

Onze Gedragscode

Doen wat juist is. Dat is wie wij zijn.



Herbalife

INHOUDSOPGAVE

Doen wat juist is. Dat is wie wij zijn.

Ons Doel

Onze Code

Onze verantwoordelijkheden

Onze stem

Doen wat juist is voor elkaar

We zijn één team

Bevorder gelijkheid, diversiteit, inclusie en erbij horen

Respecteer anderen op de werkplek

Neem nooit vergeldingsmaatregelen

Voorkom persoonlijke belangenconflicten

We beschermen onze werkplek

Draag bij aan een veilige en gezondewerkomgeving

Bescherm bedrijfsmiddelen

Doen wat juist is voor ons bedrijf

We handelen met integriteit

Neem alleen deel aan ethische en eerlijke zakelijke praktijken

Bevorder ethische verkoop- en marketingactiviteiten

Geef of accepteer geen ongepaste betalingen

Volg de regels in interacties metoverheidsfunctionarissen

Maak geen misbruik van essentiële, niet-openbare informatie

Wij zijn verantwoordelijk

Zorg voor productkwaliteit en -veiligheid

Bescherm vertrouwelijke informatie en intellectueel eigendom

Volg de regels voor geschenken en gastvrijheid

Zorg voor een nauwkeurige boekhouding en administratie

We zijn betrouwbaar en transparant

Bescherm privacy

Vermijd belangenconflicten metdistributeurs en leveranciers

Werk verantwoord samen met derden

Doen wat juist is voor onze wereld

We werken correct op de wereldwijde markt

Volg de wetten over de hele wereld

Respecteer de mensenrechten

Help het milieu te beschermen

Blijf een goede zakelijke burger

Volg de regels voor deelname aan liefdadigheidsactiviteiten

We communiceren verantwoord

Promoot geen politieke belangen op de werkplek

Wees voorzichtig bij het spreken namens Herbalife

Gebruik sociale media verantwoord

Voordat u gaat

Waar kunt u hulp krijgen



Doen wat juist is. Dat is wie wij zijn.

Beste Herbalife-medewerker:

Als 's werelds grootste beursgenoteerde voedingsbedrijf voor directe verkoop, is de impact die Herbalife in de loop der decennia heeft gemaakt echt indrukwekkend. Samen hebben onze distributeurs en medewerkers mensen in staat gesteld om een optimaal leven te leiden door hun gezondheid en welzijn te verbeteren en bloeiende, succesvolle bedrijven op te bouwen.

Dit zou niet mogelijk zijn als we onze belangrijkste waarde, We doen wat juist is, niet zouden naleven. Door ons eerlijk en integer te gedragen, bouwen we vertrouwen op. En vertrouwen is belangrijker dan ooit in deze tijd waarin we ons bedrijf blijven moderniseren en transformeren door onze distributeurs en hun klanten gepersonaliseerde voedingsadviezen te geven en hen de tools en middelen aan te reiken om zo gezond mogelijk te leven.

Doen wat juist is begint altijd met eerlijkheid, integriteit en verantwoordelijkheid. Het vereist een goed beoordelingsvermogen en kennis van onze beleidslijnen en procedures. Daarom hebben we onze Gedragscode. Dit is niet zomaar een verzameling regels, het is een gedeelde verantwoordelijkheid om met elkaar en met onze distributeurs, klanten, partners en het publiek samen te werken op een manier die in overeenstemming is met onze waarden.

Onze Gedragscode moedigt ons ook aan om onze waarden na te leven door ons uit te spreken wanneer we handelingen waarnemen die mogelijk in strijd zijn met onze Code, onze beleidslijnen of de wet.

Als Chief Executive Officer zet ik mij in om op een eervolle manier leiding te geven, onze ethische normen te handhaven en de integriteit en reputatie van ons bedrijf te behouden. Ik reken erop dat jullie allemaal hetzelfde zullen doen.

Dank voor het iedere dag naleven van onze waarden. Samen blijven we ons inzetten voor gezondere levens over de hele wereld.



Stephan P. Gratziani
Chief Executive Officer





Ons Doel

Bij Herbalife geeft ons Doel vorm aan onze cultuur. Het verbindt ons en inspireert ons om elke dag ons best te doen.

Ons Doel

Mensen helpen hun beste leven te leiden

Ons Doel definieert waarom we bestaan in de wereld. Het inspireert wat onze Distributeurs en medewerkers elke dag doen en weerspiegelt de grotere impact die we hebben in de maatschappij. Het helpt ook om vertrouwen op te bouwen en contact te maken met klanten, consumenten, belangrijke opinieleiders en het publiek.

Onze Visie

Het beste gezondheids- en welzijnsbedrijf, de beste gemeenschap en het beste platform zijn

Onze visie verwoordt onze grote en gedurfde ambities. Het verankert onze bedrijfsstrategie en dient als ons kompas bij ons streven om deze ambities de komende jaren waar te maken. Onze visie, geworteld in gezondheid en welzijn, breidt ons potentieel uit naar nieuwe gebieden en stimuleert de groei van het bedrijf.

Onze waarden

We doen wat juist is

Als we in de spiegel kijken, zien we integriteit, eerlijkheid, nederigheid en vertrouwen. Wij weerspiegelen de overtuiging dat ethisch gedrag nooit een optie is. We eren en respecteren elkaar, onze Onafhankelijke Distributeurs, hun klanten en onze medewerkers, om een plek van verbondenheid en een collectieve toewijding te creëren om de juiste weg te bewandelen bij alles wat we doen.

We werken samen

Wij leren. Wij onderwijzen. Wij volgen. Wij leiden. Het ene moment helpen we en het andere moment accepteren we hulp. We blijven samenwerken en zijn daardoor niet te stoppen. We hebben plezier. We houden het simpel. We waarderen en respecteren de verschillen van onze onafhankelijke distributeurs, klanten en medewerkers en vieren het unieke van elk individu. We streven naar en waarderen diversiteit in achtergronden, gedachten en perspectieven als bronnen van de kracht van ons team.

We bouwen het beter

We zijn altijd op zoek naar ontwikkeling, groei en innovatie. We zoeken naar mogelijkheden om collectief uit te blinken en te overtreffen. We zijn veranderingsagenten die onze gemeenschappen dienen met een niet-aflatende toewijding aan mensen en onze planeet. We worden geïnspireerd door een ondernemersgeest en streven ernaar dit te weerspiegelen in alles wat we doen.

Onze Code

Eén ding wat u over ons bedrijf kunt zeggen: we hebben kennis van voeding - de voordelen die het oplevert, de wetenschap erachter en hoe u het kunt toepassen om mensen te helpen hun doelen te bereiken. Wij geloven dat het bouwen aan een betere wereld bij ons begint en de manier waarop we zaken doen. Onze Gedragscode is een leidraad voor ons dagelijks werk. Het vormt een ethisch kader dat ons samenbrengt, ongeacht onze baan of waar we werken, en ons motiveert om te werken met een gedeeld gevoel van integriteit en trots.

Wat doet de Code?

De Code is er om ieder van ons te helpen zijn werk ethisch uit te voeren en de wet na te leven. Beschouw het als een handleiding voor uw werk en ons bedrijf. Het vertelt u wat er van u wordt verwacht en helpt u de wet- en regelgeving na te leven die van toepassing is op uw werk en ons Doel te leven. Deze Code stelt een reeks minimale normen voor. Waar een lokale wet hogere normen stelt dan die uiteengezet in deze Code, heeft de lokale wet voorrang. Ook kunnen de bedrijfseenheden van Herbalife strengere normen stellen, zolang deze normen niet in strijd zijn met onze Gedragscode.

De Code kan niet elke vraag over wetten of ethiek beantwoorden, maar het is een goede plek om naar antwoorden te zoeken. Het kan u door veel uitdagende situaties heen helpen, en wanneer de antwoorden niet duidelijk zijn, leidt de Code u ook naar bronnen, beleidslijnen en mensen die kunnen helpen.



Wat staat er voor mij in de Code?

- Samenvattingen van ethische onderwerpen die u moet kennen
- Tips om te doen wat juist is
- Besluitvormingsinstrumenten
- Voorbeelden van situaties die kunnen voorkomen
- Links naar ons beleid voor meer informatie
- Bronnen die u kunt raadplegen voor hulp

Onze Code

Voor wie is de Code bedoeld?

Alle medewerkers van Herbalife zijn verplicht onze Code en beleidsregels na te leven, en te handelen in overeenstemming met alle van toepassing zijnde wetten. Bovendien moeten niet-medewerkers die een zakelijke relatie hebben met Herbalife, zich houden aan onze Code en zijn essentiële principes van eerlijkheid, integriteit en ethische besluitvorming. Verder moeten de leden van de Raad van Bestuur zich aan onze Code houden en in overeenstemming met alle toepasselijke wetten handelen. De Raad van Bestuur moet elke ontheffing van onze Code goedkeuren die aan een lid van de Raad van Bestuur of een executive officer wordt verleend. Elke ontheffing zal onmiddellijk openbaar worden gemaakt zoals vereist door de wet of de toepasselijke regels of voorschriften voor notering op de effectenbeurs.

Wat als iemand de Code overtreedt?

Wanneer iemand iets onethisch doet, of het Doel, de beleidregels of de wet van Herbalife overtreedt, of zelfs wangedrag negeert, is dat in strijd met onze Code. Dit heeft een slechte invloed op ons allemaal - als individu en als bedrijf.

Omdat we onze Code serieus nemen, nemen we wangedrag ook serieus. Elke werknemer die wordt betrapd op gedrag dat in strijd is met onze Code, kan worden geconfronteerd met disciplinaire maatregelen, tot en met beëindiging van het dienstverband. Als wangedrag ook in strijd is met een wet, kan dit leiden tot strafrechtelijke vervolging, boetes of gevangenisstraf.





Onze verantwoordelijkheden

Met onze dagelijkse handelingen geven we vorm aan de toekomst van ons bedrijf. Begin met te begrijpen wat er van u wordt verwacht.

Elke medewerker heeft de volgende verantwoordelijkheden:

Ons Doel weerspiegelen. Als u in de spiegel kijkt, zorg er dan voor dat u iemand ziet die elke dag ons Doel omarmt en onze Waarden naleeft. U zult anderen inspireren om hetzelfde te doen.

Ken de Code, de wet en ons beleid. Zoals bij elk bedrijf zijn er veel wetten en voorschriften op ons van toepassing. Weet hoe ze op u van toepassing zijn en vraag de juridische afdeling als u het niet weet. Lees de Code en ons beleid om erachter te komen hoe deze op u van toepassing zijn en vraag het Ethics and Compliance Office als er iets onduidelijk is.

Laat van u horen. U leeft onze waarden na als u er voor opkomt. [Uit uw zorgen](#) over gedrag dat niet weerspiegelt wie we zijn of over handelingen die in strijd zouden kunnen zijn met onze Code, ons beleid of de wet. Het niet melden van bekende schendingen van de Code, het beleid of de wet is op zichzelf al een schending van de Code. Bovendien kunnen disciplinaire maatregelen worden genomen tegen iedereen die een andere persoon aanmoedigt of toestaat om de Code te overtreden, tot en met ontslag.

Managers hebben nog meer verantwoordelijkheden:

Zet de toon voor uw team. Wees een rolmodel voor uw werknemers - iemand naar wie ze kunnen kijken als een levend voorbeeld van wat het betekent om onze code te volgen en onze waarden in daden om te zetten.

Wees hun beste hulpbron. Ken de code en ons beleid goed, zodat u uw team beter kunt begeleiden. Houd uw deur open om naar hun zorgen te luisteren en hen door te verwijzen naar de juiste bronnen voor meer hulp.

Luister en onderneem actie. Neem de zorgen van uw team serieus. Neem onmiddellijk contact op met de juiste partij als u hoort over mogelijk wangedrag. Neem ook nooit represailles tegen iemand die wangedrag meldt en let op mogelijke represailles tegen een werknemer die te goeder trouw een claim heeft gemeld en/of heeft deelgenomen aan een onderzoek op de werkplek of een klachtenprocedure.

Onze verantwoordelijkheden

Goede keuzes maken

Hoe weet u zeker dat u doet wat goed is? U kunt het niet **altijd** zeker weten, maar u kunt uw gezond verstand gebruiken en uzelf afvragen: _____

Is wat ik wil doen legaal?

Weerspiegelt het ons Doel en Waarden?

Volgt het onze code en ons beleid?

Is het goed voor Herbalife, distributeurs en onze klanten?

Zouden mijn collega's en anderen trots zijn op mijn daden?

Elk "nee" of "misschien" antwoord is een waarschuwingsteken om te stoppen en te heroverwegen. Vraag om hulp voordat u handelt.



Onze stem

Bij Herbalife vinden we dat elke stem gehoord moet worden. Als u zich zorgen maakt of iets weet dat in strijd is met ons Doel, Code, beleidsregels of de wet, laat het ons dan onmiddellijk weten.

Uw stem laten horen

Er zijn verschillende opties beschikbaar:

Uw manager

Uw plaatselijke vertegenwoordiger van Human Resources

De Herbalife IntegrityLine, te bereiken op:

Online: Bezoek IntegrityLine.Herbalife.com

Telefonisch:

- In de VS, bel 1-844-539-2285
- Buiten de VS, bezoek IntegrityLine.Herbalife.com voor instructies voor internationaal bellen

NB: De IntegrityLine wordt beheerd door een onafhankelijke derde partij en is 24 uur per dag, zeven dagen per week beschikbaar. U kunt zorgen anoniem delen, indien wettelijk toegestaan

E-mail: EthicsandCompliance@Herbalife.com

Postadres: Chief Compliance Officer
Herbalife
800 West Olympic Blvd., Suite 406
Los Angeles, CA 90015

Wat gebeurt er nu?

Hoe u uw bezorgdheid ook uitspreekt, uw melding wordt serieus genomen. We zullen deze zo vertrouwelijk mogelijk behandelen en onmiddellijk naar het Ethics and Compliance Office sturen voor beoordeling en/of onderzoek. Als u uw naam opgeeft, kunnen we contact met u opnemen voor meer informatie. U kunt ervoor kiezen om anoniem te blijven, indien wettelijk toegestaan. Hoewel u mogelijk geen specifieke details hoort over de uitkomst van een onderzoek, wordt u mogelijk op de hoogte gesteld van de status. **Onthoud dat we geen enkele vorm van vergelding tolereren tegen iemand die te goeder trouw een probleem meldt of helpt bij een onderzoek.**



Onze stem



Wat moet ik doen als ik het niet zeker weet?

U hoeft niet zeker te weten of er sprake is van een overtreding, maar u moet uw zorgen te goeder trouw kenbaar maken. Spreek ze gewoon oprecht uit op basis van uw waarnemingen - dat is wat we bedoelen met 'goede trouw'. Opzettelijk een valse melding doen is in strijd met onze Code en kan leiden tot disciplinaire maatregelen, waaronder ontslag.



Vragen en antwoorden

Ik heb gedrag op de werkvloer opgemerkt waarvan ik vind dat ik het moet melden. Het lijkt erop dat het in strijd is met onze Code, maar ik heb niet genoeg informatie om het zeker te weten. Wat moet ik doen als mijn melding geen probleem blijkt te zijn - kan ik dan in de problemen komen als ik het meld?

Als u gedrag meldt waarvan u oprecht denkt dat het in strijd is met onze Code, ons beleid of de wet, heeft u een melding te goeder trouw gedaan, en dat is het belangrijkste. We tolereren geen represailles tegen u, omdat u zich uit, zelfs niet als uit onderzoek blijkt dat er geen sprake is van wangedrag.



Meer informatie

[Ethiek- en compliancefunctie](#)

[Onderzoek naar en rapportage over ethiek en naleving](#)

[Klokkenluidersregeling](#)



Doen wat juist is voor **ELKAAR**

We zijn gepassioneerd over wat we doen en wie we zijn, dus we doen ons best om onze werkplek, onze bedrijfsmiddelen en elkaar te beschermen.

In dit gedeelte:

We zijn één team	12
Bevorder gelijkheid, diversiteit, inclusie en erbij horen	12
Respecteer anderen op de werkplek	13
Neem nooit vergeldingsmaatregelen	14
Voorkom persoonlijke belangenconflicten	15
We beschermen onze werkplek	16
Draag bij aan een veilige en gezonde werkomgeving	16
Bescherm bedrijfsmiddelen	17

We zijn één team

Bevorder gelijkheid, diversiteit, inclusie en erbij horen

We beschouwen ons diverse, multiculturele personeel als een van de grootste krachten van Herbalife. Onze gevarieerde achtergronden, talenten en perspectieven maken ons sterker en innovatiever. Om gelijkheid, diversiteit, inclusie en verbondenheid te bevorderen, volgen we een beleid dat ervoor zorgt dat elke medewerker en kandidaat gelijke kansen op werk heeft bij Herbalife en zich welkom en gewaardeerd voelt.

Leef ons Doel

Steun gelijke kansen voor iedereen. Herbalife is een werkgever die gelijke kansen biedt en zich inzet om ervoor te zorgen dat beslissingen over werkgelegenheid worden genomen zonder rekening te houden met ras, huidskleur, religie, geslacht, seksuele geaardheid, gender, genderidentiteit, genderexpressie, burgerlijke staat, nationale afkomst, staatsburgerschap, afkomst, leeftijd, veteranenstatus, handicap of enige andere grondslag beschermd door wet, verordening of regelgeving. Deze staan bekend als 'beschermden kenmerken'. Leidinggevendenden kunnen ervoor zorgen dat elke medewerker gelijke kansen krijgt bij Herbalife door alle Bedrijfsbeleidsregels die van toepassing zijn op hun functie te kennen en te volgen.

Spreek u uit. Help ons ervoor te zorgen dat elke medewerker de kans krijgt om gehoord te worden. Als u op onze werkplek mogelijke discriminatie of oneerlijke behandeling ervaart of er getuige van bent, [spreek dan onmiddellijk uw bezorgdheid uit](#).



Wist u dat

Beslissingen over een dienstverband moeten worden gebaseerd op zaken als:

- Kwalificaties
- Prestatie
- Vaardigheden
- Individuele verdienste



Vragen en antwoorden

Ik overweeg een sollicitant met een lichamelijke handicap. Ik ben bang dat de baan fysiek te zwaar voor haar zal zijn. Is dit op zichzelf een legitieme reden om haar niet in dienst te nemen?

Nee, dat is het niet. Neem zeker contact op met uw HR-zakenpartner. Als de sollicitant het best gekwalificeerd is voor de baan, zullen we een interactief proces doorlopen en, behoudens onnodige ontberingen, redelijke aanpassingen maken die haar in staat stellen de essentiële functies van de baan uit te voeren. Een sollicitant een baan uitsluitend op basis van een handicap weigeren, is in strijd met de wet en het is niet wie we zijn.



Meer informatie

[Beleid ter voorkoming van intimidatie, discriminatie en vergelding](#)

We zijn één team

Respecteer anderen op de werkplek

Respect en vertrouwen zijn must-haves voor elke succesvolle werkplek. Intimidatie en discriminatie tasten respect en vertrouwen aan en kunnen de productiviteit, het moreel en ons vermogen om goede mensen te behouden schaden. Herbalife zet zich in om onze werkplek een leuke en eerlijke plek te houden waar iedereen kan werken.

Leef ons Doel

Leer intimidatie te herkennen. Intimidatie is een vorm van discriminatie en kan op verschillende manieren voorkomen: fysiek, verbaal of visueel.

Voorbeelden van intimidatie kunnen zijn:

- Denigrerende grappen
- Vernederende opmerkingen of commentaar
- Aanstootgevende gebaren, cartoons of afbeeldingen
- Suggestieve of obscene e-mails of uitnodigingen



Wist u dat

Intimidatie is niet altijd opzettelijk.

Het kan onbedoeld zijn, dus let op uw eigen gedrag en hoe het anderen beïnvloedt. Toon respect bij elke interactie.

Let op seksuele intimidatie. Deze vorm van intimidatie wordt doorgaans gedefinieerd als ongewenste seksuele toenadering, verzoeken om seksuele gunsten of ander visueel, verbaal of fysiek gedrag van seksuele aard. Seksuele intimidatie omvat intimidatie op basis van het geslacht van een ander of intimidatie op basis van zwangerschap, bevalling of gerelateerde medische aandoeningen. Het omvat ook intimidatie van een andere werknemer van hetzelfde geslacht als de pester. Seksuele intimidatie hoeft niet te worden ingegeven door seksueel verlangen.

Voorkom pesten. Bij pesten gaat het vaak om het kwaadwillig behandelen van iemand of het fysiek of emotioneel bedreigen. Pesten kan verbale of fysieke bedreigingen of vernedering omvatten.

Laat het ons weten. Het maakt niet uit welke vorm intimidatie of pesten aanneemt, het wordt niet getolereerd bij Herbalife. Als u zich bewust bent van mogelijke intimidatie of pesten (of als het bij u gebeurt), negeer dit dan niet. [Spreek uw zorgen uit.](#)



Meer informatie

[Beleid ter voorkoming van intimidatie, discriminatie en vergelding](#)

We zijn één team

Neem nooit vergeldingsmaatregelen

We begrijpen dat het uiten van zorgen niet het gemakkelijkste is om te doen, maar het is zeker een van de belangrijkste. Onthoud dat Herbalife geen represailles tolereert of toestaat tegen iemand die te goeder trouw een klacht indient of voor deelname aan enig onderzoek op de werkplek of klachtenprocedure.

Leef ons Doel

Meld zorgen oprecht en snel. Leg uw zorgen en/of vragen zo snel mogelijk na het incident voor aan uw leidinggevende, een andere leidinggevende van het bedrijf, de Chief Compliance Officer of een Human Resources-zakenpartner. U kunt ook een klacht indienen door de gratis 24-uurs hotline van Herbalife te bellen (de telefoonnummers voor uw land staan op uw Herbalife intranetsite), door naar onze [IntegrityLine](#) te gaan of door een e-mail te sturen naar het [Ethics and Compliance Office](#). Door onze zorgen te goeder trouw te delen, beschermen we elkaar, ons bedrijf en onze klanten.

Herken represailles. Het gebeurt op verschillende manieren, maar vergelding kan de vorm aannemen van degradatie, schorsing, het niet aannemen of niet overwegen voor een dienstverband, het niet geven van gelijke aandacht bij het nemen van arbeidsbeslissingen, het nalaten om onpartijdige werkaanbevelingen te doen of het ongunstig beïnvloeden van de werkomstandigheden of anderszins een arbeidsvoordeel aan een persoon weigeren.



Wist u dat

Het geeft niet als u niet alle feiten heeft.

En het is niet erg om niet zeker te weten of er een overtreding heeft plaatsgevonden. U hoeft geen gelijk te hebben. Maar als u zich zorgen maakt, willen we dat weten. U zult niet te maken krijgen met represailles voor het delen van een probleem, zelfs als het niet waar blijkt te zijn, zolang het te goeder trouw is gemeld.



Vragen en antwoorden

Ik heb een probleem dat ik graag wil delen, maar het betreft iemand met een hoge positie in het bedrijf. Ik ben bang dat ik mijn baan kwijtraak als ik dit meld. Wat moet ik doen?

Het ergste dat u kunt doen, is zwijgen. We moeten op de hoogte zijn van uw bezorgdheid, ongeacht wie erbij betrokken is of welke functie zij in het bedrijf bekleden. We tolereren geen represailles tegen u, omdat u te goeder trouw een bezorgdheid heeft gedeeld.



Meer informatie

[Beleid ter voorkoming van intimidatie, discriminatie en vergelding](#)
[Klokkenluidersregeling](#)

We zijn één team

Voorkom mogelijke belangenconflicten

Als medewerkers van Herbalife laten we nooit persoonlijke belangen, relaties of de mogelijkheid van persoonlijk gewin onze beslissingen of de manier waarop we ons werk doen, beïnvloeden. Het is aan ieder van ons om onze reputatie te beschermen door alles te vermijden wat redelijkerwijs kan worden opgevat als, of de schijn kan wekken van, een persoonlijk belangenconflict.

Leef ons Doel

Let op mogelijke conflicten. Het is niet altijd gemakkelijk om belangenconflicten te herkennen, maar ze komen het vaakst voor in situaties als:

- ✓ **Nevenactiviteiten** - Werken voor een concurrent of een bedrijf dat zaken doet (of hoopt te doen) met Herbalife, of een tweede baan hebben die uw vermogen om uw werk voor Herbalife te doen vermindert
- ✓ **Financiële belangen** - U of een familielid heeft een financieel belang in een bedrijf dat zaken met ons doet (of hoopt te doen) of met ons concurreert - (Zie [Belangenconflicten met distributeurs en leveranciers vermijden](#) voor meer informatie.)
- ✓ **Persoonlijke relaties** - Toezicht houden op of beïnvloeden van tewerkstellingsbeslissingen voor een familielid of iemand met wie u een hechte persoonlijke relatie heeft

- ✓ **Externe mogelijkheden** - Een zakelijke mogelijkheid ontdekken door uw werk bij Herbalife en deze aangrijpen voor persoonlijk gewin
- ✓ **Herbalife-middelen** - Zonder toestemming de naam, het eigendom of de informatie van Herbalife gebruiken om uw persoonlijke belangen of activiteiten te ondersteunen

Heeft u een mogelijk conflict? Laat het ons weten. Potentiële belangenconflicten moeten worden bekendgemaakt en goedkeuring moet worden verkregen voordat u verder gaat. Als u zich in een situatie bevindt die uw vermogen om onbevooroordeelde beslissingen te nemen namens Herbalife zou kunnen beïnvloeden, stop dan en vraag advies aan het Bureau voor ethiek en naleving.



Meer informatie

[Beleid inzake belangenconflicten](#)



Wist u dat

U kunt wellicht zien of een situatie een conflict is door uzelf een aantal vragen te stellen. **Zou deze situatie:**

- De keuzes die ik maak voor Herbalife beïnvloeden?
- Voor iemand anders op een conflict kunnen lijken?
- Mij of iemand in mijn omgeving ten goede komen?

Als u een van deze vragen met 'ja' kunt beantwoorden, kan er sprake zijn van een conflict.

We beschermen onze werkplek

Draag bij aan een veilige en gezonde werkomgeving

Welzijn promoten is wat we doen. Net zoals Herbalife voor onze klanten zorgt, zorgen we er ook voor dat onze medewerkers een veilige werkplek hebben. Om die reden verwachten we dat elke medewerker onze gezondheids- en veiligheidsprocedures volgt, voor een gelukkiger, gezonder personeelsbestand.

Leef ons Doel

Volg alle veiligheidsregels. De regels kunnen verschillen afhankelijk van uw locatie en uw baan, dus ken de regels die op u van toepassing zijn en volg ze zonder uitzondering. Meld ongevallen en mogelijke gevaren, volg alle vereiste veiligheidstraining en draag, indien nodig, persoonlijke beschermingsmiddelen.

Wees op uw best. Als u naar het werk komt, verwachten we dat u klaar bent om te werken, niet onder invloed van of beïnvloed door een illegale of gereguleerde stof of alcohol. Elk van deze factoren kan uw beoordelingsvermogen beïnvloeden en u en anderen in gevaar brengen. Gebruik ze niet, bezit ze niet, koop of verkoop ze niet en geef ze niet aan iemand anders op de werkplek. Ook roken en/of het gebruik van tabak is verboden binnen alle Herbalife-faciliteiten.



Wist u dat

U maakt onze werkplek veiliger wanneer u mogelijke gevaren meldt, zoals:

- Onveilig gedrag
- Wapens op het werk
- Veiligheidsovertredingen
- Dreigingen met geweld
- Kapotte apparatuur
- Veiligheidsovertredingen
- Drugsmisbruik

Help geweld te voorkomen. We willen dat de werkplek voor iedereen een veilige plek is, dus verbieden we wapens op ons eigendom of tijdens het werken voor ons. Wees alert op wapens en waarschuwingssignalen van mogelijk geweld. Neem contact op met Global Security via SafetySecurity@Herbalife.com of als u op de hoogte bent van een wapen op het werk of een andere directe of indirecte dreiging van geweld, bel dan onmiddellijk 1-844-435-7453 (1-844-HELPHLF) of lokale hulpdiensten bij u in de buurt (bijvoorbeeld 911 in de VS). Meld anders verontrustend gedrag aan uw manager, Global Security of IntegrityLine.Herbalife.com.



Meer informatie

[Beleid inzake preventie van geweld op de werkplek](#)

[Wapens op de werkplek](#)

We beschermen onze werkplek

Bescherm bedrijfsmiddelen

Er is veel voor nodig om een bedrijf als Herbalife op te bouwen, veel en hard werken en investeren in de middelen die ons laten draaien en groeien. We vertrouwen erop dat onze medewerkers goed zorgen voor de bedrijfsmiddelen en ze beschermen tegen verlies, beschadiging of misbruik.

Leef ons Doel

Gebruik onze middelen met zorg. Gebruik gezond verstand om bedrijfsmiddelen te beschermen, waaronder:

- ✓ **Fysieke activa** - de dingen die we gebruiken om ons dagelijkse werk te doen, inclusief onze faciliteiten, meubels, kantoorbenodigdheden, computers, apparatuur, hardware, materialen, producten en voertuigen
- ✓ **Technologie-bedrijfsmiddelen** - IT-middelen, zoals onze apparatuur, e-mail- en voicemailsystemen, databases, software en internettoegang - (Beveilig deze bedrijfsmiddelen en beperk persoonlijk gebruik tot een minimum.)
- ✓ **Financiële bedrijfsmiddelen** - de bedrijfsmiddelen die ons helpen de rekeningen te betalen, zoals contanten, bankrekeningen, aandelen en onze kredietwaardigheid
- ✓ **Informatie bedrijfsmiddelen** - de informatie die we als bedrijf verzamelen of creëren, zoals onze vertrouwelijke informatie en intellectueel eigendom (zie [Vertrouwelijke informatie en intellectueel eigendom beschermen](#) en [Privacy beschermen](#) voor meer informatie.)



We beschermen onze werkplek

Focus op cybersecurity. Bescherm onze systemen tegen malware en andere cyberbedreigingen door ons IT-beleid en onze procedures te volgen. Werk uw wachtwoorden regelmatig bij en beveilig ze, open nooit verdachte links, blijf alert op phishing-fraude en installeer nooit ongeautoriseerde software of gebruik nooit onbeveiligde netwerken. Houd bedrijfsapparatuur veilig en neem contact op met [Cybersecurity](#) over verdachte activiteiten. U bent verantwoordelijk voor het kennen van het onderstaande cyberbeveiligingsbeleid en uw verantwoordelijkheden onder dit beleid.



Vragen en antwoorden

Ik heb een verdachte e-mail ontvangen met de markering 'urgent'. Het onderwerp van de e-mail lijkt gerelateerd te zijn aan een project waaraan ik werk, maar ik herken de afzender niet. Kan ik het veilig openen?

Nee. U moet eerst controleren of de e-mail legitiem is voordat u deze opent of scripts inschakelt. Volg onze procedures om ervoor te zorgen dat alle daadwerkelijke of vermoedelijke incidenten op het gebied van cybersecurity correct en effectief worden afgehandeld.



Wist u dat

Uw communicatie is eigendom van Herbalife.

Wanneer u een e-mail verzendt of belt met Herbalife-systemen, is uw communicatie eigendom van Herbalife. We behouden ons het recht voor om deze communicatie te controleren, zoals wettelijk is toegestaan. Het is medewerkers niet toegestaan om toegang te krijgen tot de elektronische communicatie van andere medewerkers of derden, tenzij ze daartoe geautoriseerd zijn door het management van Herbalife.



Meer informatie

[Beleid inzake bedrijfsbeveiliging](#)

[Beleid inzake cybersecurity](#)

[Beleid inzake acceptabel gebruik](#)

[Beleid inzake fysieke beveiliging voor cybersecurity](#)

[Beleid inzake politieke activiteiten en bijdragen](#)

[Distributeurevenementen en promoties](#) [Beleid inzake voorraadbeheer](#)



Doen wat juist is voor **ONS BEDRIJF**

Ons bedrijf is gebouwd op integriteit, goede mensen die elke dag goede keuzes maken. We slagen als onze keuzes het beste van onszelf en onze toewijding om zaken te doen op de juiste manier weerspiegelen.

In dit gedeelte:

We handelen met integriteit	20
Neem alleen deel aan ethische en eerlijke zakelijke praktijken	20
Bevorder ethische verkoop- en marketingactiviteiten	21
Geef of accepteer geen ongepaste betalingen	22
Volg de regels in interacties met overheidsfunctionarissen	24
Maak geen misbruik van essentiële, niet-openbare informatie	26
Wij zijn verantwoordelijk	28
Zorg voor productkwaliteit en -veiligheid	28
Bescherm vertrouwelijke informatie en intellectueel eigendom	29
Volg de regels voor geschenken en gastvrijheid	31
Zorg voor een nauwkeurige boekhouding en administratie	33
We zijn betrouwbaar en transparant	34
Bescherm privacy	34
Vermijd belangenconflicten met distributeurs en leveranciers	35
Werk verantwoord samen met derden	36

We handelen met integriteit

Neem alleen deel aan ethische en eerlijke zakelijke praktijken

Bij Herbalife volgen we de regels en weten we dat onze producten, talenten en toewijding aan integriteit voor zichzelf spreken. We zijn niet bang voor concurrentie en verwelkomen een gezonde markt waar iedereen gelijke kansen heeft om te concurreren en te slagen.

Leef ons Doel

Volg de antitrust- en concurrentiewetten. Deze wetten verschillen van land tot land, maar ze ondersteunen allemaal vrije en open concurrentie en verbieden praktijken die deze zouden kunnen beperken. Zorg ervoor dat u begrijpt hoe deze wetten op u van toepassing zijn.

Handel ethisch in elke interactie. Wees eerlijk en rechtvaardig bij elke interactie met distributeurs, concurrenten en zakenpartners. Bespreek nooit met een concurrent of ga er niet mee akkoord om iets te doen dat het concurrentievermogen van een andere concurrent zou kunnen schaden.

Onderzoek concurrenten op de juiste manier. Het is belangrijk om de concurrentie te kennen, maar verzamel uw informatie op ethische wijze door alleen openbare bronnen te gebruiken. Zoek of accepteer nooit informatie die niet openbaar beschikbaar is, zoals vertrouwelijke informatie van een klant of voormalige werknemer van een concurrent, zonder eerst contact op te nemen met de juridische afdeling.



Wist u dat

Praten met een concurrent? Bespreek nooit:

- Het vastleggen van prijzen of verkoopvoorwaarden
- Het uitsluiten van een derde partij van zakendoen
- Het manipuleren van biedingen
- Het verdelen of delen van markten



Vragen en antwoorden

Tijdens een lunch in de voedingsindustrie begon een vertegenwoordiger van een ander bedrijf te klagen dat de marges op maaltijdvervangers te laag waren en stelde voor dat we een minimumverkoopprijs voor onze producten zouden overeenkomen. Het verhogen van onze prijzen zou onze winstmarge vergroten en goed zijn voor het bedrijf. Kan ik dat doen?

Nee. Het afspreken van een minimumverkoopprijs met een concurrent is illegaal en misschien zelfs strafbaar.



Meer informatie

[Antitrustbeleid](#)

[Beleid inzake concurrentie-informatie](#)

We handelen met integriteit

Bevorder ethische verkoop- en marketingactiviteiten

We promoten onze producten en de zakelijke mogelijkheid op dezelfde manier waarop we ons bedrijf runnen: ethisch en eerlijk. Dat is hoe we het vertrouwen en de loyaliteit van onze distributeurs en klanten verdienen. Ze vertrouwen erop dat we achter onze producten en ons merk staan, dus alles wat we erover zeggen, moet betrouwbaar zijn.

Leef ons Doel

Stel eerlijkheid boven alles. We willen ons bedrijf in het beste licht presenteren, maar oneerlijke of misleidende verkoop- of marketingpraktijken kunnen onze klanten en onze reputatie schaden. Het kan ook in strijd zijn met de wet. Ken onze producten goed en presenteer ze eerlijk, zonder hun mogelijkheden uit te rekken, hun grenzen te verbergen of de producten van concurrenten te kleineren.

Label met zorg. We zijn trots op de ingrediënten van onze producten en we presenteren ze nauwkeurig. Volg onze etiketteringsprocessen en ontvang de juiste goedkeuring voor elke nieuwe of bijgewerkte promotie of claim. Zorg er ook voor dat alle verklaringen over onze producten en het gebruik ervan correct zijn.

Wees in staat om claims te onderbouwen. Als we een bewering doen, moeten we bereid zijn om deze met solide feiten te ondersteunen. Zorg ervoor dat u alleen goedgekeurde claims gebruikt die kunnen worden geverifieerd met goed gedocumenteerd bewijs dat we eerlijk en ethisch hebben verzameld.



Wist u dat

**Onthoud bij onze verkoop- en marketingactiviteiten:
We zijn verantwoordelijk voor wat we zeggen.**

Het is niet alleen onze bedoeling die telt. We kunnen ook verantwoordelijk zijn voor redelijke interpretaties van onze claims, zelfs als die interpretaties niet de bedoeling waren.



Meer informatie

[Beleid voor beoordeling van het bedrijfsmerk](#)

[Goedkeuringsbeleid voor claims](#)

[Goedkeuringsbeleid voor merk- en beeldrechten](#)

[Sociale media, publiciteit en publicaties voor het openbaar beleid](#)



We handelen met integriteit

Geef of accepteer geen ongepaste betalingen

We weigeren deel te nemen aan omkappings- of corruptiehandelingen, die niet in verhouding staan tot de schade die zij kunnen aanrichten aan onze reputatie en onze gemeenschappen. Wij geloven dat het enige succes dat de moeite waard is, het succes is dat we verdienen door het werk dat we doen, de producten die we leveren en ons verschil in distributeurs.

Leef ons Doel

Voorkom en vermijd ongepaste betalingen. Een ongepaste betaling is 'iets van waarde' dat iemand aanbiedt om iemand anders onrechtmatig te beïnvloeden - misschien om zaken binnen te halen of zakelijk voordeel te behalen. Ongeacht de vorm van een ongepaste betaling, het is niet toegestaan bij Herbalife - en kan ook illegaal zijn. 'Iets van waarde' kan zijn:

- Steekpenningen
- Smeergeld
- Contant geld of equivalenten van contanten
- Overvloedige geschenken, maaltijden of gastvrijheid
- Voorraad
- Speciale gunsten
- Werkgelegenheid
- Gratis producten
- Kortingen die niet beschikbaar zijn voor het publiek
- Liefdadigheids- of politieke bijdragen
- Vergoeding van reiskosten



Wist u dat

Als een derde partij steekpenningen aanbiedt, kunnen wij verantwoordelijk worden gehouden.

Dat is waar. We kunnen verantwoordelijk worden gehouden als iemand die namens Herbalife werkt, de wet overtreedt terwijl hij ons vertegenwoordigt.



We handelen met integriteit

Volg de anti-omkopings- en corruptiewetten. Deze wetten verschillen van land tot land, dus leer ze kennen en hoe ze van toepassing zijn op onze transacties, inclusief de Amerikaanse Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA"). U moet de FCPA binnen en buiten de Verenigde Staten volgen. Als we deze wetten overtreden, kunnen zowel u als Herbalife geconfronteerd worden met ernstige straffen, zelfs gevangenisstraf.

Wees extra voorzichtig bij overheidsfunctionarissen. De regels met betrekking tot overheidsfunctionarissen zijn zelfs nog strikter, dus bied ze nooit iets van waarde aan om zaken te verkrijgen of te behouden of een zakelijk voordeel veilig te stellen. Zie [Volg de regels in interacties met overheidsfunctionarissen](#) voor meer informatie.



Vragen en antwoorden

Ik hoorde zojuist van een betrouwbare bron dat een van onze dienstverleners mogelijk betrokken is bij een omkopingsincident. Moet ik dit negeren, aangezien Herbalife er niet bij betrokken is en de dienstverlener nergens officieel van is beschuldigd?

Nee, dat zou u niet moeten doen. Omkoping is in strijd met zowel de wet als onze Code en ons Doel. Zelfs als Herbalife er niet bij betrokken is, moeten we van deze situatie op de hoogte zijn, zodat we gepaste actie kunnen ondernemen.



Meer informatie

[Beleid inzake geschenken en gastvrijheid](#)

[Beleid inzake ongepaste betalingen en gerelateerde acties](#)

[Beleid inzake de betrokkenheid van derden](#)

We handelen met integriteit

Volg de regels in interacties met overheidsfunctionarissen

Onze zakelijke transacties kunnen ons soms in contact brengen met overheidsfunctionarissen. Elke keer dat u met hen communiceert, voert u waarschijnlijk een gereguleerde activiteit uit, en dat betekent dat er zeer specifieke regels van toepassing zijn. Zorg ervoor dat u deze regels kent en volgt om de schijn van ongepaste vooringenomenheid of het overtreden van toepasselijke wetten te voorkomen. Als u niet zeker bent van deze regels, neem dan contact op met het Ethics and Compliance Office.

Leef ons Doel

Werk ethisch samen met overheidsfunctionarissen. Als u met overheidsfunctionarissen omgaat, moet u alle beleids- en wettelijke vereisten kennen en naleven - en zorg ervoor dat u uw lokale beleid controleert, dat mogelijk restrictiever is. Besteed speciale aandacht aan regels over geschenken en gastvrijheid - en geef, bied of beloof nooit een overheidsfunctionaris een "ongepaste betaling" (steekpenningen of iets van waarde dat wordt aangeboden om op onrechtmatige wijze iemands acties te beïnvloeden om zaken te verkrijgen of te behouden of een ongepast zakelijk voordeel te verkrijgen). Onthoud ook dat we geen betalingen aanbieden of doen aan overheidsfunctionarissen om hen aan te moedigen snel een aantal administratieve handelingen uit te voeren die ze toch zouden moeten doen.

Escaleer overheidsonderzoeken. Als u wordt benaderd door een overheidsfunctionaris om te reageren op een overheidsonderzoek of wetshandavingskwestie, neem dan onmiddellijk contact op met de juridische afdeling en volg hun aanwijzingen.

Focus op eerlijkheid en transparantie. Als uw baan betrekking heeft op interactie met overheidsfunctionarissen voor overheidsvergunningen, licenties of andere overheidstoestemmingen:

- Wees eerlijk en transparant.
- Als u derden inhuurt om met de overheid te communiceren, moet u alle interne vereisten voor due diligence en voorafgaande goedkeuringen kennen en volgen. Onthoud dat we geen derde partij kunnen gebruiken om iets te doen dat we niet kunnen doen. Zie [Werk verantwoord samen met derden](#).



Wist u dat

Overheidsfunctionarissen hebben hun eigen regels.

Wat ons beleid ook zegt, sommige overheidsfunctionarissen moeten mogelijk de ethische regels of wetten van de afdeling naleven die nog strenger zijn. Vraag altijd advies voordat u interactie heeft met overheidsfunctionarissen.

We handelen met integriteit

Volg de lobbywetten. Als u namens Herbalife samenwerkt met overheidsfunctionarissen om het openbare beleid vorm te geven, bent u betrokken bij ‘lobbyen’, dat sterk gereguleerd is. Zorg ervoor dat u de toepasselijke wetten kent en begrijpt, met inbegrip van de wetgeving inzake geschenken en gastvrijheid en nalevingsvereisten.

Wees voorzichtig bij het inhuren van overheidsfunctionarissen of hun familieleden. Er gelden speciale regels voor het aannemen van huidige of voormalige overheidsfunctionarissen of hun gezinsleden. Neem voor advies contact op met het Ethics and Compliance Office voordat u het proces start.



Meer informatie

[Beleid inzake geschenken en gastvrijheid](#)

[Beleid inzake ongepaste betalingen en gerelateerde acties](#)

[Beleid inzake de betrokkenheid van derden](#)

[Kennisgeving en escalatie van juridische en regelgevende zaken](#)





We handelen met integriteit

Maak geen misbruik van essentiële, niet-openbare informatie

Een investering doen op basis van informatie die een redelijke investeerder belangrijk zou vinden en die niet algemeen bekend is, is handel met voorkennis en het is illegaal. Daarom gebruiken of delen we nooit essentiële niet-openbare informatie die we via ons werk te weten zijn gekomen om effecten in Herbalife of in andere bedrijven te kopen of te verkopen.

Leef ons Doel

Handel niet op basis van essentiële niet-openbare informatie. Als u informatie over Herbalife of een ander bedrijf te weten komt waarvan het publiek niet op de hoogte is, en de informatie zou de beslissing van een redelijke investeerder om effecten te kopen of te verkopen kunnen beïnvloeden, dan mag noch u noch iemand anders deze informatie gebruiken om effecten te kopen, te verkopen of anderszins te verhandelen. **De samenvatting op deze pagina, inclusief de lijst met voorbeelden van niet-openbare informatie en de lijst met transacties die verboden zijn volgens het beleid van het bedrijf met betrekking tot handel met voorkennis, is niet volledig en u dient het [nalevingsbeleid van het bedrijf inzake handel met voorkennis te raadplegen](#).**

Essentiële niet-openbare informatie kan zijn:

- Nieuwe of in ontwikkeling zijnde producten
- Marketing strategieën
- Financiële winsten of verliezen
- Potentiële zakelijke deals
- Informatie over klanten of derden
- Grote managementwijzigingen
- Voorgestelde fusies of overnames
- Mogelijke juridische stappen of onderzoeken



Wist u dat

Informatie wordt alleen als openbaar beschouwd als:

Herbalife het openbaar maakt - hetzij via een persbericht, overheidsdossier of een andere officiële mededeling, en een volledige handelsdag is verstreken na een dergelijke openbare bekendmaking.

We handelen met integriteit

Geef het niet aan anderen door. Het is illegaal om essentiële, niet-openbare informatie met iemand anders te delen, inclusief uw familie of vrienden, omdat zij op deze 'tip' kunnen handelen. Het geven van een "tip" als deze, zelfs als u er geen profijt van heeft, kan leiden tot zware wettelijke straffen, zelfs gevangenisstraf, dus vermijd alles dat op een tip lijkt. Het beleid van Herbalife en de wet verbieden u om te handelen (in aandelen) als u over essentiële niet-openbare informatie beschikt.



Respecteer handelsvensters. Het bedrijf heeft driemaandelijks black-outvensters ingesteld om werknemers die op de hoogte zijn van financiële resultaten en gerelateerde informatie te verbieden om te handelen voordat de informatie met het publiek wordt gedeeld. Het is uw verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat u geen bedrijfseffecten verhandelt als u op de hoogte bent van essentiële niet-openbare informatie over het bedrijf.



Vragen en antwoorden

Tijdens een teleconferentie hoorde ik per ongeluk over een mogelijke grote overname die het bedrijf binnenkort zou kunnen doen. Deze informatie is niet openbaar en is essentieel. Is het toegestaan om aandelen in het bedrijf te kopen op basis van iets vertrouwelijks, wat ik heb vernomen tijdens een teleconferentie, dat al dan niet kan plaatsvinden?

Nee. Zelfs als het nog niet is gebeurd (en misschien ook niet gaat gebeuren), is deze potentiële grote overname essentiële niet-openbare informatie en zou het illegaal zijn om erop te handelen.



Meer informatie

[Nalevingsbeleid inzake handel met voorkennis](#)

[Veelgestelde vragen over handelen met voorkennis](#)

Wij zijn verantwoordelijk

Zorg voor productkwaliteit en -veiligheid

We verbinden ons met onze klanten via onze producten. Dat is hoe ze ons leren kennen en ons vertrouwen. We hebben de toewijding om die band te versterken door nooit compromissen te sluiten als het gaat om de kwaliteit en veiligheid van onze producten - door niets minder dan ons allerbeste te verwachten en te accepteren.

Leef ons Doel

Houd onze normen hoog. Als u verantwoordelijk bent voor de ontwikkeling, productie of distributie van onze producten, heeft u invloed op onze algehele productkwaliteit. Het volgen van de veiligheids- en kwaliteitsnormen van Herbalife en degene die wettelijk vereist zijn, is fundamenteel voor ons Kerndoel en onze Waarden. Sta erop dat onze medewerkers en leveranciers ook aan die hoge kwaliteitsnormen voldoen. Als u iets opmerkt dat de veiligheid of kwaliteit van onze producten in gevaar brengt, [uit uw bezorgdheid](#), of dit nu gebeurt bij Herbalife of bij een van onze leveranciers.

Bescherm ons product in de toeleveringsketen. Kwaliteit is van belang van productie tot distributie van de producten van Herbalife. Als u in onze toeleveringsketen en ons distributiesysteem werkt, volg dan onze procedures en blijf alert op tekortkomingen in kwaliteit, veiligheid of beveiliging. Volg ze en uit onmiddellijk uw zorgen over eventuele problemen, incidenten of blootstellingen.



Meer informatie

[Beleid inzake het kwaliteitshandboek](#)



Wij zijn verantwoordelijk

Vertrouwelijke informatie en intellectueel eigendom beschermen

Het ontwikkelen van producten die mensen gezonder maken, is een serieuze zaak en vereist serieuze onderzoeken, technologieën en strategieën. De informatie achter onze producten en ons distributienetwerk maakt Herbalife uniek op de markt, daarom gaan we zorgvuldig om met onze vertrouwelijke informatie en intellectueel eigendom en beschermen deze tegen misbruik of openbaarmaking.

Leef ons Doel

Herken wat u moet beschermen. Door uw werk heeft u mogelijk toegang tot allerlei soorten informatie die Herbalife heeft verzameld of gecreëerd en die schadelijk zou kunnen zijn bij blootstelling, waaronder:

Vertrouwelijke informatie - gevoelige informatie over Herbalife, onze medewerkers, klanten of derden die niet algemeen beschikbaar is voor het publiek. Het kan informatie bevatten over:

- Mogelijke acquisities of investeringsplannen
- Marketingplannen
- Verwachte verkopen of inkomsten
- Nieuwe productideeën of productformuleringen
- Productiemethoden
- Distributeur of voorkeursklantenlijsten
- Werknemerslijsten en salarissen

Intellectueel eigendom - de dingen die we creëren die Herbalife uniek maken. U bent verantwoordelijk voor het beschermen van het intellectuele eigendom van het bedrijf en ook voor het respecteren van de rechten van andere eigenaren.

Dit betekent dat u:

- De juridische afdeling moet raadplegen als u een uitvinding of innovatie wilt presenteren aan het bedrijf.
- Toestemming moet vragen aan de juridische afdeling voor de voorgestelde merken, taglines, logo's en ontwerpen vóór gebruik.
- Raadpleeg de juridische afdeling om een copyright, octrooirecht, handelsgeheim of handelsmerk in licentie te geven of te verkopen.

En u mag niet:

- De gedrukte of internetbedrijfsmiddelen, muziek, video's, merken, logo's of ontwerpen van anderen kopiëren of opnieuw publiceren zonder een licentie.
- Werken van derden goedkeuren of opnieuw publiceren zonder eerst toestemming te verkrijgen via de juridische afdeling.
- Een gepatenteerde technologie gebruiken zonder licentie.



Wist u dat

Lekken kunnen worden gestopt.

Als u vermoedt dat er vertrouwelijke informatie is gelekt, negeer dit dan niet. Laat het ons weten zodat we kunnen voorkomen dat er schade wordt aangericht.

Sprek uw zorgen meteen uit.

Wij zijn verantwoordelijk



Ga er voorzichtig mee om. Het maakt niet uit tot wat voor soort vertrouwelijke informatie u toegang heeft (of tot wie deze behoort), bewaar het veilig. Bekijk alleen de informatie die u nodig heeft om uw werk te doen. Deel het nooit met iemand die niet geautoriseerd is of er geen legitieme zakelijke behoefte aan heeft, of ze zich nu binnen of buiten Herbalife bevinden.

Maak het niet bekend, zelfs niet per ongeluk. U kunt onbedoeld vertrouwelijke of essentiële niet-openbare informatie delen als u deze in het openbaar of op sociale media bespreekt. Bewaar het nooit op persoonlijke apparaten of op onbeveiligde netwerken. Volg ons beleid om persoonlijke informatie te beschermen. Zie [Privacy beschermen](#) voor meer informatie.



Vragen en antwoorden

Mijn team is bijna klaar met de plannen voor een nieuw product. Ik ben erg enthousiast en zou het graag aan mijn vrienden willen vertellen. Mag dat, als ik ze vraag dit met niemand te delen?

Nee. U kunt er niet op vertrouwen dat uw vrienden deze informatie beschermen. Houd het voor uzelf en bespreek het alleen met degenen die een legitieme zakelijke behoefte hebben om het te weten. Wacht tot het openbaar is gemaakt voordat u het deelt.



Meer informatie

[Beleid inzake informatiebeheer](#)

Wij zijn verantwoordelijk

Volg de regels voor geschenken en gastvrijheid

We zijn altijd beleefd in onze zakelijke transacties, maar wanneer beleefdheden betrekking hebben op het aanbieden van geschenken of gastvrijheid, laten we dit nooit van invloed zijn op ons oordeel - we nemen eerlijke en onbevooroordeelde beslissingen. We bieden geen geschenken of gastvrijheid aan om een speciale behandeling voor onszelf of Herbalife te krijgen, en we accepteren geen ongepaste geschenken of gunsten van een bedrijf dat zaken met ons doet (of wil doen).

Leef ons Doel

Volg ons beleid. Geschenken en gastvrijheid kunnen in het bedrijfsleven gebruikelijk zijn, maar ze kunnen ook leiden tot belangenverstrengeling. Handel ethisch wanneer u namens Herbalife werkt. Ken en volg ons [Beleid inzake geschenken en gastvrijheid](#), evenals elke lokale versie van dit beleid die op u van toepassing is. Onthoud dat lokale regels wellicht restrictiever zijn. En als u iets van waarde aan anderen buiten Herbalife aanbiedt, vraag dan eerst of ze het mogen accepteren volgens hun beleid. Accepteer nooit ongepaste geschenken of gunsten van een bedrijf dat zaken met ons doet (of wil doen). Als u niet zeker bent van deze regels, neem dan contact op met het [Ethics and Compliance Office](#).



Wanneer is een aanbod in orde? Alle aanbiedingen die u geeft of ontvangt ...



Moeten:



Mogen NIET:

Van redelijke waarde zijn

Duur zijn

Gebruikelijk zijn gezien de gelegenheid, cultuur en status van de ontvanger

Extravagant zijn of in de vorm van contant geld of een equivalent daarvan, zoals cadeaubonnen

Onregelmatig aangeboden worden

Regelmatig aangeboden worden

Worden aangeboden voor een legitiem zakelijk doel of een traditionele vakantie-gelegenheid

worden aangeboden om een zakelijke of overheidsbeslissing te beïnvloeden of een voordeel te behalen

Legaal en gepast zijn

Illegaal zijn of in strijd zijn met ons beleid of ons Doel

Wij zijn verantwoordelijk

Wees extra voorzichtig bij overheidsfunctionarissen. Houd er rekening mee dat de regels veel strikter zijn als er een overheidsfunctionaris bij betrokken is. Behalve in een paar gevallen (zoals een kopje koffie of een kleine maaltijd) mag u niets waardevols aanbieden, zelfs geen gewone beleefdheden, zonder eerst goedkeuring te hebben ontvangen. Zie voor meer informatie ons [Beleid inzake geschenken en gastvrijheid](#) en de secties [Volg de regels in interacties met overheidsfunctionarissen](#) van deze Code voor meer details. Onthoud dat sommige lokale beleidsregels aanvullende vereisten hebben, en volg altijd de lokale beleidsregels die op u van toepassing zijn.



Vragen en antwoorden

Een van onze nieuwe verkopers heeft me theaterkaartjes aangeboden. Mag ik ze accepteren?

Het hangt er van af. Het kan acceptabel zijn als de verkoper daar met u aanwezig is, de waarde van de tickets niet buitensporig hoog is en het niet lijkt alsof de verkoper u op de een of andere manier probeert te beïnvloeden. **Raadpleeg het Ethics and Compliance Office voordat u akkoord gaat.**



Meer informatie

[Beleid inzake geschenken en gastvrijheid](#)

[Beleid inzake belangenconflicten](#)

[Beleid inzake de betrokkenheid van derden](#)



Wist u dat

Kunt u het niet afwijzen? Wij kunnen u helpen.

We weten dat het niet altijd gemakkelijk is om een aanbod te weigeren of een geschenk terug te sturen. Als u iets ongepasts ontvangt, neem dan onmiddellijk contact op met Ethics and Compliance. Op die manier kan het bedrijf het voor u afhandelen - ofwel het geschenk van harte teruggeven of het schenken.



Wij zijn verantwoordelijk

Zorg voor een nauwkeurige boekhouding en administratie

Een gezond bedrijf vereist een gezonde administratie. Een nauwkeurige boekhouding en administratie doen veel meer dan ons laten zien hoe het met ons bedrijf gaat. Ze helpen Herbalife cruciale, strategische beslissingen te nemen en ons bedrijf naar een hoger niveau te tillen. Ze zijn ook wettelijk verplicht. Ieder van ons moet onze administratie zorgvuldig bijhouden en ervoor zorgen dat ze nauwkeurig en transparant zijn.

Leef ons Doel

Wees nauwkeurig en zorgvuldig. Of het nu gaat om een transactie, een uitgave of een tijdregistratie, documenteer het nauwkeurig. Welke informatie u ook verstrekt, noteer deze duidelijk en zorgvuldig - u mag nooit opzettelijk informatie vervalsen, verkeerd interpreteren of iets belangrijks weglaten. Verstrek ook alle ondersteunende documentatie en verkrijg indien nodig de benodigde goedkeuringen.

Onze administratie bevat zaken als:

- Facturen
- Contracten
- Inkooporders
- Onkostendeclaraties
- Salarisadministratie
- Tijdregistraties
- Winstuitkeringen
- Veiligheids- en kwaliteitsrapporten

Ga voorzichtig om met de administratie. Ken en volg ons [Beleid inzake informatiebeheer](#), waarin staat hoe u onze gegevens op de juiste manier opslaat en verwijdert. Controleer het beleid nauwkeurig voordat u een dossier vernietigt of weggooit (vooral die dossiers die nodig zijn voor een audit of onderzoek). Als u een

kennisgeving ontvangt van een "wettelijke bewaarplicht" voor een document, volg dan de instructies en gooi het dossier pas weg als u geautoriseerd bent.

Documenteer geschenken en gastvrijheid naar behoren.

Vermeld bij het aanvragen van vergoeding voor een geschenk of gastvrijheid de naam, titel en werkgever van de ontvanger, inclusief of de werkgever een overheidsinstantie is. Geef een nauwkeurige beschrijving van het zakelijke doel, geef relevante feiten en omstandigheden van het geschenk of de gastvrijheid en voeg ondersteunende documentatie toe.



Wist u dat

Blijf alert als u met onze dossiers omgaat.

U kunt waarschuwingssignalen van mogelijke fraude, omkoping of witwassen van geld opmerken. Let op:

- Onjuiste invoer
- Misleidende uitspraken
- Ernstige tekortkomingen

Ziet u iets dat niet klopt? [Spreek uw zorgen](#) onmiddellijk uit.



Meer informatie

[Beleid inzake informatiebeheer](#)
[Beleid inzake interne controleverantwoordelijkheden](#)
[Beleid voor journaalboekingen](#)

[Beleid inzake geschenken en gastvrijheid](#)
[Beleid inzake zakenreizen en onkosten](#)

We zijn betrouwbaar en transparant

Bescherm privacy

Herbalife werkt met allerlei soorten gegevens, inclusief de persoonlijke informatie van onze distributeurs, klanten, leveranciers, medewerkers en derden. Ze vertrouwen het ons toe, en we zullen onze belofte aan hen niet breken. We volgen de wet en beschermen ze tegen mogelijk misbruik of openbaarmaking.

Leef ons Doel

Volg de privacywetten - overal. Het beschermen van persoonlijk identificeerbare informatie (PII), ook wel persoonlijke informatie of persoonlijke gegevens genoemd, is meer dan een zakelijke vereiste, het is een wettelijke vereiste. Gegevensprivacywetten verschillen van land tot land en het is aan ons om te weten hoe ze van toepassing zijn, waar we ook werken en zakendoen. Als u PII voor uw werk behandelt (of deze nu van onze werknemers, distributeurs, klanten, leveranciers of derden is), volgt u de wet en ons beleid om deze op de juiste manier te behandelen, op te slaan en te verwijderen.

? Wist u dat

De kleine dingen die u doet, kunnen de privacy helpen beschermen:

- Verzamel de minimaal benodigde hoeveelheid PII.
- Respecteer wettige verzoeken om toegang te krijgen tot PII, deze te corrigeren of te verwijderen.
- Zorg ervoor dat derden PII beschermen zoals wij dat doen.
- Bewaar PII op goedgekeurde bedrijfsapparaten en -netwerken.
- Volg ons cyberbeveiligingsbeleid en -procedures.

PII is informatie waarmee iemand direct of indirect kan worden geïdentificeerd, zoals maar niet beperkt tot:

- Naam, adres, telefoonnummer of e-mailadres
- Geboortedatum
- Creditcard- of bankgegevens
- Burgerservicenummer of identificatienummer van de overheid
- Medische dossiers, informatie en geschiedenis
- Vingerafdruk en andere biometrische gegevens
- Online identificatie
- Locatiegegevens

Houd privé-informatie privé. Als u geen PII nodig heeft voor uw werk, verzamel deze dan niet. Bekijk alleen wat u nodig heeft en gebruik het alleen voor legitieme zakelijke doeleinden. Deel geen PII met iemand die niet geautoriseerd is (zowel binnen als buiten Herbalife).



Meer informatie

[Beleid inzake persoonlijke informatie](#)



We zijn betrouwbaar en transparant

Vermijd belangenconflicten met distributeurs en leveranciers

De manier waarop we met anderen samenwerken, heeft een directe invloed op de reputatie van Herbalife. Om die reden moeten onze interacties met distributeurs en leveranciers altijd ons Doel en onze Waarden weerspiegelen. We gebruiken zakelijke relaties nooit voor persoonlijk gewin en we vertrouwen erop dat u alles vermijdt dat lijkt op belangenverstrengeling.

Leef ons Doel

Handel in het beste belang van Herbalife. Als u regelmatig samenwerkt met leveranciers, verkopers of consultants, onthoud dan dat u namens Herbalife werkt - niet namens uzelf. Als u of een familielid enig financieel voordeel ontvangt van een huidige of potentiële leverancier, verkoper of dienstverlener van Herbalife, kan dit de schijn wekken van een conflict. U mag nooit een financieel belang hebben bij een zakelijke entiteit die zaken doet of wil doen met Herbalife, tenzij u dit eerst heeft bekendgemaakt en een vrijstelling heeft verkregen zoals vereist in ons Beleid inzake belangenconflicten.

Zorg voor een redelijke scheiding met onze distributeurs.

Door onze bedrijfsactiviteiten gescheiden te houden van onze distributeurs, wordt de schijn van oneerlijke zakelijke beslissingen vermeden. Om deze reden is het medewerkers van Herbalife en hun echtgenoten verboden om distributeurs te zijn, samen te wonen of romantische relaties aan te gaan met onze distributeurs. Behalve onder zeer beperkte omstandigheden, verbiedt Herbalife het zakendoen of contracteren met distributeurs (of bedrijven die financiële banden hebben met een of meer distributeurs).



Vragen en antwoorden

Onlangs vroeg een van onze leveranciers mij om wat advieswerk te doen voor zijn bedrijf. Dit werk zou mijn werk bij Herbalife niet verstoren, en ik kan het extra geld echt goed gebruiken. Mag ik dit baan accepteren?

Hoogstwaarschijnlijk niet. Het aanvaarden van werk van een leverancier van Herbalife kan het moeilijk maken om objectief te zijn bij beslissingen die u namens ons Bedrijf neemt en kan een belangenconflict creëren. Praat onmiddellijk met uw manager of het Ethics and Compliance Office voor advies.



Meer informatie

[Beleid inzake belangenconflicten](#)

We zijn betrouwbaar en transparant

Werk verantwoord samen met derden

We besteden veel zorg aan het kiezen van de juiste externe zakenpartners die de grootste waarde voor het bedrijf bieden. Wanneer die relaties gebaseerd zijn op integriteit en een gedeelde toewijding aan onze code, onze waarden en de wet, gedijt ons bedrijf.

Leef ons Doel

Kies ethische en gekwalificeerde partners. Als u betrokken bent bij het selecteren of inschakelen van derde partijen van Herbalife, doe dan uw huiswerk om ervoor te zorgen dat ze betrouwbaar en gerenommeerd zijn. Kies ze ook objectief, en laat persoonlijke vooringenomenheid of eigenbelang nooit uw keuze beïnvloeden. Volg indien nodig de inkoopprocessen van Herbalife om ervoor te zorgen dat we de hoge normen van Herbalife handhaven en raadpleeg ons [Wereldwijd inkoopbeleid](#).

Onze derde partijen zijn onder meer:

- Verkopers
- Leveranciers
- Dienstverleners
- Agenten
- Contractanten
- Consultants

Overheidsdienstverleners. Herbalife heeft vastgesteld dat verkopers die namens Herbalife met overheidsfunctionarissen communiceren, een hoger risico vormen voor het Bedrijf en daarom meer onderzoek nodig hebben. Er zijn aanvullende stappen nodig om een overheidsdienstverlener in te schakelen, zoals het uitvoeren van due diligence en het verkrijgen van

voorafgaande goedkeuringen. Als u van plan bent een overheidsdienstverlener in te schakelen, raadpleeg dan ons [Beleid inzake de betrokkenheid van derden](#) en neem contact op met het Ethics and Compliance Office.

Let op hun werk. Houd toezicht op derden om ervoor te zorgen dat hun werk een positieve invloed heeft - zowel op ons bedrijf als op onze reputatie. Wees op uw hoede voor mogelijke overtredingen, waaronder schendingen van de wet, milieu, mensenrechten of veiligheid. Help hen onze Code en ons beleid te begrijpen en na te leven en [spreek uw zorgen uit](#) als u iets ziet dat niet juist lijkt.



Meer informatie

[Proces van overheidsdienstverleners](#)

[Beleid inzake belangenconflicten](#)

[Beleid inzake ongepaste betalingen en gerelateerde acties](#)

[Beleid inzake de betrokkenheid van derden](#)

[Wereldwijd inkoopbeleid](#)



Wist u dat

We kiezen onze derde partijen op basis van:

- De behoeften van ons bedrijf
- Prijs
- Kwaliteit
- Aangeboden diensten
- Ervaring en kwalificaties
- Reputatie



Doen wat juist is voor **ONZE WERELD**

We zijn veel meer dan een bedrijf: we zorgen ervoor dat er goede dingen gebeuren in onze wereld, we doen wat het beste is voor ons milieu, onze gemeenschappen en de levens van iedereen die met ons bedrijf te maken heeft.

In dit gedeelte:

We werken correct op de wereldwijde markt	38
Volg de wetten over de hele wereld	38
Respecteer de mensenrechten	40
Help het milieu te beschermen	41
Blijf een goede zakelijke burger	42
Volg de regels voor deelname aan liefdadigheidsactiviteiten	43
We communiceren verantwoord	44
Promoot geen politieke belangen op de werkplek	44
Wees voorzichtig bij het spreken namens Herbalife	46
Gebruik sociale media verantwoord	48

We werken correct op de wereldwijde markt

Volg de wetten over de hele wereld

We streven ernaar om te voldoen aan de wet- en regelgeving, waar we ook zaken doen. Ons beleid voor het screenen van sancties vereist dat we onze zakenpartners, zowel distributeurs als verkopers, screenen voordat ze worden betaald om betalingen aan gesanctioneerde partijen te voorkomen, en ons beleid vereist dat we internationale boycots die belasting- of exportwetten schenden niet naleven. We begrijpen dat hoewel vereisten en gebruiken over de hele wereld kunnen verschillen, we ons in moeten zetten om de wetten die op ons van toepassing zijn na te leven en ongepaste deals moeten vermijden.

Leef ons Doel

Volg handelswetten. Als uw werk import of export betreft, kunnen er verschillende wetten op u van toepassing zijn. Wetten variëren afhankelijk van het land, dus ken ze en volg ze, inclusief Amerikaanse wetten, die altijd van toepassing zijn. Deze wetten hebben betrekking op de manier waarop producten, diensten, technologie, technische informatie of software tussen landen worden verplaatst. Zie ons [wereldwijd logistiek beleid](#).

Handel niet met verboden partners. Zorg ervoor dat het bedrijf onderzoek heeft gedaan naar nieuwe leveranciers of distributeurs voordat u zaken met hen doet. Dit omvat onder meer ervoor zorgen dat onze zakenpartners niet voorkomen op de lijst van verboden (of 'gesanctioneerde') individuen en bedrijven van de Amerikaanse overheid. Zie ons [beleid inzake naleving van sancties](#).



We werken correct op de wereldwijde markt

Schend de Amerikaanse boycotwetten niet. Onthoud dat Herbalife niet deelneemt aan boycotts van bepaalde landen als deze de Amerikaanse antiboycotwetten overtreden. Als u wordt gevraagd om deel te nemen aan een boycot, weiger dan mee te werken en meld dit. Raadpleeg ons [boycotbeleid](#) als u vragen heeft.

Wees nauwkeurig en zorgvuldig. Classificeer elke internationale transactie nauwkeurig. Zorg ervoor dat u nauwkeurige labels, documentatie, licenties en goedkeuringen bijvoegt. Wees voorzichtig met uw papierwerk, inclusief het tonen van de eindbestemming en het uiteindelijke gebruik.



Wist u dat

Er kunnen meerdere wetten van toepassing zijn.

Er kunnen momenten zijn waarop de wetten van verschillende landen van toepassing zijn, en ze lijken misschien met elkaar in strijd. Als dat gebeurt, neem dan contact op met de juridische afdeling om u te helpen hieraan te voldoen.



Vragen en antwoorden

Toen ik van plan was een conferentie over de voedingsindustrie in een ander land bij te wonen, vergat ik van tevoren wat monsters te verzenden. Is het goed als ik ze gewoon in mijn ingecheckte bagage stop?

Nee. U moet eerst bepalen of de monsters onderhevig zijn aan douanebeperkingen of exportcontroles. Neem contact op met de juridische afdeling om te bespreken of u met onze producten over internationale grenzen kunt reizen.



Meer informatie

[Zie ons beleid inzake naleving van sancties](#)

[Boycotbeleid](#)

[Zie ons wereldwijd logistiek beleid](#)

We werken correct op de wereldwijde markt

Respecteer de mensenrechten

Wij geloven dat elke persoon, overal, het recht heeft om in vrijheid en waardigheid te leven en te werken. Het werk dat we doen bij Herbalife moet een positieve invloed hebben op hun leven, hun fundamentele mensenrechten beschermen en voldoen aan alle toepasselijke wetten om misbruik te voorkomen.

Leef ons Doel

Handel verantwoord. Mensenrechten kunnen tijdens al onze activiteiten worden beïnvloed, van de manier waarop we onze producten kopen en produceren tot en met de verkoop en distributie. Wat uw baan ook is, volg de wetten die van toepassing zijn ter bescherming van de mensenrechten zorgvuldig op. Zorg ervoor dat mensen:

- Veilige werkomstandigheden hebben
- Eerlijk loon krijgen
- Wettelijke en redelijke werktijden
- Een keuze om wel of niet te werken
- Vrijheid van vereniging of collectieve onderhandelingen

Onthoud dat de wetten van verschillende landen van toepassing kunnen zijn, afhankelijk van waar u zaken doet. Ken de wetten en weet hoe ze uw werk beïnvloeden. Neem bij twijfel over deze wetten contact op met de juridische afdeling.

Houd derden verantwoordelijk. We verwachten van onze derde partijen dat ze de mensenrechten beschermen zoals wij dat doen. Daarom werken we alleen met leveranciers die onze missie ondersteunen in hun hele toeleveringsketen, met een focus op sociale en mensenrechten, hoogwaardige producten, een veilige omgeving en naleving, bestuur en integriteit.



Wist u dat

Herbalife verbiedt alle schendingen van de mensenrechten, zoals:

- Kinderarbeid
- Mensenhandel
- Gedwongen of verplichte arbeid
- Fysieke straffen

We werken correct op de wereldwijde markt

Help het milieu te beschermen

We hebben maar één wereld, en die zouden we allemaal moeten beschermen. Herbalife zet zich in om precies dat te doen - onze impact minimaliseren door milieuwetten te volgen en voortdurend op zoek te gaan naar manieren om een schoner, efficiënter en zorgzamer bedrijf te runnen.

Leef ons Doel

Volg milieuwetten. Als wereldwijd bedrijf volgt Herbalife de milieuwet- en regelgeving van veel verschillende landen. Ken ze, volg ze en handel verantwoord:

- Dien nauwkeurige milieurapportagegegevens in.
- Besteed speciale aandacht aan de manier waarop we onze producten vervaardigen - volg alle beleidsregels en voorschriften.
- Let op gevaren en overtredingen in de manier waarop we materialen kopen, emissies beheren of giftige materialen hanteren en verwijderen.

Doe uw deel. Help de hoeveelheid afval die Herbalife produceert te verminderen door elke gelegenheid te benutten om hulpbronnen te recyclen of opnieuw te gebruiken en hulpbronnen zoals water, papier en elektriciteit te besparen.

Kom op voor het milieu. Negeer nooit een gevaar voor het milieu in enig onderdeel van ons bedrijf. Spreek onmiddellijk uw bezorgdheid uit over onjuiste afvalverwijdering, morsen of vrijkomen van verontreinigende stoffen.



Vragen en antwoorden

Ik ben een relatief nieuwe medewerker, dus ik ben nog steeds aan het leren over onze productieprocessen. Ik heb een paar collega's opgemerkt die een gevaarlijke chemische stof op een onveilige manier leken weg te gooien. Ik wil geen onruststoker zijn, maar moet ik iets zeggen?

Ja, dat zou u moeten doen. Alleen omdat u nieuw bent, wil dat nog niet zeggen dat uw stem niet gehoord mag worden. Uit uw zorgen meteen en onthoud dat we geen represailles tolereren tegen iemand die dat doet.



Wist u dat

Schade aan het milieu = schade aan onze reputatie.

Iedereen bij Herbalife die het milieu schaadt, schaadt ook de gemeenschappen die we bedienen en onze goede naam. Wij, en degenen die namens ons werken, moeten verantwoordelijk zijn en actie ondernemen om ons milieu te beschermen.

We werken correct op de wereldwijde markt

Blijf een goede zakelijke burger

We bouwen vertrouwen op als we ons gedragen als een goede zakelijke burger en ervoor zorgen dat ons bedrijf en onze acties een positieve waarde toevoegen aan onze wereld en onze gemeenschappen. Ieder van ons speelt een belangrijke rol, door onze eigen inzet voor uitmuntendheid en sociale verantwoordelijkheid.

Leef ons Doel

Geef het beste voorbeeld. U kunt ons helpen blijk te geven van goed maatschappelijk verantwoord ondernemen door uw dagelijkse focus op productkwaliteit en veiligheid te waarborgen en ervoor te zorgen dat al uw beslissingen ten goede komen aan de mensen en onze wereld. We moedigen u ook aan om op gemeenschapsniveau betrokken te raken, deel te nemen aan lokale liefdadigheidsactiviteiten en door Herbalife gesponsord vrijwilligerswerk. Neem voor meer informatie contact op met het [Corporate Social Responsibility Team](#).

Houd u aan de wet. Over de hele wereld zijn er verschillende wetten van toepassing op ons bedrijf. We vertrouwen erop dat u ze kent en volgt, ongeacht waar u werkt of met welke landen u zaken doet. Als lokale wetten in strijd zijn met de Amerikaanse wet of de Code of waarden van Herbalife, volg dan de meest strenge vereisten.

Respecteer gemeenschappen en cultuur. Hoe groter ons bereik, hoe meer gemeenschappen we tegenkomen. Wanneer u met nieuwe gemeenschappen omgaat, onthoud dan dat u het merk Herbalife belichaamt. Vertegenwoordig ons goed. Respecteer alle culturen en gewoonten, maar zorg ervoor dat lokale zakelijke praktijken niet in strijd zijn met onze Code of de wet.



Wist u dat

Ons maatschappelijk verantwoord ondernemen blijkt uit onze:

- Eerlijke arbeidsomstandigheden
- Promotie van gezondheid en welzijn
- Donaties aan goede doelen
- Zorg voor het milieu
- Gemeenschapsondersteuning en educatie
- Vrijwilligerswerk

We werken correct op de wereldwijde markt

Volg de regels voor deelname aan liefdadigheidsactiviteiten

Onze wereld ten goede veranderen is niet alleen iets waar we naar streven, het is iets dat we ook echt doen, onze gemeenschappen een betere plek maken om te leven door ons eigen dagelijkse werk en onze steun aan lokale liefdadigheidsinstellingen. Herbalife moedigt ons aan om mee te doen en verandering te bewerkstelligen.

Leef ons Doel

Volg uw passie. Om welke doelen geeft u het meest? Herbalife moedigt u aan om uw steun te geven, hetzij financieel, hetzij door vrijwilligerswerk. Tenzij uw vrijwilligerstijd is goedgekeurd als onderdeel van een door het bedrijf gesponsord vrijwilligersprogramma, mag u geen vrijwilligerswerk doen in bedrijfstijd. Raadpleeg uw lokale arbeidsvoorwaardenbeleid, neem contact op met uw manager of neem contact op met de plaatselijke Human Resources voor meer informatie. Draag niet bij uit naam van Herbalife en gebruik geen Bedrijfsmiddelen. En vraag geen donaties van iemand die diensten levert aan Herbalife. Richtlijnen met betrekking tot productdonaties en donaties aan goede doelen zijn beschikbaar in de [Bijdragen aan goede doelen](#).

Help Herbalife anderen te helpen. Herbalife biedt u een scala aan mogelijkheden om betrokken te zijn bij liefdadigheidsevenementen en goede doelen. Zoek naar deze kansen en sluit u aan bij uw collega's om impact te hebben in uw gemeenschap. Neem voor meer informatie contact op met het [Corporate Social Responsibility Team](#).

Let op conflicten en vermijd ze. Zorg ervoor dat uw liefdadigheidsactiviteiten uw werk bij Herbalife of de beslissingen die u namens ons neemt nooit in de weg staan.

Pas op voor mogelijke omkoping. Doe geen donaties aan goede doelen als er reden is om aan te nemen dat de donaties kunnen worden gebruikt om steekpenningen te betalen.



Meer informatie

[Donaties aan goede doelen](#)

[Beleid inzake belangenconflicten](#)

[Beleid inzake transacties met verbonden partijen](#)



Wist u dat

U kunt ons doel in actie brengen.

De Herbalife Family Foundation (HFF) is een 501(c)(3) non-profitorganisatie. Neem contact op met [HFF](#) voor meer informatie over hun missie en hoe u kunt doneren.

We communiceren verantwoord

Promoot geen politieke belangen op de werkplek

Politiek is een populair gespreksonderwerp, maar bij Herbalife vinden we dat politiek persoonlijk moet blijven. Hoewel we u aanmoedigen om kandidaten of goede doelen van uw keuze te steunen, verwachten we dat u als individu deelneemt, zonder gebruik te maken van tijd of middelen van het bedrijf.

Leef ons Doel

Houd onze werkplek neutraal. Sluit nooit iemand uit voor zijn politieke opvattingen. Vraag of zet een collega's, leveranciers, klanten of partners niet onder druk om bij te dragen aan of anderszins steun te verlenen aan een politieke kandidaat of zaak.

Doe zelfstandig mee. Als u een bepaalde kandidaat ondersteunt, gebruik dan:

- ✓ **Uw eigen tijd** – Doe nooit uw vrijwilligerswerk voor een bepaalde kandidaat in bedrijfstijd.
- ✓ **Uw eigen geld** – Onthoud dat het Herbalife Political Action Committee (PAC) bijdraagt aan kandidaten, maar we zullen u niet vergoeden voor eventuele donaties die u doet aan de PAC of onafhankelijk aan een kandidaat voor een gekozen ambt. Zie pagina 45 voor meer informatie over Herbalife PAC.
- ✓ **Uw eigen middelen** – Gebruik geen bedrijfsapparatuur of -systemen (zoals e-mail) om een kandidaat of goed doel te promoten.



Wist u dat

U bent vrij om wie u maar wilt te steunen en dienovereenkomstig te stemmen, en het heeft geen invloed op uw dienstverband bij Herbalife.



We communiceren verantwoord

Lobby niet namens Herbalife. We zijn toegewijd aan het naleven van lobbywetten, die gelden voor pogingen om het openbare beleid te beïnvloeden. Voordat u met overheidsfunctionarissen communiceert, moet u weten hoe deze wetten van toepassing zijn. Wees voorzichtig in uw gesprekken en vermijd alles dat eruit zou kunnen zien als een poging om hen namens Herbalife te beïnvloeden.

Herbalife Political Action Committee (PAC)

Herbalife heeft een vrijwillig, tweeledig Politiek Actiecomité (PAC) om het Bedrijf te vertegenwoordigen met gekozen functionarissen. Het doel is om kandidaten te ondersteunen voor federale en andere gekozen ambten die de zorgen van Herbalife over politieke en beleidskwesties, die van belang zijn voor onze branche, begrijpen.

Het [Politiek Actiecomité](#) verwelkomt aanbevelingen van werknemers. Neem contact op om te informeren hoe u kunt helpen.



Vragen en antwoorden

Ik ben een manager en ik ben er vrij zeker van dat de mensen in mijn team allemaal mijn favoriete kandidaat steunen. Mag ik hen aanmoedigen kaartjes te kopen voor een aanstaande inzamelingsactie?

Nee, dat is het niet. Het is ongepast om ze op deze manier aan te moedigen. U kunt niet zeker zijn van hun politieke opvattingen, en omdat u hun manager bent, kunnen ze extra druk voelen om kaartjes te kopen.



Meer informatie

[Beleid inzake politieke activiteiten en bijdragen](#)

[Beleid inzake belangenconflicten](#)



We communiceren verantwoord

Wees voorzichtig bij het spreken namens Herbalife

We begrijpen de waarde van de naam Herbalife en de reputatie die we hebben opgebouwd in meer dan 90 landen over de hele wereld om mensen te helpen bij het bereiken van goede voeding en een gezond actief leven. Om die reputatie te behouden, vertrouwen we op aangewezen woordvoerders die namens ons bedrijf spreken.

Leef ons Doel

Bescherm onze goede naam. Tenzij u aangewezen bent om namens Herbalife te spreken, moet u uw vragen altijd richten aan de juiste instantie. Er kunnen momenten zijn dat u in de verleiding komt om te helpen, persoonlijke inzichten te delen of de zaken recht te zetten, maar het is altijd beter om te vertrouwen op de experts die ervoor zorgen dat we met één stem spreken.

- Neem voor vragen van de media of uitnodigingen om namens Herbalife te spreken of te presenteren contact op met onze afdeling Bedrijfscommunicatie.
- Neem voor vragen van analisten of investeerders contact op met [Investeerdersrelaties](#).
- Neem voor sponsoring en goedkeuringen contact op met de juridische afdeling.



Wist u dat

Slechte communicatie kan grote schade aanrichten.

Zorg ervoor dat de dingen die u zegt NOOIT:

- Iemand verkeerd informeren
- Beloften doen die we niet kunnen nakomen
- Vertrouwelijke informatie bekendmaken
- Onze reputatie schaadt
- Onze Code of onze waarden schenden



We communiceren verantwoord



Denk voordat u spreekt. Onthoud bij elke zakelijke interactie dat u Herbalife vertegenwoordigt, en dat wat u zegt weerspiegelt op u, op ons Bedrijf en op hoe anderen ons zien. Wees bij alle zakelijke communicatie, zowel schriftelijk, elektronisch als mondeling, respectvol en professioneel. Als u ervoor kiest om bedrijfsinformatie te delen op uw eigen sociale mediakanalen, is het belangrijk om transparant te zijn wanneer u bedrijfsnieuws bespreekt, producten onderschrijft of diensten promoot om verwarring of mogelijk misleiding van lezers over de aard van uw relatie met het bedrijf te voorkomen.



Vragen en antwoorden

Een van onze leveranciers vroeg of ik een schriftelijke goedkeuring wilde geven voor gebruik in hun marketingmateriaal. Dit zou ik graag doen op basis van onze lange werkrelatie. Is dat goed?

Misschien. Neem eerst contact op met de juridische afdeling om hen op de hoogte te stellen van het verzoek en om hun goedkeuring te krijgen voordat u akkoord gaat met het verstrekken van de goedkeuring. We zullen ervoor willen zorgen dat alle verstrekte informatie accuraat is en de naam of reputatie van Herbalife niet nadelig beïnvloedt.



Meer informatie

[Beleid voor zakelijke allianties](#)

[Communicatiebeleid voor analisten en investeerders](#)

[Sociale media, publiciteit en publicaties voor het openbaar beleid](#)

We communiceren verantwoord

Gebruik sociale media verantwoord

Herbalife ondersteunt en moedigt het gebruik van sociale media aan als een manier om uzelf te uiten, ideeën uit te wisselen en relaties op te bouwen. Als werknemers moeten we onze verantwoordelijkheid begrijpen om gezond verstand te gebruiken bij onze online activiteiten en alle toepasselijke wetten en het bedrijfsbeleid naleven.

Leef ons Doel

Onthoud: Perceptie is belangrijk. Onthoud dat alles wat je plaatst openbaar is. Houd in uw online communicatie rekening met de informatie die u deelt en de perceptie die u creëert van ons bedrijf, ons merk en onze mensen.

Spreek niet namens Herbalife zonder toestemming. Alleen geautoriseerde medewerkers kunnen sociale media gebruiken om officieel namens ons bedrijf te spreken. Als u ervoor kiest om iets te schrijven met betrekking tot Herbalife, haar producten of zakelijke mogelijkheden, identificeer uzelf dan als medewerker en maak duidelijk dat uw mening de uwe is en niet noodzakelijk de mening van ons bedrijf. U dient alleen waarheidsgetrouwe getuigenissen te geven en als u beweringen doet, moeten deze door het bedrijf zijn goedgekeurd.

NB: Wij ondersteunen uw recht om uw zorgen te uiten over zaken die worden beschermd door de toepasselijke wetgeving, waaronder het uitvoeren van bepaalde activiteiten die verband houden met uw arbeidsvoorwaarden.



We communiceren verantwoord

Bescherm mensen en informatie. Zorg ervoor dat u:

- Niets plaatst dat intimiderend of discriminerend zou kunnen zijn. Zie het [Beleid ter voorkoming van intimidatie, discriminatie en vergelding](#) en eventuele toepasselijke lokale addendum(a).
- Geen vertrouwelijke of bedrijfseigen informatie plaatst.
- Geen foto's plaatst van door het bedrijf gesponsorde evenementen of activiteiten zonder de toestemming van de mensen op de foto's voorafgaand aan het plaatsen.



Vragen en antwoorden

Ik las zojuist een kritische blogpost over Herbalife. Het staat vol met onjuiste informatie en is geschreven door iemand die niet helemaal begrijpt wat we doen. Zou het goed zijn als ik een opmerking zou plaatsen om de schrijver (en iedereen die de blog leest) uitleg te geven?

Nee. Ook al is het uw doel om verkeerde informatie te corrigeren, u dient voor advies contact op te nemen met uw manager of het Global Social Media Team, zodat er namens het bedrijf een gepaste reactie kan worden geplaatst.

Nadat ik een nieuw product heb geprobeerd, wil ik iedereen op sociale media vertellen hoe geweldig het is. Mag dat?

Dat mag, zolang de informatie die u deelt uw eerlijke mening is, u overduidelijk onthult dat u voor Herbalife werkt en alle beweringen die u over het product doet, in overeenstemming zijn met goedgekeurde Bedrijfsclaims.



Meer informatie

[Sociale media, publiciteit en publicaties voor het openbaar beleid](#)
[Beleid ter voorkoming van intimidatie, discriminatie en vergelding](#)

Voordat u gaat

Denk hierover na ...

U beseft het misschien niet, maar u heeft zojuist een van de beste dingen gedaan die u voor ons bedrijf kunt doen. Door simpelweg de Code te lezen, begrijpt u nu wat *Doen wat juist is* betekent bij Herbalife en welke belangrijke rol u speelt.

Nu is het tijd om wat u heeft geleerd, toe te passen op uw dagelijkse handelingen. Raadpleeg de code vaak, telkens als u wat hulp nodig heeft bij het beslissen wat u moet doen. Het zijn tenslotte de kleine dingen die we elke dag doen, die de wereld laten zien *wie we zijn*.

Als u vragen of gedachten heeft over iets dat we hebben gepresenteerd, of als u een schending van onze Code, ons beleid of de wet vermoedt, neem dan contact op met uw manager of met een van de bronnen in dit document. Dank u voor uw tijd en aandacht om ons bedrijf zo goed mogelijk te maken.



Waar kunt u hulp krijgen

Als u een vraag heeft, biedt Herbalife een scala aan bronnen waarmee u contact kunt opnemen voor hulp:

Kwesties of zorgen	Neem contact op met
Om vragen te stellen, mogelijk wangedrag te melden of andere ethische problemen	Uw manager Uw plaatselijke vertegenwoordiger van Human Resources De Herbalife IntegrityLine, te bereiken op: Online: Bezoek IntegrityLine.Herbalife.com Telefonisch: • In de VS, bel 1-844-539-2285 • Voor locaties buiten de VS, bezoek IntegrityLine.Herbalife.com E-mail: EthicsandCompliance@Herbalife.com Postadres: Chief Compliance Officer Herbalife 800 West Olympic Blvd., Suite 406 Los Angeles, CA 90015
Voor juridische vragen	De juridische afdeling
Om het bedrijfsbeleid te bekijken	https://herbalife.policytech.com/
Voor vragen van de media	Afdeling Bedrijfscommunicatie
Voor vragen van analisten of investeerders	Investeerdersrelaties
Voor sponsoring en goedkeuringen	De juridische afdeling

