

Nosso Código de Conduta

Fazer o que é certo. É quem somos.





ÍNDICE

Fazer o que é certo. É quem somos.

Nosso Propósito

Nosso Código

Nossas responsabilidades

Nossa voz

Fazer o que é certo uns aos outros

Somos uma equipe só

Promova a igualdade, diversidade, inclusão e pertencimento

Respeite os outros no local de trabalho

Jamais retalie

Evite conflitos de interesses pessoais

Protegemos nosso local de trabalho

Contribua para um local de trabalho seguro e saudável

Proteja os ativos da empresa

Fazer o que é certo para a nossa empresa

Agimos com integridade

Envolva-se somente em práticas empresariais éticas e justas

Promova atividades éticas de vendas e marketing

Não dê ou aceite pagamentos indevidos

Siga as regras nas interações com funcionários públicos

Não use informações não públicas relevantes indevidamente

Nós assumimos a responsabilidade

Garanta a qualidade e segurança dos produtos

Proteja as informações confidenciais e a propriedade intelectual

Siga as regras para presentes e hospitalidade

Mantenha os livros contábeis e registros precisos

Nós somos dignos de confiança e transparentes

Proteja a privacidade

Evite conflitos de interesses com distribuidores e fornecedores

Trabalhe com terceiros de forma responsável

Fazer o que é certo para o nosso mundo

Trabalhamos corretamente no mercado global

Siga as leis em todo o mundo

Respeite os direitos humanos

Ajude a proteger o meio ambiente

Continue a ser um bom cidadão corporativo

Siga as regras ao se envolver em atividades de caridade

Comunicamos com responsabilidade

Não promova interesses políticos no local de trabalho

Tenha cautela ao falar em nome da Herbalife

Use as redes sociais de forma responsável

Antes que você vá embora

Onde obter ajuda





Fazer o que é certo. É quem somos.

Prezado funcionário da Herbalife:

Como a maior empresa de nutrição de vendas diretas de capital aberto do mundo, o impacto que a Herbalife causou ao longo das décadas é realmente incrível. Trabalhando juntos, nossos distribuidores e funcionários construíram negócios prósperos e bem-sucedidos e permitiram que as pessoas vivessem suas melhores vidas ao melhorar sua saúde e bem-estar.

Nada disso seria possível se não tivéssemos como base nosso valor mais importante: nós fazemos o que é certo. Sermos guiados pela honestidade e integridade gera confiança, e a confiança é mais importante do que nunca à medida que continuamos a modernizar e transformar nossa empresa, fornecendo aos nossos distribuidores e seus clientes recomendações nutricionais personalizadas e dando a eles as ferramentas e os recursos para viver suas vidas com mais saúde.

Fazer o que é certo sempre começa com honestidade, integridade e responsabilidade. Isso requer bom senso e compreensão de nossas políticas e procedimentos. É por isso que temos nosso Código de Conduta. Ele não é apenas um conjunto de regras, é uma responsabilidade que todos nós compartilhamos: trabalhar uns com os outros e com nossos distribuidores, clientes, parceiros e o público de forma consistente com nossos valores.

Nosso Código de Conduta também nos incentiva a viver nossos valores ao nos manifestarmos quando nos deparamos com situações que possam violar nosso Código, nossas políticas ou a lei.

Como diretor executivo, tenho o compromisso de liderar com honra, manter nossos padrões éticos e preservar a integridade e a reputação de nossa empresa. Conto com todos vocês para fazer o mesmo.

Obrigado por viver nossos valores todos os dias. Juntos, continuaremos proporcionando vidas mais saudáveis em todo o mundo.

Stephan P. Gratziani
Diretor executivo





Nosso Propósito

Na Herbalife, nosso Propósito molda nossa cultura. Ele nos une e nos inspira a sermos o nosso melhor a cada dia.

Nossa Propósito

Ajudando as pessoas a viverem suas melhores vidas

Nosso Propósito define por que existimos no mundo. Ele inspira o que nossos distribuidores e funcionários fazem todos os dias e reflete o impacto maior que temos na sociedade. Também ajuda a construir confiança e a conectar-se com clientes, consumidores, líderes de opinião e o público.

Nossa Visão

Ser a principal empresa, comunidade e plataforma de saúde e bem-estar

Nossa visão articula nossas grandes e audaciosas aspirações. Ela ancora nossa estratégia de negócios e serve como nossa bússola enquanto nos esforçamos para alcançar essas ambições nos próximos anos. Enraizada na saúde e bem-estar, nossa visão expande nosso potencial para novos territórios e impulsiona o crescimento dos negócios.

Nossos Valores

Fazemos o que é certo

Quando olhamos no espelho, vemos integridade, honestidade, humildade e confiança. Refletimos a crença de que o comportamento ético nunca é opcional. Honramos e respeitamos uns aos outros, nossos Distribuidores Independentes, seus clientes e nossos funcionários, para criar um lugar de pertencimento e um compromisso coletivo de agir com integridade em tudo o que fazemos.

Trabalhamos juntos

Nós aprendemos. Nós ensinamos. Nós seguimos. Nós lideramos. Ajudamos em um momento e aceitamos ajuda no próximo. Nunca paramos de colaborar, o que nos torna imbatíveis. Nós nos divertimos. Mantemos as coisas simples. Valorizamos e respeitamos as diferenças de nossos Distribuidores Independentes, clientes e funcionários, e celebramos a singularidade de cada indivíduo. Buscamos e valorizamos a diversidade de origens, pensamentos e perspectivas como fontes da força de nossa equipe.

Criamos melhor

Estamos sempre em busca de desenvolvimento, crescimento e inovação. Procuramos oportunidades para nos destacarmos coletivamente e superarmos expectativas. Somos agentes de mudança que servem nossas comunidades por meio de um compromisso inabalável com as pessoas e o planeta. Somos inspirados por um espírito empreendedor e nos esforçamos para refletir isso em tudo o que fazemos.



Nosso Código

Uma coisa pode ser dita sobre nossa empresa: entendemos de nutrição, dos benefícios que ela traz, a ciência por detrás dela e como aplicá-la para ajudar as pessoas a alcançarem seus objetivos. Acreditamos que a construção de um mundo melhor começa conosco e como fazemos negócios. Nosso Código de Conduta nos guia em nosso trabalho diário. Ele forma uma estrutura ética que nos reúne - não importam nossas tarefas ou onde trabalhamos - e nos motiva a trabalhar com um sentido de integridade e orgulho.

O que o Código faz?

O Código está aqui para ajudar cada um de nós a fazer nosso trabalho de forma ética e respeitar as leis. Pense nele como sendo um guia prático do seu trabalho e da nossa empresa. Ele diz o que é esperado de você e ajuda a seguir as leis e regulamentos aplicáveis ao seu trabalho e a viver nosso Propósito. Ele diz o que é esperado de você e ajuda a seguir as leis e regulamentos aplicáveis ao seu trabalho e a viver nosso Propósito. Quando uma lei local define normas mais exigentes que aquelas definidas neste Código, a lei local tem precedência. Além disso, as unidades de negócios da Herbalife podem ter conjuntos de normas mais rígidas, contanto que essas normas não entrem em conflito com o nosso Código de Conduta.

O Código não tem como responder a todas as dúvidas que você tenha sobre leis ou ética, mas é um bom lugar para procurar as respostas. Ele pode ajudar você em muitas situações desafiadoras e, quando as respostas não forem claras, o Código também leva você a recursos, políticas e pessoas que podem ajudar.



O que eu ganho com o Código?

- Resumo dos tópicos de ética que você precisa conhecer
- Dicas do que é certo
- Ferramentas de tomada de decisão
- Exemplos de situações que podem acontecer
- Links para nossas políticas para mais informações
- Recursos aos quais você pode recorrer para ajuda



Nosso Código

A quem se destina o Código?

Todos os funcionários da Herbalife devem cumprir o nosso Código, nossas políticas e agir de acordo com todas as leis aplicáveis. Além disso, pessoas que não forem funcionários que tenham um relacionamento de negócios com a Herbalife devem cumprir nosso Código e seus princípios fundamentais de honestidade, integridade e tomada de decisões ética. Adicionalmente, membros do Conselho de Diretores devem cumprir nosso Código e agir de acordo com todas as leis aplicáveis. O Conselho de Diretores deve aprovar qualquer isenção de cumprimento de nosso Código concedida a um membro do Conselho de Diretores ou um executivo. Tal isenção será prontamente divulgada conforme exigência legal ou normas ou regulamentos aplicáveis ao mercado acionário.

E se alguém violar o Código?

Quando alguém faz algo antiético, ou viola o Propósito da Herbalife, suas políticas ou a lei, ou até mesmo ignora condutas impróprias, isso viola nosso Código. Isso reflete negativamente em nós - como pessoas e como empresa.

Por levarmos o Código a sério, também levamos a sério qualquer má conduta. Todo funcionário que esteja envolvido em conduta que viole nosso Código poderá sofrer uma ação disciplinar, inclusive a demissão. Se a má conduta também violar uma lei, isso poderá resultar em um processo criminal, multas ou prisão.





Nossas responsabilidades

Por meio de nossas ações diárias, nós moldamos o futuro de nossa empresa. Comece por compreender o que se espera de você.

Todo funcionário tem a responsabilidade de:

Refletir nosso Propósito. Quando você se olha no espelho, tenha certeza de que você vê alguém que incorpora nosso Propósito e vive nossos Valores a cada dia. Você vai inspirar outros a fazerem o mesmo.

Conhecer o Código, a lei e nossas políticas. Como toda empresa, muitas leis e regulamentos se aplicam a nós. Saiba como eles se aplicam a você e pergunte ao Departamento Jurídico se não souber. Leia o Código e nossas políticas para conhecer como eles se aplicam a você e pergunte ao Departamento de Ética e Conformidade se alguma coisa não estiver clara.

Manifestar-se. Você vive nossos Valores quando você os defende. [Manifeste suas preocupações](#) sobre qualquer comportamento que não refletir quem somos ou qualquer ato que possa violar nosso Código, nossas políticas ou a lei. Não denunciar violações conhecidas do Código, das políticas ou da lei é, em si, uma violação ao Código. Além disso, qualquer um que incentiva ou permite que outra pessoa viole o código está sujeita a ações disciplinares, até e incluindo a demissão.

Os gerentes têm mais responsabilidades ainda:

Dar o exemplo à sua equipe. Seja um exemplo para seus funcionários - alguém a quem possam olhar como um exemplo vivo do que significa seguir o Código e colocar nossos Valores em prática.

Ser o melhor recurso deles. Conheça bem o Código e nossas políticas para que possa orientar melhor sua equipe. Mantenha a porta aberta para ouvir as preocupações deles e seja capaz de indicar os recursos certos para ajudá-los.

Ouvir e agir. Leve a sério as preocupações de sua equipe. Se souber de alguma má conduta, entre em contato com a pessoa adequada imediatamente. Igualmente, nunca faça retaliação contra alguém que relatar uma má conduta e esteja atento para uma potencial retaliação contra um funcionário que reportou uma reclamação de boa-fé e/ou participou de alguma investigação ou processo de queixa.



Nossas responsabilidades

Fazendo boas escolhas

Como você pode ter certeza de que está fazendo o que é certo? Não há como ter certeza **sempre**, mas você pode usar seu bom senso e se perguntar:

É legal o que quero fazer?

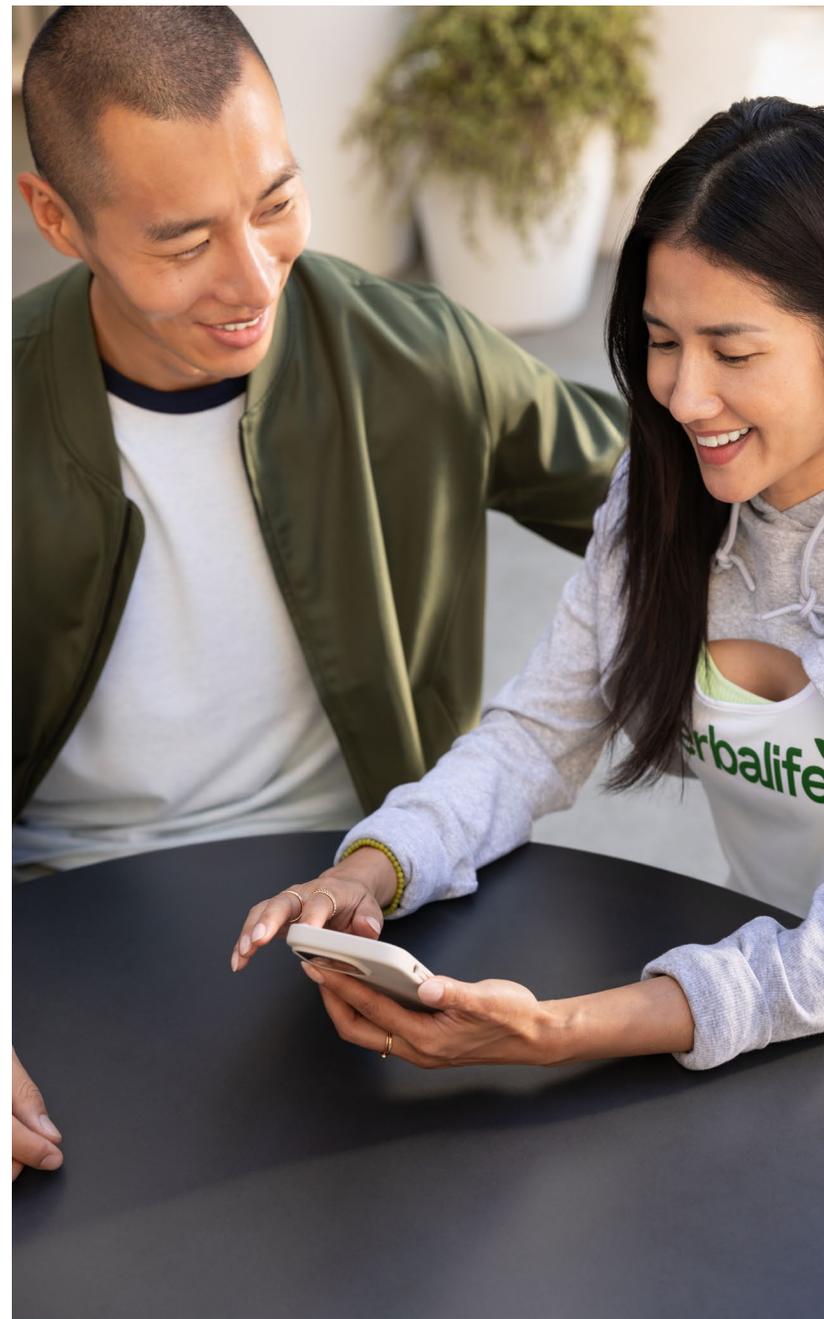
Isso reflete nosso Propósito e Nossos Valores?

Isso segue nosso Código e nossas políticas?

É bom para a Herbalife, os distribuidores e nossos clientes?

Meus colegas e outros estarão orgulhosos de minhas ações?

Qualquer resposta com “não” ou “talvez” é um sinal de alerta para parar e reconsiderar. Peça ajuda antes de agir.





Nossa voz

Na Herbalife, acreditamos que todos devem ser ouvidos. Se você tiver alguma preocupação, ou sabe de alguma coisa que pode violar nosso Código, nosso Propósito, políticas ou a lei, nos avise imediatamente.

Manifestando-se

Existem várias opções à sua disposição:

Seu gerente

Seu representante local de Recursos Humanos

Contate a IntegrityLine da Herbalife:

On-line: Acesse IntegrityLine.Herbalife.com

Pelo telefone:

- Nos EUA, ligue para 1-844-539-2285
- Fora dos EUA, acesse IntegrityLine.Herbalife.com para as instruções para ligações internacionais

OBSERVAÇÃO: a IntegrityLine é operada por terceiros independentes e está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana. Você pode compartilhar suas preocupações de forma anônima, onde for permitido por lei

E-mail: EthicsandCompliance@Herbalife.com

Pelo correio: Chief Compliance Officer
Herbalife
800 West Olympic Blvd., Suite 406
Los Angeles, CA 90015

O que acontece depois?

Não importa como você manifestar sua preocupação, sua denúncia será levada a sério. Nós vamos tratá-la com confidencialidade o máximo possível e vamos enviar ao Departamento de Ética e Conformidade para análise e/ou investigação. Se você fornecer seu nome, entraremos em contato para mais informações. Você pode optar por permanecer anônimo, onde for permitido por lei. Embora possa ser que você não receba detalhes do resultado de uma investigação, você será informado sobre o status. **Lembre-se, não toleramos retaliações de nenhuma espécie contra ninguém que reporta uma preocupação de boa-fé ou ajuda numa investigação.**





Nossa voz



E se eu não tiver certeza?

Você não precisa ter certeza se existe uma violação, mas você deve manifestar suas preocupações de boa-fé. Apenas manifeste-se de forma sincera com base em suas observações - é o que queremos dizer por “boa-fé”. Prestar um informe falso de propósito viola nosso Código e pode levar a ações disciplinares, inclusive a demissão.



Perguntas e respostas

Notei um comportamento no local de trabalho que acho que devo reportar. Parece que podem estar violando nosso Código, mas não tenho informações suficientes para ter certeza. E se o que eu relatar não for nada de mais - posso ter problemas por ter reportado?

Se você reportar um comportamento que você acredita sinceramente que está violando nosso Código, nossas políticas ou a lei, você relatou de boa-fé, e é o que mais importa. Nós não vamos tolerar retaliações contra alguém por ter se manifestado - mesmo que uma investigação mostre que não era má conduta.



Saiba mais

[Função de ética e conformidade](#)

[Investigação e informes de ética e conformidade](#)

[Política de Denúncias](#)



Fazer o que é certo UNS AOS OUTROS

Somos entusiasmados com o que fazemos e quem somos, por isso fazemos a nossa parte para proteger nosso local de trabalho, nossos ativos e uns aos outros.

Nesta seção:

Somos uma equipe só	12
Promova a igualdade, diversidade, inclusão e pertencimento	12
Respeite os outros no local de trabalho	13
Jamais retalie	14
Evite conflitos de interesses pessoais	15
Protegemos nosso local de trabalho	16
Contribua para um local de trabalho seguro e saudável	16
Proteja os ativos da empresa	17



Somos uma equipe só

Promova a igualdade, diversidade, inclusão e pertencimento

Vemos a nossa força de trabalho diversificada e multicultural como um dos maiores trunfos da Herbalife. Nossas diferentes origens, talentos e perspectivas nos tornam mais fortes e mais inovadores. Para promover igualdade, diversidade, inclusão e pertencimento, seguimos políticas que asseguram que cada candidato e funcionário tenha uma oportunidade igual de emprego na Herbalife e se sinta acolhido e valorizado.

Viva nosso Propósito

Apoiamos oportunidades iguais a todos. A Herbalife é uma empresa empregadora com filosofia de oportunidade igualitária, comprometida em garantir que as decisões de emprego sejam tomadas sem distinção de raça, cor, religião, sexo, orientação sexual, gênero, identidade de gênero, expressão de gênero, estado civil, naturalidade, nacionalidade, descendência, idade, condição de veterano, deficiência ou qualquer outra situação com proteção por leis, portarias ou regulamentos. Essas são conhecidas como “características com proteção”. Os gerentes de pessoas podem ajudar a assegurar que todo funcionário tenha as mesmas oportunidades na Herbalife conhecendo e seguindo todas as políticas da empresa que são aplicáveis à sua função.

Manifeste-se. Ajude-nos a garantir que todo funcionário tenha a oportunidade de ser ouvido. Se você vivenciar ou testemunhar uma discriminação ou um tratamento injusto potencial no local de trabalho, [manifeste suas preocupações imediatamente.](#)



Você sabia... ?

Decisões de emprego devem ser baseadas em coisas como:

- Qualificações
- Desempenho
- Habilidades
- Mérito pessoal



Perguntas e respostas

Estou avaliando uma candidata que é portadora de uma deficiência física. Receio que o trabalho será fisicamente demasiado exigente para ela. Isso, por si só, é uma razão legítima para não a contratar?

Não, não é. Certifique-se de procurar seu parceiro de negócios de Recursos Humanos. Se a candidata é a mais bem qualificada para o trabalho, nós nos envolveremos em um processo interativo e, afastadas quaisquer dificuldades inaceitáveis, faremos as adaptações razoáveis para que ela possa desempenhar as funções essenciais do cargo. Rejeitar um candidato apenas com base na deficiência é contra a lei, e não é o que somos.



Saiba mais

[Política de Prevenção de Assédio, Discriminação e Retaliação](#)



Somos uma equipe só

Respeite os outros no local de trabalho

Respeito e confiança são itens obrigatórios em qualquer local de trabalho de sucesso. Assédio e discriminação corroem o respeito e a confiança, e podem prejudicar a produtividade, o moral e a nossa capacidade de reter bons profissionais. A Herbalife tem o compromisso de manter o local de trabalho como um ambiente alegre e justo para todos trabalharem.

Viva nosso Propósito

Aprenda a reconhecer assédio. Assédio é uma forma de discriminação e pode acontecer de diferentes maneiras - física, verbal ou visual.

Exemplos de assédio podem incluir:

- Piadas depreciativas
- Comentários ou observações degradantes
- Imagens, gestos, desenhos ofensivos
- E-mails ou convites sugestivos ou obscenos



Você sabia... ?

O assédio nem sempre é proposital.

Pode ser involuntário, por isso esteja atento ao seu próprio comportamento e a como isso afeta os outros. Pratique o respeito em cada interação.

Esteja atento ao assédio sexual. Esse tipo de assédio é normalmente definido como uma aproximação sexual, solicitação de favores sexuais ou outras formas de comportamento visual, verbal ou físico de natureza sexual. Assédio sexual inclui assédio baseado no gênero da outra pessoa ou assédio baseado em gravidez, parto ou em condições médicas associadas. Isso também inclui assédio de outro funcionário do mesmo gênero como o assediador. O assédio sexual não precisa estar motivado por desejo sexual.

Mantenha o bullying afastado. Bullying geralmente envolve tratar alguém de forma maldosa ou ameaçando-a física ou emocionalmente. O bullying pode incluir ameaças ou humilhações físicas ou verbais.

Informe-nos. Não importa a forma de assédio ou bullying, isso não será tolerado na Herbalife. Se você tem conhecimento de possível assédio ou bullying (ou se acontecer com você), não o ignore. [Manifeste suas preocupações.](#)



Saiba mais

[Política de Prevenção de Assédio, Discriminação e Retaliação](#)



Somos uma equipe só

Jamais retalie

Compreendemos que manifestar preocupações não é a coisa mais fácil de se fazer - mas certamente é a mais importante. Lembre-se apenas que a Herbalife não tolera ou permite retaliação contra alguém por apresentar queixa de boa-fé ou por participar de alguma investigação ou processo de queixa no local de trabalho.

Viva nosso Propósito

Relate as preocupações imediatamente e de forma sincera. Traga suas preocupações e/ou dúvidas seja para seu supervisor, qualquer outro supervisor da empresa, o Diretor de conformidade ou um parceiro de negócios de Recursos Humanos assim que possível após o incidente. Você também pode encaminhar uma queixa ligando gratuitamente para a linha direta 24 horas da Herbalife (os números de telefone de seu país estão no site da intranet da Herbalife), pelo acesso de nossa [IntegrityLine](#) ou enviando e-mail ao [Departamento de Ética e Conformidade](#). Ao compartilharmos nossas preocupações de boa-fé, estamos protegendo uns aos outros, nossa empresa e nossos clientes.

Reconheça uma retaliação. Isso acontece de diversas formas, mas a retaliação pode ser na forma de um rebaixamento, suspensão, deixar de contratar ou considerar uma contratação, deixar de dar consideração igualitária numa decisão de emprego, deixar de fazer recomendações imparciais de emprego ou afetar de forma negativa as condições de trabalho ou, de alguma outra forma, negar qualquer benefício de emprego a uma pessoa.



Você sabia... ?

Não há problema se você não conhece todos os fatos.

Não há problema se você não tem certeza se houve uma violação. Você não precisa estar certo. Mas se você está preocupado, nós queremos saber. Você não sofrerá retaliação por compartilhar uma preocupação - mesmo que se verifique não ser verdade - contanto que tenha sido relatado de boa-fé.



Perguntas e respostas

Tenho uma preocupação que gostaria de compartilhar, mas isso envolve uma pessoa em posição elevada na empresa. Tenho medo de perder meu emprego se eu relatar. O que devo fazer?

A pior coisa a fazer é ficar calado. Nós precisamos ficar sabendo de sua preocupação - não importa quem esteja envolvido ou a posição que ocupa na empresa. Nós não toleraremos retaliações contra você por compartilhar uma preocupação de boa-fé.



Saiba mais

[Política de Prevenção de Assédio, Discriminação e Retaliação](#)

[Política de Denúncias](#)



Somos uma equipe só

Evite conflitos de interesses pessoais

Como funcionários da Herbalife, jamais deixamos que interesses pessoais, relacionamentos ou a possibilidade de ganho pessoal influencie nossas decisões ou como executamos nossas tarefas. Depende de cada um de nós proteger nossa reputação, evitando que qualquer coisa possa ser razoavelmente vista ou tenha a aparência de conflito de interesses pessoal.

Viva nosso Propósito

Esteja atento a possíveis conflitos. Nem sempre é fácil reconhecer conflitos de interesses, mas eles podem ocorrer com mais frequência em situações como:

- ✓ **Emprego externo** - trabalhar para um concorrente ou uma empresa que faz (ou espera fazer) negócios com a Herbalife, ou ter um segundo emprego que diminua sua capacidade de realizar seu trabalho na Herbalife
- ✓ **Interesses financeiros** - Você ou um membro de sua família assumindo uma participação financeira em qualquer empresa que faz (ou espera fazer) negócios conosco ou competir conosco - (Consulte [Evite conflitos de interesses com distribuidores e fornecedores](#) para mais informações.)
- ✓ **Relacionamentos pessoais** - Supervisionar ou influenciar decisões de emprego para um membro de família ou alguém com quem você tem um relacionamento pessoal

- ✓ **Oportunidades externas** - descobrir uma oportunidade de negócios através do seu trabalho na Herbalife e aproveitá-la para seu próprio ganho pessoal
- ✓ **Recursos da Herbalife** - Usar o nome, propriedade ou informações da Herbalife sem aprovação em prol de seus interesses ou atividades pessoais

Existe um conflito em potencial? Informe-nos. Potenciais conflitos de interesses devem ser informados e a aprovação deve ser obtida antes de prosseguir. Se você se encontrar em uma situação que possa afetar sua capacidade de tomar decisões imparciais em nome da Herbalife, pare e peça orientação do Departamento de Ética e Conformidade.



Saiba mais

[Política de Conflitos de Interesses](#)



Você sabia... ?

Você talvez possa saber se uma situação é um conflito ao se perguntar algumas coisas. **A situação poderia:**

- Influenciar as escolhas que eu fizer para a Herbalife?
- Parecer um conflito para alguém?
- Beneficiar-me ou alguém próximo a mim?

Se sua resposta for “sim” a qualquer uma dessas perguntas, poderá ser um conflito.



Protegemos nosso local de trabalho

Contribua para um local de trabalho seguro e saudável

Promover o bem-estar é o que fazemos. Assim como a Herbalife cuida de seus clientes, nós também nos preocupamos que nossos funcionários tenham um local de trabalho seguro. Por isso, temos a expectativa de cada funcionário siga nossos procedimentos de saúde e segurança - para uma força de trabalho mais feliz e saudável.

Viva nosso Propósito

Siga todas as regras de segurança. As regras podem ser diferentes dependendo de seu local e seu cargo, por isso, conheça as regras que se aplicam a você e siga-as sem exceção. Informe qualquer acidente e perigos em potencial, conclua todos os treinamentos de segurança exigidos e, se for preciso, use qualquer equipamento de proteção individual que seja necessário.

Seja o seu melhor. Quando você chega ao trabalho, esperamos que esteja pronto para trabalhar - que não esteja sob a influência ou prejudicado por uma substância ilegal ou controlada ou pelo álcool. Qualquer uma dessas coisas pode prejudicar sua capacidade de julgamento e pôr em risco você e outros. Não as use, tenha posse, compre ou venda ou dê a alguém no local de trabalho. Além disso, fumar e/ou o uso de tabaco é proibido em todas as instalações da Herbalife.

? Você sabia... ?

Você torna seu local de trabalho mais seguro quando você informa potenciais perigos, como:

- Comportamento perigoso
- Equipamento quebrado
- Violações de segurança
- Abuso de substância química
- Armas no trabalho
- Ameaças de violência
- Violações de segurança

Ajude a prevenir a violência. Queremos que o local de trabalho seja um lugar seguro para todos, por isso proibimos armas em nossa propriedade ou enquanto trabalhando em nosso nome. Esteja alerta para armas e os sinais de alerta de violência potencial. Entre em contato com a Segurança Global em SafetySecurity@Herbalife.com ou se souber de uma arma no trabalho ou qualquer outra ameaça direta ou indireta de violência, ligue imediatamente para 1-844-435-7453 (1-844-HELPHLF) ou os serviços de emergência em sua região (por exemplo, 911 nos EUA). Senão, informe seu gerente sobre o comportamento preocupante, ou a Segurança Global ou [IntegrityLine.Herbalife.com](https://www.integrityline.com).



Saiba mais

[Política de Prevenção de Violência no Local de Trabalho](#)

[Política de Armas no Local de Trabalho](#)



Protegemos nosso local de trabalho

Proteja os ativos da empresa

É preciso muito para construir uma empresa como a Herbalife: um grande esforço e investimento nos recursos que nos mantêm funcionando e crescendo. Nós confiamos em nossos funcionários para que cuidem e protejam os recursos da empresa contra perdas, danos ou mau uso.

Viva nosso Propósito

Use nossos ativos com cuidado. Use bom senso para proteger os ativos da empresa, incluindo:

- ✓ **Ativos físicos** - as coisas que usamos para nosso trabalho diário, incluindo nossas instalações, mobiliário, materiais de escritório, computadores, equipamentos, hardware, materiais, produtos e veículos
- ✓ **Ativos de tecnologia** - ativos de TI, como nossos equipamentos, e-mail, e sistemas de correio de voz, bases de dados, software e acesso à internet - (proteja esses ativos e mantenha o uso pessoal ao mínimo.)
- ✓ **Ativos financeiros** - os ativos que nos ajudam a pagar as contas, como dinheiro, contas bancárias, ações e nossa qualidade de crédito
- ✓ **Ativos de informações** - as informações que colhemos ou criamos como empresa, por exemplo, nossas informações confidenciais e propriedade intelectual (Consulte [Proteja as informações confidenciais e a propriedade intelectual](#) e [Proteja a privacidade](#) para saber mais.)





Protegemos nosso local de trabalho

Foco na cibersegurança. Proteja nossos sistemas contra malware e outras ameaças cibernéticas seguindo nossas políticas e procedimentos de TI. Atualize regularmente e proteja suas senhas, nunca abra links suspeitos, esteja alerta contra esquemas de phishing e nunca instale software não autorizado ou use redes não protegidas. Mantenha os dispositivos da empresa protegidos e entre em contato com [Cibersegurança](#) em caso de atividade suspeita. Você é responsável por conhecer as políticas de cibersegurança indicadas abaixo e suas responsabilidades seguindo essas políticas.



Perguntas e respostas

Recebi um e-mail suspeito que estava marcado como “urgente”. O assunto do e-mail parece estar relacionado com um projeto em que estou trabalhando, mas não reconheço o remetente. É seguro abri-lo?

Não. Primeiro, você deve verificar se o e-mail é legítimo antes de abri-lo ou habilitar qualquer script. Siga nossos procedimentos para garantir que qualquer incidente de cibersegurança real ou suspeito seja tratado de forma adequada e eficaz.



Você sabia... ?

Suas comunicações pertencem à Herbalife.

When you send an email or make a call using Herbalife systems, your communications belong to Herbalife. Reservamo-nos o direito de monitorar essas comunicações, conforme permitido por lei. Além disso, os funcionários não têm permissão de acesso às comunicações eletrônicas de outros funcionários ou terceiros, a menos que autorizados pela gerência da Herbalife.



Saiba mais

[Política de Segurança Corporativa](#)

[Política de Cibersegurança](#)

[Política de Uso aceitável](#)

[Política de Segurança Física para Cibersegurança](#)

[Política de Atividades e Contribuições Políticas](#)

[Política de Gestão de Inventário de Eventos e Promoções de Distribuidores](#)



Fazer o que é certo para a **NOSSA EMPRESA**

Nossa empresa está baseada na integridade - boas pessoas fazendo boas escolhas todos os dias. Alcançamos o sucesso quando nossas escolhas refletem nosso melhor e nosso compromisso de fazer negócios da forma certa.

Nesta seção:

Agimos com integridade	20
Envolva-se somente em práticas empresariais éticas e justas	20
Promova atividades éticas de vendas e marketing	21
Não dê ou aceite pagamentos indevidos	22
Siga as regras nas interações com funcionários públicos	24
Não use informações não públicas relevantes indevidamente	26
Nós assumimos a responsabilidade	28
Garanta a qualidade e segurança dos produtos	28
Proteja as informações confidenciais e a propriedade intelectual	29
Siga as regras para presentes e hospitalidade	31
Mantenha os livros contábeis e registros precisos	33
Nós somos dignos de confiança e transparentes	34
Proteja a privacidade	34
Evite conflitos de interesses com distribuidores e fornecedores	35
Trabalhe com terceiros de forma responsável	36



Agimos com integridade

Envolve-se somente em práticas empresariais éticas e justas

Na Herbalife, seguimos as regras e sabemos que nossos produtos, talentos e compromissos com a integridade falam por si só. Não temos medo de concorrência e apoiamos um mercado saudável onde todos têm oportunidades iguais para concorrer e ter sucesso.

Viva nosso Propósito

Seguimos as leis antitruste e de concorrência. Essas leis diferem de um país para outro, mas todos apoiam a concorrência livre e aberta e proíbem as práticas que podem restringi-las. Certifique-se de que você compreende como essas leis se aplicam a você.

Tratamos cada interação com ética. Seja honesto e justo em cada interação com distribuidores, concorrentes e parceiros de negócios. Nunca discuta ou faça acordo com um concorrente para fazer algo que pode prejudicar a capacidade de concorrer.

Pesquise os concorrentes da forma certa. É importante conhecer a concorrência, mas obtenha suas informações de forma ética - usando somente fontes públicas. Nunca busque ou aceite informações que não estão disponíveis ao público, como informações confidenciais de um cliente ou ex-funcionário de um concorrente sem antes verificar com o Departamento Jurídico.

? Você sabia... ?

Conversar com um concorrente? Nunca discuta:

- Fixar preços ou condições de venda
- Excluir um terceiro de realizar negócios
- Manipulação de propostas
- Dividir ou compartilhar mercados



Perguntas e respostas

Durante um almoço do setor de nutrição, um representante de uma outra empresa começou a reclamar das margens dos substitutos de refeições, por serem muito baixas, e sugeriu que concordássemos com um preço mínimo de venda para nossos produtos. Ao elevarmos nossos preços, aumentaríamos nossa margem de lucro e seria bom para a empresa. Posso fazer isso?

Não. Concordar com um preço mínimo de venda com um concorrente é ilegal e pode até ser um crime.



Saiba mais

[Política Antitruste](#)

[Política de Informações sobre a Concorrência](#)



Agimos com integridade

Promova atividades éticas de vendas e marketing

Promovemos nossos produtos e as oportunidades de negócios do mesmo modo que administramos nossa empresa - de forma ética e honesta. É dessa forma que conquistamos a confiança e fidelidade de nossos distribuidores e clientes. Eles confiam em nós para garantirmos nossos produtos e nossa marca, por isso, tudo que dissermos sobre eles deve ser confiável.

Viva nosso Propósito

Colocar a honestidade acima de tudo. Queremos apresentar nossa empresa da melhor forma, porém práticas desonestas ou enganosas de marketing ou vendas podem prejudicar nossos clientes e nossa reputação. Isso também pode violar as leis. Conheça bem nossos produtos e apresente-os de forma honesta - sem exagerar suas capacidades, escondendo seus limites ou depreciando os produtos dos concorrentes.

Rotular com cuidado. Temos orgulho dos ingredientes de nossos produtos e os apresentamos com precisão. Seguimos nossos processos de rotulagem e obtemos a devida aprovação para cada promoção ou declaração nova ou atualizada. Também nos certificamos de que declarações sobre nossos produtos e seu uso são precisos.

Ser capaz de confirmar as declarações. Se fazemos uma declaração, devemos estar prontos para sustentar com fatos concretos. Assegure-se de usar somente declarações aprovadas que possam ser verificadas por meio de provas bem documentadas que coletamos de forma justa e ética.

? Você sabia... ?

Lembre-se, em nossas atividades de marketing e vendas: Honramos o que dizemos.

O que importa não são apenas nossas intenções. Poderemos ser responsáveis por interpretações razoáveis de nossas declarações, mesmo que não pretendêssemos que houvesse essas interpretações.



Saiba mais

[Política Corporativa de Revisão de Marca](#)

[Política de Aprovação de Declarações](#)

[Política de Aprovação de Direitos de Marca e de Imagem](#)

[Política de Mídia Social, Publicidade e Notas ao Público](#)





Agimos com integridade

Não dê ou aceite pagamentos indevidos

Recusamo-nos a crescer com atos de suborno ou corrupção, os quais não valem a pena o prejuízo que podem causar à nossa reputação e às nossas comunidades. Acreditamos que o único sucesso que vale a pena ter é o sucesso que conquistamos por meio do nosso trabalho, dos produtos que fornecemos e do diferencial de nossos distribuidores.

Viva nosso Propósito

Previna e evite pagamentos indevidos. Um pagamento indevido é “algo de valor” que alguém oferece para influenciar outrem de forma ilícita - pode ser para conquistar um negócio ou ganhar uma vantagem comercial. Não importa a forma do pagamento indevido, na Herbalife não é permitido e pode ser ilegal. “Algo de valor” pode incluir:

- Subornos
- Propinas
- Dinheiro ou equivalentes
- Presentes, refeições ou hospitalidade luxuosas
- Estoque
- Favores especiais
- Emprego
- Produtos grátis
- Descontos não disponíveis ao público
- Contribuições de caridade ou políticas
- Pagamento de despesas de viagem

? Você sabia... ?

Se um terceiro oferece um suborno, nós podemos ser responsabilizados.

É verdade. Podemos ser considerados responsáveis se alguém que trabalha em nome da Herbalife violar a lei quando estiver nos representando.





Agimos com integridade

Seguimos as leis anticorrupção e antissuborno. Essas leis variam de um país a outro, por isso tome conhecimento e veja como se aplicam a nossas transações, inclusive a Lei contra Práticas de Corrupção no Exterior (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA) dos EUA. Você deve seguir a FCPA dentro e fora dos Estados Unidos. Se violarmos essas leis, tanto você como a Herbalife pode sofrer penalidades severas, até mesmo prisão.

Tome cuidado especial com funcionários públicos. As regras para funcionários públicos são ainda mais rigorosas, por isso jamais oferece algo de valor a alguém para obter ou reter negócios ou conquistar uma vantagem comercial. Consulte [Siga as regras nas interações com funcionários públicos](#) para saber mais.



Perguntas e respostas

Acabei de saber de uma fonte confiável que um de nossos provedores de serviços pode estar envolvido em um incidente de suborno. Como a Herbalife não está envolvida e o provedor de serviços não foi acusado oficialmente de nada, devo ignorar isto?

Não, você não deve. O suborno viola as leis, assim como nosso Código e nosso Propósito. Mesmo que a Herbalife não esteja envolvida, precisamos tomar conhecimento da situação para que possamos tomar a atitude adequada.



Saiba mais

[Política de Presentes e Hospitalidade](#)

[Política de Pagamentos Indevidos e Ações Correlatas](#)

[Política de Engajamento de Terceiros](#)



Agimos com integridade

Siga as regras nas interações com funcionários públicos

Às vezes, nossas transações comerciais podem nos colocar em contato com funcionários públicos. Todas as vezes que interagir com eles, você estará envolvido em uma atividade regulamentada, o que significa que regras específicas se aplicam. Esteja atento para conhecer e seguir essas regras para evitar a aparência de atitude inapropriada ou de violar as leis aplicáveis. Se você não tiver certeza sobre essas regras, pergunte ao Departamento de Ética e Conformidade.

Viva nosso Propósito

Trabalhe com ética com funcionários públicos. Se você interage com funcionários públicos, conheça e siga todos os requisitos legais e de políticas - e certifique-se de verificar suas políticas locais, que podem ser mais restritivas. Dê atenção especial a regras sobre presentes e hospitalidade - e nunca dê, ofereça ou prometa um “pagamento indevido” a um agente governamental (um suborno ou qualquer coisa de valor oferecido para influenciar ilicitamente as ações de uma pessoa para obter ou reter negócios ou garantir uma vantagem comercial indevida). Lembre-se também que não oferecemos ou fazemos pagamentos a funcionários públicos para incentivá-los a executar rapidamente alguma ação administrativa que já fariam de qualquer forma.

Encaminhe questionamentos de governo para escalões superiores.

Se você for procurado por um agente governamental para responder a uma investigação governamental ou uma questão de cumprimento legal, entre em contato com o Departamento Jurídico e siga suas orientações.

Concentre-se na honestidade e transparência. Se seu trabalho envolve interação com funcionários públicos para permissões, licenças ou outras autorizações do governo:

- Seja honesto e transparente.
- Caso terceiros sejam contratados para interagir com o governo, conheça e siga todos os requisitos internos de devida diligência e pré-aprovações. Lembre-se de que não podemos usar um terceiro para fazer algo que não possamos fazer. Consulte [Trabalhe com terceiros de forma responsável](#).



Você sabia... ?

Os funcionários públicos têm suas próprias regras.

Não importa o que nossas políticas definam, pode ser que alguns funcionários públicos tenham que cumprir regras ou leis de ética departamentais que são até mais rígidas. Busque sempre orientação antes de interagir com funcionários públicos.



Agimos com integridade

Seguimos as leis de lobbying. Se você trabalha com funcionários públicos em nome da Herbalife para ajudar a formar políticas públicas, você está envolvido em “lobbying”, o que é extremamente regulamentado. Certifique-se de que conhece e compreende as leis aplicáveis, inclusive as leis de presentes e hospitalidade e os requisitos de conformidade.

Seja cauteloso ao contratar funcionários públicos ou seus familiares.

Existem regras especiais para contratar funcionários de governo atuais ou mesmo ex-funcionários ou seus familiares. Antes de iniciar o processo, entre em contato com o Departamento de Ética e Conformidade para orientação.



Saiba mais

[Política de Presentes e Hospitalidade](#)

[Política de Pagamentos Indevidos e Ações Correlatas](#)

[Política de Engajamento de Terceiros](#)

[Notificação e escalonamento de questões legais e regulatórias](#)





Agimos com integridade

Não use informações não públicas relevantes indevidamente

Fazer um investimento com base em informações que um investidor razoável consideraria importantes e não são conhecidas pelo público é uso de informações privilegiadas, o que é ilegal. Por isso, nós nunca usamos ou compartilhamos informações não públicas relevantes e que tomamos conhecimento por meio de nosso trabalho para comprar ou vender títulos da Herbalife ou de qualquer outra empresa.

Viva nosso Propósito

Não negocie com base em informações não públicas relevantes. Se souber de informações sobre a Herbalife ou outra empresa que o público não saiba, e as informações possam influenciar a decisão de um investidor razoável para comprar ou vender títulos, nesse caso nem você nem ninguém pode usar essas informações para comprar, vender ou de algum modo negociar títulos. **O resumo apresentado nesta página, incluindo a lista de exemplos de informações não públicas e a lista de transações proibidas segundo a Política de Conformidade com o Uso de Informações Privilegiadas da Empresa, não abrange tudo, e você deve consultar a [Política de Conformidade com o Uso de Informações Privilegiadas da Empresa](#).**

Informações não públicas podem incluir:

- Produtos novos ou em desenvolvimento
- Estratégias de marketing
- Receitas ou perdas financeiras
- Negócios em potencial
- Informações sobre clientes ou terceiros
- Mudanças importantes da administração
- Fusões ou aquisições propostas
- Processos judiciais ou investigações em potencial

? Você sabia... ?

Informações são consideradas públicas somente quando:

A Herbalife as torna públicas seja por notas à imprensa, envio ao governo ou alguma outra comunicação oficial e, ainda, um dia completo de negociação transcorreu após a divulgação dessa informação



Agimos com integridade

Não dê “dicas” a outras pessoas. É ilegal compartilhar informações não públicas com qualquer outra pessoa, inclusive sua família ou amigos, pois eles poderão se aproveitar com base na “dica”. Dar uma “dica” desse tipo - mesmo que você não se beneficie disso - pode levar a penalidades legais severas, até mesmo à pena de prisão, por isso, evite qualquer coisa que possa parecer como dar uma dica. As políticas da Herbalife e a lei proíbem que você se aproveite de informações não públicas caso esteja de posse destas.



Honramos as janelas de negociação. A empresa implementou janelas de blackout trimestrais para proibir a negociação de funcionários que tenham acesso aos resultados financeiros e informações relacionadas antes que as informações sejam compartilhadas com o público. É sua responsabilidade assegurar que você não negocie com os títulos da empresa se você tiver conhecimento de informações não públicas sobre a empresa.



Perguntas e respostas

Durante uma chamada em conferência, inadvertidamente tomei conhecimento sobre uma aquisição importante que a empresa poderia fazer em breve. Essa informação não é pública e é relevante. É correto comprar ações da empresa com base em informações confidenciais que tomei conhecimento numa chamada em conferência que podem ocorrer ou não?

Não. Mesmo que ainda não tenha ocorrido (e poderá não acontecer), essa potencial aquisição importante é informação relevante confidencial e seria ilegal aproveitar-se dela.



Saiba mais

[Política de Conformidade com o Uso de Informações Privilegiadas](#)
[Perguntas e respostas \(FAQs\) sobre informações privilegiadas](#)
[Política de Informações Confidenciais da Empresa](#)



Nós assumimos a responsabilidade

Garanta a qualidade e segurança dos produtos

Nós nos conectamos aos nossos clientes por meio de nossos produtos. É assim que nos conhecem e confiam em nós. Temos o compromisso de reforçar essa conexão, pois não fazemos concessões quanto a qualidade e segurança de nossos produtos - ao esperar e aceitar nada menos que o que há de melhor nosso.

Viva nosso Propósito

Mantemos nossos padrões elevados. Se você tem responsabilidade sobre o desenvolvimento, fabricação ou distribuição de nossos produtos, você tem impacto sobre a qualidade total do produto. Seguir as normas de qualidade e segurança da Herbalife e aquelas exigidas por lei é primordial ao nosso Propósito e Valores essenciais. Insistimos que nossos funcionários e fornecedores também atendam a esses padrões elevados de qualidade. Se você tomar conhecimento de que algo coloca em risco a segurança ou qualidade, [manifeste suas preocupações](#), aconteça na Herbalife ou em algum de nossos fornecedores.

Protegemos nosso produto na cadeia de suprimentos. A qualidade importa desde a produção até a distribuição dos produtos da Herbalife. Se você trabalha na nossa cadeia de produção e sistema de distribuição, siga nossos procedimentos e esteja alerta para falhas na qualidade ou segurança. Faça o rastreamento e imediatamente manifeste suas preocupações sobre qualquer questão, incidente ou exposição a riscos.



Saiba mais

[Política de Manual de Qualidade](#)





Nós assumimos a responsabilidade

Proteja as informações confidenciais e a propriedade intelectual

O desenvolvimento de produtos que tornam as pessoas mais saudáveis é um negócio sério, que envolve importantes pesquisas, tecnologias e estratégias. As informações que sustentam os produtos e a rede de distribuidores faz com que a Herbalife seja única no mercado, por isso tratamos nossas informações confidenciais e propriedade intelectual com atenção e as protegemos contra uso ou divulgação indevida.

Viva nosso Propósito

Reconheça o que proteger. Por meio de seu trabalho, você poderá ter acesso a todos os tipos de informações que a Herbalife acumulou ou criou e cuja divulgação pode ser danosa, incluindo:

Informações confidenciais - informações sensíveis sobre a Herbalife, nossos funcionários, clientes ou terceiros que não são normalmente disponíveis ao público. Elas podem incluir informações sobre:

- Aquisições ou planos de investimento em potencial
- Planos de marketing
- Projeções de vendas ou receitas
- Ideias de novos produtos ou formulação de produtos
- Métodos de produção
- Listas de distribuidores ou clientes preferenciais
- Listas de funcionários e salários

Propriedade intelectual - aquilo que criamos e que torna a Herbalife única. Você é responsável por proteger a propriedade intelectual da empresa assim como respeitar os direitos de outros proprietários.

Isso significa que você deve:

- Consultar o Departamento Jurídico se você tiver uma invenção ou inovação a apresentar à empresa.
- Obter a liberação de marcas, slogans, logotipos e designs junto ao Departamento Jurídico antes de usar.
- Consultar o Departamento Jurídico para o licenciamento ou venda de qualquer direito autoral, direitos de patente, segredos comerciais ou marcas registradas.

E você não deve:

- Copiar ou republicar os ativos impressos ou da internet, música, vídeos, marcas, logotipos ou designs de terceiros sem uma licença.
- Endossar ou republicar trabalhos de terceiros sem antes obter a liberação do Departamento Jurídico.
- Usar uma tecnologia patenteada sem uma licença.

? Você sabia... ?

Vazamentos não conseguem ser evitados.

Se suspeitar de um vazamento de informações confidenciais, não o ignore. Avise-nos para que possamos evitar que algum dano seja causado.

Manifeste suas preocupações imediatamente.



Nós assumimos a responsabilidade



Trate-as com cuidado. Independentemente do tipo de informações confidenciais às quais você tiver acesso (ou a quem pertença), mantenha-as protegida. Somente acesse a informação de que precisar para fazer seu trabalho. Nunca compartilhe com alguém que não esteja autorizado ou não tenha a necessidade comercial legítima, seja dentro ou fora da Herbalife.

Não as divulgue - mesmo que por acidente. Você pode compartilhar inadvertidamente informações confidenciais ou não públicas relevantes se você discutir em público ou nas mídias sociais. Jamais salve ou envie essas informações em dispositivos pessoais ou redes não protegidas. Siga nossas políticas para proteção de informações pessoais. Consulte [Proteja a privacidade](#) para saber mais.



Perguntas e respostas

Minha equipe está finalizando os planos para um produto novo. Estou muito entusiasmado e gostaria de contar aos meus amigos. É correto, contanto que eu peça para que eles não compartilhem com ninguém?

Não. Você não pode confiar em seus amigos para que protejam essa informação. Guarde-a para si e somente trate com aqueles que tem uma necessidade legítima comercial para saber. Espere até que tenha se tornado pública antes de compartilhar.



Saiba mais

[Política de Governança da Informação](#)



Nós assumimos a responsabilidade

Siga as regras para presentes e hospitalidade

Somos sempre cordiais em nossas relações comerciais, mas quando a cordialidade envolve oferta de presentes ou hospitalidade, nós nunca deixamos que isso afete nosso julgamento - tomamos decisões justas e imparciais. Não oferecemos presentes ou hospitalidade para obtermos tratamento especial para a Herbalife ou nós mesmos, e não aceitamos presentes ou favores inapropriados de uma empresa que faz (ou quer fazer) negócios conosco.

Viva nosso Propósito

Siga nossa política. Pode ser costume oferecer presentes ou hospitalidade nos negócios, mas também podem levar a conflitos de interesses. Aja com ética quando estiver trabalhando em nome da Herbalife. Conheça e siga a [Política de Presentes e Hospitalidade](#) assim como qualquer versão local dessa política que seja aplicável a você. Lembre-se que as regras locais podem ser mais restritivas. E quando oferecer algo de valor a pessoas externas à Herbalife, pergunte primeiro se elas podem aceitá-lo segundo suas políticas. Nunca aceite presentes ou favores inapropriados de uma empresa que faz (ou quer fazer) negócios conosco. Se você não tiver certeza sobre essas regras, pergunte ao [Departamento de Ética e Conformidade](#).



Quando uma oferta é aceitável? Qualquer oferta que você dá ou recebe...



Deve ser:



NÃO deve ser:

De valor razoável

Cara

Habitual para a ocasião, cultura e à altura do destinatário

Exorbitante ou em dinheiro ou equivalente a dinheiro, como vale-presente

Oferecida raramente

Oferecida frequentemente

Oferecida para uma finalidade comercial legítima ou ocasião de festa tradicional

Oferecida para influenciar uma decisão comercial ou governamental ou para obter uma vantagem

Legal e apropriada

Ilegal ou contra nossas políticas ou nosso Propósito



Nós assumimos a responsabilidade

Trate funcionários públicos com cuidado adicional. Quando um agente governamental está envolvido, lembre-se de que as regras são ainda mais rigorosas. Exceto em alguns poucos casos (como um café ou uma pequena refeição), você não pode oferecer nada de valor, nem mesmo cortesias comuns, sem antes obter aprovação. Para mais informações, consulte nossa [Política de Presentes e Hospitalidade](#) e as seções [Siga as regras nas interações com funcionários públicos](#) deste Código para obter mais detalhes. Lembre-se que algumas políticas locais possuem exigências adicionais, e sempre siga as políticas locais aplicáveis a você.



Perguntas e respostas

Um de nossos fornecedores novos me ofereceu entradas para o teatro. Devo aceitar?

Depende. Pode ser aceitável se o fornecedor irá com você, o valor das entradas não é exorbitante e não pareceria que o fornecedor está tentando de algum forma influenciá-lo. Consulte o Departamento de Ética e Conformidade antes de aceitar.



Saiba mais

[Política de Presentes e Hospitalidade](#)

[Política de Conflitos de Interesses](#)

[Política de Engajamento de Terceiros](#)



Você sabia... ?

Não pode recusar? Podemos ajudar.

Sabemos que nem sempre é fácil recusar uma oferta ou devolver um presente. Se receber algo inapropriado, converse com o Departamento de Ética e Conformidade imediatamente. Assim, a empresa pode tratar do assunto por você - seja devolvendo de forma cortês ou fazendo uma doação.





Nós assumimos a responsabilidade

Mantenha os livros contábeis e registros precisos

Uma empresa saudável necessita uma contabilidade saudável. Os livros contábeis e registros fazem muito mais do que mostrar o estado de nossa empresa. Eles ajudam a Herbalife a tomar decisões críticas e estratégicas e a levar nossa empresa ao próximo nível. Eles também são necessários por lei. Cada um de nós deve manter nossos registros com cuidado, assegurando sua precisão e transparência.

Viva nosso Propósito

Seja preciso e minucioso. Documente com precisão, seja uma transação, uma despesa ou um registro de horas. Registre com clareza e detalhe, não importa a informação que você forneça - jamais intencionalmente falsifique uma informação, descaracterizando ou omitindo algo importante. Forneça também qualquer documentação de apoio e obtenha as aprovações necessárias, se for exigido.

Nossos registros incluem:

- Faturas
- Contratos
- Pedidos de compra
- Relatórios de despesas
- Registros de folha de pagamento
- Registro de horas
- Solicitações de benefícios
- Relatórios de segurança e qualidade

Trate os registros com cuidado. Conheça e siga nossa [Política de Governança da Informação](#), que define como armazenar e dispor de nossos registros de forma apropriada. Verifique detalhadamente a política antes de destruir ou descartar qualquer registro

(especialmente aqueles necessários para uma auditoria ou investigação). Se você receber um aviso de “retenção legal” de algum registro, siga as instruções e não descarte o registro até que seja autorizado.

Documente os presentes e hospitalidade de forma apropriada. Ao solicitar reembolso para algum presente ou hospitalidade, inclua o nome do destinatário, cargo e empregador, incluindo se o empregador é um órgão de governo. Descreva com precisão o objetivo comercial, dê fatos e circunstâncias relevantes para o presente ou hospitalidade, e inclua documentação de suporte.



Você sabia... ?

Se você lida com nossos registros, esteja atento.

Você pode identificar sinais de alerta de possível fraude, suborno ou lavagem de dinheiro. Esteja atento para:

- Entradas falsas
- Declarações enganosas
- Omissões graves

Viu algo que não parece certo? [Manifeste suas preocupações](#) imediatamente.



Saiba mais

[Política de Governança da Informação](#)

[Política de Responsabilidades de Controle Interno](#)

[Política de Lançamento de Registros](#)

[Política de Presentes e Hospitalidade](#)

[Política de Viagens e Despesas Corporativas](#)



Nós somos dignos de confiança e transparentes

Proteja a privacidade

A Herbalife trata com todos os tipos de dados, inclusive informações pessoais de nossos distribuidores, clientes, fornecedores, funcionários e terceiros. Eles nos confiam esses dados, e nós não vamos quebrar nossa promessa a eles. Seguimos a lei e defendemos contra possível mau uso ou divulgação.

Viva nosso Propósito

Seguimos as leis de privacidade - em todos os lugares. Proteger as Informações Pessoalmente Identificáveis (personally identifiable information, PII), também conhecidas como informações pessoais ou dados pessoais, é mais do que uma exigência comercial - é um requisito legal. As leis de privacidade de dados diferem de um país a outro, e cabe a nós saber como se aplicam onde quer que trabalhem e façamos negócios. Se você lida com PII em seu cargo (seja de nossos funcionários, distribuidores, clientes, fornecedores ou terceiros), siga a lei e nossas políticas para lidar, armazenar e descartá-las apropriadamente.

? Você sabia... ?

Pequenas coisas que você pode fazer para ajudar a proteger a privacidade:

- Colete o mínimo necessário de PII.
- Atenda às solicitações legítimas para acessar, corrigir ou excluir PII.
- Certifique-se de que os terceiros protejam as PII assim como nós o fazemos.
- Armazene as PII em dispositivos e redes aprovadas pela empresa.
- Siga nossas políticas e procedimentos de cibersegurança.

As PII são informações que poderiam, direta ou indiretamente, identificar uma pessoa, incluindo:

- Nome, endereço, número de telefone ou endereço de e-mail
- Data de nascimento
- Informações bancárias ou de cartão de crédito
- Número de previdência social ou número de identificação emitido pelo governo
- Histórico, informações e prontuários médicos
- Impressões digitais e outros dados biométricos
- Identificador on-line
- Dados de localização

Mantenha as informações particulares privadas. Se você não precisa de PII para seu trabalho, não as colete. Somente acesse aqueles dados de que necessita e use apenas para fins comerciais legítimos. Não compartilhe PII com ninguém que não esteja autorizado (seja dentro ou fora da Herbalife).



Saiba mais

[Política de Informações Pessoais](#)



Nós somos dignos de confiança e transparentes

Evite conflitos de interesses com distribuidores e fornecedores

Nosso modo de trabalhar com os outros tem impacto direto na reputação da Herbalife. Por isso, nossas interações com distribuidores e fornecedores devem sempre refletir nosso Propósito e Valores. Nunca use relações comerciais para ganhos pessoais, e dependemos de você para evitar qualquer coisa que pareça um conflito de interesses.

Viva nosso Propósito

Aja em prol do melhor interesse da Herbalife. Se você trabalha normalmente com fornecedores ou consultores, lembre-se que você trabalha em nome da Herbalife - não para si mesmo. Se você ou um membro da família receber algum benefício financeiro do atual ou potencial fornecedor ou provedor de serviços da Herbalife, isso pode aparentar ser um conflito. Você nunca deve ter um interesse financeiro com qualquer entidade comercial que faz ou quer fazer negócios com a Herbalife, a menos que você primeiro informou e obteve uma isenção, conforme exigido em nossa Política de Conflitos de Interesses.

Mantemos uma separação razoável com nossos distribuidores.

Manter nossas operações comerciais separadas de nossos distribuidores evita a aparência de decisões comerciais injustas. Por esse motivo, os funcionários da Herbalife e seus cônjuges estão proibidos de serem distribuidores, coabitarem ou manterem relações amorosas com nossos distribuidores. Exceto em um número limitado de situações, a Herbalife proíbe realizar negócios ou contratar distribuidores (ou empresas com ligações financeiras a um ou mais distribuidores) para produtos ou serviços da Herbalife.



Perguntas e respostas

Recentemente, um de nossos fornecedores me pediu para fazer um trabalho de consultoria para sua empresa. Esse trabalho não iria interferir em meu trabalho na Herbalife, e o dinheiro extra seria bem-vindo. Posso aceitar essa oferta de trabalho?

É muito provável que não. Aceitar trabalho de um fornecedor da Herbalife pode dificultar a objetividade em decisões que você faz em nome de nossa empresa e cria um conflito de interesses. Fale imediatamente com seu gerente ou o Departamento de Ética e Conformidade para obter orientação.



Saiba mais

[Política de Conflitos de Interesses](#)



Nós somos dignos de confiança e transparentes

Trabalhe com terceiros de forma responsável

Tomamos muito cuidado para escolher os parceiros comerciais certos que agregam mais valor à empresa. Quando essas relações se baseiam na integridade e o compromisso comum ao nosso Código, nossos Valores e a lei, nossa empresa prospera.

Viva nosso Propósito

Escolhemos parceiros éticos e qualificados. Se você está envolvido em selecionar e engajar terceiros da Herbalife, faça sua pesquisa para se certificar de que eles são confiáveis e têm boa reputação. Escolha também com objetividade, sem nunca deixar tendências ou interesses pessoais influenciarem sua escolha. Caso seja exigido, siga os processos de compras da Herbalife para assegurar que mantemos os altos padrões da Herbalife e consulte nossa [Política de Compras Globais](#).

Nossos terceiros incluem:

- Fornecedores
- Subcontratados
- Provedores de serviços
- Consultores
- Agentes

Prestadores de serviços governamentais. A Herbalife determinou que os fornecedores que interagem com funcionários públicos em nome da Herbalife representam um risco maior à empresa e, portanto, necessitam de um escrutínio maior. São necessárias etapas adicionais para engajar um prestador de serviços ao governo, como a realização de devida diligência e obtenção de pré-autorização. Se você planeja engajar um prestador de serviços

do governo, consulte nossa [Política de Engajamento de Terceiros](#) e entre em contato com o Departamento de Ética e Conformidade.

Supervisione o trabalho deles. Monitore os terceiros para garantir que o trabalho deles tem um impacto positivo - tanto nos nossos negócios como na nossa reputação. Esteja atento para potenciais irregularidades, incluindo violações legais, ambientais, de direitos humanos ou de segurança. Ajude-os a compreender e defender nosso Código e nossas políticas e [manifeste suas preocupações](#) se detectar algo que não parece ser correto.



Saiba mais

[Processo de Prestadores de Serviços Governamentais](#)

[Política de Conflitos de Interesses](#)

[Política de Pagamentos Indevidos e Ações Correlatas](#)

[Política de Engajamento de Terceiros](#)

[Política de Compras Globais](#)



Você sabia... ?

Escolhemos nossos terceiros com base em:

- Necessidades de nossa empresa
- Preço
- Qualidade
- Serviços oferecidos
- Experiência e qualificações
- Reputação



Fazer o que é certo para o **NOSSO MUNDO**

Somos mais que uma empresa - fazemos acontecer coisas boas no nosso mundo, fazendo o melhor para nosso meio ambiente, nossas comunidades e a vida de todos a quem nossos negócios atingem.

Nesta seção:

Trabalhamos corretamente no mercado global	38
Siga as leis em todo o mundo	38
Respeite os direitos humanos	40
Ajude a proteger o meio ambiente	41
Continue a ser um bom cidadão corporativo	42
Siga as regras ao se envolver em atividades de caridade	43
Comunicamos com responsabilidade	44
Não promova interesses políticos no local de trabalho	44
Tenha cautela ao falar em nome da Herbalife	46
Use as redes sociais de forma responsável	48



Trabalhamos corretamente no mercado global

Siga as leis em todo o mundo

Empenhamo-nos em cumprir com as leis e regulamentos onde quer que façamos negócios. Nossas políticas de verificação de sanções exigem que verifiquemos nossos parceiros de negócios, tanto distribuidores como fornecedores, antes de pagá-los para prevenir pagamentos a partes com sanções, e nossas políticas exigem que não honremos boicotes internacionais que violam leis fiscais ou de exportação. Compreendemos que, embora exigências e hábitos podem variar pelo mundo afora, somos comprometidos em seguir as leis que se aplicam a nós e evitar negócios indevidos.

Viva nosso Propósito

Seguimos as leis de comércio. Se seu trabalho envolve importação ou exportação, uma variedade de leis se aplicam a você. As leis variam dependendo do país, portanto, conheça-as e siga-as, incluindo as leis dos EUA, que sempre são aplicáveis. Essas leis envolvem como produtos, serviços, tecnologia, informações técnicas ou software são movimentados entre países. Consulte nossa [Política de Logística Global](#).

Não negocie com parceiros proibidos. Certifique-se de que a empresa fez a pesquisa sobre novos fornecedores ou distribuidores antes de realizar negócios com eles. Isso inclui verificar se nossos parceiros de negócios não aparecem na lista de pessoas ou empresas proibidas (ou “sancionadas”) do governo dos EUA. Consulte nossa [Política de Conformidade com Sanções](#).





Trabalhamos corretamente no mercado global

Não viole as leis de boicote dos EUA. Lembre-se de que a Herbalife não participa de boicotes a países em especial se eles violarem as leis antiboicote dos EUA. Se for solicitado a participar de um boicote, recuse-se a cooperar e manifeste-se. Se tiver dúvidas, consulte nossa [Política de Boicotes](#).

Seja preciso e minucioso. Classifique cada transação internacional com precisão. Certifique-se de incluir a rotulagem, documentação, licenciamento e aprovações com precisão. Cuide de seus documentos, inclusive indicando o destino final e uso final.



? Você sabia... ?

Muitas leis podem se aplicar.

Pode haver ocasiões em que leis de vários países são aplicáveis, e podem parecer que são conflitantes. Caso isso ocorra, verifique com o Departamento Jurídico para ajudá-lo a cumprir.



Perguntas e respostas

Quando estava planejando o comparecimento a uma conferência do setor de nutrição em outro país, esqueci de enviar algumas amostras antecipadamente. Posso simplesmente colocá-las em minha bagagem despachada?

Não. Primeiro, você deve determinar se as amostras estão sujeitas a restrições alfandegárias ou de Controle de Exportação. Entre em contato com o Departamento Jurídico para discutir se você é capaz de levar algum produto entre fronteiras internacionais.



Saiba mais

[Política de Conformidade com Sanções](#)

[Política de Boicotes](#)

[Política de Logística Global](#)



Trabalhamos corretamente no mercado global

Respeite os direitos humanos

Nós acreditamos que toda pessoa em todo lugar tem o direito de viver e trabalhar com liberdade e dignidade. O trabalho que fazemos na Herbalife deve ter um impacto positivo na vida dessas pessoas, preservar seus direitos humanos básicos e cumprir as leis locais aplicáveis para prevenir abusos.

Viva nosso Propósito

Agimos com responsabilidade. Os direitos humanos podem ser afetados ao longo de nossas operações - desde a forma como extraímos e fabricamos nossos produtos até as vendas e distribuição. Não importa sua função, siga as leis aplicáveis com atenção para proteger os direitos humanos. Esteja focado em assegurar que as pessoas tenham:

- Condições seguras de trabalho
- Pagamento justo
- Horas de trabalho razoáveis e dentro da lei
- Escolha de trabalhar ou não
- Liberdade de associação ou negociação coletiva

Lembre-se que leis de diferentes países podem se aplicar, dependendo de onde você opera. Conheça as leis e como elas afetam seu trabalho. Se você não tiver certeza sobre essas leis, consulte o Departamento Jurídico.

Exija a responsabilização dos terceiros. Esperamos que nossos terceirizados protejam os direitos humanos da mesma forma que nós fazemos. Portanto, somente trabalhamos com fornecedores que apoiam nossa missão ao longo de sua cadeia de suprimentos, têm foco nos direitos sociais e humanos, produtos de alta qualidade, um ambiente seguro e de conformidade, governança e integridade.



Você sabia... ?

A Herbalife proíbe qualquer violação de direitos humanos, como:

- Trabalho infantil
- Trabalho forçado ou obrigado
- Tráfico humano
- Castigo físico



Trabalhamos corretamente no mercado global

Ajude a proteger o meio ambiente

Temos apenas um mundo e, por isso, todos devemos protegê-lo. A Herbalife está comprometida a fazer justamente isso, minimizando nosso impacto ao seguir as leis ambientais e continuamente procurando formas de operar uma empresa mais limpa, eficiente e zelosa.

Viva nosso Propósito

Seguimos as leis ambientais. Sendo uma empresa global, a Herbalife segue as leis e regulamentos ambientais de muitos países. Conheça-os, siga-os e aja com responsabilidade:

- Apresente informativos precisos de dados ambientais.
- Dê atenção especial ao modo como fabricamos nossos produtos - siga todas as políticas e regulamentos.
- Esteja atento a perigos e violações na forma como obtemos os materiais, gerimos as emissões ou tratamos e descartamos materiais tóxicos.

Faça sua parte. Ajude a reduzir a quantidade de lixo que a Herbalife produz aproveitando cada oportunidade de reciclar e reutilizar recursos e conservando recursos como água, papel e eletricidade.

Manifeste-se em favor do meio ambiente. Jamais ignore um perigo ambiental em qualquer parte de nossos negócios. [Manifeste suas preocupações](#) imediatamente sobre descarte inadequado de resíduos, vazamentos ou liberação de poluentes.



Perguntas e respostas

Sou relativamente recém-contratado, por isso estou ainda aprendendo sobre nossos processos de fabricação. Percebi que alguns colegas parecem descartar um produto químico perigoso de uma forma não segura. Não quero criar caso, mas devo dizer alguma coisa?

Sim, você deve. Só porque é novo, não quer dizer que você não deve ser ouvido. Manifeste suas preocupações imediatamente e, lembre-se, não toleramos retaliações contra ninguém que se manifesta.



Você sabia... ?

Prejuízo ao meio ambiente = prejuízo à nossa reputação.

Qualquer um da Herbalife que prejudica o meio ambiente também prejudica as comunidades que atendemos e a nossa reputação. Nós, incluindo aqueles que trabalham em nosso nome, devemos ser responsáveis e tomar as providências para proteger nosso meio ambiente.



Trabalhamos corretamente no mercado global

Continue a ser um bom cidadão corporativo

Construímos confiança quando agimos como um bom cidadão corporativo, assegurando que nossa empresa e nossas ações agreguem valor positivo ao nosso mundo e às nossas comunidades. Cada um de nós tem um papel importante por meio de nosso compromisso com a excelência e a responsabilidade social.

Viva nosso Propósito

Dê o melhor exemplo. Você pode nos ajudar a demonstrar a boa cidadania corporativa com seu foco diário na qualidade e segurança do produto e assegurando que cada decisão favorece as pessoas e o nosso mundo. Também encorajamos você a se envolver com a comunidade, participando de atividades de caridade locais e as oportunidades de voluntariado patrocinadas pela Herbalife. Para mais informações, entre em contato com a [Equipe de Responsabilidade Social Corporativa](#).

Defenda as leis. Uma variedade de leis se aplicam à nossa empresa em todo o mundo. Dependemos de você para conhecê-las e segui-las, não importa onde você trabalha ou com que países você faz negócios. Caso as leis locais conflitem com as dos EUA ou com o Código ou Valores da Herbalife, siga o requisito mais rigoroso.

Respeite as comunidades e culturas. Quanto mais aumenta nosso alcance, mais comunidades encontramos. Quando interagir com novas comunidades, lembre-se que você incorpora a marca Herbalife. Represente-nos bem. Seja respeitoso com todas as culturas e hábitos, mas certifique-se de que nenhuma prática comercial local conflita com nosso Código ou as leis.



Você sabia... ?

Nossa boa cidadania corporativa aparece em:

- Práticas de trabalho justo
- Promoção de saúde e bem-estar
- Doações de caridade
- Cuidado com o meio ambiente
- Apoio à comunidade e educação
- Atividades de voluntariado



Trabalhamos corretamente no mercado global

Siga as regras ao se envolver em atividades de caridade

Mudar o mundo para melhor não é apenas algo que aspiramos, é algo que de fato fazemos, tornando nossas comunidades lugares melhores para se viver por meio de nosso trabalho diário e nosso apoio às entidades de caridade locais. A Herbalife nos incentiva a se envolver e fazer acontecer a mudança.

Viva nosso Propósito

Siga sua paixão. Quais são as causas com as quais você mais se preocupa? A Herbalife incentiva você a apoiar financeiramente ou por meio de trabalho voluntário. A menos que seu tempo de trabalho voluntário seja aprovado como parte do programa de voluntariado patrocinado pela empresa, você não deve se voluntariar durante o horário de trabalho. Examine as políticas de benefícios locais, verifique com seu gerente ou entre em contato com o Departamento de Recursos Humanos local para obter mais informações. Não dê contribuições em nome da Herbalife nem use recursos da empresa. E não peça doações a ninguém que esteja prestando serviços à Herbalife. As diretrizes sobre doações de produtos e de caridade estão disponíveis em [Doações beneficentes](#).

Ajude a Herbalife ajudar os outros. A Herbalife oferece uma variedade de oportunidades para você se envolver em eventos e causas de caridade. Procure essas oportunidades e junte-se a seus colegas para causar um impacto positivo em sua comunidade. Para mais informações, entre em contato com a [Equipe de Responsabilidade Social Corporativa](#).

Fique atento a conflitos e evite-os. Certifique-se de que suas atividades de caridade nunca interfiram em seu trabalho na Herbalife ou nas decisões que você toma em nosso nome.

Esteja atento a um suborno potencial. Não faça doações para caridades se houver motivo para acreditar que as doações possam ser usadas para pagar um suborno.



Saiba mais

[Doações beneficentes](#)

[Política de Conflitos de Interesses](#)

[Política de Transações de Partes Relacionadas](#)



Você sabia... ?

Você pode colocar nosso objetivo em ação.

A Herbalife Family Foundation (HFF) é uma corporação sem fins lucrativos com classificação 501(c)(3). Entre em contato com a [HFF](#) para saber mais sobre nossa missão e como fazer uma doação.



Comunicamos com responsabilidade

Não promova interesses políticos no local de trabalho

Política é um assunto popular em conversas, mas a Herbalife acredita que a política deve permanecer um assunto pessoal. Embora incentivemos você a apoiar os candidatos ou causas de sua escolha, esperamos que participe como um indivíduo - sem usar o tempo ou os recursos da empresa.

Viva nosso Propósito

Mantenha nosso local de trabalho neutro. Nunca persiga alguém devido a seu ponto de vista político. Não peça ou pressione um colega, fornecedor, cliente ou parceiro a contribuir ou de outra forma apoiar um candidato ou causa política.

Participe por conta própria. Quando você apoiar um candidato em especial, certifique-se de:

- ✓ **Usar seu próprio tempo** - Nunca fazer trabalho voluntário para um candidato específico durante o horário da empresa.
- ✓ **Seus recursos próprios** - lembre-se, o Comitê de Ação Política (Political Action Committee, PAC) da Herbalife contribui para candidatos, mas nós não vamos reembolsá-lo por qualquer doação que faça ao PAC ou de forma independente para um candidato a um cargo eletivo. Para mais informações sobre o PAC da Herbalife, consulte a página 45.
- ✓ **Seus recursos próprios** - Não use equipamentos ou sistemas (como e-mail) para promover um candidato ou uma causa.



Você sabia... ?

Você tem a liberdade para apoiar quem você quiser e votar de acordo, e não afetará seu vínculo empregatício na Herbalife.





Comunicamos com responsabilidade

Não faça lobby em nome da Herbalife. Temos o compromisso de cumprir as leis de lobby, que regem as tentativas de influenciar políticas públicas. Antes de se comunicar com funcionários públicos, saiba como essas leis se aplicam. Use de cautela em suas conversas, evite qualquer coisa que possa parecer como uma tentativa de influenciá-los em nome da Herbalife.

Comitê de Ação Política da Herbalife (PAC)

A Herbalife mantém um Comitê de Ação Política (Political Action Committee, PAC) de forma voluntária e bipartidária para representar a empresa junto a representantes eleitos. O objetivo dele é apoiar candidatos a cargos federais e outras representações eleitas que compreendem as preocupações da Herbalife em questões sobre política e diretrizes importantes para nosso setor.

O [Comitê de Ação Política](#) aceita recomendações de funcionários. Entre em contato para saber como você pode ajudar.



Perguntas e respostas

Sou um gerente e tenho certeza de que as pessoas da minha equipe apoiam meu candidato favorito. É correto incentivá-los a comprar ingressos para um evento futuro de arrecadação de fundos?

Não, não é. Não é correto incentivá-los dessa forma. Você não pode ter certeza sobre a visão política deles, e você é o gerente deles, eles podem sentir uma pressão a mais para comprar os ingressos.



Saiba mais

[Política de Atividades e Contribuições Políticas](#)

[Política de Conflitos de Interesses](#)





Comunicamos com responsabilidade

Tenha cautela ao falar em nome da Herbalife

Compreendemos o valor do nome Herbalife e a reputação que construímos em mais de 90 países ao redor do mundo para ajudar as pessoas a conseguirem uma boa nutrição e vidas ativas com saúde. Para manter essa reputação, contamos com porta-vozes designados para falar em nome da empresa.

Viva nosso Propósito

Proteja nosso bom nome. A menos que você seja designado para falar pela Herbalife, sempre dirija as perguntas aos recursos corretos. Poderá haver situações em que você será tentado a ajudar, compartilhar sua visão pessoal, ou corrigir os fatos, mas é sempre melhor deixar aos especialistas, que garantirão que falamos todos uma língua só.

- Para perguntas da mídia ou convites para palestras ou apresentações em nome da Herbalife, entre em contato com o Departamento de Comunicações Corporativas.
- Para perguntas de analistas ou investidores, entre em contato com [Relações com Investidores](#).
- Para patrocínios e endossos, entre em contato com o Departamento Jurídico.



Você sabia... ?

A má comunicação pode causar um prejuízo significativo.

Certifique-se do que você NUNCA vai:

- Desinformar ninguém
- Fazer promessas que não podem ser cumpridas
- Divulgar informações confidenciais
- Prejudicar nossa reputação
- Violar nosso Código ou nossos Valores





Comunicamos com responsabilidade



Pense antes de falar. Em toda interação comercial, lembre-se de que você representa a Herbalife e o que disser reflete em você, na sua empresa e como os outros nos veem. Seja respeitoso e profissional em todas as comunicações comerciais, sejam escritas, eletrônicas ou orais. Se você decidir compartilhar informações sobre a empresa em seus próprios canais de mídia social, é importante ser transparente quando tratar de notícias da empresa, endossando produtos ou promovendo serviços para não confundir ou potencialmente enganar aos leitores sobre a natureza de sua relação com a empresa.



Perguntas e respostas

Um de nossos fornecedores perguntou se eu poderia dar uma autorização por escrito para que ele possa usar em seus materiais de marketing. Gostaria de dar, tendo em vista nossa longa relação de trabalho. Haveria algum problema em fazer isso?

Talvez. Primeiro, entre em contato com o Departamento Jurídico para informar sobre o pedido e obter aprovação antes de concordar em dar o endosso. Queremos ter certeza de que qualquer informação dada é precisa e não afetará negativamente o nome ou a reputação da Herbalife.



Saiba mais

[Política de Alianças Corporativas](#)

[Política de Comunicação com Analistas e Relações com Investidores](#)

[Política de Redes Sociais, Publicidade e Notas ao Público](#)



Comunicamos com responsabilidade

Use as redes sociais de forma responsável

A Herbalife apoia e incentiva o uso das redes sociais como um meio de expressão, troca de ideias e construção de relacionamentos. Como funcionários, entendemos nossa responsabilidade em usar o bom senso em nossa atividade on-line e cumprir com as leis aplicáveis e as políticas da empresa.

Viva nosso Propósito

Lembre-se: a percepção importa. Lembre-se, tudo que você publicar é público. Em suas comunicações on-line, esteja ciente das informações que você compartilha e a percepção que elas criam de nossa empresa, nossa marca e nossa gente.

Não fale pela Herbalife sem autorização. Somente funcionários autorizados podem usar as redes sociais para falar oficialmente pela nossa empresa. Se decidir escrever algo relacionado à Herbalife, seus produtos ou oportunidades de negócios, identifique-se como funcionário e deixe claro que suas opiniões são suas e não representam necessariamente aquelas de nossa empresa. Você deve dar somente testemunhos verdadeiros e, se fizer alguma afirmação, ela deve ser aprovada pela empresa.

OBSERVAÇÃO: apoiamos seu direito de [manifestar suas preocupações](#) quanto a assuntos protegidos por lei aplicável, o que inclui o envolvimento em certas atividades relacionadas às suas condições de emprego.





Comunicamos com responsabilidade

Protegemos pessoas e informações. Esteja atento para:

- Não publicar nada que seja assediador ou discriminatório. Consulte a [Política de Prevenção de Assédio, Discriminação e Retaliação](#) assim como os adendos locais aplicáveis.
- Não publique nenhuma informação confidencial ou exclusiva.
- Não publique fotografias de eventos ou atividades patrocinadas pela empresa sem permissão das pessoas nas fotografias antes de publicar.



Perguntas e respostas

Acabei de ler uma publicação em um blog criticando a Herbalife. Está cheia de informações incorretas e escrita por alguém que não entende muito bem o que fazemos. Posso publicar um comentário para informar o autor (e todos que lerem o blog)?

Não. Embora seu objetivo seja corrigir a desinformação, entre em contato com o gerente ou a Equipe Global de Redes Sociais para orientação para que uma resposta adequada possa ser publicada em nome da empresa.

Após ter experimentado um novo produto, gostaria de contar a todos nas redes sociais como ele é maravilhoso. Posso fazer isso?

É aceitável fazer isso, desde que a informação que você compartilha seja sua opinião honesta, que você divulgue de forma destacada que trabalha para a Herbalife e que quaisquer alegações feitas sobre o produto sejam consistentes com as alegações aprovadas pela Empresa.



Saiba mais

[Política de Redes Sociais, Publicidade e Notas ao Público](#)

[Política de Prevenção de Assédio, Discriminação e Retaliação](#)



Antes que você vá embora

Pense nisso...

Você pode não perceber, mas você acabou de fazer uma das melhores coisas que pode fazer para nossa empresa. Apenas tendo lido o Código, você agora compreende o que significa *Fazer o que é certo* na Herbalife e o papel fundamental que você tem.

Agora é a hora de levar o que aprendeu e aplicar em suas ações diárias. Consulte o Código com frequência - todas as vezes que precisar de uma pequena ajuda para decidir fazer o que é certo. Afinal, é por meio das pequenas coisas que fazemos todos os dias que mostramos ao mundo *Quem somos*.

Se tiver dúvidas ou reflexões sobre algo que apresentamos, ou se suspeita de alguma violação do nosso Código, políticas ou a lei, fale com seu gerente ou qualquer um dos recursos fornecidos neste documento. Obrigado por dedicar seu tempo e atenção para fazer desta empresa a melhor que pode ser.





Onde obter ajuda

Se tiver alguma dúvida, a Herbalife oferece uma variedade de recursos para buscar ajuda:

Dúvidas ou preocupações	Contato
Para perguntas, relatar potencial má conduta ou outras preocupações éticas	<p>Seu gerente Seu representante local de Recursos Humanos Contate a IntegrityLine da Herbalife:</p> <p>On-line: Acesse IntegrityLine.Herbalife.com</p> <p>Pelo telefone:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nos EUA, ligue para 1-844-539-2285 Para localidades fora dos EUA, acesse IntegrityLine.Herbalife.com <p>E-mail: EthicsandCompliance@Herbalife.com</p> <p>Pelo correio: Chief Compliance Officer Herbalife 800 West Olympic Blvd., Suite 406 Los Angeles, CA 90015</p>
Para dúvidas jurídicas	O Departamento Jurídico
Para visualizar políticas da empresa	https://herbalife.policytech.com/
Para questões de mídia	Departamento de Comunicações Corporativas
Para questões de analistas ou investidores	Relações com Investidores
Para patrocínios e endossos	O Departamento Jurídico

