

Nasz Kodeks Postępowania

Robienie tego, co właściwe. To czyni nas tym, kim jesteśmy.



Herbalife

SPIS TREŚCI

Robienie tego, co właściwe. To czyni nas tym, kim jesteśmy.

Nasz cel

Nasz Kodeks

Nasze obowiązki

Nasz głos

Robienie tego, co właściwe dla każdego z nas

Jesteśmy jednym zespołem

Wspieraj budowanie kapitału, różnorodność, integrację i poczucie przynależności

Szanuj innych w miejscu pracy

Nigdy nie stosuj działań odwetowych

Zapobiegaj osobistym konfliktom interesów

Chronimy nasze miejsce pracy

Przyczyniaj się do utrzymywania bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy

Dbaj o bezpieczeństwo aktywów firmy

Robienie tego, co właściwe dla naszej firmy

Działamy w sposób uczciwy

Angażuj się wyłącznie w etyczne i sprawiedliwe praktyki biznesowe

Promuj etyczne działania z zakresu sprzedaży i marketingu

Nie przyjmuj ani nie przekazuj niedozwolonych płatności

Przestrzegaj zasad interakcji z funkcjonariuszami publicznymi

Nie nadużywaj istotnych informacji niepublicznych

Przyjmujemy odpowiedzialność

Dbaj o jakość i bezpieczeństwo produktów

Zabezpieczaj informacje poufne i własność intelektualną

Przestrzegaj reguł dotyczących podarunków i form gościnności

Utrzymuj dokładne księgi i dokumenty

Jesteśmy wiarygodni i transparentni

Chroń prywatność

Unikaj konfliktów interesów z dystrybutorami i dostawcami

Współpracuj w sposób odpowiedzialny ze stronami trzecimi

Robienie tego, co właściwe dla świata

Działamy we właściwy sposób na rynku globalnym

Przestrzegaj przepisów prawa na całym świecie

Szanuj prawa człowieka

Pomagaj chronić środowisko

Dalej wykazuj się odpowiedzialnością korporacyjną

Przestrzegaj reguł przy angażowaniu się w działalność charytatywną

Komunikujemy się w odpowiedzialny sposób

Nie promuj interesów politycznych w miejscu pracy

Zachowaj ostrożność podczas wypowiedzania się w imieniu Herbalife

Korzystaj z mediów społecznościowych w sposób odpowiedzialny

Zanim pójdziesz

Gdzie udać się po pomoc



Robienie tego, co właściwe. To czyni nas tym, kim jesteśmy.

Szanowny Pracowniku Herbalife!

Jesteśmy największą na świecie, notowaną na giełdzie firmą zajmująca się bezpośrednią sprzedażą żywności. Od wielu dekad Herbalife wywiera ogromny wpływ na rzeczywistość. Współpracując ze sobą, nasi dystrybutorzy i pracownicy pomagają zwykłym ludziom prowadzić godne życie, poprawiać stan zdrowia i dobrostan, a przedsiębiorstwom umożliwiając osiągnięcie wielkich sukcesów.

To wszystko nie byłoby możliwe, gdybyśmy nie działali zgodnie z naszą najważniejszą wartością – „Robimy to co słuszne”. Uczciwe i rzetelne postępowanie sprzyja zaufaniu, które jest ważniejsze niż kiedykolwiek w sytuacji, gdy modernizujemy i przekształcamy naszą organizację, zapewniając dystrybutorom i ich klientom spersonalizowane rekomendacje żywieniowe oraz dając im narzędzia i zasoby do prowadzenia zdrowego życia.

Robienie tego co słuszne zawsze zaczyna się od uczciwości, rzetelności i odpowiedzialności. Wymaga to dobrego osądu, znajomości zasad i procedur. Właśnie dlatego opracowaliśmy nasz Kodeks postępowania. Jest to nie tylko zbiór zasad, ale nasza wspólna odpowiedzialność. Chodzi o to, żebyśmy współpracowali ze sobą, z dystrybutorami, klientami, partnerami i konsumentami w sposób zgodny z naszymi wartościami.

Kodeks postępowania zachęca jednocześnie do postępowania zgodnie z naszymi wartościami oraz do otwartego mówienia o nieprawidłowościach w przypadku wystąpienia działań, które mogą naruszać nasz Kodeks, nasze regulaminy czy przepisy prawa.

Jako dyrektor generalny staram się zarządzać naszą organizacją w sposób honorowy, przestrzegać wyznaczonych standardów etycznych, stać na straży prawości i reputacji przedsiębiorstwa. Liczę na to, że wszyscy macie podobne podejście.

Dziękuję Wam za postępowanie zgodnie z naszymi wartościami każdego dnia. Razem będziemy nadal działać na rzecz promocji zdrowia na całym świecie.



Stephan P. Gratziani
Dyrektor generalny



Nasz cel

W Herbalife nasz cel kształtuje naszą kulturę. Jednoczy nas i inspirowa do bycia każdego dnia najlepszą wersją siebie samych.

Nasz cel

Pomagamy ludziom czerpać z życia to, co najlepsze

Nasz cel określa sens naszego istnienia. To on jest codziennym źródłem inspiracji dla naszych Dystrybutorów i pracowników, i to on obrazuje znaczącą rolę, jaką odgrywamy w społeczeństwie. Pomaga nam też budować zaufanie i nawiązywać kontakty z klientami, kluczowymi autorytetami i opinią publiczną.

Nasza wizja

Być czołową firmą, społecznością i platformą w obszarze zdrowia i dobrego samopoczucia.

Nasza wizja wyraża nasze wielkie i odważne aspiracje. Stanowi fundament naszej strategii biznesowej i służyć nam będzie za kompas, gdy w kolejnych latach dążyć będziemy do realizacji tych ambicji. Choć jej korzenie mieszczą się w branży zdrowia i dobrego samopoczucia, nasza wizja rozszerza nasz potencjał na nowe terytoria i stymuluje do rozwoju firmy.

Nasze wartości

Robimy to, co właściwe

Patrząc w lustro, widzimy uczciwość, szczerość, pokorę i zaufanie. Wierzymy, że etyczne działanie to nasz obowiązek. Uznajemy i szanujemy siebie nawzajem, naszych niezależnych Dystrybutorów, ich klientów i naszych pracowników, aby stworzyć miejsce, którego każdy czuje się częścią i gdzie wspólnie dokładamy starań, by zawsze dawać z siebie wszystko.

Pracujemy razem

Uczymy się. Nauczamy innych. Idziemy za przykładem innych. Sami dajemy przykład. W jednej chwili służymy pomocą, a w następnej inni pomagają nam. Nigdy nie przestajemy współpracować. Dzięki temu jesteśmy niepowstrzymani. Dobrze się bawimy. Nie komplikujemy niepotrzebnie spraw. Cienimy i szanujemy różnice między naszymi niezależnymi Dystrybutorów, ich klientami i naszymi pracownikami i doceniamy wyjątkowość każdej osoby. Dążymy do różnorodności pochodzenia, myśli i punktów widzenia jako źródeł mocnych stron naszego zespołu, i cienimy je.

Budujemy lepiej

Zawsze dążymy do rozwoju, wzrostu i innowacji. Szukamy okazji, by wspólnie osiągać jak imponujące wyniki, wykraczające poza oczekiwania. Jesteśmy zwolennikami zmiany, która służy naszym społecznościom poprzez nasze niezachwiane zaangażowanie na rzecz ludzi i naszej planety. Inspirowa nas nasz przedsiębiorczy zapał i staramy się, by było to widoczne we wszystkim, co robimy.

Nasz Kodeks

Jedną rzeczą, która jest pewna w odniesieniu do naszej firmy, jest to, że znamy się na żywieniu — na korzyściach, jakie daje, na stojącymi za nim teoriami naukowymi oraz na tym, jak je stosować, aby pomagać ludziom w osiągnięciu celów. Wierzymy, że budowanie lepszego świata zaczyna się od nas i od tego, jak prowadzimy naszą działalność. Nasz Kodeks postępowania wskazuje nam kierunek w naszej codziennej pracy. Tworzy strukturę etyczną, która nas jednoczy — bez względu na nasze stanowiska czy miejsca pracy — i motywuje nas do pracy ze wspólnym poczuciem uczciwości i dumy.

Jakie jest zadanie Kodeksu?

Kodeks ma za zadanie pomagać każdemu z nas w pracy w sposób etyczny i zgodny z prawem. To swoisty przewodnik po pracy na waszych stanowiskach oraz w naszej firmie. Przedstawia oczekiwania i pomaga przestrzegać obowiązujących przepisów i regulacji oraz żyć zgodnie z naszym celem. Kodeks przedstawia zestaw minimalnych standardów. Tam, gdzie lokalne przepisy prawa wyznaczają surowsze standardy niż te zawarte w naszym Kodeksie, pierwszeństwo mają lokalne przepisy prawa. Co więcej, poszczególne jednostki biznesowe Herbalife mogą określać surowsze standardy, o ile nie stoją one w konflikcie z naszym Kodeksem postępowania.

Kodeks nie odpowiada na wszystkie pytania dotyczące przepisów prawa i etyki, ale jest miejscem, od którego warto rozpocząć szukanie takich odpowiedzi. Może pomóc w wielu trudnych sytuacjach, a gdy odpowiedzi nie są jednoznaczne, Kodeks wskaże zasoby, polityki i ludzi mogących Ci pomóc.



Jakie korzyści Kodeks może dać mnie?

- Podsumowuje kwestie etyczne, które musisz znać
- Dostarcza wskazówek na temat tego, co właściwe
- Zapewnia narzędzia wspierające podejmowanie decyzji
- Przystawia przykłady sytuacji, które możesz napotkać
- Zawiera łącza do naszych polityk, gdzie można znaleźć dodatkowe informacje
- Wskazuje zasoby, z których można skorzystać celem uzyskania pomocy

Nasz Kodeks

Dla kogo przeznaczony jest Kodeks?

Wszyscy pracownicy Herbalife muszą przestrzegać Kodeksu i naszych polityk oraz postępować zgodnie z wszelkimi obowiązującymi przepisami prawa. Ponadto osoby niebędące pracownikami, które utrzymują relacje biznesowe z Herbalife, muszą postępować zgodnie z naszym Kodeksem i przestrzegać jego najważniejszych zasad: szczerości, uczciwości i etycznego podejmowania decyzji. Co więcej, członkowie Zarządu są zobowiązani przestrzegać naszego Kodeksu oraz postępować zgodnie z wszystkimi obowiązującymi przepisami. Zarząd musi zatwierdzać wszelkie odstępstwa od naszego Kodeksu przyznawane członkom Zarządu lub dyrektorom. Każde tego typu odstępstwo należy niezwłocznie ujawnić zgodnie z wymogami prawa lub obowiązującymi zasadami lub przepisami dotyczącymi notowań giełdowych.

Co w przypadku, gdy ktoś naruszy zapisy Kodeksu?

Dopuszczenie się zachowań nieetycznych, naruszających cel bądź polityki Herbalife lub przepisy prawa – jak również zignorowanie takich niewłaściwych działań – stanowi naruszenie naszego Kodeksu. Stawia to nas wszystkich — jako poszczególne osoby oraz jako Firmę — w złym świetle.

Ponieważ traktujemy nasz Kodeks poważnie, tak samo podchodzimy do wszelkich nadużyć. Każdy pracownik dopuszczający się działań naruszających nasz Kodeks zostanie poddany działaniom dyscyplinarnym, włącznie z rozwiązaniem stosunku pracy. Jeśli dane zachowanie jest również sprzeczne z prawem, może skutkować postępowaniem karnym, grzywnami bądź karą pozbawienia wolności.



Nasze obowiązki

Poprzez nasze codzienne działania kształtujemy przyszłość naszej firmy. Zacznij od zrozumienia, jakie są oczekiwania względem Ciebie.

Każdy pracownik ma obowiązek:

Działaj zgodnie z naszym celem. Upewnij się, że gdy patrzysz w lustro, widzisz tam osobę kierującą się naszymi zasadami i żyjącą na co dzień zgodnie z naszym celem. Dzięki temu zainspirujesz innych do tego samego.

Znać Kodeks, przepisy prawa i nasze polityki. Jak każda firma, my również podlegamy wielu przepisom prawa i regulacjom. Dowiedz się, jak wpływają one na Ciebie, a w razie wątpliwości skonsultuj się z Działem prawnym. Przeczytaj Kodeks oraz nasze zasady, aby dowiedzieć się, jak wpływają one na Ciebie, a w razie niejasności skonsultuj się z Biurem ds. Etyki i Zgodności.

Zabieraj głos. Życie zgodnie z naszymi Wartościami wymaga głośnego popierania ich. [Zgłaszaj swoje obawy](#) związane z zachowaniami, które nie odzwierciedlają tego, kim jesteśmy oraz z zachowaniami, które mogą naruszać nasz Kodeks, polityki lub przepisy prawa. Niezgłoszenie znanego przypadku naruszenia Kodeksu, polityk lub przepisów prawa samo w sobie jest naruszeniem Kodeksu. Ponadto każdy, kto zachęca inne osoby do naruszenia zasad Kodeksu lub pozwala na takie zachowania, podlega działaniom dyscyplinarnym — włącznie z rozwiązaniem stosunku pracy.

Dodatkowe obowiązki przełożonych to:

Dawanie przykładu zespołowi. Bądź wzorem do naśladowania dla swoich pracowników — kimś, na kogo mogą patrzeć jak na żywy przykład tego, jak w praktyce przestrzegać naszego Kodeksu oraz naszych Wartości.

Bycie najlepszym zasobem. Dobrze poznaj nasz Kodeks oraz polityki, aby lepiej przewodzić swojemu zespołowi. Zawsze wysłuchuj obaw pracowników oraz kieruj ich do właściwych zasobów celem uzyskania dodatkowej pomocy.

Słuchanie i podejmowanie działań. Obawy członków swojego zespołu traktuj poważnie. Jeśli dowiesz się o niewłaściwym zachowaniu, natychmiast skontaktuj się z taką osobą. Nigdy nie dopuszczaj do odwetu względem osoby zgłaszającej niewłaściwe zachowanie oraz uważaj na potencjalne działania odwetowe względem pracowników zgłaszających wątpliwości w dobrej wierze i/lub uczestniczących w dochodzeniu w miejscu pracy.

Nasze obowiązki

Dokonywanie dobrych wyborów

Skąd zyskać pewność, że robisz to, co właściwe? Nie możesz **zawsze** mieć pewności, ale możesz kierować się własnym osądem oraz zadawać sobie następujące pytania:

↓

Czy to, co chcę zrobić, jest zgodne z prawem?

Czy odzwierciedla to nasz cel i wartości?

Czy jest zgodne z naszym Kodeksem i politykami?

Czy jest to korzystne dla Herbalife, dystrybutorów lub klientów firmy?

Czy moi współpracownicy i inne osoby byliby dumni z moich działań?

↓

Każda odpowiedź „nie” lub „być może” jest sygnałem, żeby zatrzymać się i przemyśleć daną decyzję. Przed podjęciem działań poproś o pomoc.



Nasz głos

W Herbalife wierzymy, że każdy głos powinien zostać wysłuchany. Jeśli masz obawy lub wiesz o czymś, co narusza nasz cel, Kodeks, polityki czy przepisy prawa, daj nam natychmiast znać.

Zabieranie głosu

Masz szereg możliwości:

Twój przełożony

Lokalny przedstawiciel Działu kadr

Infolinia Herbalife IntegrityLine, dostępna:

Online: pod adresem IntegrityLine.Herbalife.com

Telefonicznie:

- na terenie Stanów Zjednoczonych pod numerem 1-844-539-2285
 - Poza USA: odwiedź stronę IntegrityLine.Herbalife.com, aby uzyskać dalsze instrukcje dotyczące połączeń z infolinią
- UWAGA: Infolinia IntegrityLine jest obsługiwana przez niezależną firmę zewnętrzną i jest dostępna przez całą dobę 7 dni w tygodniu. Jeśli zezwala na to obowiązujące prawo, obawy można zgłaszać anonimowo.

E-mail: EthicsandCompliance@Herbalife.com

Pocztą: Chief Compliance Officer
Herbalife
800 West Olympic Blvd., Suite 406
Los Angeles, CA 90015

Co dalej?

Bez względu na formę zgłoszenia obaw Twoje zgłoszenie zostanie potraktowane poważnie. Zadbamy o Twoją prywatność w najwyższym możliwym zakresie, a zgłoszenie bezzwłocznie skierujemy do Biura ds. Etyki i Zgodności celem weryfikacji i/lub przeprowadzenia dochodzenia. Jeśli podasz swoje imię i nazwisko, możemy skontaktować się z Tobą celem uzyskania dodatkowych informacji. Jeśli zezwalają na to przepisy prawa, możesz zachować anonimowość. Nie możemy informować Cię o szczegółach wyniku dochodzenia, ale możemy Cię powiadomić o jego statusie. **Pamiętaj, że nie tolerujemy jakichkolwiek działań odwetowych względem osób zgłaszających obawy w dobrej wierze bądź pomagających w dochodzeniach.**



Nasz głos



Co w przypadku, gdy nie mam pewności?

Nie musisz mieć pewności, że doszło do naruszenia, jednak musisz zgłaszać swoje obawy w dobrej wierze. Przekaż je uczciwie w oparciu o własne obserwacje — to właśnie rozumiemy jako „działanie w dobrej wierze”. Celowe przesyłanie fałszywego zgłoszenia narusza nasz Kodeks i może skutkować działaniami dyscyplinarnymi, włącznie z rozwiązaniem stosunku pracy.



Pytania i odpowiedzi

Zauważyłem w miejscu pracy zachowanie, które chyba powinno zostać zgłoszone. Wydaje się, że narusza ono nasz Kodeks, ale nie mam wystarczającej ilości informacji, żeby mieć pewność. Co w przypadku, gdy nie będzie to nic poważnego — czy mogę mieć problemy ze względu na takie zgłoszenie?

Jeśli zgłaszasz zachowanie, co do którego masz szczere podejrzenie, że narusza nasz Kodeks, polityki lub przepisy prawa, jest to zgłoszenie w dobrej wierze, a to jest najważniejsze. Nie tolerujemy działań odwetowych za zabieranie głosu — nawet jeśli dochodzenie wykaże, że nie doszło do niewłaściwych działań.



Dowiedz się więcej

[Globalna polityka funkcjonalna dotycząca etyki i zgodności z przepisami](#)

[Postępowania wyjaśniające i raportowanie w zakresie kwestii etyki i zgodności](#)

[Zgłaszanie nieprawidłowości](#)

Robienie tego, co właściwe DLA KAŻDEGO Z NAS

Z pasją podchodzimy do tego, co robimy i kim jesteśmy,
dlatego dbamy o nasze miejsce pracy, nasze aktywa i siebie
nawzajem.

Spis treści tej sekcji:

Jesteśmy jednym zespołem	12
Wspieraj budowanie kapitału, różnorodność, integrację i poczucie przynależności	12
Szanuj innych w miejscu pracy	13
Nigdy nie stosuj działań odwetowych	14
Zapobiegaj osobistym konfliktom interesów	15
Chronimy nasze miejsce pracy	16
Przyczyniaj się do utrzymywania bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy	16
Dbaj o bezpieczeństwo aktywów firmy	17

Jesteśmy jednym zespołem

Wspieraj budowanie kapitału, różnorodność, integrację i poczucie przynależności

Nasze zróżnicowane, wielokulturowe miejsce pracy postrzegamy jako jedną z największych zalet Herbalife. Nasze zróżnicowane pochodzenie, talenty i perspektywy czynią nas silniejszymi i zwiększają naszą innowacyjność. Aby promować budowanie kapitału, różnorodność, integrację i poczucie przynależności, przestrzegamy polityk, według których każdy pracownik i kandydat ma równe szanse w zatrudnieniu w Herbalife oraz czuje się mile widziany i ceniony.

Żyj zgodnie z naszym celem

Równe szanse dla każdego. Herbalife to pracodawca zapewniający równe szanse w zatrudnieniu i dokładający starań, aby żadne decyzje dotyczące zatrudnienia nie były podejmowane w oparciu o rasę, kolor skóry, wyznanie, płeć, orientację seksualną, tożsamość płciową i sposób jej wyrażania, stan cywilny, narodowość, obywatelstwo, pochodzenie, wiek, status weterana, niepełnosprawność oraz wszelkie inne cechy chronione przepisami prawa, regulacjami czy zarządzeniami. Są to tak zwane „cechy chronione prawnie”. Znając wszystkie polityki firmy dotyczące ich roli oraz przestrzegając ich, przełożeni mogą pomagać w zapewnieniu, że każdy pracownik Herbalife ma równe szanse w zatrudnieniu.

Zabieraj głos. Pomóż nam w zapewnieniu każdemu pracownikowi szansy na bycie wysłuchanym. Jeśli doświadczysz lub będziesz świadkiem potencjalnej dyskryminacji lub niesprawiedliwego traktowania w miejscu pracy, bezzwłocznie [zgłoś swoje obawy](#).



Czy wiesz, że

Decyzje dotyczące zatrudnienia powinny być oparte na takich kwestiach jak:

- Kwalifikacje
- Wyniki
- Umiejętności
- Kwestie indywidualne



Pytania i odpowiedzi

Rozważam zatrudnienie kandydatki z niepełnosprawnością fizyczną. Obawiam się jednak, że fizyczny aspekt pracy będzie dla niej zbyt trudny. Czy samo to jest uzasadnionym powodem, dla którego można jej nie zatrudnić?

Nie. Skontaktuj się z partnerem biznesowym ds. kadr. Jeśli kandydatka ma najlepsze kwalifikacje do tej pracy, przeprowadzimy interaktywny proces i — o ile nie będzie to oznaczać nadmiernych utrudnień — wprowadzimy rozsądne udogodnienia, które pozwolą jej wykonywać najważniejsze obowiązki na danym stanowisku. Odmówienie pracy kandydatce wyłącznie na podstawie jej niepełnosprawności jest niezgodne z prawem oraz tym, kim jesteśmy.



Dowiedz się więcej

[Polityka zakazująca dyskryminacji, nękania i działań odwetowych](#)

Jesteśmy jednym zespołem

Szanuj innych w miejscu pracy

Szacunek i zaufanie to nieodłączne elementy każdego miejsca pracy sprzyjającego odnoszeniu sukcesów. Nękanie i dyskryminacja niszczą ten szacunek oraz zaufanie i mogą obniżać produktywność, morale i naszą zdolność do zatrzymywania najlepszych pracowników. Herbalife dokłada starań, aby nasze miejsce pracy było przyjemne i sprawiedliwe dla wszystkich.

Żyj zgodnie z naszym celem

Naucz się rozpoznawać nękanie. Nękanie to odmiana dyskryminacji mogąca przyjmować różne formy — fizyczną, słowną lub wizualną.

Przykładowe formy nękania:

- Uwłaczające żarty
- Poniżające uwagi lub komentarze
- Obrażliwe gesty, ilustracje czy obrazy
- Sugestywne lub obsceniczne e-maile czy propozycje



Czy wiesz, że

Nękanie nie zawsze jest celowe.

Może też być mimowolne, dlatego miej świadomość swoich zachowań oraz tego, jaki wpływ mają na inne osoby. Praktykuj okazywanie szacunku w każdej interakcji.

Zwracaj uwagę na molestowanie seksualne. Ten typ nękania najczęściej definiowany jest jako niepożądane nagabywanie o charakterze seksualnym, prośby o przysługi seksualne oraz inne ustne, wizualne lub fizyczne zachowania o charakterze seksualnym. Molestowanie seksualne obejmuje nękanie w oparciu o tożsamość płciową drugiej osoby bądź na podstawie ciąży, porodu lub podobnych sytuacji medycznych. Obejmuje to także nękanie osób tej samej płci co osoba nękająca. Molestowanie seksualne nie musi być powodowane żądzą seksualną.

Zwalczaj prześladowanie. Prześladowanie często obejmuje złośliwe traktowanie lub zastraszanie fizyczne i emocjonalne. Prześladowanie może obejmować groźby ustne i fizyczne, a także nękanie.

Powiadom nas. Bez względu na formę nękanie oraz prześladowanie nie jest tolerowane w Herbalife. Jeśli dowiesz się o możliwym prześladowaniu lub nękaniu (bądź padniesz jego ofiarą), nie ignoruj tego. [Zgłoś swoje obawy.](#)



Dowiedz się więcej

[Polityka zakazująca dyskryminacji, nękania i działań odwetowych](#)

Jesteśmy jednym zespołem

Nigdy nie stosuj działań odwetowych

Rozumiemy, że zgłaszanie obaw nie należy do najłatwiejszych zadań, natomiast zdecydowanie należy do najważniejszych. Pamiętaj, że Herbalife nie toleruje i nie zezwala na żadne formy odwetu względem osoby przesyłającej w dobrej wierze swoje obawy bądź uczestniczącej w procesie badania skarg lub dochodzeniu w miejscu pracy.

Żyj zgodnie z naszym celem

Zgłaszaj obawy bezzwłocznie i szczerze. Jak najszybciej po incydencie przekaz swoje obawy i/lub pytania swojemu przełożonemu, innemu przełożonemu w firmie, Dyrektorowi ds. zgodności lub partnerowi biznesowemu ds. kadr. Możesz też przesłać skargę, dzwoniąc na bezpłatny numer dostępnej całą dobę infolinii Herbalife (numery telefonów dla Twojego kraju podane są na Twojej stronie w sieci intranet Herbalife), korzystając z [IntegrityLine](#) lub wysyłając wiadomość e-mail do [Biura ds. Etyki i Zgodności](#). Zgłaszając swoje obawy w dobrej wierze, chronimy siebie nawzajem, naszą firmę oraz naszych klientów.

Rozpoznawaj działania odwetowe. Może do niego dochodzić na różne sposoby, ale odwet najczęściej przyjmuje formę degradacji, zawieszenia, braku zatrudnienia lub uwzględnienia w zatrudnieniu, niezapewnienia równych możliwości w zakresie podejmowania decyzji o zatrudnieniu, niedostarczenia bezstronnych rekomendacji lub referencji, a także negatywnego wpływania na warunki pracy lub odmawiania innych świadczeń danej osobie.



Czy wiesz, że

Nie musisz znać wszystkich faktów.

Nie musisz też mieć pewności, że doszło do naruszenia. Nie musisz mieć racji. Jeśli masz obawy, chcemy je poznać. Za podzielenie się obawami nie grozi Ci odwet — nawet jeśli nie okażą się one uzasadnione — o ile przy zgłoszeniu kierujesz się dobrą wiarą.



Pytania i odpowiedzi

Mam obawę, którą chcę się podzielić, ale dotyczy ona wysoko postawionej osoby w firmie. Boję się, że zgłoszenie jej będzie oznaczać utratę pracy. Co robić?

Najgorsze możliwe wyjście to milczeć. Musimy poznać Twoje obawy — bez względu na to, kogo dotyczą oraz jakie stanowisko ta osoba zajmuje w firmie. Nie będziemy tolerować działań odwetowych względem Ciebie ze względu na podzielenie się obawą w dobrej wierze.



Dowiedz się więcej

[Polityka zakazująca dyskryminacji, nękania i działań odwetowych](#)

[Zgłaszanie nieprawidłowości](#)

Jesteśmy jednym zespołem

Zapobiegaj osobistym konfliktom interesów

Jako pracownicy Herbalife nigdy nie dopuszczamy, aby osobiste interesy, relacje czy możliwość osobistej korzyści wpływały na nasze decyzje co do tego, jak wykonujemy naszą pracę. Zadaniem każdego z nas jest ochrona naszej reputacji poprzez unikanie wszystkiego, co mogłoby zostać rozsądnie uznane za osobisty konflikt interesów lub może nosić takie znamiona.

Żyj zgodnie z naszym celem

Uważaj na potencjalne konflikty. Konflikty interesów bywają trudne do rozpoznania, ale najczęściej dochodzi do nich w następujących sytuacjach:

- ✓ **Praca u innego pracodawcy** — praca u konkurencji czy firmy, która współpracuje (lub chce współpracować) biznesowo z Herbalife, lub dodatkowa praca, która obniża zdolność do wykonywania obowiązków w Herbalife
- ✓ **Udziały finansowe** — pracownik lub członek jego rodziny posiada udziały finansowe w firmie, która współpracuje lub chce współpracować z nami (aby uzyskać więcej informacji, patrz [Unikaj konfliktów interesów z dystrybutorami i dostawcami.](#))
- ✓ **Relacje osobiste** — nadzorowanie lub wpływanie na decyzje dotyczące zatrudnienia członka rodziny lub osoby, z którą łączą pracownika bliskie relacje osobiste

✓ **Możliwości poza firmą** — odkrycie możliwości biznesowej dzięki stanowisku w Herbalife i wykorzystanie jej na osobistą korzyść

✓ **Zasoby Herbalife** — używanie nazwy, własności lub informacji firmy Herbalife bez jej zgody do wspierania swoich osobistych interesów lub działalności.

Widzisz potencjalny konflikt interesów? Powiadom nas. Potencjalne konflikty interesów muszą być ujawniane oraz konieczne jest uzyskanie zatwierdzenia przed kontynuowaniem działań. Jeśli znajdziesz się w sytuacji, w której Twoja zdolność do podejmowania obiektywnych decyzji w imieniu Herbalife mogłaby zostać zagrożona, zatrzymaj się i zwróć się o poradę do Biura ds. Etyki i Zgodności.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. konfliktów interesów](#)



Czy wiesz, że

To, czy dana sytuacja jest konfliktem interesów, można ustalić, zadając sobie kilka pytań. **Czy sytuacja ta:**

- Może wpłynąć na moje decyzje na rzecz Herbalife?
- Może zostać uznana za konflikt przez inne osoby?
- Może przynieść korzyść mnie lub bliskim mi osobom?

Jeśli odpowiedź na którekolwiek z tych pytań brzmi „tak”, może występować konflikt interesów.

Chronimy nasze miejsce pracy

Przyczyniaj się do utrzymywania bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy

Promowanie dobrego samopoczucia to nasza praca. Podobnie jak Herbalife dba o swoich klientów, dbamy również o to, aby nasi pracownicy mieli do dyspozycji bezpieczne miejsce pracy. Z tego względu oczekujemy od wszystkich pracowników przestrzegania procedur z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, dbając o samopoczucie i zdrowie naszego personelu.

Żyj zgodnie z naszym celem

Przestrzegaj wszystkich zasad bezpieczeństwa. Zasady te mogą się różnić w zależności od lokalizacji i stanowiska, dlatego musisz poznać zasady dotyczące Ciebie i musisz przestrzegać ich bez wyjątków. Zgłaszaj wszelkie wypadki i potencjalne zagrożenia, przechodź wszystkie wymagane szkolenia z zakresu bezpieczeństwa oraz w razie potrzeby korzystaj z środków ochrony osobistej.

Bądź w optymalnej formie. Gdy przychodzisz do firmy, oczekujemy, że jesteś gotowy do pracy — nie będąc pod wpływem niedozwolonych substancji bądź alkoholu. Mogą one wpływać na Twoją ocenę sytuacji i narażać zarówno Ciebie, jak i innych na niebezpieczeństwo. Nie używaj ich, nie przynoś do pracy, nie kupuj ani nie sprzedawaj, a także nie wręczaj ich nikomu w miejscu pracy. Co więcej, palenie lub zażywanie tytoniu jest zabronione na terenie wszystkich obiektów Herbalife.



Czy wiesz, że

Dbasz o bezpieczeństwo naszego miejsca pracy, zgłaszając potencjalne zagrożenia, takie jak:

- Niebezpieczne zachowania
- Naruszenia bezpieczeństwa
- Uszkodzony sprzęt
- Zażywanie niedozwolonych substancji
- Broń w miejscu pracy
- Groźby użycia przemocy
- Naruszenia zabezpieczeń

Pomagaj w zapobieganiu aktom przemocy. Chcemy, aby nasze środowisko pracy było bezpieczne dla każdego, dlatego zabramy noszenia broni na terenie firmy oraz podczas pracy w imieniu firmy. Zwracaj uwagę na broń oraz sygnały ostrzegawcze mogące sugerować potencjalne akty przemocy. Skontaktuj się z Globalnym zespołem ds. bezpieczeństwa, pisząc na adres SafetySecurity@Herbalife.com, a jeśli zauważysz broń w miejscu pracy lub będziesz świadkiem bezpośrednich bądź pośrednich gróźb użycia przemocy, natychmiast zadzwoń pod numer 1-844-435-7453 (1-844-HELPHLF) lub powiadom lokalne służby w swoim regionie (w USA dzwoniąc pod numer 911). W innym przypadku zgłoś niepokojące zachowanie swojemu przełożonemu, Globalnemu zespołowi ds. bezpieczeństwa lub za pośrednictwem IntegrityLine.Herbalife.com.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. zapobiegania przemocy w miejscu pracy](#)

[Polityka dot. broni w miejscu pracy](#)

Chronimy nasze miejsce pracy

Dbaj o bezpieczeństwo aktywów firmy

Zbudowanie firmy, takiej jak Herbalife wymaga wiele ciężkiej pracy oraz inwestycji w zasoby, które pozwalają nam działać i rozwijać się. Wierzmy, że nasi pracownicy będą dbać o nasze zasoby oraz chronić je przed utratą, uszkodzeniem czy niewłaściwym wykorzystaniem.

Żyj zgodnie z naszym celem

Uważnie korzystaj z naszych aktywów. Korzystaj z własnego osądu celem chronienia aktywów firmy, w tym:

- ✓ **Aktywów fizycznych** — czyli rzeczy, które wykorzystujemy do wykonywania codziennej pracy, takich jak obiekty, meble, wyposażenie biurowe, komputery, sprzęt, materiały, produkty i pojazdy
- ✓ **Aktywów technologicznych** — zasobów IT, takich jak sprzęt, systemy poczty e-mail i poczty głosowej, bazy danych, oprogramowanie oraz środki umożliwiające dostęp do internetu (dbaj o bezpieczeństwo tych zasobów i ograniczaj użytek w celach prywatnych do minimum).
- ✓ **Aktywów finansowych** — aktywów, które pozwalają nam opłacać rachunki, takich jak gotówka, rachunki bankowe, akcje bądź zdolność kredytowa
- ✓ **Aktywów informacyjnych** — czyli informacji, które gromadzimy lub wytwarzamy jako firma, takich jak nasze informacje poufne oraz własność intelektualna (aby dowiedzieć się więcej, zobacz sekcje [Zabezpieczaj informacje poufne i własność intelektualną](#) oraz [Chroń prywatność](#)).



Chronimy nasze miejsce pracy

Skup się na cyberbezpieczeństwie. Chroń nasze systemy przed złośliwym oprogramowaniem i innymi zagrożeniami cybernetycznymi, przestrzegając naszych polityk i procedur IT. Regularnie zmieniaj i zabezpieczaj hasła, nigdy nie klikaj podejrzanych linków, uważaj na ataki zmierzające do wyłudzenia informacji i nigdy nie instaluj niezatwierdzonego oprogramowania ani nie korzystaj z niezabezpieczonych sieci. Dbaj o bezpieczeństwo urządzeń firmowych, a wszelkie podejrzane działania zgłaszaj [Zespołowi ds. cyberbezpieczeństwa](#). Twoim obowiązkiem jest znać polityki dot. cyberbezpieczeństwa wymienione niżej oraz wynikające z nich Twoje obowiązki.



Pytania i odpowiedzi

Otrzymałem podejrzaną wiadomość e-mail oznaczoną jako „pilna”. Temat wiadomości wydaje się nawiązywać do projektu, nad którym pracuję, ale nie rozpoznaję nadawcy wiadomości. Czy mogę ją bezpiecznie otworzyć?

Nie. Najpierw musisz upewnić się, że wiadomość jest prawdziwa, zanim ją otworzysz, co może uruchomić wbudowane skrypty. Przestrzegaj naszych procedur, aby mieć pewność, że wszelkie faktyczne lub podejrzanym zagrożenia cybernetyczne rozwiązywane są we właściwy i skuteczny sposób.



Czy wiesz, że

Twoja komunikacja jest własnością Herbalife.

Gdy wysyłasz wiadomość e-mail lub dzwonisz za pośrednictwem systemów Herbalife, Twoja komunikacja jest własnością Herbalife. Zastrzegamy sobie prawo do jej monitorowania zgodnie z obowiązującym prawem. Ponadto pracownicy nie mogą uzyskiwać dostępu do komunikacji elektronicznej innych pracowników oraz stron trzecich bez uzyskania upoważnienia od kadry zarządzającej Herbalife.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. bezpieczeństwa korporacyjnego](#)

[Polityka dot. cyberbezpieczeństwa](#)

[Polityka dot. dozwolonego użytku](#)

[Polityka dot. bezpieczeństwa fizycznego w cyberprzestrzeni](#)

[Polityka dot. aktywności i darowizn na cele polityczne](#)

[Polityka dot. wydarzeń i promocji dla dystrybutorów oraz zarządzania stanami magazynowymi](#)

Robienie tego, co właściwe dla **NASZEJ FIRMY**

Nasza firma opiera się na uczciwości — dobrych ludziach dokonujących dobrych wyborów każdego dnia. Osiągamy sukces, gdy nasze wybory odzwierciedlają to, co w nas najlepsze, oraz nasze zaangażowanie w prowadzenie działalności we właściwy sposób.

Spis treści tej sekcji:

Działamy w sposób uczciwy	20
Angażuj się wyłącznie w etyczne i sprawiedliwe praktyki biznesowe	20
Promuj etyczne działania z zakresu sprzedaży i marketingu	21
Nie przyjmuj ani nie przekazuj niedozwolonych płatności	22
Przestrzegaj zasad interakcji z funkcjonariuszami publicznymi	24
Nie nadużywaj istotnych informacji niepublicznych	26
Przyjmujemy odpowiedzialność	28
Dbaj o jakość i bezpieczeństwo produktów	28
Zabezpieczaj informacje poufne i własność intelektualną	29
Przestrzegaj reguł dotyczących podarunków i form gościnności	31
Utrzymuj dokładne księgi i dokumenty	33
Jesteśmy wiarygodni i transparentni	34
Chroń prywatność	34
Unikaj konfliktów interesów z dystrybutorami i dostawcami	35
Współpracuj w sposób odpowiedzialny ze stronami trzecimi	36

Działamy w sposób uczciwy

Angażuj się wyłącznie w etyczne i sprawiedliwe praktyki biznesowe

W Herbalife przestrzegamy zasad i wiemy, że nasze produkty, talenty i zaangażowanie w uczciwość mówią same za siebie. Nie boimy się konkurencji i cieszymy się ze zdrowego rynku, gdzie każdy ma szansę na konkurowanie i odniesienie sukcesu.

Żyj zgodnie z naszym celem

Przestrzegaj przepisów dotyczących uczciwej konkurencji i przeciwdziałania monopolowi. Te przepisy różnią się w zależności od kraju, ale zawsze ich celem jest wspieranie otwartej i wolnej konkurencji oraz zwalczanie praktyk, które mogłyby to ograniczać. Upewnij się, że rozumiesz, w jaki sposób mają one zastosowanie do Ciebie.

Postępuj etycznie w każdej interakcji. Bądź uczciwy i sprawiedliwy we wszystkich interakcjach z dystrybutorami, konkurentami i partnerami biznesowymi. Nigdy nie omawiaj ani nie uzgadniaj z konkurencją działań, które mogłyby ograniczyć możliwości innych podmiotów w obrębie uczciwego konkurowania na rynku.

Przeprowadzaj właściwą analizę konkurencji. Ważne jest, aby znać konkurencję, ale informacje na jej temat muszą być pozyskiwane w etyczny sposób — wyłącznie z wykorzystaniem źródeł publicznych. Nigdy nie pozyskuj ani nie przyjmuj informacji, które nie są publicznie dostępne, takich jak poufne dane od klienta lub byłego pracownika konkurencyjnego podmiotu, bez uprzedniej konsultacji z Działem prawnym.



Czy wiesz, że

Rozmawiasz z konkurentem? Nigdy nie omawiaj:

- Ustalania cen lub warunków sprzedaży
- Wyłączania stron trzecich z możliwości działań biznesowych
- Ustalania przetargów
- Dzielenia się rynkami



Pytania i odpowiedzi

Podczas obiadu przedstawiciele branży żywnościowej jeden z przedstawicieli innej firmy zaczął narzekać, że marże zamienników posiłków są zbyt niskie, i zasugerował, żeby ustalić minimalną cenę sprzedaży naszych produktów. Podniesienie cen zwiększyłoby zyski i byłoby korzystne dla firmy. Czy mogę to zrobić?

Nie. Ustalanie minimalnych cen sprzedaży z konkurencją jest niezgodne z prawem i może stanowić przestępstwo.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. przeciwdziałania monopolowi](#)

[Polityka dot. informacji o konkurencji](#)

Działamy w sposób uczciwy

Promuj etyczne działania z zakresu sprzedaży i marketingu

Nasze produkty i okazje biznesowe promujemy w taki sam sposób, w jaki prowadzimy naszą działalność — etycznie i uczciwie. Tak zyskujemy zaufanie i lojalność naszych dystrybutorów i klientów. Polegają oni na tym, że stoimy za swoimi produktami i marką, dlatego wszystko, co mówimy na ich temat, musi być rzetelne.

Żyj zgodnie z naszym celem

Stawiaj uczciwość ponad wszystko inne. Chcemy przedstawiać naszą firmę w jak najlepszym świetle, ale nieuczciwe lub mylące praktyki sprzedażowe i marketingowe mogą zagrażać naszym klientom i naszej reputacji. Może to być również łamanie prawa. Dobrze poznaj nasze produkty i przedstawiaj je w sposób uczciwy — bez koloryzowania ich możliwości, ukrywania ich ograniczeń czy dyskredytowania produktów konkurencji.

Uważnie oznaczaj produkty. Jesteśmy dumni ze składu naszych produktów i przedstawiamy go zgodnie z prawdą. Postępuj zgodnie z naszym procesem dotyczącym etykietowania i uzyskuj zatwierdzenie dla każdej nowej lub zaktualizowanej promocji bądź informacji. Upewnij się też, że wszystkie twierdzenia na temat naszych produktów i sposobu ich użycia są dokładne.

Przygotuj się, aby poprzeć te informacje argumentami. Jeśli wygłaszamy jakieś twierdzenie, musimy być gotowi, żeby poprzeć je faktami. Używaj tylko zatwierdzonych informacji, które można zweryfikować za pomocą udokumentowanych dowodów zebranych w sposób uczciwy i etyczny.



Czy wiesz, że

Pamiętaj, że w naszych działaniach sprzedażowych i marketingowych:

Bierzemy odpowiedzialność za słowa.

Znaczenie ma nie tylko intencja. Możemy zostać pociągnięci do odpowiedzialności ze względu na uzasadnione interpretacje naszych informacji, nawet jeśli były one sprzeczne z naszymi intencjami.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. przeglądu marki](#)

[Polityka dot. zatwierdzania roszczeń](#)

[Polityka dot. zatwierdzania praw do korzystania z marki i wizerunku](#)

[Polityka dot. mediów społecznościowych i udostępniania informacji publicznie](#)



Działamy w sposób uczciwy

Nie przyjmuj ani nie przekazuj niedozwolonych płatności

Nie dopuszczamy się korupcji ani łapownictwa, gdyż nie jest to warte szkód dla naszej reputacji oraz dla naszych społeczności. Uważamy, że jedyny wartościowy sukces to taki, który osiągamy własną pracą, dzięki naszym produktom i kanałom dystrybucji.

Żyj zgodnie z naszym celem

Zapobiegaj nienależnym płatnościom i unikaj ich. Nienależna płatność to wszelka „korzyść majątkowa” oferowana w celu wywarcia nieuprawnionego wpływu na inną osobę — w celu zyskania przewagi biznesowej lub możliwości współpracy. Bez względu na formę, jaką przyjmie taka nienależna płatność, w Herbalife jest ona niedozwolona, a dodatkowo może stanowić złamanie prawa. „Korzyść majątkowa” może obejmować:

- Łapówki
- Nienależne płatności
- Gotówkę lub ekwiwalenty gotówki
- Kosztowne podarunki, posiłki czy formy gościnności
- Akcje
- Specjalne przysługi
- Zatrudnienie
- Darmowe produkty
- Rabaty niedostępne dla ogółu
- Darowizny na cele charytatywne lub polityczne
- Opłacanie rachunków za podróże



Czy wiesz, że

Jeśli to strona trzecia oferuje łapówkę, my również możemy zostać pociągnięci do odpowiedzialności.

To prawda. Możemy ponosić odpowiedzialność również wtedy, gdy osoba reprezentująca Herbalife łamie prawo, działając w imieniu firmy.



Działamy w sposób uczciwy

Przestrzegaj przepisów dotyczących zwalczania korupcji i łapownictwa.

Mogą one się różnić w zależności od kraju, więc zaznajom się z nimi (w tym z amerykańską ustawą o przeciwdziałaniu zagranicznym praktykom korupcyjnym (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA)) oraz dowiedz się, w jaki sposób dotyczą Twoich transakcji. Ustawy FCPA musimy przestrzegać zarówno w obrębie, jak i poza terenem Stanów Zjednoczonych. Naruszenie tych przepisów może oznaczać poważne kary, w tym nawet kary pozbawienia wolności, zarówno dla pracownika, jak i dla firmy Herbalife.

Zachowuj szczególną ostrożność podczas kontaktów z funkcjonariuszami publicznymi.

Zasady dotyczące funkcjonariuszy publicznych są jeszcze surowsze, dlatego nigdy nie oferuj im żadnych korzyści majątkowych celem uzyskania możliwości współpracy lub przewagi biznesowej.



Aby dowiedzieć się więcej, zobacz sekcję [Przestrzegaj zasad interakcji z funkcjonariuszami publicznymi](#).



Pytania i odpowiedzi

Z zaufanego źródła właśnie dowiedziałem się, że jeden z dostawców usług mógł brać udział w procederze łapownictwa. Ponieważ Herbalife nie uczestniczyła w tych działaniach, a ten dostawca usług nie usłyszał oficjalnych zarzutów, czy mogę to zignorować?

Nie, nie możesz. Łapownictwo stanowi naruszenie prawa, jak również naszego Kodeksu i celu. Nawet jeśli firma Herbalife nie brała w tym udziału, musimy wiedzieć o tej sytuacji, aby móc podjąć stosowne działania.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. podarunków i form gościnności](#)

[Polityka dot. niewłaściwych płatności i powiązanych czynności](#)

[Polityka dot. angażowania stron trzecich](#)

Działamy w sposób uczciwy

Przestrzegaj zasad interakcji z funkcjonariuszami publicznymi

Nasze działania biznesowe mogą czasami wymagać kontaktów z funkcjonariuszami publicznymi. Każda interakcja z nimi najprawdopodobniej będzie działaniem objętym regulacjami, co oznacza, że obowiązują wówczas konkretne zasady. Musisz poznać te zasady i przestrzegać ich, tak aby nie tworzyć wrażenia stronniczości oraz nie naruszać obowiązujących przepisów prawa. Jeśli nie masz pewności co do tych zasad, skontaktuj się z Biurem ds. Etyki i Zgodności.

Żyj zgodnie z naszym celem

W pracy z funkcjonariuszami publicznymi kieruj się etyką. Jeśli masz kontakt z funkcjonariuszami publicznymi, poznaj wszystkie obowiązujące polityki oraz wymogi prawne i zawsze ich przestrzegaj, a także zapoznaj się z lokalnymi wymogami, które mogą być bardziej restrykcyjne. Zwracaj szczególną uwagę do reguł dotyczących podarunków i form gościnności — nigdy nie przekazuj, nie oferuj, nie obiecuj funkcjonariuszowi publicznemu „niedozwolonej płatności” (łapówki lub innej korzyści majątkowej oferowanej celem wywarcia niedozwolonego wpływu na działania danej osoby, tak aby uzyskać lub utrzymać możliwość współpracy biznesowej bądź zyskać nienależną przewagę konkurencyjną). Pamiętaj też, żeby nie oferować ani nie przekazywać płatności funkcjonariuszom publicznym z zamiarem nakłonienia ich do szybszego przeprowadzenia procesów administracyjnych, które i tak powinni wykonać.

Zapytania funkcjonariuszy publicznych przekazuj wyżej. Jeśli skontaktuje się z Tobą funkcjonariusz publiczny z prośbą o udział w dochodzeniu rządowym lub prawnym, bezzwłocznie skontaktuj się z Działem prawnym i postępuj zgodnie z uzyskanymi wytycznymi.

Skup się na uczciwości i transparentności. Jeśli Twoja praca obejmuje kontakty z funkcjonariuszami publicznymi w zakresie uzyskiwania pozwoleń, licencji czy innych upoważnień organów rządowych:

- Bądź uczciwy i transparentny.
- Zatrudniając strony trzecie do interakcji z organami rządowymi, zapoznaj się z wszystkimi wymogami wewnętrznymi w zakresie analizy należytej staranności oraz uzyskiwania zatwierdzeń wstępnych i przestrzegaj ich. Pamiętaj, że nie możemy zlecić stronie trzeciej rzeczy, których sami nie możemy zrobić. Zobacz sekcję [Współpracuj w sposób odpowiedzialny ze stronami trzecimi](#).



Czy wiesz, że

Funkcjonariusze publiczni kierują się odrębnymi przepisami.

Bez względu na to, co mówią nasze polityki, niektórzy funkcjonariusze publiczni mogą mieć obowiązek przestrzegania zasad etycznych określonych przez departament lub surowszych przepisów prawa. Zawsze przed interakcją z funkcjonariuszem publicznym należy uzyskać poradę.

Działamy w sposób uczciwy

Przestrzegaj przepisów prawa dotyczących lobbingu. Jeśli współpracujesz z funkcjonariuszami publicznymi w imieniu Herbalife, pomagając kształtować politykę publiczną, uprawiasz „lobbing”, który podlega rygorystycznym regulacjom. Upewnij się, że znasz i rozumiesz obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy dotyczące podarunków i form gościnności, oraz wymogi dotyczące zgodności z przepisami.

Zachowaj ostrożność przy zatrudnianiu funkcjonariuszy publicznych i członków ich rodzin. Zatrudnianie obecnych i byłych funkcjonariuszy publicznych regulują odrębne przepisy. Przed rozpoczęciem tego procesu uzyskaj wytyczne od Biura ds. Etyki i Zgodności.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. podarunków i form gościnności](#)

[Polityka dot. niewłaściwych płatności i powiązanych czynności](#)

[Polityka dot. angażowania stron trzecich](#)

[Powiadamianie i eskalacja związane ze sprawami prawnymi i regulacyjnymi](#)



Działamy w sposób uczciwy

Nie nadużywaj istotnych informacji niepublicznych

Dokonywanie inwestycji w oparciu o niedostępne publicznie informacje, które przez rozsądnego inwestora mogłyby zostać uznane za ważne, jest wykorzystywaniem informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi i jest niezgodne z prawem. Dlatego nigdy nie wykorzystujemy ani nie udostępniamy ważnych informacji niepublicznych, w których posiadanie wejdziemy w ramach pracy, celem kupowania bądź sprzedawania instrumentów finansowych Herbalife lub innych firm.

Żyj zgodnie z naszym celem

Zakaz wykorzystywania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi. Jeśli wejdiesz w posiadanie informacji na temat Herbalife lub innej firmy, które są niedostępne dla opinii publicznej i które mogłyby wpływać na decyzje rozsądnego inwestora co do kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych, ani Ty, ani nikt inny nie może wykorzystywać tych informacji w obrocie papierami wartościowymi. **Przedstawione na tej stronie podsumowanie, w tym lista przykładów informacji niepublicznych oraz transakcji zabronionych w myśl przepisów o zakazie wykorzystywania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi, nie są kompletne. Szczegółowe informacje zawiera [Polityka firmy dotycząca zakazu wykorzystywania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi](#).**

Istotne informacje niepubliczne mogą obejmować:

- Nowe i przygotowywane produkty
- Strategie marketingowe
- Zyski lub straty finansowe
- Potencjalne umowy biznesowe
- Informacje na temat klientów i stron trzecich
- Istotne zmiany w strukturze zarządzania
- Proponowane fuzje i przejęcia
- Potencjalne działania prawne lub dochodzenia



Czy wiesz, że

Informacje uznawane są za publiczne wyłącznie wtedy, gdy:

Zostały upublicznione przez Herbalife – czy to w informacji prasowej, raportach przesyłanych instytucjom rządowym lub w innych oficjalnych komunikatach, a od takiego publicznego ujawnienia upłynął co najmniej jeden dzień handlowy.

Działamy w sposób uczciwy

Nie informuj innych. Ujawnianie istotnych informacji niepublicznych jakimkolwiek osobom, w tym członkom rodziny i znajomym, jest niezgodne z prawem, gdyż takie informacje mogą zostać wykorzystane w obrocie papierami wartościowymi. Przekazywanie takich informacji, nawet jeśli nie przynosi Ci to zysku, może skutkować dotkliwymi karami, w tym karą pozbawienia wolności, dlatego unikaj wszelkich działań, które mogą zostać zinterpretowane w ten sposób. Polityki Herbalife oraz przepisy prawa zabraniają obrotu papierami wartościowymi osobom mającym dostęp do istotnych informacji niepublicznych.



Przestrzegaj okienek transakcyjnych. Firma utworzyła kwartalne okienka z zakazem obrotu dla pracowników, którzy mają dostęp do wyników finansowych oraz powiązanych informacji przed ujawnieniem ich opinii publicznej. Twoim obowiązkiem jest dopilnowanie, żeby nie obracać papierami wartościowymi, jeśli masz dostęp do istotnych informacji niepublicznych na temat firmy.



Pytania i odpowiedzi

Podczas rozmowy konferencyjnej dowiedziałem się przypadkowo o potencjalnym dużym przejęciu, które firma może wkrótce przeprowadzić. Informacja ta nie została jeszcze upubliczniona i jest istotna. Czy mogę kupić akcje firmy w oparciu o poufne dane na temat czegoś, co może, ale nie musi się wydarzyć, które pozyskałem podczas konferencji?

Nie. Nawet jeśli do niczego jeszcze nie doszło (i może w ogóle nie dojść), takie potencjalne duże przejęcie to istotna informacja niepubliczna, więc wykorzystanie jej w obrocie papierami wartościowymi byłoby niezgodne z prawem.



Dowiedz się więcej

[Polityka zakazująca wykorzystywania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi](#)

[Najczęstsze pytania dot zakazu wykorzystywania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi](#)

Przyjmujemy odpowiedzialność

Dbaj o jakość i bezpieczeństwo produktów

Łączymy się z naszymi klientami poprzez nasze produkty. Tak nas poznają i na tej podstawie budują zaufanie do nas. Zobowiązujemy się do wzmacniania tych relacji, nie idąc na kompromis w zakresie jakości czy bezpieczeństwa naszych produktów — oczekując i akceptując tylko to, co najlepsze.

Żyj zgodnie z naszym celem

Utrzymywanie wysokich standardów. Jeśli odpowiadasz za rozwój, produkcję czy dystrybucję, masz wpływ na ogólną jakość naszych produktów. Przestrzeganie standardów jakości i bezpieczeństwa Herbalife, jak również obowiązujących przepisów prawa, ma fundamentalne znaczenie w świetle naszego celu i wartości. Naciskaj również na to, aby nasi pracownicy i dostawcy także spełniali te wysokie standardy jakości. Jeśli dowiesz się o czymś, co może zagrażać bezpieczeństwu lub jakości naszych produktów, [zgłoś swoje obawy](#) bez względu na to, czy dotyczy to Herbalife, czy jednego z naszych dostawców.

Dbaj o bezpieczeństwo naszych produktów w łańcuchu dostaw. Jakość jest ważna tak na etapie produkcji, jak i podczas dystrybucji produktów Herbalife. Jeśli pracujesz w naszym systemie łańcucha dostaw i dystrybucji, przestrzegaj naszych procedur i zwracaj uwagę na braki w zakresie jakości i bezpieczeństwa. Śledź je i zgłaszaj swoje obawy dotyczące wszelkich problemów, incydentów czy czynników ryzyka.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. jakości](#)



Przyjmujemy odpowiedzialność

Zabezpieczaj informacje poufne i własność intelektualną

Opracowywanie produktów, które pomagają dbać o zdrowie innych, jest poważnym biznesem obejmującym poważne badania, technologie i strategię. Informacje wykorzystywane przy tworzeniu naszych produktów oraz sieć dystrybucji czyni firmę Herbalife unikalną na rynku, dlatego musimy dbać o informacje poufne i własność intelektualną oraz chronić je przed niewłaściwym wykorzystaniem i ujawnieniem.

Żyj zgodnie z naszym celem

Rozpoznawaj, co należy chronić. W swojej pracy możesz mieć dostęp do różnych informacji, które firma Herbalife zgromadziła lub stworzyła i których ujawnienie może być szkodliwe, w tym:

Informacji poufnych — wrażliwe informacje na temat firmy Herbalife, naszych pracowników, klientów lub stron trzecich, które nie są dostępne publicznie. Mogą to być takie informacje, jak:

- plany potencjalnych przejęć lub inwestycji
- plany marketingowe
- prognozy sprzedaży lub zysków
- pomysły na nowe produkty bądź formuły
- metody produkcyjne
- listy dystrybutorów lub preferowanych klientów
- listy pracowników i wynagrodzeń

Własności intelektualnej — tworzone przez Herbalife rzeczy, które czynią nas unikatowymi. Ponośisz odpowiedzialność za chronienie własności intelektualnej firmy oraz za przestrzeganie praw innych właścicieli.

Oznacza to obowiązek:

- Konsultacji z Działem prawnym, jeśli chcesz zaprezentować jakiś wynalazek lub innowację firmie.
- Uzyskania od Działu prawnego zatwierdzenia użycia proponowanych marek, haseł marketingowych, logotypów czy projektów.
- Konsultacji z Działem prawnym przed przyznaniem licencji lub sprzedażą wszelkich praw autorskich, patentowych, tajemnic handlowych lub znaków towarowych.

Nie wolno:

- Kopiować ani publikować materiałów drukowanych ani treści w internecie, muzyki, filmów, oznaczeń marek, logotypów ani projektów innych bez uzyskania licencji.
- Przyjmować ani publikować pracy stron trzecich bez uprzedniego uzyskania zatwierdzenia z Działu prawnego.
- Używać technologii objętej patentem bez uzyskania licencji.



Czy wiesz, że

Wyciekom można zapobiegać.

Jeśli podejrzewasz wyciek informacji poufnych, nie ignoruj tego. Daj nam znać, abyśmy mogli ograniczyć potencjalne szkody z tego tytułu. [Bezwzględnie zgłoś swoje obawy.](#)

Przyjmujemy odpowiedzialność



Zachowaj ostrożność. Bez względu na to, do jakiego typu informacji poufnych masz dostęp (i do kogo one należą), zadbaj o ich bezpieczeństwo. Uzyskuj dostęp tylko do takich informacji, których potrzebujesz do wykonania swojej pracy. Nigdy ich nie udostępniaj osobom nieuprawnionym oraz takim, które nie mają uzasadnionego interesu biznesowego, żeby je poznać – zarówno w obrębie firmy Herbalife, jak i poza nią.

Nie ujawniaj — nawet przypadkowo. Podczas omawiania informacji poufnych publicznie lub w mediach społecznościowych można je nieumyślnie ujawnić. Nie należy przechowywać ich na prywatnych urządzeniach ani przysyłać za pośrednictwem niezabezpieczonych sieci. Przestrzegaj naszych polityk dotyczących ochrony danych osobowych. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz sekcję [Chroń prywatność](#).



Pytania i odpowiedzi

Mój zespół jest blisko finalizacji planów nowego produktu. Czuję podekscytowanie i chcę podzielić się tymi informacjami ze znajomymi. Czy mogę to zrobić, jeśli poproszę ich, żeby nie udostępniali nikomu tych informacji?

Nie. Nie możesz polegać na znajomych, że zapewnią ochronę tym informacjom. Zachowaj je dla siebie i omawiaj wyłącznie z osobami, które mają uzasadniony interes, żeby je znać. Poczekaj z ich udostępnieniem do momentu, w którym zostaną upublicznione.



Dowiedz się więcej

[Zasady zarządzania informacjami](#)

Przyjmujemy odpowiedzialność

Przestrzegaj reguł dotyczących podarunków i form gościnności

W naszych kontaktach biznesowych zawsze jesteśmy uprzejmi, ale gdy uprzejmości obejmują podarunki czy formy gościnności, nie dopuszczamy, żeby wpływały one na naszą ocenę. Podejmujemy sprawiedliwe i obiektywne decyzje. Nie oferujemy podarunków czy form gościnności celem uzyskania preferencyjnego traktowania nas samych lub firmy Herbalife, nie przyjmujemy niestosownych podarunków czy przysług od firm, które prowadzą (lub chcą prowadzić) interesy z naszą firmą.

Żyj zgodnie z naszym celem

Przestrzegaj naszej polityki. Podarunki i gościnność mogą być zwyczajowym elementem prowadzenia interesów, ale równie dobrze mogą prowadzić do konfliktu interesów. Działając w imieniu firmy Herbalife, zawsze postępuj etycznie. Zapoznaj się z naszą [polityką dotyczącą podarunków i form gościnności](#) i przestrzegaj zarówno jej, jak i wszelkich lokalnych wersji dotyczących Twojej pracy. Pamiętaj, że zasady lokalne mogą być bardziej restrykcyjne. Oferując korzyści majątkowe osobom spoza Herbalife, najpierw zapytaj, czy mogą je przyjąć zgodnie z ich politykami w tym zakresie. Nigdy nie przyjmuj niestosownych podarunków ani przysług od firm, które prowadzą (lub chcą prowadzić) interesy z naszą firmą. Jeśli nie masz pewności co do tych zasad, skontaktuj się z [Biurem ds. Etyki i Zgodności](#).



Kiedy oferta jest w porządku? Wszelkie składane i otrzymywane oferty...



Powinny być:



NIE powinny być:

Rozsądnej wartości

Kosztowne

Zwyczajowe w danej sytuacji, kulturze i wobec statusu odbiorcy

Ekstrawaganckie lub w formie gotówki bądź ekwiwalentów gotówki, takich jak karty podarunkowe

Składane okazjonalnie

Składane często

Składane w uzasadnionym celu biznesowym lub z tradycyjnej okazji (święta)

Składane w celu wpłynięcia na decyzję firmy lub organów rządowych bądź w celu zyskania nienależnej przewagi

Zgodne z prawem i stosowne

Niezgodne z prawem i naszymi politykami oraz celem

Przyjmujemy odpowiedzialność

Zachowuj szczególną ostrożność podczas kontaktów z funkcjonariuszami publicznymi.

Gdy współpracujesz z funkcjonariuszem publicznym, pamiętaj, że zasady są dużo bardziej rygorystyczne. Z wyjątkiem pojedynczych przypadków (na przykład kupna kawy czy skromnego posiłku) nie wolno oferować żadnych korzyści majątkowych, nawet powszechnie akceptowanych uprzejmości, bez wcześniejszego uzyskania na to zgody. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz sekcje Kodeksu [Polityka dotycząca podarunków i form gościnności](#) oraz [Przestrzegaj zasad interakcji z funkcjonariuszami publicznymi](#). Pamiętaj, że niektóre polityki lokalne zawierają dodatkowe wymogi. Zawsze przestrzegaj lokalnych polityk, którym podlegasz.



Pytania i odpowiedzi

Jeden z naszych nowych dostawców zaoferował mi bilety do teatru. Czy mogę je przyjąć?

To zależy. Jeśli dostawca będzie Ci towarzyszyć, a wartość biletów nie jest wysoka i nie będzie sugerować, że tym sposobem dostawca chce wywrzeć na Tobie jakiś wpływ, przyjęcie ich może być dozwolone. Przed przyjęciem biletów skonsultuj się z Biurem ds. Etyki i Zgodności.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. podarunków i form gościnności](#)

[Polityka dot. konfliktów interesów](#)

[Polityka dot. angażowania stron trzecich](#)



Czy wiesz, że

Nie możesz odmówić? Pomożemy.

Wiemy, że czasem odmowa przyjęcia lub zwrot podarunku nie jest łatwy. Jeśli otrzymasz coś niestosownego, bezzwłocznie porozmawiaj z Biurem ds. Etyki i Zgodności. W ten sposób firma może Cię wyręczyć — uprzejmie zwracając podarunek lub przekazując go na szczytny cel.



Przyjmujemy odpowiedzialność

Utrzymuj dokładne księgi i dokumenty

Prawidłowo działająca firma wymaga prawidłowego prowadzenia dokumentacji. Dokładne księgi i dokumenty mają o wiele większe znaczenie niż tylko wskazywanie, jak nasza firma sobie radzi. Pomagają Herbalife w podejmowaniu strategicznych decyzji o krytycznym znaczeniu, a przez to osiągnięciu kolejnych poziomów. Są również wymagane przez prawo. Każdy z nas musi dbać o dokładność i transparentność naszej dokumentacji.

Żyj zgodnie z naszym celem

Dbaj o dokładność. Każda transakcja, każdy wydatek oraz czas pracy muszą być dokładnie udokumentowane. Każdą podawaną informację wprowadź w sposób jasny i dokładny — nigdy celowo nie fałszuj danych, nie ukrywaj ani nie pomijaj niczego istotnego. Jeśli jest to wymagane, załącz dokumentację pomocniczą lub uzyskaj niezbędne zatwierdzenia.

Nasze dokumenty obejmują:

- faktury
- umowy
- zlecenia zakupu
- raporty wydatków
- listy płac
- dokumentację czasu pracy
- wnioski o świadczenia
- raporty dotyczące bezpieczeństwa i jakości

Dbaj o bezpieczeństwo dokumentów. Zapoznaj się z [Zasady zarządzania informacjami](#) i przestrzegaj jej podczas przechowywania i usuwania dokumentów. Przed zniszczeniem lub usunięciem jakichkolwiek dokumentów (szczególnie takich, które wymagane są na potrzeby audytu czy dochodzenia) dokładnie sprawdź zapisy w polityce. Jeśli

otrzymasz informację o „przechowywaniu dokumentu do celów prawnych”, postępuj zgodnie z instrukcjami i nie usuwaj takich dokumentów, dopóki nie otrzymasz na to zgody.

Odpowiednio dokumentuj wszelkie podarunki i formy gościnności.

Prosząc o zwrot kosztów podarunku lub formy gościnności podaj imię i nazwisko oraz stanowisko osoby przyjmującej, pracodawcę, a także informację o tym, czy jest to podmiot rządowy. Dokładnie opisz cel biznesowy, podaj istotne fakty i okoliczności towarzyszące podarunkowi bądź formie gościnności i dołącz dokumentację pomocniczą.



Czy wiesz, że

Zachowaj czujność, korzystając z naszej dokumentacji.

Możesz napotkać sygnały ostrzegawcze wskazujące na oszustwo, łapownictwo lub pranie brudnych pieniędzy. Zwracaj uwagę na:

- Fałszywe wpisy
- Mylące informacje
- Poważne pominięcia

Widzisz coś, co wydaje się być nie w porządku? [Bezwzględnie zgłoś swoje obawy.](#)



Dowiedz się więcej

[Zasady zarządzania informacjami](#)

[Polityka dot. obowiązków w ramach kontroli wewnętrznej](#)

[Polityka dot. wpisów w dziennikach](#)

[Polityka dot. podarunków i form gościnności](#)

[Zasady podróży służbowych i ponoszonych w ich trakcie kosztów](#)

Jesteśmy wiarygodni i transparentni

Chroń prywatność

Herbalife wykorzystuje różne rodzaje danych, w tym dane osobowe naszych dystrybutorów, klientów, dostawców, pracowników i stron trzecich. Powierzą nam je, a my dotrzemy złożonej obietnicy. Przestrzegamy prawa oraz chronimy je przed potencjalnymi nadużyciami i ujawnieniami.

Żyj zgodnie z naszym celem

Przestrzegaj przepisów o ochronie prywatności — wszędzie. Ochrona informacji umożliwiających identyfikację (personally identifiable information, PII), czasami zwanych również danymi osobowymi lub informacjami osobistymi, to coś więcej niż wymóg biznesowy — to obowiązek prawny. Przepisy prawa o ochronie prywatności danych różnią się w zależności od kraju, a naszym obowiązkiem jest zaznajomienie się z tymi, które dotyczą naszej pracy. Jeśli w ramach swojej pracy przetwarzasz dane PII (naszych pracowników, dystrybutorów, klientów, dostawców lub stron trzecich), przestrzegaj przepisów prawa i naszych polityk, aby zapewnić, że są one przetwarzane, przechowywane i usuwane we właściwy sposób.

Dane osobowe to dane umożliwiające identyfikację bezpośrednio lub pośrednio konkretnej osoby, takie jak m.in.:

- imię i nazwisko, adres, numer telefonu i adres e-mail
- data urodzenia
- dane karty kredytowej lub dane bankowe
- numer ubezpieczenia społecznego oraz krajowy numer identyfikacyjny
- dokumenty i informacje medyczne oraz historia chorób
- odcisk palca i inne dane biometryczne
- identyfikatory online
- dane lokalizacyjne

Dbaj o prywatność danych. Jeśli nie wykorzystujesz w pracy danych osobowych, nie zbieraj ich. Uzyskuj dostęp tylko do takich danych, które musisz znać w uzasadnionym celu biznesowym. Nie udostępniaj danych osobowych żadnym osobom nieupoważnionym (wewnątrz oraz na zewnątrz firmy Herbalife).

Czy wiesz, że

Małe rzeczy, które możesz robić, aby pomóc w ochronie prywatności:

- Zbieraj jak najmniejszą ilość danych osobowych.
- Honoruj zgodne z prawem prośby o dostęp, sprostowanie i usunięcie danych osobowych.
- Upewnij się, że strony trzecie chronią dane osobowe analogicznie do nas.
- Przechowuj dane osobowe na urządzeniach i w sieciach zatwierdzonych przez firmę.
- Przestrzegaj naszych polityk i procedur dotyczących cyberbezpieczeństwa.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. danych osobowych](#)

Jesteśmy wiarygodni i transparentni

Unikaj konfliktów interesów z dystrybutorami i dostawcami

Sposób, w jaki współpracujemy z innymi, ma bezpośredni wpływ na reputację Herbalife. Z tego względu nasze interakcje z dystrybutorami i dostawcami muszą zawsze odzwierciedlać nasz Cel i Wartości. Nigdy nie wykorzystujemy relacji biznesowych do uzyskiwania osobistych korzyści i wierzymy, że będziesz unikać wszelkich sytuacji mogących sugerować konflikt interesów.

Żyj zgodnie z naszym celem

Działaj w najlepszym interesie firmy Herbalife. Jeśli regularnie współpracujesz z dostawcami bądź kontrahentami, pamiętaj, że działasz w imieniu firmy Herbalife, a nie własnym. Jeśli pracownik lub członek rodziny pracownika otrzymuje korzyści finansowe od bieżącego dostawcy lub kontrahenta lub dostawcy usług na rzecz Herbalife, może to stwarzać wrażenie konfliktu. Pracownicy nie powinni mieć udziałów finansowych w podmiotach, które współpracują lub chcą współpracować z Herbalife, chyba że wcześniej zostało to ujawnione i uzyskano zgodę na odstąpienie zgodnie z naszą Polityką dotyczącą konfliktów interesów.

W rozsądny sposób odseparowuj naszych dystrybutorów. Oddzielanie naszej działalności biznesowej od naszych dystrybutorów pomaga unikać pośądzenia o nieuczciwe praktyki biznesowe. Z tego względu pracownicy Herbalife i ich współmałżonkowie nie mogą działać jako dystrybutorzy, zamieszkiwać tego samego gospodarstwa domowego oraz pozostawać z relacji uczuciowej z naszymi dystrybutorami. Z wyjątkiem bardzo nielicznych sytuacji firma Herbalife zabrania współpracy biznesowej oraz zawierania umów z dystrybutorami (oraz firmami z powiązaniami finansowymi z dystrybutorami) w związku z produktami lub usługami Herbalife.



Pytania i odpowiedzi

Niedawno jeden z naszych dostawców poprosił mnie o konsulting dla jego firmy. Nie będzie to kolidować z moją pracą w Herbalife, a może być łatwym sposobem na zarobienie dodatkowych pieniędzy. Czy mogę przyjąć tę ofertę?

Najprawdopodobniej nie. Przyjęcie pracy od dostawcy Herbalife może utrudnić zachowanie obiektywizmu przy podejmowaniu decyzji w imieniu naszej firmy, a przez to stanowić konflikt interesów. Bezwzględnie porozmawiaj z przełożonym lub Biurem ds. Etyki i Zgodności, aby uzyskać stosowne wytyczne.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. konfliktów interesów](#)

Jesteśmy wiarygodni i transparentni

Współpracuj w sposób odpowiedzialny ze stronami trzecimi

Wkładamy wiele wysiłku w wybór odpowiednich partnerów biznesowych, którzy przynoszą firmie największe korzyści. Gdy relacje te opierają się na uczciwości i wspólnym zobowiązaniu do przestrzegania naszego Kodeksu, naszych Wartości oraz przepisów prawa, nasza firma może odnosić sukcesy.

Żyj zgodnie z naszym celem

Wybieraj etycznych i wykwalifikowanych partnerów. Jeśli uczestniczysz w wyborze bądź kontraktowaniu partnerów biznesowych w imieniu Herbalife, odrób lekcje i upewnij się, że są to podmioty rzetelne i o dobrej reputacji. Wybieraj obiektywnie, nie pozwalając, aby osobiste uprzedzenia lub interesy prywatne wpływały na Twoje decyzje. Gdy jest to wymagane, przestrzegaj procedur dotyczących zaopatrzenia Herbalife, aby mieć pewność, że utrzymane są najwyższe standardy firmy Herbalife, i w razie potrzeby sięgnij po [Globalną politykę dot. zaopatrzenia](#).

Nasi partnerzy zewnętrzni to:

- Sprzedawcy
- Dostawcy
- Dostawcy usług
- Agenci
- Kontrahenci
- Konsultanci

Usługodawcy ds. kontaktów z funkcjonariuszami publicznymi Firma Herbalife ustaliła, że usługodawcy kontaktujący się z funkcjonariuszami publicznymi w imieniu firmy Herbalife stwarzają większe zagrożenie dla firmy i dlatego wymagają dokładniejszej kontroli. W przypadku usługodawcy kontaktującego się z funkcjonariuszami publicznymi wymagane są dodatkowe kroki, takie jak przeprowadzenie analizy należytej staranności i uzyskanie zatwierdzeń wstępnych. Jeśli planujesz

zaangażować usługodawcę kontaktującego się z funkcjonariuszami publicznymi, zapoznaj się z [Polityką dotyczącą angażowania stron trzecich](#) oraz skontaktuj się z Biurem ds. Etyki i Zgodności.

Obserwuj ich pracę. Monitoruj pracę stron trzecich, aby mieć pewność, że wywiera ona pozytywny skutek — zarówno dla naszych interesów, jak i dla naszej reputacji. Zwracaj uwagę na potencjalne niewłaściwe działania, w tym naruszenia prawa, przepisów ochrony środowiska, praw człowieka czy bezpieczeństwa. Pomóż im zrozumieć nasz Kodeks i nasze polityki oraz przestrzegać ich, a także [zgłaszaj swoje obawy](#), jeśli widzisz coś nieodpowiedniego.



Dowiedz się więcej

[Proces dot. usługodawców ds. kontaktów z funkcjonariuszami publicznymi](#)

[Polityka dot. konfliktów interesów](#)

[Polityka dot. niewłaściwych płatności i działań powiązanych](#)

[Polityka dot. angażowania stron trzecich](#)

[Globalna polityka dot. zaopatrzenia](#)



Czy wiesz, że

Wybieramy naszych partnerów zewnętrznych w oparciu o:

- Potrzeby naszej firmy
- Ceny
- Jakość
- Oferowane usługi
- Doświadczenie i kwalifikacje
- Reputację

Robienie tego, co właściwe dla ŚWIATA

Jesteśmy czymś więcej niż firmą — sprawiamy, że na świecie dzieją się dobre rzeczy, dbając o nasze środowisko, nasze społeczności oraz życie tych, których dotyka nasza działalność biznesowa.

Spis treści tej sekcji:

Działamy we właściwy sposób na rynku globalnym	38
Przestrzegaj przepisów prawa na całym świecie	38
Szanuj prawa człowieka	40
Pomagaj chronić środowisko	41
Dalej wykazuj się odpowiedzialnością korporacyjną	42
Przestrzegaj reguł przy angażowaniu się w działalność charytatywną	43
Komunikujemy się w odpowiedzialny sposób	44
Nie promuj interesów politycznych w miejscu pracy	44
Zachowaj ostrożność podczas wypowiedzania się w imieniu Herbalife	46
Korzystaj z mediów społecznościowych w sposób odpowiedzialny	48

Działamy we właściwy sposób na rynku globalnym

Przestrzegaj przepisów prawa na całym świecie

Dokładamy starań, aby przestrzegać praw i regulacji wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność biznesową. Nasze polityki dotyczące screeningu pod kątem sankcji wymagają od nas sprawdzania naszych partnerów biznesowych — zarówno dystrybutorów, jak i dostawców — przed przekazaniem płatności, aby unikać przekazywania środków podmiotom objętym sankcjami, a także wymagają od nas odrzucania międzynarodowych bojkotów naruszających przepisy podatkowe lub eksportowe. Rozumiemy, że mimo iż wymogi i zwyczaje mogą różnić się w poszczególnych krajach, przestrzegamy praw regulujących naszą działalność oraz unikamy angażowania się w niewłaściwe transakcje.

Żyj zgodnie z naszym celem

Przestrzegaj przepisów handlowych. Jeśli Twoja praca obejmuje import lub eksport, mogą Cię dotyczyć różne przepisy prawa. Różnią się one w zależności od kraju, dlatego musisz się z nimi zapoznać (w tym z amerykańskimi przepisami, które zawsze mają zastosowanie) i ich przestrzegać. Prawa te regulują sposób, w jaki nasze produkty, usługi, technologie, informacje techniczne czy oprogramowanie przemieszczają się między różnymi krajami. Zobacz naszą [Globalną politykę dot. logistyki](#).

Nie handluj z partnerami na których nałożono sankcje. Upewnij się, że firma wykonała odpowiednią analizę nowych dostawców i dystrybutorów przed dalszą współpracą z nimi. Obejmuje to upewnienie się, że partnerzy biznesowi nie widnieją na liście zakazanych („objętych sankcjami”) podmiotów i osób sporządzaną przez rząd USA. Zobacz naszą [Politykę dot. przestrzegania sankcji](#).



Działamy we właściwy sposób na rynku globalnym

Nie naruszaj amerykańskich przepisów dotyczących bojkotów. Pamiętaj, że firma Herbalife nie może brać udziału w bojkotach konkretnych krajów, jeśli stanowi to naruszenie amerykańskich przepisów dotyczących bojkotów. Jeśli otrzymasz propozycję przystąpienia do bojkotu, odmów współpracy i poinformuj nas o tym. W razie wątpliwości zapoznaj się z naszą [Polityką dot. bojkotów](#).

Dbaj o dokładność. Dokładnie klasyfikuj każdą transakcję międzynarodową. Zadbaj o to, żeby uwzględnić etykiety, dokumentację, licencje i zatwierdzenia. Zadbaj o odpowiednie udokumentowanie (również destynacji oraz docelowego użytku).



Czy wiesz, że

Mogą Cię dotyczyć liczne przepisy prawa.

W wielu przypadkach obowiązują przepisy wielu krajów, które mogą wydawać się sprzeczne. Jeśli tak się zdarzy, skontaktuj się z Działem prawnym, gdzie uzyskasz pomoc w zachowaniu zgodności z przepisami.



Pytania i odpowiedzi

Podczas planowania udziału w zagranicznej konferencji dla branży żywieniowej zapomniałem wysłać próbki z wyprzedzeniem. Czy mogę po prostu zabrać je ze sobą w bagażu?

Nie. Najpierw musisz ustalić, czy próbki nie podlegają ograniczeniom celnym oraz kontroli eksportowej. Skontaktuj się z Działem prawnym celem omówienia możliwości przewiezienia takich produktów przez granicę.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. przestrzegania sankcji](#)

[Polityka dot. bojkotów](#)

[Globalna polityka dot. logistyki](#)

Działamy we właściwy sposób na rynku globalnym

Szanuj prawa człowieka

Wierzymy, że każda osoba w dowolnym miejscu na świecie ma prawo do życia i pracy z poszanowaniem wolności i godności. Praca, którą wykonujemy w Herbalife, powinna mieć pozytywny wpływ na życie takich ludzi, odbywać się z poszanowaniem praw człowieka oraz wszelkimi obowiązującymi prawami, tak aby unikać jakichkolwiek nadużyć.

Żyj zgodnie z naszym celem

Działaj odpowiedzialnie. Prawa człowieka mogą być zagrożone w wielu sytuacjach — od pozyskiwania surowców i wytwarzania naszych produktów po sprzedaż i dystrybucję. Bez względu na to, jaką pracę wykonujesz, uważnie przestrzegaj przepisów dotyczących ochrony praw człowieka. Skup się na zagwarantowaniu, że ludzie mają:

- Bezpieczne warunki pracy
- Uczciwe płace
- Zgodne z prawem i rozsądne godziny pracy
- Wybór, czy chcą pracować
- Wolność zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych.

Pamiętaj, że zależnie od kraju, w jakim prowadzona jest działalność, mogą obowiązywać również inne przepisy prawa. Poznaj te przepisy i dowiedz się, jak wpływają na Twoją pracę. Jeśli masz wątpliwości związane z przepisami prawa, skontaktuj się z Działem prawnym.

Pociągaj do odpowiedzialności partnerów zewnętrznych. Oczekujemy, że nasi partnerzy zewnętrzni będą szanować prawa człowieka w ten sam sposób, w który robimy to my. Dlatego współpracujemy tylko z takimi dostawcami, którzy współdzielą naszą misję w całym łańcuchu dostaw, koncentrując się na kwestiach społecznych i prawach człowieka, dostarczając wysokiej jakości produkty, dbając o środowisko i zgodność z przepisami oraz stosując dobre zarządzanie i działając uczciwie.



Czy wiesz, że

Herbalife zabrania wszelkiego łamania praw człowieka, w tym:

- Pracy dzieci
- Handlu ludźmi
- Przymusu pracy
- Kar cielesnych

Działamy we właściwy sposób na rynku globalnym

Pomagaj chronić środowisko

Mamy tylko jedną planetę i wszyscy powinniśmy ją chronić. Firma Herbalife stara się to robić, minimalizując nasz wpływ na środowisko poprzez przestrzeganie przepisów i nieustanne szukanie sposobów na działanie w czystszy, wydajniejszy i bardziej odpowiedzialny sposób.

Żyj zgodnie z naszym celem

Przestrzegaj praw dotyczących ochrony środowiska. Jako firma globalna, Herbalife przestrzega przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska wielu różnych krajów. Poznaj je i przestrzegaj ich, działając odpowiedzialnie:

- Składaj dokładne raporty dotyczące ochrony środowiska.
- Zwracaj szczególną uwagę na to, jak wytwarzamy nasze produkty — zadbaj o przestrzeganie wszelkich polityk i regulacji.
- Uważaj na zagrożenia i naruszenia na etapie pozyskiwania surowców, zarządzania emisją oraz przechowywania i utylizacji materiałów toksycznych.

Rób to, co do Ciebie należy. Pomóż w redukcji ilości odpadów produkowanych przez Herbalife, korzystając z każdej okazji do recyklingu i ponownego wykorzystania surowców i oszczędzając zasoby naturalne, takie jak woda, papier czy prąd.

Zabieraj głos w sprawie środowiska. Nigdy nie ignoruj zagrożeń dla środowiska naturalnego towarzyszących naszej działalności. Bezzwłocznie zgłaszaj swoje obawy dotyczące niewłaściwej utylizacji odpadów, wycieków czy uwolnienia substancji zanieczyszczających.



Pytania i odpowiedzi

Jestem relatywnie nowym pracownikiem i nadal uczę się naszego procesu produkcyjnego. Zauważyłem, że niektórzy współpracownicy pozbywają się groźnych substancji chemicznych w niebezpieczny sposób. Nie chcę powodować problemów, ale czy powinienem się odezwać?

Zdecydowanie tak. Fakt, że jesteś nowym pracownikiem, nie oznacza, że Twój głos nie powinien zostać wysłuchany. Bezzwłocznie zgłoś swoje obawy i pamiętaj, że nie tolerujemy działań odwetowych względem osób, które to robią.



Czy wiesz, że

Szkody dla środowiska = szkody dla naszej reputacji.

W Herbalife każdy, kto wyrządza szkody środowisku naturalnemu, szkodzi również społeczności, którym służymy, a przez to również naszej dobrej renomie. Zarówno my, jak i wszyscy pracujący w naszym imieniu, musimy być odpowiedzialni i podejmować działania w celu ochrony naszego środowiska naturalnego.

Działamy we właściwy sposób na rynku globalnym

Dalej wykazuj się odpowiedzialnością korporacyjną

Zdobywamy zaufanie dzięki odpowiedzialności korporacyjnej i pilnowaniu, aby nasza działalność dostarczała wartość naszemu światu i naszym społecznościom. Każdy z nas odgrywa ważną rolę — w ramach naszego zaangażowania w osiągnięcie doskonałości oraz odpowiedzialność społeczną.

Żyj zgodnie z naszym celem

Dawaj dobry przykład. Możesz pomóc nam demonstrować odpowiedzialność korporacyjną, skupiając się w codziennej działalności na jakości produktu i bezpieczeństwie oraz upewniając się, że każda podejmowana decyzja przynosi korzyść ludziom i światu. Zachęcamy Cię również do angażowania się w życie społeczności, uczestnictwa w lokalnych aktywnościach charytatywnych oraz w sponsorowanych przez Herbalife akcjach w ramach wolontariatu. Aby uzyskać więcej informacji, skontaktuj się z [Korporacyjnym zespołem ds. odpowiedzialności społecznej](#).

Respektuj prawo. Nasza działalność na całym świecie podlega różnym przepisom prawa. Liczymy, że je znasz i ich przestrzegasz bez względu na to, gdzie i z którymi krajami współpracujesz. Jeśli prawo lokalne stoi w konflikcie z prawem amerykańskim lub Kodeksem bądź Wartościami firmy Herbalife, kieruj się bardziej rygorystycznymi przepisami.

Szanuj społeczności i kulturę. Im szerszy staje się nasz zasięg, tym więcej społeczności obejmuje. W kontaktach z nowymi społecznościami pamiętaj, że uosabiasz markę Herbalife. Reprezentuj nas dobrze. Szanuj kulturę i zwyczaje, jednocześnie upewniając się, że lokalne praktyki biznesowe nie stoją w konflikcie z naszym Kodeksem bądź przepisami prawa.



Czy wiesz, że

Nasza odpowiedzialność korporacyjna przejawia się w następujących obszarach:

- Uczciwe praktyki dotyczące pracy
- Promowanie zdrowia i dobrego samopoczucia
- Darowizny na cele charytatywne
- Troska o środowisko
- Wsparcie dla społeczności i edukacja
- Działania w ramach wolontariatu

Działamy we właściwy sposób na rynku globalnym

Przestrzegaj reguł przy angażowaniu się w działalność charytatywną

Zmianie świata na lepsze to nie tylko coś, do czego aspirujemy — to coś, co robimy, czyniąc nasze społeczności lepszym miejscem do życia poprzez naszą codzienną pracę oraz nasze wsparcie dla lokalnych organizacji charytatywnych. Herbalife zachęca nas do udziału i działania.

Żyj zgodnie z naszym celem

Realizuj swoje pasje. Jakie kwestie są dla Ciebie najważniejsze? Herbalife zachęca Cię do okazywania wsparcia, czy to finansowego, czy też w formie wolontariatu. O ile Twój czas poświęcony na wolontariat nie został zatwierdzony w ramach sponsorowanego przez firmę programu, nie możesz realizować działań w ramach wolontariatu w czasie pracy. Aby uzyskać więcej informacji, zapoznaj się z lokalnymi politykami dotyczącymi świadczeń, porozmawiaj z przełożonym lub skontaktuj się z lokalnym Działem kadr. Nie działaj w imieniu firmy Herbalife ani nie wykorzystuj nazwy ani zasobów firmowych. Nie zabiegaj o darowizny od podmiotów świadczących usługi na rzecz Herbalife. Wytyczne dotyczące darowizn produktów i na cele charytatywne dostępne są w Polityce dotyczącej [darowizn na cele charytatywne](#).

Pomóż firmie Herbalife pomagać innym. Herbalife oferuje szereg możliwości udziału w wydarzeniach i akcjach charytatywnych. Zapoznaj się z nimi i dołącz do kolegów, wywierając pozytywny wpływ na swoją społeczność. Aby uzyskać więcej informacji, skontaktuj się z [Korporacyjnym zespołem ds. odpowiedzialności społecznej](#).

Uważaj na konflikty i unikaj ich. Upewnij się, że Twoja działalność charytatywna nie koliduje z Twoją pracą w Herbalife ani z decyzjami, które podejmujesz w imieniu firmy.

Zwracaj uwagę na potencjalny proceder łapownictwa. Nie przekazuj darowizn na cele charytatywne, jeśli istnieją przesłanki, by podejrzewać, że mogą one zostać wykorzystane jako łapówki.



Dowiedz się więcej

[Darowizny na cele charytatywne](#)

[Polityka dot. konfliktów interesów](#)

[Polityka dot. transakcji z podmiotami powiązanymi](#)



Czy wiesz, że

Możesz zmienić swój cel w działanie.

The Herbalife Family Foundation (HFF) to organizacja non-profit zgodnie z sekcją 501(c)(3) Kodeksu Stanów Zjednoczonych. Skontaktuj się z [HFF](#), aby dowiedzieć się więcej o ich misji oraz o możliwościach przekazania darowizny.

Komunikujemy się w odpowiedzialny sposób

Nie promuj interesów politycznych w miejscu pracy

Polityka to popularny temat rozmów, ale w Herbalife uważamy, że takie kwestie powinny pozostać prywatne. Mimo iż zachęcamy do wspierania swoich kandydatów, oczekujemy, że będziesz robić to jako prywatna osoba, bez wykorzystywania czasu bądź zasobów firmy.

Żyj zgodnie z naszym celem

Zapewnij neutralność miejsca pracy. Nigdy nie dopuszczaj do wykluczania kogoś ze względu na poglądy polityczne. Nie proś ani nie naciskaj współpracowników, dostawców, klientów lub partnerów o datki lub inną formę wsparcia kandydata albo idei.

Uczestnicz we własnym zakresie. Wspierając konkretnego kandydata, używaj do tego celu:

- ✓ **własnego czasu** — nigdy nie realizuj działań w ramach wolontariatu bądź aktywności na rzecz kandydata w czasie pracy.
- ✓ **własnych funduszy** — pamiętaj, że komitet ds. działań politycznych (PAC) Herbalife wspiera kandydatów, ale nie zwrócimy Ci żadnych darowizn na rzecz komitetu PAC bądź przekazanych niezależnie na rzecz konkretnego kandydata. Więcej informacji na temat komitetu PAC Herbalife znajduje się na stronie 45.
- ✓ **własnych zasobów** — nie używaj sprzętu ani systemów firmy (takich jak poczta e-mail) do promowania kandydatów bądź idei.



Czy wiesz, że

Możesz wspierać wybrane osoby i głosować w dowolny sposób — nie będzie to mieć żadnego wpływu na Twoją pracę w Herbalife.



Komunikujemy się w odpowiedzialny sposób

Nie lobbuj w imieniu Herbalife. Przestrzegamy przepisów prawa dotyczących lobbingu, które regulują próby wywierania wpływu na politykę publiczną. Przed kontaktami z funkcjonariuszami publicznymi zweryfikuj zakres obowiązywania tych przepisów. Zachowaj ostrożność podczas rozmów, unikając wszelkich sytuacji, które mogłyby zostać odebrane jako próba wpłynięcia na funkcjonariusza publicznego w imieniu Herbalife.

Komitet ds. działań politycznych (PAC) Herbalife

Firma Herbalife prowadzi ochotniczy, dwupartyjny komitet ds. działań politycznych (Political Action Committee, PAC), którego zadaniem jest reprezentowanie firmy w kontaktach z wybranymi urzędnikami. Jego celem jest wspieranie kandydatów na urzędy federalne oraz inne, którzy rozumieją i podzielają poglądy firmy Herbalife na kwestie polityczne istotne dla naszej branży.

[Komitet PAC](#) przyjmuje rekomendacje ze strony pracowników. Aby dowiedzieć się, jak możesz pomóc, skontaktuj się z komitetem.



Pytania i odpowiedzi

Jestem przełożonym i mam niemal całkowitą pewność, że członkowie mojego zespołu popierają mojego ulubionego kandydata. Czy mogę ich zachęcić do kupienia biletów w ramach nadchodzącej zbiórki funduszy?

Nie. Zachęcanie ich w ten sposób nie jest właściwe. Nie możesz mieć pewności, że ze względu na Twoją pozycję jako przełożonego nie będą odczuwać dodatkowej presji, żeby kupić bilety.



Dowiedz się więcej

[Polityka dotycząca działalności politycznej i datków na cele polityczne](#)

[Polityka dot. konfliktów interesów](#)



Komunikujemy się w odpowiedzialny sposób

Zachowaj ostrożność podczas wypowiedzania się w imieniu Herbalife

Rozumiemy wartość towarzyszącą nazwie Herbalife oraz reputacji, którą zbudowaliśmy w ponad 90 krajach na całym świecie, pomagając ludziom dobrze się odżywiać i wieść zdrowsze życie. Aby utrzymać tę reputację, polegamy na wyznaczonych rzecznikach, którzy wypowiadają się w imieniu naszej firmy.

Żyj zgodnie z naszym celem

Chroń nasze dobre imię. Jeśli nie jesteś osobą wyznaczoną do wypowiedzania się w imieniu Herbalife, zawsze kieruj wszelkie zapytania do odpowiednich zasobów. Mogą zaistnieć sytuacje, w których pojawi się chęć pomocy, podzielenia się własną wiedzą lub wyjaśnienia nieścisłości, ale zawsze lepszym wyjściem jest poleganie na ekspertach, którzy dają pewność, że jako firma mówimy jednym głosem.

- W sprawie zapytań od przedstawicieli mediów oraz zaproszeń do wypowiedzania się lub występowania w imieniu Herbalife kontaktuj się z naszym Działem ds. komunikacji korporacyjnej.
- W sprawach analiz zapytań inwestorów kontaktuj się z [Działem ds. relacji z inwestorami](#).
- W sprawach dotyczących sponsoringu i wyrazów wsparcia kontaktuj się z Działem prawnym.



Czy wiesz, że

Słaba komunikacja może wyrządzić poważne szkody.

Upewnij się, że rzeczy, które mówisz, NIE:

- wprowadzają w błąd
- zawierają obietnic, których nie możemy dotrzymać
- ujawniają informacji poufnych
- szkodzą naszej reputacji
- naruszają naszego Kodeksu oraz naszych Wartości



Komunikujemy się w odpowiedzialny sposób



Pomyśl, zanim powiesz. We wszystkich interakcjach biznesowych pamiętaj, że reprezentujesz firmę Herbalife, a to, co mówisz, świadczy o Tobie, o naszej firmie oraz o tym, jak inni nas postrzegają. W komunikacji biznesowej — w formie pisemnej, elektronicznej czy ustnej — okazuj szacunek i profesjonalizm. Jeśli udostępniasz informacje firmowe we własnych kanałach w mediach społecznościowych, ważne jest, aby być transparentnym podczas omawiania wiadomości na temat firmy, popierania produktów czy promowania usług, tak aby nie dezorientować ani nie wprowadzać czytelników w błąd odnośnie do charakteru Twojej relacji z firmą.



Pytania i odpowiedzi

Jeden z naszych dostawców zapytał, czy mogę wyrazić pisemne poparcie dla niego, które chce wykorzystać w swoich materiałach marketingowych. Chcę to zrobić ze względu na naszą wieloletnią współpracę. Czy jest to dopuszczalne?

Być może. Najpierw skontaktuj się z Działem prawnym, przedstaw tę prośbę i uzyskaj zatwierdzenie przed wyrażeniem takiego poparcia. Chcemy mieć pewność, że przekazywane informacje są dokładne i nie stawiają nazwy oraz reputacji Herbalife w negatywnym świetle.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. aliansów korporacyjnych](#)

[Polityka dot. komunikacji przekazywanej analitykom i Działowi relacji z inwestorami](#)

[Polityka dot. mediów społecznościowych i udostępniania informacji publicznie](#)

Komunikujemy się w odpowiedzialny sposób

Korzystaj z mediów społecznościowych w sposób odpowiedzialny

Firma Herbalife wspiera korzystanie i zachęca do korzystania z mediów społecznościowych do wyrażania siebie, wymiany pomysłów i budowania relacji. Jako pracownicy, musimy rozumieć swój obowiązek do kierowania się zdrowym osądem w naszej aktywności online oraz przestrzegania wszelkich obowiązujących przepisów prawa i polityk firmowych.

Żyj zgodnie z naszym celem

Pamiętaj: postrzeganie ma znaczenie. Pamiętaj, że wszystko, co publikujesz, jest publiczne. W swojej komunikacji online zwracaj uwagę na informacje, które udostępniasz oraz na to, jak może to wpływać na postrzeganie naszej firmy, naszej marki i naszych pracowników.

Nie wypowiadaj się w imieniu Herbalife, nie mając do tego upoważnienia. Tylko upoważnieni pracownicy mogą używać mediów społecznościowych do oficjalnego wypowiedzania się w imieniu naszej firmy. Jeśli chcesz napisać coś związanego z Herbalife, produktami firmy bądź okazjami biznesowymi, przedstaw się jako pracownik firmy i upewnij się, że Twoje opinie zostaną odebrane jako prywatne zdanie, a nie jako stanowisko firmy. Należy udostępniać wyłącznie prawdziwe informacje, a wszelkie deklaracje muszą być zatwierdzone przez firmę.

UWAGA: Wspieramy Twoje prawo do [zgłaszania obaw](#) dotyczących spraw chronionych prawnie, co obejmuje angażowanie się w działania powiązane z warunkami Twojego zatrudnienia.



Komunikujemy się w odpowiedzialny sposób

Dbaj o bezpieczeństwo ludzi i informacji. Uważaj, aby:

- nie publikować treści, które mogą być uznane za nękanie lub dyskryminację. Zapoznaj się z [Polityką zakazującą dyskryminacji, nękania i działań odwetowych](#) oraz wszystkimi obowiązującymi aneksami lokalnymi.
- nie publikować informacji poufnych oraz niejawnych.
- nie publikować zdjęć z wydarzeń lub aktywności sponsorowanych przez firmę bez uprzedniego uzyskania pozwolenia od znajdujących się na nich osób.



Pytania i odpowiedzi

Właśnie trafiłem na krytyczny post na blogu na temat Herbalife. Jest pełen nieprawdziwych informacji i napisany został przez kogoś, kto nie do końca rozumie, czym się zajmujemy. Czy mogę dodać komentarz edukujący autora (oraz czytelników bloga)?

Nie. Nawet jeśli Twoim celem jest sprostowanie informacji, skontaktuj się z przełożonym lub Globalnym zespołem ds. mediów społecznościowych celem uzyskania wytycznych, aby mieć pewność, że opublikowana w imieniu firmy odpowiedź będzie właściwa.

Po wypróbowaniu nowego produktu chcę poinformować wszystkich w mediach społecznościowych o tym, jaki jest wspaniały. Czy mogę to zrobić?

Tak, o ile udostępniane informacje będą Twoją szczerą opinią, ujawnisz fakt pracowania w Herbalife, a wszelkie twierdzenia na temat produktu będą zgodne z informacjami zatwierdzonymi przez firmę.



Dowiedz się więcej

[Polityka dot. mediów społecznościowych i udostępniania informacji publicznie](#)
[Polityka zakazująca dyskryminacji, nękania i działań odwetowych](#)

Zanim pójdziesz

Zastanów się...

Możesz nie mieć takiej świadomości, ale właśnie zrobiłeś jedną z najlepszych rzeczy, jakie możesz zrobić dla naszej firmy. Dzięki samemu przeczytaniu Kodeksu rozumiesz już, co znaczy *robienie tego, co właściwe* w w Herbalife oraz to, jak kluczową rolę odgrywasz.

Teraz czas na przeniesienie tego, czego się nauczyłeś, do codziennej pracy. Regularnie wracaj do tego Kodeksu — zawsze gdy poczujesz, że potrzebujesz pomocy, aby zdecydować o tym, co właściwe. To te wszystkie małe rzeczy, które robimy każdego dnia, pokazują światu, *Kim jesteśmy*.

Jeśli masz jakieś pytania lub przemyślenia na temat prezentowanych treści, lub podejrzewasz naruszenie naszego Kodeksu, polityk czy przepisów prawa, porozmawiaj ze swoim przełożonym lub skorzystaj z któregoś z zasobów wymienionych w tym dokumencie. Dziękujemy za Twój czas i poświęconą uwagę, aby uczynić naszą firmę najlepszą, jaką może być.



Gdzie udać się po pomoc

Jeśli masz pytanie, Herbalife oferuje szereg zasobów, które pozwolą Ci uzyskać pomoc:

Problemy lub obawy	Z kim się kontaktować
Aby zadać pytania, zgłosić potencjalne niewłaściwe zachowanie lub inne wątpliwości natury etycznej	Twój przełożony Lokalny przedstawiciel Działu kadr Infolinia Herbalife IntegrityLine, dostępna: Online: pod adresem IntegrityLine.Herbalife.com Telefonicznie: • na terenie Stanów Zjednoczonych pod numerem 1-844-539-2285 • Poza USA odwiedź stronę IntegrityLine.Herbalife.com E-mail: EthicsandCompliance@Herbalife.com Pocztą: Chief Compliance Officer Herbalife 800 West Olympic Blvd., Suite 406 Los Angeles, CA 90015
Pytania natury prawnej	Dział prawny
Dostęp do polityk firmowych	https://herbalife.policytech.com/
Zapytania ze strony mediów	Dział ds. komunikacji korporacyjnej
Analizy i zapytania od inwestorów	Dział ds. relacji z inwestorami
Sponsoring i wyrazy poparcia	Dział prawny

