе, выполняйте действующие законы о защите прав человека. Обращайте внимание на то, чтобы у людей были:

- Безопасные условия труда
- Достойная оплата
- Законные и допустимые часы работы
- Выбор, работать или не работать
- Свобода собраний или коллективных договоров

Помните, могут действовать законы разных стран, в зависимости от того, где вы ведете дела. Знайте законы и знайте, как они влияют на вашу работу. Если вы не уверены, что знаете эти законы, обратитесь в юридический отдел.

Требуйте отчета от сторонних партнеров. Мы ожидаем, что наши сторонние партнеры будут соблюдать права человека так же, как и мы. Поэтому мы работаем только с поставщиками, которые поддерживают нашу миссию в своей цепочке поставок, обращая особое внимание на социальные права и права человека, высокое качество продуктов, безопасную среду и комплаенс, разумное управление и добросовестность.



Вы это знали?

Herbalife запрещает любые нарушения прав человека, в том числе:

- Детский труд
- Принудительный или подневольный труд
- Торговлю людьми
- Физические наказания

Мы работаем надлежащим образом на мировом рынке

Помогайте защищать окружающую среду

У нас только один мир, и мы все должны защищать его. Компания Herbalife выполняет именно эту задачу, оптимизируя наше воздействие на окружающую среду, неуклонно соблюдая законы о защите окружающей среды и находясь в постоянном поиске путей, чтобы наша компания стала более экологичной, эффективной и осуществляла свою деятельность с большей заботой об окружающей среде.

Живите в соответствии с нашей Целью

Соблюдайте законы о защите окружающей среды. Будучи глобальной компанией, Herbalife выполняет законы и нормы о защите окружающей среды во многих странах мира. Знайте их, выполняйте и действуйте ответственно:

- Подавайте точные данные в экологических отчетах.
- Обращайте особое внимание на то, как мы производим наши продукты, выполняйте все политики и правила.
- Обращайте внимание на риски и нарушения в приобретении материалов, регулировании выбросов или переработке и утилизации токсичных материалов.

Делайте свое дело. Помогайте снизить объем производимых Herbalife отходов, пользуясь любой возможностью переработки или повторного использования ресурсов, а также берегите такие ресурсы, как вода, бумага и электричество.

Выступайте в защиту окружающей среды. Никогда не игнорируйте экологические риски в любой области нашего бизнеса. Выскажите свои опасения в отношении некорректной утилизации отходов или утечки веществ, загрязняющих окружающую среду.



Вопросы и ответы

Я не очень давно здесь работаю, и я только осваиваю наши производственные процессы. Я заметил, что некоторые коллеги, кажется, утилизируют опасные химикаты небезопасным образом. Я не хочу создавать проблем, но не стоит ли мне сказать об этом?

Да, стоит. Даже если вы работаете недавно, это не значит, что ваш голос не будет услышан. Выскажите свои опасения и помните, что мы не потерпим никакой мести против вас.



Вы это знали?

Вред окружающей среде = вред нашей репутации.

Любой сотрудник Herbalife, который наносит вред окружающей среде, наносит вред и людям, которых мы обслуживаем, и нашему доброму имени. Мы и те, кто действует от нашего имени, должны нести ответственность и принимать меры для защиты окружающей среды.

Мы работаем надлежащим образом на мировом рынке

Сохраняйте статус социально ответственной компании

Мы укрепляем доверие, действуя как социально ответственная компания, гарантируя, что наш бизнес и наша деятельность положительно воздействуют на наш мир и наши страны. Каждый из нас играет важную роль благодаря преданности идеалам высочайшего качества и социальной ответственности.

Живите в соответствии с нашей Целью

Подавайте хороший пример. Вы можете помочь нам продемонстрировать, что мы социально ответственная компания, ежедневно обращая внимания на качество и безопасность продукта и гарантируя, что каждое ваше решение идет на благо людей и нашего мира. Мы также приветствуем вовлеченность на уровне общины, если вы участвуете в местных благотворительных акциях и волонтерских акциях, организованных Herbalife. Дополнительную информацию вы можете получить у [Корпоративной команды социальной ответственности](#).

Соблюдайте закон. Множество законов касаются нашего бизнеса по всему миру. Мы полагаемся на то, что вы знаете и выполняете их, независимо от того, где вы работаете и с какими странами сотрудничаете. Если местные законы противоречат законодательству США или Кодексу, или Ценностям Herbalife, следуйте более строгим требованиям.

Уважайте сообщества и культуру. Чем шире наша деятельность, тем больше разных сообществ мы встречаем. Взаимодействуя с новыми сообществами, помните, что вы представляете бренд Herbalife. Представляйте нас достойно. Уважайте все культуры и обычаи, но следите за тем, чтобы местные деловые практики не вступали в конфликт с нашим Кодексом или законом.



Вы это знали?

Социальная ответственность нашей компании видна в следующем:

- Справедливые трудовые практики
- Защита окружающей среды
- Укрепление здоровья и благополучия
- Поддержка общины и образования
- Благотворительные пожертвования
- Волонтерские программы

Мы работаем надлежащим образом на мировом рынке

Следуйте правилам, участвуя в благотворительной деятельности

Изменение мира к лучшему — это не просто наша цель. Мы действительно занимаемся этим, делая наши страны лучшим местом для жизни за счет своей повседневной деятельности и поддержки местных благотворительных организаций. Herbalife поощряет участие в работе и усилия, направленные на изменения.

Живите в соответствии с нашей Целью

Следуйте своей страсти. Какие сферы волнуют вас больше всего? Herbalife поощряет вашу благотворительность, финансовую или волонтерскую. Вы не должны заниматься волонтерской деятельностью в рабочее время, если волонтерство не утверждено в рамках волонтерской программы, спонсором которой выступает Компания. Изучите местные политики привилегий, уточните у своего менеджера или обратитесь за дополнительной информацией в местное управление кадрами. Не делайте пожертвований от имени Herbalife и не используйте ресурсы Компании. И не просите пожертвований у людей, оказывающих услуги Herbalife. Правила, связанные с пожертвованием продуктов и благотворительностью, содержатся в политике [«Благотворительные пожертвования»](#).

Помогите Herbalife помочь другим. Herbalife предлагает вам множество возможностей принять участие в благотворительных мероприятиях и акциях. Ищите возможности и присоединяйтесь к коллегам, чтобы изменить свою общину к лучшему. Дополнительную информацию вы можете получить у [Корпоративной команды социальной ответственности](#).

Будьте внимательны и избегайте конфликтов. Следите за тем, чтобы ваша благотворительная деятельность не мешала вашей работе в Herbalife и не влияла на решения, которые вы принимаете от имени компании.

Остерегайтесь потенциальных взяток. Не делайте благотворительных пожертвований, если вы считаете, что пожертвования могут быть использованы для дачи взятки.



Подробнее

[Благотворительные пожертвования](#)

[Политика в области конфликта интересов](#)

[Политика в области транзакций с заинтересованными сторонами](#)



Вы это знали?

Вы можете реализовать нашу Цель на практике.

Фонд Herbalife Family Foundation (HFF) — это некоммерческая организация категории 501(c)(3). Обратитесь в [HFF](#), чтобы больше узнать о его миссии и возможности участия.

Мы поддерживаем отношения ответственно

Не поддерживайте политические интересы на рабочем месте

Политика — это популярная тема для разговора, но мы в Herbalife верим, что политика — личное дело каждого. Хотя мы поощряем, чтобы вы поддерживали кандидатов или идеи, которые вы разделяете, мы ожидаем, что вы будете заниматься этим как частное лицо, не используя время или ресурсы Компании.

Живите в соответствии с нашей Целью

Наша рабочая среда должна быть нейтральной. Никогда не выделяйте людей за их политические взгляды. Не просите коллегу, поставщика, клиента или партнера делать взносы на политические цели или иным образом поддерживать кандидата или политическую кампанию.

Участвуйте сами. Поддерживая кандидата, всегда используйте:

- ✓ **Собственное время** — никогда не занимайтесь волонтерской деятельностью в защиту какого-либо кандидата в рабочее время.
- ✓ **Собственные средства** — помните, что Комитет политической деятельности (РАС) Herbalife поддерживает кандидатов, но мы не возмещаем пожертвования, сделанные в РАС или независимо, в поддержку кандидата на выборную должность. Подробную информацию о РАС Herbalife вы можете найти на стр. 45.
- ✓ **Собственные ресурсы** — не используйте оборудование или системы Компании (например, адрес электронной почты) для поддержки кандидата или идеи.



Вы это знали?

Вы можете поддерживать, кого хотите и голосовать соответственно, и это не повлияет на вашу работу в Herbalife.



Мы поддерживаем отношения ответственно

Не занимайтесь лоббированием от имени Herbalife. Мы неукоснительно соблюдаем законы о лоббировании, регулирующие попытки повлиять на общественную политику. Прежде чем обращаться к государственным чиновникам, выясните, как применяются эти законы. Будьте осторожны в разговорах, избегайте всего, что может выглядеть как попытка оказать влияние от имени Herbalife.

Комитет политической деятельности Herbalife (PAC)

Herbalife поддерживает добровольный двухпартийный Комитет политической деятельности (PAC), представляющий Компанию перед избранными чиновниками. Его цель — поддержать кандидатов на федеральные и прочие выборные должности, понимающих позицию Herbalife по политическим или стратегическим вопросам, важным для нашей отрасли.

[Комитет политической деятельности](#) приветствует рекомендации сотрудников. Обращайтесь к сотрудникам комитета, чтобы узнать, чем вы можете помочь.



Вопросы и ответы

Я менеджер, и я уверен, что все сотрудники моей команды поддерживают моего любимого кандидата. Можно ли предложить им купить билеты на ближайшее мероприятие по набору средств?

Нет. Делать им такие предложения недопустимо. Вы не можете быть уверены в их политических взглядах, а поскольку вы менеджер, они могут чувствовать себя вынужденными купить билеты.



Подробнее

[Политика в области политической деятельности и взносов](#)

[Политика в области конфликта интересов](#)



Мы поддерживаем отношения ответственно

Проявляйте осторожность, говоря от имени Herbalife

Мы понимаем ценность имени Herbalife и репутацию, которую мы приобрели более чем в 90 странах по всему миру, помогая людям получать хорошее питание и вести здоровую и активную жизнь. Чтобы поддержать эту репутацию, мы назначили специальных представителей, которые выступают от имени Компании.

Живите в соответствии с нашей Целью

Защищайте наше доброе имя. Если вы не уполномочены говорить от имени Herbalife, всегда направляйте вопросы к соответствующим сотрудникам. В некоторых случаях у вас может возникнуть искушение помочь, поделиться собственными мыслями или исправить ситуацию, но всегда лучше полагаться на специалистов, которые гарантируют, что мы выступаем единогласно.

- Получая запросы из СМИ, а также приглашения выступить или принять участие в мероприятии от имени Herbalife, обратитесь в отдел корпоративной коммуникации.
- По аналитическим или инвестиционным вопросам обратитесь в [отдел по связям с инвесторами](#).
- По поводу спонсорства и поддержки обратитесь в юридический отдел.



Вы это знали?

Неудачная коммуникация может нанести большой вред.

Следите за тем, чтобы в своих словах вы НИКОГДА:

- Не давали ложной информации
- Не давали невыполнимых обещаний
- Не разглашали конфиденциальную информацию
- Не наносили вред нашей репутации
- Не нарушали наш Кодекс или наши Ценности





Мы поддерживаем отношения ответственно



Не говорите, не подумав. При любом взаимодействии, связанном с бизнесом, помните, что вы представляете Herbalife, и ваши слова могут отразиться на вас, на нашей Компании и на нашем имидже. Во всех деловых коммуникациях, письменных, электронных или устных, будьте вежливы и профессиональны. Если вы хотите привести информацию Компании в собственных аккаунтах в социальных сетях, важно сохранять прозрачность, обсуждая новости Компании, рекламируя продукты или услуги, чтобы избежать путаницы и не ввести читателей в заблуждение относительно характера ваших отношений с Компанией.



Вопросы и ответы

Один из наших поставщиков спросил, могу ли я дать ему письменное подтверждение для использования в его маркетинговых материалах. Я бы хотел это сделать, потому что мы давно работаем вместе. Это нормально?

Возможно. Сначала обратитесь в юридический раздел и расскажите об этой просьбе. Перед тем как соглашаться поддерживать, получите разрешение юристов. Нам нужно будет убедиться, что любая предоставленная информация точна и не окажет негативного влияния на доброе имя или репутацию Herbalife.



Подробнее

[Политика в области корпоративных альянсов](#)

[Политика в области контактов с аналитиками и инвесторами](#)

[Политика в области социальных сетей, рекламы и публикаций](#)

Мы поддерживаем отношения ответственно

Проявляйте ответственность в использовании социальных сетей

Herbalife поддерживает и поощряет использование социальных сетей как способа выразить себя, обменяться идеями и построить отношения. Мы как сотрудники обязаны понимать свои обязательства в отношении осмотрительности при онлайн-деятельности и соблюдения всех применимых законов и политик Компании.

Живите в соответствии с нашей Целью

Помните: восприятие — это важно. Помните, что все ваши публикации становятся известны. В онлайн-коммуникациях следите, какую информацию вы предоставляете, и какой образ нашей Компании, нашего бренда и наших сотрудников вы создаете.

Не выступайте от имени Herbalife, не получив разрешения. Только уполномоченные сотрудники могут использовать социальные сети, чтобы официально говорить от имени нашей Компании. Если вы хотите написать что-то, что касается Herbalife, ее продуктов или коммерческих возможностей, укажите, что вы сотрудник Компании и дайте понять, что высказываете собственные взгляды, которые не обязательно отражают позицию нашей Компании. Предоставляйте только правдивые свидетельства, а если вы делаете какие-то заявления, они должны быть одобрены Компанией.

ПРИМЕЧАНИЕ. Мы поддерживаем ваше право [высказать ваши опасения](#) по темам, освещенным действующим законодательством, в том числе участие в действиях, связанных с условиями вашего трудоустройства.





Мы поддерживаем отношения ответственно

Защищайте людей и информацию. Следите за тем, чтобы:

- Не публиковать никаких нападок или дискриминационных материалов. Обратитесь к [Политике в области предупреждения харассмента, дискриминации и мести](#), а также к любым применимым локальным дополнениям.
- Не публиковать никакой конфиденциальной или закрытой информации.
- Не публиковать фотографий с мероприятий, спонсируемых Компанией, без предварительного разрешения людей, попавших на фотографии.



Вопросы и ответы

Я только что прочитал критическую запись в блоге о Herbalife. Там полно неверной информации, и автор плохо понимает, чем мы занимаемся. Можно мне написать комментарий, чтобы дать пояснения автору (и всем читателям блога)?

Нет. Даже если ваша цель — исправить ложную информацию, обратитесь за советом к своему менеджеру или в глобальную команду по работе с социальными сетями, чтобы можно было опубликовать надлежащий ответ от имени Компании.

Попробовав новый продукт, я хочу рассказать всем в социальных сетях, какой он замечательный. Можно?

Можно, если информация, которую вы даете, отражает ваше искреннее мнение, вы четко укажете, что работаете в Herbalife, и если любые ваши заявления о продукте соответствуют утверждениям Компании.



Подробнее

[Политика в области социальных сетей, рекламы и публикаций](#)

[Политика в области предотвращения харассмента, дискриминации и мести](#)

Прежде чем закончить

Подумайте...

Вы можете этого не осознавать, но сейчас вы сделали для нашей Компании что-то очень-очень важное. Просто прочитав Кодекс, вы поняли, что значит для Herbalife *Поступать правильно* и какую ключевую роль играете в этом вы.

Теперь пришло время обдумать полученную информацию и применить ее в повседневной деятельности. Постоянно обращайтесь к Кодексу всякий раз, когда вам нужна помощь, чтобы решить, как правильно поступить. В конце концов, именно повседневные мелочи показывают миру, *кто мы есть*.

Если у вас есть вопросы или соображения по поводу представленного материала или если вы подозреваете нарушение Кодекса, политик или закона, обратитесь к своему менеджеру или к любым ресурсам, указанным в этом документе. Спасибо, что уделили нам время и готовы сделать нашу Компанию еще лучше.



Куда обращаться за помощью

Если у вас есть вопрос, Herbalife предоставляет массу ресурсов, куда можно обратиться за помощью:

Проблемы или опасения	Обращайтесь
Задать вопрос, сообщить о потенциальном недобросовестном поведении или других этических опасениях	Ваш менеджер Ваш местный представитель управления кадрами IntegrityLine компании Herbalife по вопросам этики доступна: Онлайн: На сайте IntegrityLine.Herbalife.com По телефону: • В США по телефону 1-844-539-2285. • За пределами США см. IntegrityLine.Herbalife.com Email: EthicsandCompliance@Herbalife.com Почтовый адрес: Chief Compliance Officer Herbalife 800 West Olympic Blvd., Suite 406 Los Angeles, CA 90015
По юридическим вопросам	Юридический отдел
К политикам Компании	https://herbalife.policytech.com/
По вопросам СМИ	Отдел корпоративных коммуникаций
По вопросам аналитики или инвестиций	Отдел связей с инвесторами
По вопросам спонсорства и поддержки	Юридический отдел

