

# Pedoman Perilaku Kita

Melakukan hal yang benar. Inilah jati diri kita.



# DAFTAR ISI

## Melakukan Hal yang Benar. Inilah Jati Diri Kita.

### Tujuan Kita

### Pedoman Kita

### Tanggung Jawab Kita

### Our Voice

## Melakukan Hal yang Benar untuk Satu Sama Lain

### Kita Adalah Satu Tim

Memupuk Keadilan, Keragaman, Inklusi, dan Kepemilikan

Menghormati Orang Lain di Tempat Kerja

Tidak Melakukan Pembalasan Dendam

Menghindari Konflik Kepentingan Pribadi

### Kita Melindungi Tempat Kerja Kita

Berkontribusi terhadap Lingkungan Kerja yang Aman dan Sehat

Mengamankan Aset Perusahaan

## Melakukan Hal yang Benar untuk Perusahaan Kita

### Kita Bertindak dengan Integritas

Hanya Terlibat dalam Praktik Bisnis yang Etis dan Adil

Menggalakkan Kegiatan Penjualan dan Pemasaran yang Etis

Jangan Memberikan atau Menerima Pembayaran yang Tidak Pantas

Mematuhi Aturan Berinteraksi dengan Pejabat Pemerintah

Jangan Menyalahgunakan Informasi Nonpublik Penting

### Kita Bertanggung Jawab

Memastikan Kualitas dan Keamanan Produk

Mengamankan Informasi Rahasia dan Kekayaan Intelektual

Mematuhi Aturan Pemberian Hadiah dan Keramahmatan

Menjaga Keakuratan Pembukuan dan Catatan

### Kita Dapat Dipercaya dan Terbuka

Melindungi Privasi

Menghindari Konflik Kepentingan dengan Distributor dan Pemasok

Bekerja dengan Bertanggung Jawab dengan Pihak Ketiga

## Melakukan Hal yang Benar demi Dunia Kita

### Kita Bekerja dengan Benar di Pasar Global

Mematuhi Undang-undang di Seluruh Dunia

Menghormati Hak Asasi Manusia

Membantu Melindungi Lingkungan

Senantiasa Menjadi Warga Perusahaan yang Baik

Mematuhi Aturan untuk Terlibat dalam Kegiatan Amal

### Kita Berkomunikasi dengan Bertanggung Jawab

Jangan Menggalakkan Kepentingan Politik di Tempat Kerja

Berhati-hati Saat Berbicara Atas Nama Herbalife

Menggunakan Media Sosial dengan Bertanggung Jawab

## Sebelum Anda Beranjak

### Tempat Mendapatkan Bantuan



## Melakukan Hal yang Benar. Inilah Jati Diri Kita.

### Karyawan Herbalife Yang Terhormat:

Sebagai perusahaan nutrisi penjualan langsung yang diperdagangkan secara publik terbesar di dunia, dampak yang ditimbulkan Herbalife selama beberapa dekade benar-benar luar biasa. Melalui kerja sama, distributor dan karyawan kami telah memberdayakan orang-orang untuk menjalani kehidupan terbaik mereka dengan meningkatkan kesehatan dan kebugaran mereka serta membangun bisnis yang sukses dan berkembang.

Semua ini tidak mungkin tercapai jika kita tidak hidup dengan nilai terpenting kita – Kita Melakukan Hal yang Benar. Berperilaku dengan kejujuran dan integritas membangun kepercayaan, dan kepercayaan jauh lebih penting daripada sebelumnya karena kita terus memodernisasi dan mengubah perusahaan kita dengan memberikan rekomendasi nutrisi yang dipersonalisasi kepada distributor dan pelanggan mereka serta memberi mereka alat bantu serta sumber daya untuk menjalani kehidupan mereka yang paling sehat.

Melakukan hal yang benar selalu dimulai dengan kejujuran, integritas, dan akuntabilitas. Ini memerlukan penilaian yang baik dan pemahaman tentang kebijakan dan prosedur kita. Itulah sebabnya kita memiliki Pedoman Perilaku. Ini bukan sekadar seperangkat aturan, melainkan tanggung jawab kita semua – untuk bekerja sama satu sama lain dengan distributor, pelanggan, mitra, dan publik dengan cara yang sejalan dengan nilai-nilai kita.

Pedoman Perilaku kita juga mendorong kita untuk menghidupkan nilai-nilai kita dengan angkat bicara jika kita menghadapi tindakan yang mungkin melanggar Pedoman kita, kebijakan kita, atau hukum.

Sebagai Chief Executive Officer, saya berkomitmen untuk memimpin dengan rasa hormat, menjunjung standar etika kita, dan menjaga integritas serta reputasi perusahaan kita. Saya mengandalkan Anda semua untuk melakukan hal yang sama.

Terima kasih telah mewujudkan nilai-nilai kita. Bersama-sama, kita akan terus memberdayakan kehidupan yang lebih sehat di seluruh dunia.



Stephan P. Gratziani  
*Chief Executive Officer*





## Tujuan Kita

Di Herbalife, Tujuan kita membentuk budaya kita. Tujuan menyatukan kita dan menginspirasi kita untuk menjadi yang terbaik setiap hari.

### Tujuan Kita

#### **Membantu orang-orang menjalani kehidupan terbaik mereka**

Tujuan kita menjelaskan mengapa kita ada di dunia. Hal ini menginspirasi apa yang dilakukan Distributor dan karyawan kami setiap hari dan mencerminkan dampak yang lebih besar pada masyarakat. Hal ini juga membantu membangun kepercayaan dan terhubung dengan pelanggan, konsumen, pemimpin opini utama, dan masyarakat.

### Visi Kita

#### **Menjadi perusahaan, komunitas, dan platform kesehatan dan kebugaran terkemuka**

Visi kita mengartikulasikan aspirasi kita yang besar dan berani. Hal ini mendasari strategi bisnis kita dan berfungsi sebagai kompas dalam upaya kita mencapai ambisi ini di tahun-tahun mendatang. Berakar pada kesehatan dan kebugaran, visi kita memperluas potensi kita ke wilayah baru dan mendorong pertumbuhan bisnis.

### Nilai Kita

#### **Kita Selalu Melakukan Hal yang Benar**

Ketika kita melihat ke cermin, kita melihat integritas, kejujuran, kerendahan hati, dan kepercayaan. Kita merefleksikan keyakinan bahwa etika bukanlah hal opsional. Kita menghormati dan menghargai satu sama lain, Distributor Independen kita, pelanggan mereka, dan karyawan kita, untuk menciptakan rasa memiliki dan komitmen kolektif untuk mengambil jalan terbaik dalam segala hal yang kita lakukan.

#### **Kita Bekerja Bersama**

Kita belajar. Kita mengajar. Kita mengikuti. Kita memimpin. Kita membantu dalam satu momen dan menerima bantuan di momen berikutnya. Kita tidak pernah berhenti berkolaborasi, yang membuat kita tak terhentikan. Kita bersenang-senang. Kita menjaga segala hal tetap sederhana. Kita menghargai dan menghormati perbedaan Distributor Independen, pelanggan, dan karyawan kita serta merayakan keunikan setiap individu. Kita mengejar dan menghargai keragaman latar belakang, pemikiran dan perspektif sebagai sumber kekuatan tim kita.

#### **Kita Membangunnya Lebih Baik**

Kita selalu ingin berkembang, tumbuh, dan berinovasi. Kita mencari peluang untuk secara kolektif unggul dan melampaui. Kita adalah agen perubahan yang melayani komunitas melalui komitmen teguh terhadap manusia dan planet kita. Kita terinspirasi oleh semangat kewirausahaan dan berusaha untuk mencerminkan hal ini dalam segala hal yang kita lakukan.

## Pedoman Kita

Satu hal yang dapat Anda katakan tentang perusahaan kita: kita memahami nutrisi – manfaat yang dikandungnya, pengetahuan di baliknya, dan cara mengaplikasikannya guna membantu orang lain mencapai sasaran mereka. Kita meyakini bahwa membangun dunia yang lebih baik dimulai dari diri kita dan cara kita menjalankan bisnis. Pedoman Perilaku memandu kita dalam pekerjaan sehari-hari. Pedoman ini membentuk kerangka etis yang menyatukan kita – apa pun pekerjaan kita dan di mana pun kita bekerja – serta memotivasi kita dengan rasa integritas dan kebanggaan bersama.

### Apa tujuan Pedoman?

Pedoman di sini untuk membantu masing-masing dari kita dalam melakukan pekerjaan secara etis dan menegakkan hukum. Pikirkan hal ini sebagai panduan cara untuk pekerjaan dan Perusahaan Anda. Pedoman ini memberi tahu hal yang diharapkan dari diri Anda serta membantu Anda mematuhi undang-undang dan peraturan yang berlaku bagi pekerjaan Anda serta menghidupkan Tujuan kita. Pedoman ini mengajukan rangkaian standar minimum. Apabila hukum setempat menetapkan standar yang lebih tinggi daripada yang ditetapkan dalam Pedoman ini, hukum setempat akan diutamakan. Selain itu, unit bisnis Herbalife dapat mengatur standar yang lebih ketat, selama standar ini tidak bertentangan dengan Pedoman Perilaku kita.

Pedoman tidak dapat menjawab setiap pertanyaan yang mungkin Anda miliki mengenai undang-undang dan etika, namun Pedoman adalah tempat yang baik untuk mencari jawaban. Pedoman dapat membantu Anda melalui berbagai situasi menantang, dan jika jawaban tidak jelas, Pedoman juga mengarahkan Anda ke sumber daya, kebijakan, dan pihak yang dapat membantu Anda.



### Apa saja yang tercantum dalam Pedoman yang ditujukan untuk saya?

- Ringkasan topik etis yang harus Anda ketahui
- Kiat untuk melakukan hal yang benar
- Alat bantu pengambilan keputusan
- Contoh situasi yang mungkin terjadi
- Tautan menuju kebijakan kita untuk informasi lebih lanjut
- Sumber daya yang dapat Anda hubungi untuk mendapatkan bantuan

## Pedoman Kita

### Untuk siapa Pedoman ini ditujukan?

Semua karyawan Herbalife wajib mematuhi Pedoman, kebijakan kita, serta bertindak sesuai dengan semua undang-undang yang berlaku. Selain itu, non-karyawan yang memiliki hubungan bisnis dengan Herbalife harus mematuhi prinsip-prinsip terpenting Pedoman kita terkait kejujuran, integritas, dan pengambilan keputusan etis. Selanjutnya, para anggota Dewan Direksi wajib mematuhi Pedoman dan bertindak sesuai dengan semua undang-undang yang berlaku. Dean Direksi harus menyetujui setiap pengesampingan Pedoman yang diberikan kepada anggota Dewan Direksi atau pelaksana eksekutif. Setiap pengesampingan tersebut harus segera diungkapkan sebagaimana diwajibkan oleh undang-undang atau aturan atau regulasi pencatatan bursa efek yang berlaku.

### Bagaimana jika seseorang melanggar Pedoman?

Apabila seseorang melakukan hal yang tidak etis, ataupun melanggar Tujuan, kebijakan Herbalife, atau hukum – atau bahkan mengabaikan pelanggaran, ini berarti melanggar Pedoman kita. Ini memberikan cerminan yang buruk kepada kita semua – sebagai individu sekaligus sebagai Perusahaan.

Karena kita menganggap serius Pedoman ini, kita juga menindak pelanggaran secara tegas. Setiap karyawan yang diketahui terlibat dalam perilaku yang melanggar Pedoman kita dapat menghadapi tindakan disipliner, hingga dan termasuk pemutusan hubungan kerja. Pelanggaran yang juga melanggar hukum dapat mengakibatkan hukuman pidana, denda, atau hukuman penjara.



## Tanggung Jawab Kita

Melalui tindakan sehari-hari, kita membentuk masa depan Perusahaan kita. Awali dengan memahami hal yang diharapkan dari diri Anda.

### Setiap karyawan bertanggung jawab untuk:

**Mencerminkan Tujuan kita.** Saat Anda bercermin, pastikan Anda melihat sosok yang merangkul Tujuan kita dan menghidupkan Nilai kita setiap hari. Anda akan menginspirasi orang lain untuk melakukan hal yang sama.

**Kenali Pedoman, hukum, dan kebijakan kita.** Layaknya setiap bisnis, berbagai undang-undang dan peraturan berlaku bagi kita. Kenali cara pemberlakuannya bagi Anda dan ajukan pertanyaan kepada Departemen Hukum jika Anda tidak mengetahuinya. Bacalah Pedoman dan kebijakan kita untuk mempelajari cara pemberlakuannya serta tanyakan kepada Kantor Etika dan Kepatuhan jika terdapat hal yang tidak jelas.

**Kemukakan aspirasi Anda.** Anda menghidupkan Nilai kita saat Anda angkat bicara untuk mereka. [Sampaikan kekhawatiran Anda](#) mengenai segala perilaku yang tidak mencerminkan jati diri kita atau tindakan yang dapat melanggar Pedoman, kebijakan, atau hukum kita. Kegagalan untuk melaporkan pelanggaran yang diketahui terhadap Pedoman, kebijakan, atau hukum adalah dan merupakan pelanggaran terhadap Pedoman itu sendiri. Selain itu, siapa pun yang mendorong atau mengizinkan orang lain untuk melanggar Pedoman dapat dikenai tindakan disipliner, hingga dan termasuk pemecatan.

### Manajer bahkan memiliki lebih banyak tanggung jawab:

**Tetapkan suasana untuk tim Anda.** Jadilah teladan untuk karyawan Anda – sosok yang dapat dijadikan panutan sebagai contoh nyata dari makna mematuhi Pedoman dan mempraktikkan Nilai kita.

**Jadilah sumber daya terbaik mereka.** Pahami Pedoman dan kebijakan kita dengan baik, sehingga Anda dapat memandu tim Anda dengan lebih baik. Selalu terbuka untuk mendengarkan kekhawatiran mereka dan dapat mengarahkan mereka pada sumber daya yang benar untuk bantuan lebih lanjut.

**Dengarkan dan ambil tindakan.** Perhatikan setiap kekhawatiran tim Anda secara serius. Apabila Anda mempelajari kemungkinan pelanggaran, langsung hubungi pihak yang tepat. Selain itu, jangan melakukan pembalasan dendam terhadap pihak yang melaporkan pelanggaran dan waspadai kemungkinan pembalasan dendam terhadap karyawan yang melaporkan klaim dan/atau berpartisipasi dengan iktikad baik dalam proses penyelidikan atau pengaduan di tempat kerja mana pun.

## Tanggung Jawab Kita

### Membuat pilihan yang baik

Bagaimana Anda dapat merasa yakin bahwa Anda melakukan hal yang benar? Anda tidak dapat **selalu** yakin, namun Anda dapat menggunakan pertimbangan terbaik dan bertanya kepada diri Anda:



Apakah hal yang ingin saya lakukan sesuai dengan hukum?

Apakah ini mencerminkan Tujuan dan Nilai kita?

Apakah ini mematuhi Pedoman dan kebijakan kita?

Apakah ini baik bagi Herbalife, distributor, dan pelanggan kita?

Apakah rekan kerja dan orang lain akan merasa bangga dengan tindakan saya?



Setiap jawaban “tidak” atau “mungkin” adalah tanda peringatan untuk berhenti dan mempertimbangkan kembali. Mintalah bantuan sebelum Anda bertindak.



## Our Voice

Di Herbalife, kita percaya bahwa setiap suara harus didengar. Apabila Anda memiliki kekhawatiran, atau Anda mengetahui hal yang mungkin dapat melanggar Tujuan, Pedoman, kebijakan kita, atau hukum, segera beri tahu kami.

### Kemukakan aspirasi Anda

Berbagai pilihan tersedia untuk Anda:

#### Manajer Anda

#### Perwakilan Sumber Daya Manusia setempat

#### Herbalife IntegrityLine, dapat diakses:

**Online:** Kunjungi [IntegrityLine.Herbalife.com](https://IntegrityLine.Herbalife.com)

#### Melalui telepon:

- Di AS, hubungi 1-844-539-2285
- Di luar A.S., kunjungi [IntegrityLine.Herbalife.com](https://IntegrityLine.Herbalife.com) untuk instruksi panggilan internasional

CATATAN: IntegrityLine dioperasikan oleh pihak ketiga independen dan tersedia 24 jam sehari, tujuh hari dalam seminggu. Anda dapat membagikan kekhawatiran secara anonim, jika diizinkan oleh hukum

**Email:** [EthicsandCompliance@Herbalife.com](mailto:EthicsandCompliance@Herbalife.com)

**Surat:** Chief Compliance Officer  
Herbalife  
800 West Olympic Blvd., Suite 406  
Los Angeles, CA 90015

### Apa yang terjadi selanjutnya?

Apa pun cara Anda menyampaikan kekhawatiran, laporan Anda akan ditindak tegas. Kami akan memperlakukannya secara rahasia sejauh memungkinkan, mengirimkannya segera kepada Kantor Etika dan Kepatuhan untuk ditinjau dan/atau diselidiki. Apabila Anda menyebutkan nama Anda, kami dapat menghubungi Anda untuk mendapatkan informasi lebih lanjut. Anda dapat memilih untuk tetap anonim jika diizinkan oleh hukum. Kendati Anda tidak dapat mengetahui perincian khusus mengenai hasil penyelidikan, Anda dapat menerima pemberitahuan mengenai status. **Harap diingat bahwa kami tidak menoleransi segala bentuk pembalasan dendam terhadap pihak yang melaporkan kekhawatiran atau membantu penyelidikan dengan iktikad baik.**



## Our Voice



### Bagaimana jika saya tidak merasa yakin?

Anda tidak harus merasa yakin jika terdapat pelanggaran, namun Anda harus menyampaikan kekhawatiran Anda dengan iktikad baik. Cukup sampaikan dengan jujur berdasarkan pengamatan Anda – inilah yang kami maksud dengan “iktikad baik.” Menyampaikan laporan palsu secara sengaja melanggar Pedoman kita dan ini dapat mengakibatkan tindakan disipliner, termasuk pemecatan.



### Pertanyaan dan Jawaban

Saya mendapati sejumlah perilaku di tempat kerja yang menurut saya harus dilaporkan. Tampaknya itu mungkin melanggar Pedoman kita, namun saya tidak memiliki cukup informasi untuk mengetahuinya secara pasti. Bagaimana jika laporan saya ternyata bukanlah masalah besar – apakah saya akan mendapat masalah jika melaporkannya?

**Apabila Anda melaporkan perilaku yang diyakini mungkin melanggar Pedoman, kebijakan kita, atau hukum, Anda telah membuat laporan dengan iktikad baik, dan ini adalah hal yang terpenting. Kami tidak akan menoleransi pembalasan dendam terhadap Anda karena telah angkat bicara – sekalipun penyelidikan menunjukkan bahwa tidak terjadi pelanggaran.**



### Pelajari Lebih Lanjut

[Fungsi Etika dan Kepatuhan](#)

[Penyelidikan dan Pelaporan Etika dan Kepatuhan](#)

[Kebijakan Pengungkap Dugaan Pelanggaran](#)

## Melakukan Hal yang Benar untuk

# SATU SAMA LAIN

Kita sangat bersemangat atas hal yang kita lakukan dan identitas kita, sehingga kita melakukan tugas kita untuk melindungi tempat kerja, aset kita, dan satu sama lain.

### Dalam Bagian Ini:

<b>Kita Adalah Satu Tim</b>	12
Memupuk Keadilan, Keragaman, Inklusi, dan Kepemilikan	12
Menghargai Orang Lain di Tempat Kerja	13
Jangan Pernah Melakukan Pembalasan Dendam	14
Menghindari Konflik Kepentingan Pribadi	15
<b>Kita Melindungi Tempat Kerja Kita</b>	16
Berkontribusi terhadap Lingkungan Kerja yang Aman dan Sehat	16
Mengamankan Aset Perusahaan	17

## Kita Adalah Satu Tim

### Memupuk Keadilan, Keragaman, Inklusi, dan Kepemilikan

Kami memandang armada kerja yang beragam dan multibudaya sebagai kekuatan terbesar Herbalife. Latar belakang, talenta, dan perspektif yang berbeda menjadikan kita lebih kuat serta lebih inovatif. Untuk mendorong keadilan, keragaman, inklusi, dan kepemilikan, kita mematuhi kebijakan yang memastikan setiap karyawan dan kandidat memiliki kesetaraan peluang kerja di Herbalife serta merasa disambut dan dihargai.

### Menghidupkan Tujuan Kita

**Dukung kesetaraan peluang bagi semua orang.** Herbalife adalah perusahaan dengan kesetaraan peluang dan berkomitmen untuk memastikan keputusan pekerjaan dibuat tanpa memandang ras, warna kulit, agama, jenis kelamin, orientasi seksual, gender, identitas gender, ekspresi gender, status perkawinan, asal negara, kewarganegaraan, leluhur, usia, status veteran, disabilitas, atau dasar lain apapun yang dilindungi oleh hukum, undang-undang, atau peraturan. Ini dikenal sebagai “karakteristik yang dilindungi.” Manajer karyawan dapat membantu memastikan setiap karyawan memiliki kesetaraan peluang di Herbalife dengan mengetahui dan mematuhi seluruh kebijakan Perusahaan yang berlaku bagi peran mereka.

**Angkat bicara.** Bantu kami memastikan setiap karyawan memiliki kesempatan untuk didengar. Apabila Anda mengalami atau menyaksikan kemungkinan diskriminasi atau perlakuan tidak adil di tempat kerja, segera [sampaikan kekhawatiran Anda](#).

### ? Tahukah Anda

Keputusan pekerjaan harus didasarkan pada hal berikut:

- Kualifikasi
- Kinerja
- Keterampilan
- Prestasi individu

### 🗨️ Pertanyaan dan Jawaban

Saya mempertimbangkan pelamar kerja yang memiliki disabilitas fisik. Saya khawatir pekerjaan akan terlalu menantang secara fisik. Apakah ini, menurut hal tersebut, merupakan alasan yang sah untuk tidak merekrutnya?

**Tidak. Pastikan Anda menghubungi Mitra Bisnis Sumber Daya Anda. Apabila pelamar memenuhi syarat terbaik untuk pekerjaan, kami akan melibatkannya dalam proses interaktif dan, tanpa adanya kesulitan yang tidak semestinya, menyediakan akomodasi wajar yang memungkinkannya untuk menjalankan fungsi pekerjaan penting. Menolak pelamar kerja semata-mata berdasarkan disabilitas adalah hal yang melawan hukum, dan ini bukanlah hal yang kita lakukan.**

### 📄 Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Pencegahan Pelecehan, Diskriminasi, dan Pembalasan Dendam](#)

## Kita Adalah Satu Tim

### Menghargai Orang Lain di Tempat Kerja

Rasa hormat dan kepercayaan adalah hal yang wajib dimiliki setiap tempat kerja yang berhasil. Pelecehan dan diskriminasi menghambat rasa hormat dan kepercayaan serta dapat merusak produktivitas, moral, dan kemampuan kita untuk mempertahankan karyawan yang terampil. Herbalife berkomitmen untuk mempertahankan tempat kerja yang menyenangkan dan adil bagi siapa pun untuk bekerja.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Pelajari cara mengenali pelecehan.** Pelecehan adalah bentuk diskriminasi dan dapat terjadi dalam cara yang berbeda – secara fisik, verbal, atau visual.

Contoh pelecehan dapat mencakup:

- Lelucon yang menghina
- Ungkapan atau komentar yang merendahkan
- Sikap, kartun, atau gambar yang menyinggung
- Email atau ajakan yang tidak senonoh atau cabul

### ? Tahukah Anda

**Pelecehan tidak selalu dilakukan dengan sengaja.**

Ini dapat terjadi tanpa disengaja, sehingga berhati-hatilah dengan perilaku Anda dan dampaknya bagi orang lain. Terapkan rasa hormat dalam setiap interaksi.

**Waspada! adanya pelecehan seksual.** Jenis pelecehan ini umumnya didefinisikan sebagai pendekatan seksual yang tidak dikehendaki, permintaan layanan seksual, atau perilaku visual, verbal, atau fisik yang bersifat seksual. Pelecehan seksual termasuk pelecehan berdasarkan gender orang lain atau pelecehan berdasarkan kehamilan, kelahiran, atau kondisi medis terkait. Ini juga mencakup pelecehan karyawan lain dengan gender yang sama seperti pelaku pelecehan. Pelecehan seksual tidak selalu didorong oleh keinginan seksual.

**Hindari perundungan.** Perundungan sering kali mencakup memperlakukan seseorang dengan jahat atau mengancam mereka, baik secara fisik ataupun emosional. Perundungan mungkin mencakup ancaman atau hinaan secara verbal atau fisik.

**Beri tahu kami.** Segala bentuk pelecehan atau perundungan tidak akan ditoleransi di Herbalife. Apabila Anda mengetahui kemungkinan pelecehan atau perundungan (atau jika ini terjadi kepada Anda), jangan mengabaikannya. [Sampaikan kekhawatiran Anda.](#)



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Pencegahan Pelecehan, Diskriminasi, dan Pembalasan Dendam](#)

## Kita Adalah Satu Tim

### Jangan Pernah Melakukan Pembalasan Dendam

Kami mengerti bahwa menyampaikan kekhawatiran bukanlah hal yang mudah untuk dilakukan – namun tentunya ini adalah salah satu hal yang paling penting. Ingatlah, Herbalife tidak menoleransi atau mengizinkan pembalasan terhadap siapa pun yang mengungkapkan pengaduan atau berpartisipasi dalam proses penyelidikan atau pengaduan di tempat kerja yang dilakukan dengan iktikad baik.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Segera laporkan kekhawatiran dengan jujur.** Sampaikan kekhawatiran dan/atau pertanyaan Anda kepada supervisor, supervisor Perusahaan lainnya, Kepala Pejabat Kepatuhan, atau Mitra Bisnis Sumber Daya sesegera mungkin setelah insiden terjadi. Anda juga dapat mengajukan pengaduan dengan menelepon saluran langsung bebas pulsa 24 jam Herbalife (nomor telepon untuk negara Anda tersedia di situs intranet Herbalife Anda), dengan mengakses [IntegrityLine](#) kami atau mengirimkan email ke [Kantor Etika dan Kepatuhan](#). Dengan membagikan kekhawatiran kita dengan iktikad baik, kita melindungi satu sama lain, Perusahaan, dan pelanggan kita.

**Kenali pembalasan dendam.** Ini terjadi dengan berbagai cara, namun pembalasan dendam dapat berupa penurunan jabatan, skorsing, kegagalan untuk merekrut atau mempertimbangkan untuk merekrut, kegagalan untuk memberikan pertimbangan yang adil dalam pengambilan keputusan pekerjaan, kegagalan untuk membuat rekomendasi pekerjaan yang tidak memihak, atau memberikan dampak buruk pada kondisi kerja, atau menyangkal manfaat ketenagakerjaan kepada individu.

### ? Tahukah Anda

**Tidak apa-apa jika Anda tidak memiliki semua fakta.**

Dan Anda boleh merasa tidak yakin jika pelanggaran telah terjadi. Anda tidak perlu selalu benar. Akan tetapi, jika Anda khawatir, sampaikan kepada kami. Anda tidak akan menghadapi pembalasan dendam karena telah berbagi kekhawatiran – sekalipun itu tidak terjadi – selama Anda melaporkannya dengan iktikad baik.

### 💬 Pertanyaan dan Jawaban

**Saya memiliki kekhawatiran yang ingin saya ungkapkan, namun ini melibatkan petinggi di Perusahaan. Apabila saya melaporkannya, saya takut akan kehilangan pekerjaan. Apa yang harus saya lakukan?**

**Tindakan terbaik adalah diam saja. Kami perlu mengetahui kekhawatiran Anda – tanpa memandang siapa yang terlibat atau posisi yang mereka pegang di Perusahaan. Kami tidak menoleransi pembalasan dendam terhadap Anda akibat membagikan kekhawatiran dengan iktikad baik.**

### 📄 Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Pencegahan Pelecehan, Diskriminasi, dan Pembalasan Dendam](#)  
[Kebijakan Pengungkap Dugaan Pelanggaran](#)

## Kita Adalah Satu Tim

### Mencegah Potensi Konflik Kepentingan

Sebagai karyawan Herbalife, kita tidak membiarkan kepentingan, hubungan pribadi, atau kemungkinan keuntungan pribadi memengaruhi keputusan kita atau cara kita melakukan pekerjaan kita. Kita semua bertanggung jawab untuk melindungi reputasi kita dengan menghindari hal-hal yang dapat dianggap sebagai, atau kesan, konflik kepentingan.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Waspada! kemungkinan konflik.** Mengenali konflik kepentingan tidak selalu mudah, namun ini sering terjadi dalam situasi seperti:

- ✓ **Bekerja di luar** – Bekerja untuk pesaing atau perusahaan yang melakukan (atau berharap melakukan) bisnis dengan Herbalife, atau melakukan pekerjaan sampingan yang mengurangi kemampuan Anda melakukan pekerjaan Anda untuk Herbalife
- ✓ **Kepentingan keuangan** – Anda atau anggota keluarga Anda mempertimbangkan kepentingan keuangan pada perusahaan yang berbisnis (atau berharap untuk berbisnis) dengan kita atau bersaing dengan kita – (Lihat [Menghindari Konflik Kepentingan dengan Distributor dan Pemasok](#) untuk informasi lebih lanjut.)
- ✓ **Hubungan pribadi** – Mengawasi atau memengaruhi keputusan ketenagakerjaan untuk anggota keluarga atau seseorang yang memiliki hubungan dekat dengan Anda

- ✓ **Peluang di luar** – Menemukan peluang bisnis saat bekerja di Herbalife dan memanfaatkannya untuk keuntungan pribadi Anda sendiri
- ✓ **Sumber daya Herbalife** – Menggunakan nama, properti, atau informasi Herbalife tanpa persetujuan, untuk mendukung kepentingan atau aktivitas pribadi Anda

**Memiliki potensi konflik?** Beri tahu kami. Potensi konflik kepentingan harus diungkapkan dan persetujuan harus diperoleh sebelum Anda melanjutkan. Apabila Anda berada dalam situasi yang dapat memengaruhi kemampuan Anda untuk mengambil keputusan yang tidak memihak atas nama Herbalife, berhenti dan carilah panduan dari Kantor Etika dan Kepatuhan.



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Konflik Kepentingan](#)



### Tahukah Anda

Dengan bertanya pada diri sendiri, Anda dapat mengenali jika sebuah situasi merupakan konflik kepentingan. **Dapatkan situasi ini:**

- Memengaruhi pilihan yang saya ambil untuk Herbalife?
- Tampak sebagai konflik kepentingan bagi orang lain?
- Menguntungkan bagi saya atau orang lain yang dekat dengan saya?

Apabila Anda dapat menjawab “ya” untuk salah satu pertanyaan ini, situasi tersebut adalah konflik kepentingan.

## Kita Melindungi Tempat Kerja Kita

### Berkontribusi terhadap Lingkungan Kerja yang Aman dan Sehat

Kita bertugas menggalakkan kesejahteraan. Seperti halnya Herbalife yang peduli terhadap pelanggan, kami juga peduli terhadap tempat kerja yang aman bagi karyawan. Untuk alasan itulah kami mengharapkan setiap karyawan untuk mengikuti prosedur kesehatan dan keselamatan kita – demi armada kerja yang lebih bahagia dan sehat.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Ikuti semua aturan keselamatan.** Aturan tersebut dapat berbeda tergantung pada lokasi dan pekerjaan Anda, jadi ketahui aturan yang berlaku bagi Anda dan ikutlah tanpa terkecuali. Laporkan segala kecelakaan dan potensi bahaya, selesaikan semua pelatihan keselamatan yang diwajibkan, dan jika perlu, kenakan alat pelindung diri yang diperlukan.

**Senantiasa dalam kondisi prima.** Saat Anda datang bekerja, kami mengharapkan Anda untuk siap bekerja – tidak di bawah pengaruh, atau terganggu kinerjanya, oleh zat ilegal atau terkendali maupun alkohol. Salah satu dari hal ini dapat mengganggu pertimbangan Anda serta membahayakan Anda dan orang lain. Jangan menggunakan, memiliki, membeli atau menjual, atau memberikannya kepada siapa pun di tempat kerja. Selain itu, merokok dan/atau menggunakan tembakau juga dilarang di dalam semua fasilitas Herbalife.



### Tahukah Anda

Anda menjadikan tempat kerja lebih aman saat Anda melaporkan potensi bahaya, seperti:

- Perilaku yang tidak aman
- Pelanggaran keselamatan
- Peralatan yang rusak
- Penyalahgunaan zat
- Senjata di tempat kerja
- Ancaman kekerasan
- Pelanggaran keamanan

**Bantu mencegah kekerasan.** Kami menginginkan tempat kerja yang aman bagi semua orang. Maka dari itu, kami melarang adanya senjata di properti kami atau ketika bekerja atas nama kami. Selalu waspada terhadap senjata dan tanda peringatan potensi kekerasan. Hubungi Keamanan Global di [SafetySecurity@Herbalife.com](mailto:SafetySecurity@Herbalife.com) atau jika Anda menyadari adanya senjata di tempat kerja ataupun ancaman kekerasan secara langsung atau tidak langsung, segera hubungi 1-844-435-7453 (1-844-HELPHLF) atau layanan darurat setempat di area Anda (mis. 911 di A.S.). Atau laporkan perilaku meresahkan kepada manajer Anda, Keamanan Global, atau [IntegrityLine.Herbalife.com](http://IntegrityLine.Herbalife.com).



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Pencegahan Kekerasan di Tempat Kerja](#)

[Kebijakan Senjata di Tempat Kerja](#)

## Kita Melindungi Tempat Kerja Kita

### Mengamankan Aset Perusahaan

Membutuhkan begitu banyak upaya untuk mendirikan perusahaan seperti Herbalife – kerja keras tanpa henti dan investasi dalam sumber daya yang memungkinkan perusahaan kita terus berjalan dan berkembang. Kami memercayai karyawan kami untuk menjaga sumber daya Perusahaan dan melindunginya dari kehilangan, kerusakan, atau penyalahgunaan.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Gunakan aset kita dengan hati-hati.** Gunakan pertimbangan yang baik untuk melindungi aset Perusahaan, termasuk:

- ✓ **Aset Fisik** – benda yang kita gunakan untuk melakukan pekerjaan sehari-hari, termasuk fasilitas, perabotan, alat tulis kantor, komputer, peralatan, perangkat keras, bahan, produk, dan kendaraan kita
- ✓ **Aset Teknologi** – aset TI, seperti peralatan, email, sistem pesan suara, basis data, perangkat lunak, dan akses internet kita – (Amankan aset ini dan kurangi penggunaan pribadi.)
- ✓ **Aset Keuangan** – aset yang membantu kita membayar tagihan, seperti uang tunai, rekening bank, saham, dan reputasi kredit
- ✓ **Aset Informasi** – informasi yang kita kumpulkan atau ciptakan sebagai perusahaan, seperti informasi rahasia dan kekayaan intelektual (Lihat [Mengamankan Informasi Rahasia dan Kekayaan Intelektual](#) dan [Melindungi Privasi](#) untuk mempelajari lebih lanjut.)



## Kita Melindungi Tempat Kerja Kita

**Berfokus pada keamanan siber.** Lindungi sistem kita dari malware dan ancaman siber lainnya dengan mematuhi kebijakan dan prosedur TI kita. Secara berkala perbarui dan amankan kata sandi Anda, jangan membuka tautan mencurigakan, tetap waspada terhadap penipuan pengelabuan, dan jangan memasang perangkat lunak tanpa izin atau menggunakan jaringan yang tidak aman. Jagalah keamanan perangkat Perusahaan dan hubungi [Keamanan Siber](#) tentang kegiatan yang mencurigakan. Anda bertanggung jawab untuk mengetahui kebijakan keamanan siber yang dijelaskan di bawah dan tanggung jawab Anda berdasarkan kebijakan ini.



### Pertanyaan dan Jawaban

Saya menerima email mencurigakan yang ditandai “mendesak.” Subjek email tampaknya berkaitan dengan proyek yang tengah saya kerjakan, namun saya tidak mengenal pengirimnya. Amankah jika saya membukanya?

**Tidak. Anda harus terlebih dahulu memverifikasi keaslian email tersebut sebelum membukanya atau mengaktifkan skrip apa pun. Ikuti prosedur untuk memastikan insiden keamanan siber aktual atau dugaan insiden keamanan siber diatasi secara efektif dan sebagaimana mestinya.**



### Tahukah Anda

**Komunikasi Anda adalah milik Herbalife.**

Saat Anda mengirimkan email atau menghubungi seseorang menggunakan sistem Herbalife, komunikasi Anda adalah milik Herbalife. Kami berhak untuk memantau komunikasi ini, sebagaimana diizinkan oleh hukum. Selain itu, karyawan dilarang mengakses komunikasi elektronik milik karyawan lain atau pihak ketiga kecuali jika diizinkan oleh manajemen Herbalife untuk melakukannya.



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Keamanan Perusahaan](#)

[Kebijakan Keamanan Siber](#)

[Kebijakan Penggunaan yang Dapat Diterima](#)

[Kebijakan Keamanan Fisik untuk Keamanan Siber](#)

[Kebijakan Kegiatan dan Kontribusi Politik](#)

[Kebijakan Acara Distributor dan Manajemen Inventaris Promosi](#)

Melakukan Hal yang Benar untuk

# PERU- SAHAAN KITA

Bisnis kita didirikan di atas integritas – karyawan yang baik mengambil keputusan yang baik setiap harinya. Kita berhasil saat keputusan kita mencerminkan hal terbaik dalam diri kita dan komitmen kita dalam berbisnis dengan cara yang benar.

## Dalam Bagian Ini:

<b>Kita Bertindak dengan Integritas</b>	20
Hanya Terlibat dalam Praktik Bisnis yang Etis dan Adil	20
Mengalakkan Kegiatan Penjualan dan Pemasaran yang Etis	21
Jangan Memberikan atau Menerima Pembayaran yang Tidak Pantas	22
Mematuhi Aturan Berinteraksi dengan Pejabat Pemerintah	24
Jangan Menyalahgunakan Informasi Nonpublik Penting	26
<b>Kita Bertanggung Jawab</b>	28
Memastikan Kualitas dan Keamanan Produk	28
Mengamankan Informasi Rahasia dan Kekayaan Intelektual	29
Mematuhi Aturan Pemberian Hadiah dan Keramahtamahan	31
Menjaga Keakuratan Pembukuan dan Catatan	33
<b>Kita Dapat Dipercaya dan Terbuka</b>	34
Melindungi Privasi	34
Menghindari Konflik Kepentingan dengan Distributor dan Pemasok	35
Bekerja Secara Bertanggung Jawab dengan Pihak Ketiga	36

## Kita Bertindak dengan Integritas

### Hanya Terlibat dalam Praktik Bisnis yang Etis dan Adil

Di Herbalife, kita mengikuti aturan dan memahami bahwa produk, talenta, dan komitmen kita terhadap integritas akan menjadi saksinya. Kita tidak takut terhadap persaingan dan kita menyambut pasar yang sehat tempat semua orang memiliki kesempatan yang setara untuk bersaing dan sukses.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Patuhi undang-undang persaingan dan antimonopoli.** Undang-undang ini berbeda di setiap negara, namun semuanya mendukung persaingan bebas dan terbuka serta melarang praktik yang membatasinya. Pastikan Anda memahami cara undang-undang ini berlaku bagi Anda.

**Bersikap etis dalam setiap interaksi.** Bersikap jujur dan adil dalam setiap interaksi dengan distributor, pesaing, dan mitra bisnis. Jangan berdiskusi atau setuju dengan pesaing untuk melakukan hal yang dapat mengurangi kemampuan pesaing lainnya untuk bersaing.

**Gali informasi pesaing dengan cara yang benar.** Penting untuk memahami pesaing, namun kumpulkan pengetahuan Anda dengan cara yang etis – hanya gunakan sumber umum. Jangan mencari atau menerima informasi yang tidak tersedia untuk umum, seperti informasi rahasia dari pelanggan atau mantan karyawan pesaing tanpa berkonsultasi dengan Departemen Hukum terlebih dahulu.

### ? Tahukah Anda

**Berbincang dengan pesaing? Jangan pernah membahas:**

- Penetapan harga atau ketentuan penjualan
- Mengecualikan pihak ketiga untuk berbisnis
- Persekongkolan tender
- Membagi atau berbagi pasar

### 💬 Pertanyaan dan Jawaban

Saat berada di pertemuan makan siang industri nutrisi, perwakilan dari perusahaan lain mulai mengeluh bahwa margin makanan pengganti terlalu rendah dan menyarankan agar kita menyetujui harga jual minimum untuk produk kita. Meningkatkan harga akan meningkatkan margin laba kita dan merupakan hal yang bagus bagi Perusahaan. Dapatkah saya melakukannya?

**Tidak. Menyetujui harga jual minimum dengan pesaing merupakan tindakan ilegal dan bahkan tindakan kriminal.**

### 📄 Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Antimonopoli](#)

[Kebijakan Kecerdasan Kompetitif](#)

## Kita Bertindak dengan Integritas

### Menggalakkan Kegiatan Penjualan dan Pemasaran yang Etis

Kita mempromosikan produk dan peluang bisnis dengan cara yang sama seperti cara kita menjalankan bisnis – secara etis dan dengan jujur. Inilah cara kita memperoleh kepercayaan serta loyalitas distributor dan pelanggan kita. Mereka mengandalkan kita agar setia menggunakan merek dan produk kita, sehingga apa pun yang kita katakan tentangnya harus dapat diandalkan.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Utamakan kejujuran di atas segalanya.** Kita ingin menampilkan Perusahaan dalam citra yang baik, namun praktik pemasaran atau penjualan yang tidak jujur atau menyesatkan dapat merugikan pelanggan dan berdampak pada reputasi kita. Ini juga melanggar hukum. Kenali produk kita dengan baik dan sampaikan dengan jujur – tanpa membesar-besarkan kemampuan produk, menyembunyikan batas, atau meremehkan produk pesaing.

**Labeli produk dengan hati-hati.** Kita bangga dengan bahan produk kita dan kita menyajikannya dengan akurat. Patuhi proses pelabelan dan dapatkan persetujuan yang sesuai untuk setiap promosi atau klaim yang baru atau diperbarui. Selain itu, pastikan keakuratan pernyataan tentang produk kita dan penggunaannya.

**Dapat mendukung klaim.** Apabila kita membuat klaim, kita harus siap mendukungnya dengan fakta yang kukuh. Pastikan untuk menggunakan klaim yang disetujui yang dapat diverifikasi melalui bukti terdokumentasi yang telah dikumpulkan secara adil dan etis.

### ? Tahukah Anda

**Ingat, dalam kegiatan penjualan dan pemasaran kita: Kita bertanggung jawab atas perkataan kita.**

Bukan hanya maksud kita yang penting. Kita mungkin juga bertanggung jawab atas penafsiran wajar klaim kita, sekalipun penafsiran tersebut tidak semestinya.



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Peninjauan Merek Perusahaan](#)

[Kebijakan Persetujuan Klaim](#)

[Kebijakan Persetujuan Hak Merek dan Gambar](#)

[Kebijakan Media Sosial, Publisitas, dan Perilisan ke Publik](#)



## Kita Bertindak dengan Integritas

### Jangan Memberikan atau Menerima Pembayaran yang Tidak Pantas

Kita menolak meraih keunggulan dengan tindakan penyuaipan atau korupsi, yang tidak sepadan dengan bahaya yang dapat ditimbulkan terhadap reputasi dan komunitas kita. Kita percaya keberhasilan sesungguhnya adalah keberhasilan yang diraih melalui pekerjaan kita, produk yang kita berikan, dan perbedaan dari distributor kita.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Cegah dan Hindari pembayaran yang tidak pantas.** Pembayaran yang tidak pantas adalah “barang berharga” yang ditawarkan seseorang untuk memengaruhi orang lain dengan cara yang salah – mungkin untuk memenangkan bisnis atau memperoleh keuntungan bisnis. Bentuk pembayaran apapun yang tidak pantas tidak diizinkan di Herbalife – dan merupakan tindakan ilegal. “Barang berharga” dapat mencakup:

- Suap
- Balas jasa
- Uang tunai atau setara uang tunai
- Hadiah, jamuan, atau keramahtamahan yang mewah
- Saham
- Bantuan khusus
- Pekerjaan
- Produk gratis
- Diskon yang tidak tersedia untuk umum
- Kontribusi amal atau politik
- Pembayaran pengeluaran perjalanan

### ? Tahukah Anda

**Apabila pihak ketiga menawarkan suap, kita dapat dikenakan tanggung jawab.**

Itu benar. Kita dapat dikenakan tanggung jawab jika seseorang yang bekerja atas nama Herbalife melanggar hukum ketika mewakili kita.



## Kita Bertindak dengan Integritas

**Patuhi undang-undang antipenyuapan dan korupsi.** Undang-undang ini berbeda di setiap negara, jadi kenali mereka dan caranya berlaku terhadap transaksi kita, termasuk Undang-undang Praktik Korupsi Luar Negeri A.S. (“FCPA”). Anda harus mematuhi FCPA di luar maupun di dalam Amerika Serikat. Apabila kita melanggar undang-undang ini, Anda dan Herbalife dapat dijatuhi sanksi serius, bahkan hukuman penjara.

**Berikan perhatian khusus terhadap pejabat pemerintah.** Aturan yang melibatkan pejabat pemerintah jauh lebih ketat, jadi jangan pernah menawarkan barang berharga kepada mereka untuk memperoleh atau mempertahankan bisnis ataupun memperoleh keuntungan bisnis. Lihat [Mematuhi Aturan Berinteraksi dengan Pejabat Pemerintah](#) untuk mempelajari lebih lanjut.



### Pertanyaan dan Jawaban

Saya baru saja mendengar dari sumber tepercaya bahwa salah satu penyedia layanan kita mungkin terlibat dalam insiden penyuapan. Karena Herbalife tidak terlibat dan penyedia layanan secara resmi belum dijatuhi hukuman, haruskah saya mengabaikan hal ini?

**Tidak, Anda tidak boleh mengabaikannya. Penyusapan melanggar hukum, serta Pedoman dan Tujuan kita. Sekalipun Herbalife tidak terlibat, kita harus mengetahui situasi ini agar dapat mengambil tindakan yang sesuai.**



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Hadiah dan Keramahmataman](#)

[Kebijakan Pembayaran yang Tidak Pantas dan Tindakan Terkait](#)

[Kebijakan Keterlibatan Pihak Ketiga](#)

## Kita Bertindak dengan Integritas

### Mematuhi Aturan Berinteraksi dengan Pejabat Pemerintah

Transaksi bisnis kita terkadang melibatkan kita dengan pejabat pemerintah. Setiap kali Anda berinteraksi dengan mereka, Anda mungkin terlibat dalam kegiatan yang diatur, dan berarti terdapat aturan sangat khusus yang berlaku. Kenali dan ikuti aturan tersebut dengan hati-hati untuk mencegah kesan keberpihakan yang tidak pantas atau melanggar undang-undang yang berlaku. Apabila Anda tidak yakin dengan aturan ini, bertanyalah kepada Kantor Etika dan Kepatuhan.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Bekerja secara etis dengan pejabat pemerintah.** Apabila Anda berinteraksi dengan pejabat pemerintah, kenali dan ikuti semua persyaratan kebijakan dan hukum – dan pastikan untuk memeriksa kebijakan setempat, yang mungkin lebih ketat. Perhatikan aturan terkait pemberian hadiah dan keramahtamahan – dan jangan memberikan, menawarkan, atau menjanjikan “pembayaran tidak pantas” (suap atau barang berharga yang ditawarkan untuk memengaruhi tindakan seseorang dengan cara yang salah guna memperoleh atau mempertahankan bisnis ataupun memperoleh keuntungan bisnis yang tidak pantas) kepada pejabat pemerintah. Ingatlah juga bahwa kita tidak menawarkan atau melakukan pembayaran kepada pejabat pemerintah untuk mendorong mereka mempercepat tindakan administrasi yang sewajarnya mereka lakukan.

**Teruskan pertanyaan pemerintah.** Apabila Anda dihubungi oleh pejabat pemerintah untuk menanggapi urusan penyelidikan pemerintah atau petugas penegak hukum, segera hubungi Departemen Hukum dan ikuti petunjuk mereka.

**Berfokus pada kejujuran dan keterbukaan.** Apabila pekerjaan Anda melibatkan interaksi dengan pejabat pemerintah untuk izin, lisensi, atau otorisasi pemerintah lainnya:

- Bersikap jujur dan terbuka.
- Apabila mempekerjakan pihak ketiga untuk berinteraksi dengan pemerintah, pahami dan ikuti semua persyaratan internal untuk uji tuntas dan prapersetujuan. Ingatlah bahwa kita tidak dapat menggunakan pihak ketiga untuk melakukan hal yang tidak dapat kita lakukan. Lihat [Bekerja Secara Bertanggung Jawab dengan Pihak Ketiga](#).



### Tahukah Anda

**Pejabat pemerintah memiliki aturan mereka sendiri.**

Tanpa memandang kebijakan kita, beberapa pejabat pemerintah mungkin harus mematuhi aturan atau undang-undang etika departemen yang lebih ketat. Selalu dapatkan saran sebelum berinteraksi dengan pejabat pemerintah.

## Kita Bertindak dengan Integritas

**Ikuti undang-undang pelobian.** Apabila Anda bekerja dengan pejabat publik atas nama Herbalife untuk membantu membentuk kebijakan publik, Anda terlibat dalam “pelobian” yang diatur dengan ketat. Pastikan Anda mengenali dan memahami undang-undang yang berlaku, termasuk undang-undang hadiah dan keramahtamahan serta persyaratan kepatuhan.

**Berhati-hatilah ketika mempekerjakan pejabat pemerintah atau anggota keluarganya.** Aturan khusus berlaku untuk mempekerjakan mantan atau karyawan pemerintah saat ini ataupun anggota keluarganya. Sebelum Anda memulai proses tersebut, hubungi Kantor Etika dan Kepatuhan untuk memperoleh panduan.



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Hadiah dan Keramahtamahan](#)

[Kebijakan Pembayaran yang Tidak Pantas dan Tindakan Terkait](#)

[Kebijakan Keterlibatan Pihak Ketiga](#)

[Pemberitahuan dan Eskalasi Persoalan Hukum dan Peraturan](#)



## Kita Bertindak dengan Integritas

### Jangan Menyalahgunakan Informasi Nonpublik Penting

Melakukan investasi berdasarkan informasi yang dianggap penting bagi investor kebanyakan dan tidak diketahui publik dianggap sebagai perdagangan orang dalam, dan ini ilegal. Oleh karena itu, kita tidak pernah menggunakan atau membagikan informasi nonpublik penting yang kita pelajari melalui pekerjaan kita untuk membeli atau menjual sekuritas di Herbalife atau perusahaan lain.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Jangan membagikan informasi nonpublik penting.** Apabila Anda mengetahui informasi tentang Herbalife atau perusahaan lain yang tidak diketahui publik, dan informasi tersebut dapat memengaruhi keputusan investor kebanyakan untuk membeli atau menjual sekuritas, Anda atau siapa pun dilarang menggunakan informasi ini untuk membeli, menjual, atau memperdagangkan sekuritas. **Ringkasan yang disediakan dalam halaman ini, termasuk daftar contoh informasi nonpublik dan daftar transaksi yang dilarang berdasarkan Kebijakan Kepatuhan Perdagangan Orang Dalam perusahaan, belum lengkap dan Anda harus membaca [Kebijakan Kepatuhan Perdagangan Orang Dalam Perusahaan](#).**

Informasi nonpublik penting dapat mencakup:

- Produk baru atau dalam pengembangan
- Strategi pemasaran
- Keuntungan atau kerugian keuangan
- Potensi transaksi bisnis
- Informasi tentang pelanggan atau pihak ketiga
- Perubahan manajemen besar
- Proposal merger atau akuisisi
- Potensi tindakan atau penyelidikan hukum



### Tahukah Anda

#### Informasi dianggap publik hanya saat:

Herbalife mengumumkannya – baik melalui siaran pers, pemberitahuan pemerintah, atau bentuk komunikasi resmi lainnya, dan satu hari perdagangan penuh telah berlalu setelah pengungkapan publik tersebut.

## Kita Bertindak dengan Integritas

**Jangan “membocorkannya” kepada orang lain.** Membagikan informasi nonpublik penting dengan siapa pun, termasuk keluarga dan teman Anda, adalah tindakan ilegal karena mereka dapat melakukan perdagangan dengan memanfaatkan “bocoran” tersebut. Memberikan “bocoran” seperti ini – sekalipun Anda tidak diuntungkan darinya – dapat mengakibatkan sanksi hukum yang serius, bahkan hukuman penjara, jadi hindari segala tindakan yang mungkin terkesan memberikan bocoran. Kebijakan Herbalife dan hukum melarang Anda melakukan perdagangan jika Anda memiliki informasi nonpublik penting.



**Hormati jendela perdagangan.** Perusahaan menerapkan jendela larangan perdagangan per kuartal yang melarang karyawan yang mengetahui hasil keuangan dan informasi terkait melakukan perdagangan sebelum informasi tersebut dibagikan dengan publik. Anda bertanggung jawab untuk memastikan bahwa Anda tidak memperdagangkan sekuritas Perusahaan jika Anda mengetahui informasi nonpublik penting tentang Perusahaan.



### Pertanyaan dan Jawaban

**Selagi melakukan panggilan konferensi, saya tidak sengaja mengetahui kemungkinan akuisisi besar yang akan dilakukan Perusahaan. Informasi ini tidak diketahui publik dan sangat penting. Bolehkah saya membeli saham Perusahaan berdasarkan informasi rahasia yang saya ketahui dari panggilan konferensi yang mungkin terjadi atau tidak terjadi?**

**Tidak. Sekalipun ini belum terjadi (dan mungkin tidak terjadi), potensi akuisisi besar ini adalah informasi nonpublik penting dan melakukan perdagangan berdasarkan informasi ini adalah tindakan ilegal.**



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Kepatuhan Perdagangan Orang Dalam](#)  
[Pertanyaan Umum Perdagangan Orang Dalam](#)

## Kita Bertanggung Jawab

### Memastikan Kualitas dan Keamanan Produk

Kita terhubung dengan pelanggan melalui produk kita. Itulah cara mereka mengenal dan memercayai kita. Kita berkomitmen untuk memperkuat hubungan tersebut dengan tidak pernah berkompromi atas kualitas dan keamanan produk kita – dengan mengharapkan dan hanya menerima hasil yang terbaik.

### Wujudkan Tujuan Kita

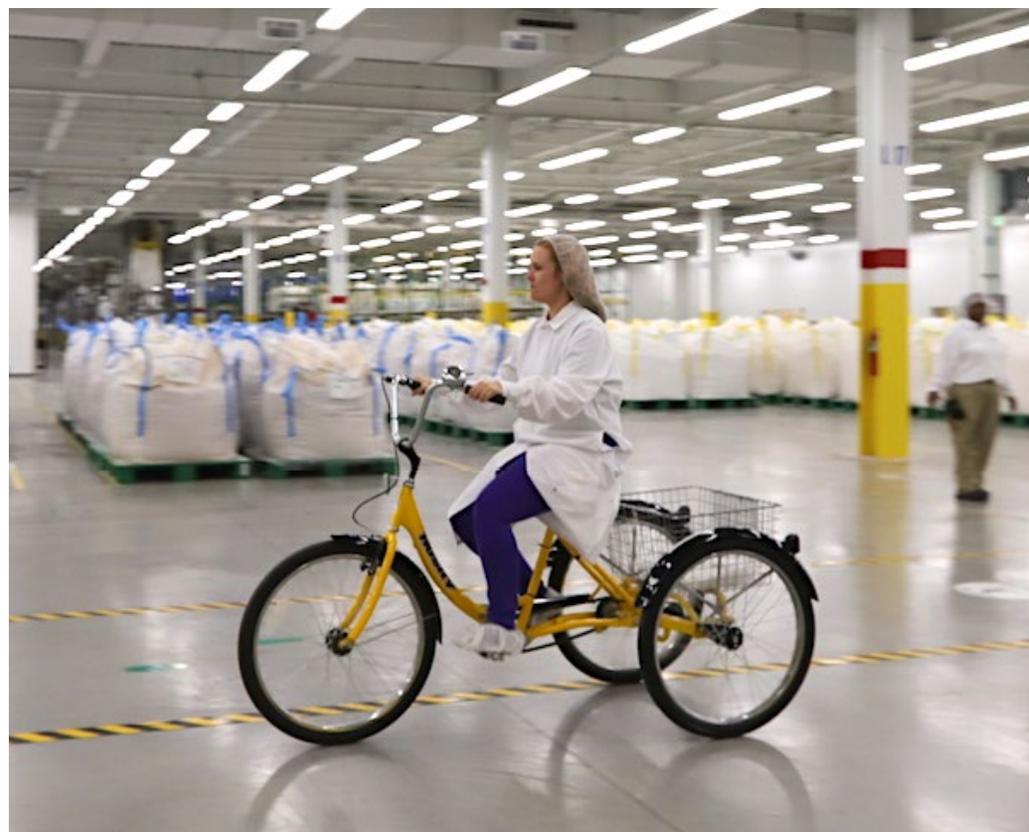
**Pertahankan standar yang tinggi.** Apabila Anda bertanggung jawab atas pengembangan, produksi, atau distribusi produk kita, Anda memengaruhi keseluruhan kualitas produk kita. Mengikuti standar keamanan dan kualitas Herbalife serta yang diwajibkan oleh hukum adalah komponen tak terlepaskan untuk Tujuan dan Nilai inti kita. Dorong karyawan dan pemasok untuk juga memenuhi standar kualitas yang tinggi. Apabila Anda mengetahui segala hal yang berisiko terhadap keamanan dan kualitas produk kita, [sampaikan kekhawatiran Anda](#), baik yang terjadi di Herbalife ataupun dengan salah satu pemasok kita.

**Lindungi produk kita dalam rantai pasokan.** Kualitas harus dijaga, mulai produksi hingga distribusi produk Herbalife. Apabila Anda bekerja dalam sistem rantai pasokan atau distribusi kita, ikuti prosedur dan waspadai penyimpangan dalam kualitas, keselamatan, atau keamanan. Lacak hal tersebut dan segera sampaikan kekhawatiran Anda mengenai masalah, insiden, atau paparan risiko apa pun.



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Manual Kualitas](#)



## Kita Bertanggung Jawab

### Mengamankan Informasi Rahasia dan Kekayaan Intelektual

Mengembangkan produk yang meningkatkan kesehatan orang lain adalah bisnis serius yang melibatkan penelitian, teknologi, dan strategi yang serius. Informasi di balik produk dan jaringan distributor kita menjadikan Herbalife unik di pasar, jadi kita menangani informasi rahasia dan kekayaan intelektual kita dengan hati-hati serta melindunginya dari penyalahgunaan atau pengungkapan.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Kenali hal yang harus dilindungi.** Dalam pekerjaan Anda, Anda mungkin memiliki akses ke segala jenis informasi yang telah dikumpulkan atau dibuat oleh Herbalife yang dapat merugikan jika terungkap, termasuk:

**Informasi Rahasia** – informasi sensitif tentang Herbalife, karyawan kita, pelanggan, atau pihak ketiga yang secara umum tidak tersedia bagi publik. Ini dapat termasuk informasi mengenai:

- Kemungkinan rencana akuisisi atau investasi
- Rencana pemasaran
- Perkiraan penjualan atau pendapatan
- Gagasan produk atau formulasi produk baru
- Metode produksi
- Daftar distributor atau pelanggan pilihan
- Daftar karyawan dan gaji

**Kekayaan Intelektual** – hal-hal yang kita hasilkan yang menjadikan Herbalife unik. Anda bertanggung jawab untuk melindungi kekayaan intelektual Perusahaan sekaligus menghormati hak pemilik kekayaan intelektual lainnya.

Ini berarti Anda harus:

- Berkonsultasi dengan Departemen Hukum jika Anda memiliki ciptaan atau inovasi yang ingin disampaikan kepada Perusahaan.
- Merek, slogan, logo, dan desain yang diusulkan dengan jelas kepada Departemen Hukum sebelum digunakan.
- Berkonsultasi dengan Departemen Hukum untuk melisensikan atau menjual hak cipta, hak paten, rahasia dagang, atau merek dagang.

Dan tidak boleh:

- Menyalin atau menerbitkan kembali hasil cetak atau aset internet, musik, video, merek, logo, atau desain lainnya tanpa lisensi.
- Mendukung atau menerbitkan kembali karya pihak ketiga tanpa mendapatkan izin dari Departemen Hukum.
- Menggunakan teknologi berpaten tanpa lisensi.

### Tahukah Anda

#### **Kebocoran dapat dihentikan.**

Apabila Anda menduga terjadi kebocoran informasi rahasia, jangan mengabaikannya. Beri tahu kami agar kami dapat mencegah terjadinya kerugian apa pun. [Sampaikan kekhawatiran Anda](#) tanpa menunggu.

## Kita Bertanggung Jawab



**Tangani dengan hati-hati.** Tidak peduli jenis informasi rahasia yang dapat Anda akses (atau milik siapa), jaga keamanannya. Hanya akses informasi yang Anda butuhkan untuk melakukan pekerjaan Anda. Jangan pernah membagikannya kepada orang lain yang tidak memiliki izin atau kebutuhan bisnis yang sah, tanpa memandang apakah mereka di dalam ataupun di luar Herbalife.

**Jangan mengungkapkannya – bahkan dengan tidak disengaja.** Anda mungkin tidak sengaja membagikan informasi rahasia atau nonpublik penting jika Anda membahasnya di ruang publik atau media sosial. Jangan pernah menyimpannya atau mengirimkannya ke perangkat pribadi atau jaringan yang tidak aman. Ikuti kebijakan kami untuk melindungi informasi pribadi. Baca [Melindungi Privasi](#) untuk mempelajari lebih lanjut.



### Pertanyaan dan Jawaban

**Tim saya hampir menyelesaikan rencana untuk produk baru. Saya sangat bersemangat dan ingin memberi tahu teman saya akan hal ini. Apakah ini diperbolehkan, sejauh saya meminta mereka tidak membagikannya dengan siapa pun?**

**Tidak. Anda tidak dapat memastikan teman Anda akan melindungi informasi ini. Simpan informasi dan hanya diskusikan dengan mereka yang memiliki kebutuhan bisnis yang sah untuk mengetahuinya. Tunggu hingga rencana diumumkan kepada publik sebelum membagikannya.**



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Tata Kelola Informasi](#)

## Kita Bertanggung Jawab

### Mematuhi Aturan Pemberian Hadiah dan Keramahtamahan

Kita selalu bersikap sopan dalam urusan bisnis, namun jika kesopanan mencakup penawaran hadiah atau keramahtamahan, kita tidak akan membiarkannya memengaruhi penilaian kita – kita mengambil keputusan yang adil dan tidak berpihak. Kita tidak memberikan hadiah atau keramahtamahan untuk mendapatkan perlakuan khusus bagi diri kita atau Herbalife, dan kita tidak menerima hadiah atau bantuan yang tidak pantas dari perusahaan yang berbisnis (atau ingin berbisnis) dengan kita.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Ikuti kebijakan kita.** Hadiah dan keramahtamahan mungkin umum dilakukan dalam bisnis, namun juga dapat menimbulkan konflik kepentingan. Bertindak secara etis saat bekerja atas nama Herbalife. Ketahui dan ikuti [Kebijakan Hadiah dan Keramahtamahan kita](#), serta setiap versi setempat dari kebijakan ini yang berlaku untuk Anda. Ingatlah bahwa aturan setempat mungkin lebih ketat. Dan saat menawarkan barang berharga kepada orang lain di luar Herbalife, pertama-tama tanyakan apakah mereka diizinkan menerimanya berdasarkan kebijakan mereka. Jangan pernah menerima hadiah atau bantuan yang tidak pantas dari perusahaan yang berbisnis (atau ingin berbisnis) dengan kita. Apabila Anda tidak yakin dengan aturan ini, bertanyalah kepada [Kantor Etika dan Kepatuhan](#).



**Kapankah penawaran dapat diterima?  
Setiap penawaran yang Anda berikan  
atau terima ...**



**Harus:**



**TIDAK boleh:**

Memiliki nilai yang wajar

Mahal

Biasa diberikan dalam situasi, budaya, dan posisi penerima

Bernilai berlebihan atau dalam bentuk uang tunai atau setara uang tunai, seperti kartu hadiah

Tidak sering ditawarkan

Sering ditawarkan

Ditawarkan untuk tujuan bisnis yang sah atau waktu hari libur tradisional

Ditawarkan untuk memengaruhi keputusan bisnis atau pemerintah atau mendapatkan keuntungan

Menaati hukum dan sesuai

Melanggar hukum atau bertentangan dengan kebijakan atau Tujuan kita

## Kita Bertanggung Jawab

**Bertindaklah dengan sangat hati-hati dengan pejabat pemerintah.** Harap diperhatikan bahwa aturan akan jauh lebih ketat jika melibatkan pejabat pemerintah. Kecuali dalam beberapa kasus yang sangat terbatas (seperti kopi atau jamuan kecil), Anda tidak boleh menawarkan barang berharga apa pun, bahkan kesopanan umum sekalipun, tanpa persetujuan terlebih dahulu. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Kebijakan Hadiah dan Keramahtamahan kita](#) dan bagian [Mematuhi Aturan Berinteraksi dengan Pejabat Pemerintah](#) pada Pedoman ini untuk perincian lebih lanjut. Ingatlah bahwa beberapa kebijakan setempat mungkin memiliki persyaratan tambahan dan selalu ikuti kebijakan setempat yang berlaku bagi Anda.



### Pertanyaan dan Jawaban

Salah satu vendor baru kita menawarkan tiket teater kepada saya. Bolehkah saya menerimanya?

**Tergantung. Ini mungkin dapat diterima jika vendor hadir bersama Anda, harga tiket tidak berlebihan, dan tidak ada kesan vendor mencoba memengaruhi Anda dengan cara apa pun. Berkonsultasilah dengan Kantor Etika dan Kepatuhan sebelum menerimanya.**



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Hadiah dan Keramahtamahan](#)

[Kebijakan Konflik Kepentingan](#)

[Kebijakan Keterlibatan Pihak Ketiga](#)



### Tahukah Anda

**Tidak dapat menolaknya? Kami dapat membantu.**

Kami tahu tidak selalu mudah untuk menolak penawaran atau mengembalikan hadiah. Apabila Anda menerima sesuatu yang tidak pantas, segera beri tahu Etika dan Kepatuhan. Dengan demikian, Perusahaan dapat menanganinya untuk Anda – baik secara sopan mengembalikan hadiah ataupun mendonasikannya.



## Kita Bertanggung Jawab

### Menjaga Keakuratan Pembukuan dan Catatan

Bisnis yang sehat membutuhkan pembukuan yang sehat. Pembukuan dan catatan yang akurat lebih dari sekadar menunjukkan pencapaian bisnis kita. Mereka membantu Herbalife membuat keputusan penting secara strategis dan meningkatkan bisnis kita ke tingkat yang lebih tinggi. Mereka juga diwajibkan oleh hukum. Masing-masing dari kita harus memelihara catatan dengan hati-hati, serta memastikan keakuratan dan transparansinya.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Bersikap akurat dan saksama.** Baik transaksi, pengeluaran, atau catatan waktu, dokumentasikan semuanya dengan akurat. Tidak peduli informasi yang Anda berikan, catat dengan jelas dan saksama – jangan pernah dengan sengaja memalsukan informasi, memberikan keterangan yang salah, atau mengabaikan hal penting apa pun. Selain itu, berikan setiap dokumentasi pendukung dan dapatkan persetujuan yang diperlukan, kapan pun diperlukan.

Catatan kita mencakup hal seperti:

- Faktur
- Kontrak
- Pesanan pembelian
- Laporan pengeluaran
- Catatan penggajian
- Catatan waktu
- Klaim tunjangan
- Laporan keamanan dan kualitas

**Tangani catatan dengan hati-hati.** Kenali dan ikuti Kebijakan [Kebijakan Tata Kelola Informasi](#) kita, yang memberi tahu Anda cara menyimpan dan membuang catatan kita sebagaimana mestinya. Periksa kebijakan dengan baik sebelum

menghancurkan atau membuang catatan apa pun (khususnya catatan yang diperlukan untuk audit dan penyelidikan). Apabila Anda menerima pemberitahuan “penahanan hukum” untuk catatan apa pun, ikuti instruksi dan jangan membuang catatan hingga Anda diizinkan melakukannya.

### Dokumentasikan hadiah dan keramahtamahan sebagaimana mestinya.

Saat meminta penggantian biaya untuk hadiah atau keramahtamahan apa pun, sertakan nama penerima, jabatan, dan perusahaan, termasuk jika perusahaan adalah badan pemerintah. Jelaskan tujuan bisnis dengan akurat, berikan fakta dan latar belakang hadiah atau keramahtamahan, dan sertakan dokumentasi pendukung.

### ? Tahukah Anda

#### Selalu waspada jika Anda menangani catatan kita.

Anda mungkin menemukan tanda peringatan dari kemungkinan penipuan, penyuaipan, dan pencucian uang. Waspada:

- Entri palsu
- Pernyataan yang menyesatkan
- Pengabaian serius

Melihat sesuatu yang tidak seharusnya? [Sampaikan kekhawatiran Anda](#) tanpa menunda.

### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Tata Kelola Informasi](#)  
[Kebijakan Tanggung Jawab Pengendalian Internal](#)  
[Kebijakan Entri Jurnal](#)

[Kebijakan Hadiah dan Keramahtamahan](#)  
[Kebijakan Perjalanan dan Pengeluaran Perusahaan](#)

## Kita Dapat Dipercaya dan Terbuka

### Melindungi Privasi

Herbalife menangani segala jenis data, termasuk informasi pribadi distributor kita, pelanggan, pemasok, karyawan, dan pihak ketiga. Mereka memercayakan data mereka kepada kita dan kita tidak akan melanggar janji kita kepada mereka. Kita mematuhi hukum dan melindungi data dari kemungkinan penyalahgunaan atau pengungkapan.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Ikuti undang-undang privasi – di mana pun.** Melindungi informasi pengidentifikasi pribadi (PII), yang juga terkadang disebut sebagai informasi pribadi atau data pribadi, lebih dari sekadar persyaratan bisnis – ini adalah persyaratan hukum. Undang-undang privasi data ini berbeda di setiap negara, dan semuanya bergantung pada kita untuk mengetahui undang-undang yang berlaku di mana pun kita bekerja dan berbisnis. Apabila Anda menangani PII untuk pekerjaan Anda (baik milik karyawan Anda, distributor, pelanggan, pemasok, atau pihak ketiga), patuhi hukum dan kebijakan kita untuk menangani, menyimpan, dan membuangnya sebagaimana mestinya.

#### ? Tahukah Anda

**Hal kecil yang dapat Anda lakukan untuk membantu melindungi privasi:**

- Kumpulkan jumlah minimum PII yang dibutuhkan.
- Hormati permintaan untuk mengakses, memperbaiki, atau menghapus PII sesuai hukum.
- Pastikan pihak ketiga juga melindungi PII seperti yang kita lakukan.
- Simpan PII di perangkat dan jaringan yang disetujui Perusahaan.
- Ikuti kebijakan dan prosedur keamanan siber kita.

PII adalah informasi yang dapat mengidentifikasi seseorang secara langsung maupun tidak langsung, seperti, namun tidak terbatas pada:

- Nama, alamat, nomor telepon, atau alamat email
- Catatan, informasi, dan riwayat medis
- Tanggal lahir
- Sidik jari dan data biometrik lainnya
- Informasi kartu kredit atau perbankan
- Pengidentifikasi online
- Nomor jaminan sosial atau nomor identifikasi pemerintah
- Data lokasi

**Jaga informasi pribadi tetap pribadi.** Apabila Anda tidak membutuhkan PII untuk pekerjaan Anda, jangan mengumpulkannya. Hanya akses data yang Anda perlukan dan gunakan hanya untuk tujuan bisnis yang sah. Jangan membagikan PII dengan siapa pun yang tidak memiliki izin (baik di dalam maupun di luar Herbalife).



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Informasi Pribadi](#)

## Kita Dapat Dipercaya dan Terbuka

### Menghindari Konflik Kepentingan dengan Distributor dan Pemasok

Cara kita bekerja dengan orang lain secara langsung memengaruhi reputasi Herbalife. Untuk alasan tersebut, interaksi kita dengan distributor dan pemasok harus selalu mencerminkan Tujuan dan Nilai kita. Kita tidak pernah menggunakan hubungan bisnis untuk keuntungan pribadi dan kami mengandalkan Anda untuk menghindari segala hal yang terkesan seperti konflik kepentingan.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Bertindak demi kepentingan terbaik Herbalife.** Apabila Anda rutin bekerja dengan pemasok, vendor, atau konsultan, ingatlah bahwa Anda bekerja atas nama Herbalife – bukan diri sendiri. Apabila Anda atau anggota keluarga Anda menerima manfaat keuangan dari pemasok, vendor, atau penyedia layanan saat ini atau calon pemasok, vendor, atau penyedia layanan Herbalife, hal ini dapat menimbulkan kesan konflik. Anda tidak boleh memiliki kepentingan keuangan dengan entitas bisnis mana pun yang berbisnis atau ingin berbisnis dengan Herbalife, kecuali jika Anda telah terlebih dahulu mengungkapkannya dan memperoleh pengesampingan sebagaimana diwajibkan dalam Kebijakan Konflik Kepentingan kita.

**Pisahkan urusan bisnis secara wajar dengan distributor kita.** Menjaga operasi bisnis kita terpisah dari distributor kita menghindari kesan keputusan bisnis yang tidak adil. Untuk alasan ini, karyawan Herbalife dan pasangannya dilarang menjadi distributor, tinggal bersama, atau menjalin hubungan romantis dengan distributor mereka. Kecuali dalam situasi yang sangat terbatas, Herbalife melarang bisnis atau kontrak dengan distributor (atau perusahaan dengan hubungan keuangan dengan satu distributor atau lebih) untuk barang atau layanan Herbalife.



### Pertanyaan dan Jawaban

Baru-baru ini, salah satu pemasok meminta saya melakukan pekerjaan konsultasi untuk perusahaannya. Pekerjaan ini tidak akan mengganggu pekerjaan saya di Herbalife, dan saya senang dapat memperoleh tambahan pendapatan. Bolehkah saya menerima tawaran pekerjaan ini?

**Menerima pekerjaan dari pemasok Herbalife dapat mempersulit pengambilan keputusan secara objektif yang Anda buat atas nama Perusahaan kita dan menciptakan konflik kepentingan. Segera bicarakan dengan manajer atau Kantor Etika dan Kepatuhan untuk panduan.**



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Konflik Kepentingan](#)

## Kita Dapat Dipercaya dan Terbuka

### Bekerja Secara Bertanggung Jawab dengan Pihak Ketiga

Kita sangat berhati-hati dalam memilih mitra bisnis pihak ketiga yang tepat guna menghadirkan nilai terbaik bagi Perusahaan. Saat hubungan tersebut didasarkan pada integritas dan komitmen bersama terhadap Pedoman kita, Nilai kita, dan hukum, Perusahaan kita akan berkembang.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Pilih mitra yang etis dan memenuhi kualifikasi.** Apabila Anda terlibat dalam memilih atau berinteraksi dengan pihak ketiga Herbalife, selesaikan pemeriksaan Anda untuk memastikan pihak ketiga andal dan bereputasi baik. Selain itu, pilih mereka secara objektif. Jangan sampai keberpihakan pribadi atau kepentingan pribadi memengaruhi pilihan Anda. Jika diwajibkan, ikuti proses pengadaan Herbalife untuk memastikan kita menjunjung standar tinggi Herbalife dan periksa [Kebijakan Pengadaan Global](#) kita.

Pihak ketiga kita meliputi:

- Vendor
- Pemasok
- Penyedia Layanan
- Agen
- Kontraktor
- Konsultan

**Penyedia Layanan Pemerintah.** Herbalife telah menentukan bahwa vendor yang berinteraksi dengan pejabat pemerintah atas nama Herbalife memiliki risiko yang lebih besar bagi Perusahaan dan, oleh karena itu, mewajibkan pemeriksaan yang lebih ketat. Langkah tambahan diperlukan untuk melibatkan penyedia layanan pemerintah, seperti melakukan uji tuntas dan mendapatkan prapersetujuan. Apabila Anda berencana untuk

melibatkan penyedia layanan pemerintah, periksa [Kebijakan Keterlibatan Pihak Ketiga](#) serta hubungi Kantor Etika dan Kepatuhan.

**Perhatikan pekerjaan mereka.** Pantau pihak ketiga untuk memastikan pekerjaan mereka memiliki dampak positif – baik untuk bisnis maupun reputasi kita. Waspada terjadinya potensi pelanggaran, termasuk pelanggaran hukum, lingkungan, hak asasi manusia, atau keamanan. Bantu mereka memahami dan menjunjung Pedoman dan kebijakan kita serta [sampaikan kekhawatiran Anda](#) jika Anda melihat sesuatu yang tidak seharusnya.



### Pelajari Lebih Lanjut

[Proses Penyedia Layanan Pemerintah](#)

[Kebijakan Konflik Kepentingan](#)

[Kebijakan Pembayaran yang Tidak Pantas dan Tindakan Terkait](#)

[Kebijakan Keterlibatan Pihak Ketiga](#)

[Kebijakan Pengadaan Global](#)



### Tahukah Anda

**Kita memilih pihak ketiga berdasarkan:**

- Kebutuhan Perusahaan kita
- Harga
- Kualitas
- Layanan yang ditawarkan
- Pengalaman dan kualifikasi
- Reputasi

# Melakukan Hal yang Benar demi **DUNIA KITA**

Kita lebih dari sekadar bisnis – kita mewujudkan hal-hal baik bagi dunia kita, melakukan yang terbaik bagi lingkungan kita, komunitas kita, dan kehidupan setiap orang yang berinteraksi dengan bisnis kita.

## Dalam Bagian Ini:

<b>Kita Bekerja dengan Benar di Pasar Global</b>	<b>38</b>
Mematuhi Undang-undang di Seluruh Dunia	38
Menghormati Hak Asasi Manusia	40
Membantu Melindungi Lingkungan	41
Teruslah Menjadi Warga Perusahaan yang Baik	42
Mematuhi Aturan untuk Terlibat dalam Kegiatan Amal	43
<b>Kita Berkomunikasi dengan Bertanggung Jawab</b>	<b>44</b>
Jangan Mempromosikan Kepentingan Politik di Tempat Kerja	44
Berhati-hati Saat Berbicara Atas Nama Herbalife	46
Menggunakan Media Sosial Secara Bertanggung Jawab	48

## Kita Bekerja dengan Benar di Pasar Global

### Mematuhi Undang-undang di Seluruh Dunia

Kita berusaha mematuhi undang-undang dan peraturan di mana pun kita melakukan bisnis. Kebijakan pemeriksaan sanksi kita mewajibkan kita memeriksa mitra bisnis, baik distributor maupun vendor, sebelum pembayaran untuk mencegah pembayaran dilakukan kepada pihak yang dikenai sanksi dan kebijakan kita mewajibkan kita untuk tidak mengikuti boikot internasional yang melanggar undang-undang pajak atau ekspor. Kita memahami bahwa, sekalipun persyaratan dan kebiasaan dapat berbeda-beda di seluruh dunia, kita berkomitmen untuk mengikuti undang-undang yang berlaku terhadap kita dan menghindari transaksi tidak patut apa pun.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Patuhi undang-undang perdagangan.** Apabila pekerjaan Anda melibatkan impor atau ekspor, beragam undang-undang mungkin berlaku terhadap Anda. Undang-undang berbeda-beda tergantung pada negara, jadi ketahui dan patuhi mereka, termasuk undang-undang A.S., yang selalu berlaku. Undang-undang ini membahas cara produk, layanan, teknologi, informasi teknis, atau perangkat lunak dipindahkan antarnegara. Lihat [Kebijakan Logistik Global kita](#).

**Jangan melakukan perdagangan dengan mitra yang dilarang.** Pastikan perusahaan telah melakukan penggalan informasi seputar vendor atau distributor baru sebelum berbisnis dengan mereka. Ini termasuk memastikan mitra bisnis kita tidak tercantum dalam daftar individu dan bisnis yang dilarang (atau “dikenakan sanksi”) oleh pemerintah A.S. Lihat [Kebijakan Kepatuhan Sanksi kita](#).



## Kita Bekerja dengan Benar di Pasar Global

**Jangan melanggar undang-undang boikot A.S.** Ingatlah bahwa Herbalife tidak berpartisipasi dalam boikot negara tertentu jika itu melanggar undang-undang antiboikot AS. Apabila Anda diminta berpartisipasi dalam boikot, tolak untuk bekerja sama dan angkat bicara. Apabila Anda memiliki pertanyaan, periksalah [Kebijakan Boikot kita](#).

**Bersikap akurat dan saksama.** Golongkan setiap transaksi internasional dengan akurat. Pastikan untuk menyertakan pelabelan, dokumentasi, lisensi, dan persetujuan yang akurat. Jaga dokumen Anda, termasuk menunjukkan tujuan akhir dan penggunaan akhirnya.



### ? Tahukah Anda

**Beberapa undang-undang mungkin berlaku.**

Mungkin terdapat saat ketika undang-undang beberapa negara berlaku, dan tampaknya saling bertentangan. Apabila itu terjadi, hubungi Departemen Hukum untuk membantu Anda mematuhi.

### 💬 Pertanyaan dan Jawaban

Selagi berencana menghadiri konferensi industri nutrisi di negara lain, saya lupa mengirimkan beberapa sampel sebelumnya. Bolehkah saya membawanya dalam bagasi terdaftar saya?

**Tidak.** Anda harus menentukan terlebih dahulu jika sampel dikenakan pembatasan pabean atau Pengendalian Ekspor. Hubungi Departemen Hukum untuk membahas kemampuan Anda dalam membawa produk kita melintasi batas internasional.

### 📄 Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Kepatuhan Sanksi](#)

[Kebijakan Boikot](#)

[Kebijakan Logistik Global](#)

## Kita Bekerja dengan Benar di Pasar Global

### Menghormati Hak Asasi Manusia

Kami meyakini setiap orang, di mana pun, berhak hidup dan bekerja dengan kebebasan serta martabat. Pekerjaan yang kita lakukan di Herbalife harus secara positif memengaruhi hidup mereka, mempertahankan hak asasi manusia dasar mereka, serta mematuhi semua undang-undang yang berlaku untuk mencegah kekerasan.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Bertindak dengan bertanggung jawab.** Hak asasi manusia dapat terdampak selama operasi kita – mulai cara kita memasok dan membuat produk hingga penjualan dan distribusinya. Apa pun pekerjaan Anda, ikuti undang-undang yang berlaku dengan cermat untuk melindungi hak asasi manusia. Berfokus untuk memastikan karyawan memiliki:

- Kondisi kerja yang aman
- Gaji yang adil
- Jam kerja yang sah dan wajar
- Pilihan untuk datang bekerja ataupun tidak
- Kebebasan berserikat atau perundingan bersama

Ingat, undang-undang berbagai negara mungkin berlaku, tergantung pada tempat Anda berbisnis. Kenali undang-undang dan caranya memengaruhi pekerjaan Anda. Apabila Anda tidak yakin mengenai undang-undang ini, bertanyalah ke Departemen Hukum.

**Minta pihak ketiga bertanggung jawab.** Kita berharap pihak ketiga melindungi hak asasi manusia seperti yang kita lakukan. Oleh karena itu, kita hanya bekerja sama dengan pemasok yang mendukung misi kita di sepanjang rantai pasokannya, dengan berfokus pada hak sosial dan hak asasi manusia, produk berkualitas tinggi, lingkungan yang aman, serta kepatuhan, tata kelola, dan integritas.



### Tahukah Anda

**Herbalife melarang segala pelanggaran hak asasi manusia, seperti:**

- Pekerja di bawah umur
- Perdagangan manusia
- Pekerja paksa atau wajib
- Hukuman fisik

## Kita Bekerja dengan Benar di Pasar Global

### Membantu Melindungi Lingkungan

Kita hanya memiliki satu dunia, dan kita harus melindunginya. Herbalife berkomitmen untuk melakukannya – menekan dampak dengan mengikuti undang-undang lingkungan dan terus mencari cara untuk beroperasi sebagai perusahaan yang lebih bersih, lebih efisien, dan peduli.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Ikuti undang-undang lingkungan.** Sebagai perusahaan global, Herbalife mengikuti undang-undang dan peraturan lingkungan di berbagai negara. Kenali, ikuti, dan bertindak dengan bertanggung jawab:

- Kirimkan data pelaporan lingkungan yang akurat.
- Secara khusus perhatikan cara kita membuat produk – ikuti semua kebijakan dan peraturan.
- Waspadai bahaya dan pelanggaran dalam cara kita memasok bahan, mengelola emisi, atau menangani dan membuang bahan berbahaya.

**Lakukan bagian Anda.** Bantu mengurangi limbah yang dihasilkan Herbalife dengan mengambil segala kesempatan untuk mendaur ulang atau menggunakan kembali sumber daya serta melestarikan sumber daya, seperti air, kertas, dan listrik.

**Angkat suara untuk lingkungan.** Jangan pernah mengabaikan bahaya lingkungan dalam segala bagian bisnis kita. [Sampaikan kekhawatiran Anda](#) dengan segera mengenai pembuangan limbah, tumpahan, atau perilsan polutan yang tidak sesuai.



### Pertanyaan dan Jawaban

**Saya karyawan yang relatif baru, jadi saya masih mempelajari proses produksi kita. Saya mengetahui beberapa rekan kerja tampaknya membuang bahan kimia berbahaya dengan cara yang tidak aman. Saya tidak ingin membuat masalah, tetapi haruskah saya mengatakan sesuatu?**

**Ya, Anda harus berbuat sesuatu. Hanya karena Anda masih baru, bukan berarti suara Anda tidak akan didengarkan. Segera sampaikan kekhawatiran Anda, dan ingat, kami tidak menoleransi pembalasan dendam terhadap siapa pun yang melakukannya.**



### Tahukah Anda

**Merusak lingkungan = merusak reputasi kita.**

Siapa pun di Herbalife yang membahayakan lingkungan juga membahayakan komunitas yang kita layani dan nama baik kita. Kita – dan mereka yang bekerja atas nama kita – harus bertanggung jawab dan bertindak demi melindungi lingkungan.



## Kita Bekerja dengan Benar di Pasar Global

### Teruslah Menjadi Warga Perusahaan yang Baik

Kita memupuk kepercayaan saat bertindak sebagai warga perusahaan yang baik, dengan memastikan bisnis dan tindakan kita menghadirkan nilai positif bagi dunia dan komunitas kita. Kita semua berperan penting – melalui komitmen terhadap keunggulan dan tanggung jawab sosial.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Berikan contoh terbaik.** Anda dapat membantu kami menunjukkan sikap warga perusahaan yang baik dengan setiap hari berfokus pada kualitas dan keamanan produk serta memastikan setiap keputusan menguntungkan karyawan dan dunia. Kami juga mendorong Anda untuk terlibat di tingkat komunitas, berpartisipasi dalam kegiatan amal setempat, serta pada kesempatan sukarela yang disponsori Herbalife. Untuk informasi lebih lanjut, hubungi [Tim Tanggung Jawab Sosial Perusahaan](#).

**Tegakkan hukum.** Berbagai undang-undang berlaku bagi bisnis kita di seluruh dunia. Kami mengandalkan Anda untuk mengetahui dan mengikutinya, di mana pun Anda bekerja atau di negara mana pun Anda berbisnis. Apabila undang-undang setempat bertentangan dengan hukum AS atau Pedoman ataupun Nilai Herbalife, ikuti persyaratan yang lebih ketat.

**Hormati komunitas dan budaya.** Semakin luas jangkauan kita, semakin banyak komunitas yang akan kita jumpai. Saat Anda berinteraksi dengan komunitas baru, ingatlah bahwa Anda membawa merek Herbalife. Wakili kami dengan baik. Hormati semua budaya dan kebiasaan, tetapi pastikan praktik bisnis setempat tidak bertentangan dengan Pedoman atau hukum.



### Tahukah Anda

**Sikap warga perusahaan yang baik terlihat dalam:**

- Praktik kerja yang adil
- Kepedulian terhadap lingkungan
- Menggalakkan kesehatan dan kesejahteraan
- Dukungan komunitas dan pendidikan
- Donasi amal
- Kegiatan sukarela

## Kita Bekerja dengan Benar di Pasar Global

### Mematuhi Aturan untuk Terlibat dalam Kegiatan Amal

Mengubah dunia agar lebih baik bukan hanya hal yang kita inginkan, melainkan hal yang benar-benar kita lakukan – menjadikan komunitas sebagai tempat hidup yang lebih baik melalui pekerjaan sehari-hari dan dukungan kita terhadap lembaga amal setempat. Herbalife mendorong kita untuk terlibat dan mewujudkan perubahan tersebut.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Ikuti semangat Anda.** Apa tujuan yang paling Anda pedulikan? Herbalife mendorong Anda untuk memberikan dukungan, baik secara finansial ataupun dengan menjadi sukarelawan. Kecuali jika waktu sukarela Anda disetujui sebagai bagian dari program sukarela yang disponsori perusahaan, Anda tidak boleh menjadi sukarelawan selama jam kerja. Tinjaulah kebijakan tunjangan setempat, hubungi manajer Anda, atau hubungi Sumber Daya Manusia untuk informasi lebih lanjut. Jangan berkontribusi menggunakan nama Herbalife atau menggunakan sumber daya Perusahaan. Dan jangan meminta donasi dari siapa pun yang memberikan layanan kepada Herbalife. Pedoman terkait donasi produk dan pemberian amal tersedia dalam [Kebijakan Kontribusi Amal](#).

**Bantu Herbalife menolong orang lain.** Herbalife menawarkan beragam kesempatan bagi Anda untuk terlibat dalam acara dan tujuan amal. Temukan kesempatan ini dan bergabunglah dengan rekan kerja Anda demi memberikan dampak pada komunitas Anda. Untuk informasi lebih lanjut, hubungi [Tim Tanggung Jawab Sosial Perusahaan](#).

**Waspada dan hindari konflik.** Pastikan kegiatan amal Anda tidak akan mengganggu pekerjaan Anda di Herbalife atau keputusan yang Anda ambil atas nama kami.

**Waspada kemungkinan penyuapan.** Jangan membuat donasi amal jika terdapat alasan untuk meyakini donasi tersebut mungkin digunakan untuk membayar suap.



### Pelajari Lebih Lanjut

[Donasi Amal](#)

[Kebijakan Konflik Kepentingan](#)

[Kebijakan Transaksi Pihak yang Berhubungan](#)



### Tahukah Anda

**Anda dapat mulai menjalankan tujuan kita.**

Herbalife Family Foundation (HFF) adalah perusahaan nirlaba 501(c)(3). Hubungi [HFF](#) untuk mempelajari lebih lanjut tentang misi mereka dan cara berdonasi.

## Kita Berkomunikasi dengan Bertanggung Jawab

### Jangan Mempromosikan Kepentingan Politik di Tempat Kerja

Politik adalah topik percakapan populer, tetapi di Herbalife, kami meyakini politik adalah urusan pribadi. Meski kami mendorong Anda untuk mendukung kandidat atau tujuan pilihan Anda, kami berharap Anda berpartisipasi sebagai pribadi – tanpa menggunakan waktu atau sumber daya Perusahaan.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Jaga tempat kerja kita tetap netral.** Jangan pernah mengucilkan seseorang karena pandangan politiknya. Jangan meminta atau menekan rekan kerja, vendor, pelanggan, atau mitra untuk berkontribusi atau mendukung kandidat atau tujuan politik apa pun.

**Berpartisipasilah sendiri.** Saat Anda mendukung kandidat tertentu, pastikan untuk menggunakan:

- ✓ **Waktu pribadi Anda** – Jangan melakukan pekerjaan sukarela untuk kandidat tertentu pada jam kerja.
- ✓ **Dana pribadi Anda** – Ingat, Komite Aksi Politik (Political Action Committee/PAC) Herbalife berkontribusi kepada kandidat, tetapi kami tidak akan mengganti donasi yang Anda berikan ke PAC atau secara independen ke kandidat pejabat publik. Untuk selengkapnya seputar PAC Herbalife, lihatlah halaman 45.
- ✓ **Sumber daya pribadi Anda** – Jangan menggunakan peralatan atau sistem Perusahaan (seperti email) untuk mempromosikan kandidat atau tujuan.

### ? Tahukah Anda

**Anda bebas mendukung siapa pun dan memberikan suara, dan itu tidak akan memengaruhi pekerjaan Anda di Herbalife.**



## Kita Berkomunikasi dengan Bertanggung Jawab

**Jangan melakukan pelobian atas nama Herbalife.** Kita berkomitmen untuk mematuhi undang-undang pelobian, yang mengatur upaya untuk memengaruhi kebijakan publik. Sebelum berkomunikasi dengan pejabat pemerintah, kenali cara undang-undang ini berlaku. Berhati-hatilah dalam percakapan Anda, dan hindari segala hal yang dapat terlihat seperti upaya untuk memengaruhi mereka atas nama Herbalife.

### Komite Aksi Politik (Political Action Committee/PAC) Herbalife

Herbalife memiliki Komite Aksi Politik (Political Action Committee/PAC) sukarela dan bipartisan untuk mewakili Perusahaan dengan pejabat terpilih. Tujuannya adalah untuk mendukung kandidat pejabat federal dan pejabat terpilih lainnya yang memahami kekhawatiran Herbalife seputar masalah politik dan kebijakan yang penting bagi industri kita.

[Komite Aksi Politik](#) menyambut rekomendasi dari karyawan. Hubungilah kami untuk mengetahui cara Anda dapat membantu.



### Pertanyaan dan Jawaban

Saya seorang manajer dan sangat yakin anggota tim semuanya mendukung kandidat favorit saya. Dapatkah saya mendorong mereka membeli tiket untuk penggalang dana mendatang?

**Tidak.** Mendorong mereka dengan cara ini tidak pantas dilakukan. Anda tidak mungkin mengetahui pandangan politik mereka dengan pasti, dan mereka akan lebih tertekan untuk membeli tiket tersebut karena Anda adalah manajer mereka.



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Kegiatan dan Kontribusi Politik](#)

[Kebijakan Konflik Kepentingan](#)



## Kita Berkomunikasi dengan Bertanggung Jawab

### Berhati-hati Saat Berbicara Atas Nama Herbalife

Kami memahami nilai nama Herbalife serta reputasi yang telah kami bangun di lebih dari 90 negara di seluruh dunia untuk membantu masyarakat memenuhi nutrisi yang baik dan kehidupan sehat yang aktif. Untuk mempertahankan reputasi tersebut, kami mengandalkan juru bicara yang ditetapkan untuk berbicara atas nama Perusahaan.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Lindungi nama baik kita.** Kecuali Anda ditunjuk untuk berbicara atas nama Herbalife, selalu arahkan pertanyaan ke sumber yang sesuai. Mungkin terdapat waktu ketika Anda terdorong untuk membantu, membagikan wawasan pribadi, atau mengoreksi sesuatu, tetapi selalu lebih baik untuk mengandalkan ahli yang akan memastikan kita berbicara dengan satu suara.

- Untuk pertanyaan dari media atau undangan untuk berbicara ataupun memberikan presentasi atas nama Herbalife, hubungi Departemen Komunikasi Perusahaan kita
- Untuk pertanyaan analis atau investor, hubungi [Hubungan Investor](#).
- Untuk pemberian sponsor dan dukungan, hubungi Departemen Hukum.

### ? Tahukah Anda

**Komunikasi yang buruk dapat menimbulkan kerugian besar.**

Pastikan hal yang Anda katakan TIDAK:

- Memberikan informasi yang salah kepada siapa pun
- Menjanjikan hal yang tidak mungkin kita penuhi
- Mengungkapkan informasi rahasia
- Membahayakan reputasi kita
- Melanggar Pedoman atau Nilai kita



## Kita Berkomunikasi dengan Bertanggung Jawab



**Berpikir sebelum berbicara.** Dalam setiap interaksi bisnis, ingatlah bahwa Anda mewakili Herbalife, dan hal yang Anda katakan tercermin pada diri Anda, Perusahaan kita, dan cara pihak lain memandang kita. Dalam semua komunikasi bisnis, baik tertulis, elektronik, ataupun verbal, bersikaplah penuh hormat dan profesional. Apabila Anda memilih untuk membagikan informasi Perusahaan pada saluran media sosial Anda, penting untuk bersikap terbuka saat membahas berita Perusahaan, mendukung produk, atau mempromosikan layanan demi menghindari kebingungan atau potensi menyesatkan pembaca tentang sifat hubungan Anda dengan Perusahaan.



### Pertanyaan dan Jawaban

Salah satu pemasok bertanya jika saya dapat memberikan dukungan tertulis bagi mereka untuk digunakan dalam materi pemasaran mereka. Saya ingin melakukannya karena kita sudah bekerja sama cukup lama. Bolehkah saya melakukannya?

**Mungkin.** Hubungi Departemen Hukum terlebih dahulu untuk memberi tahu mereka tentang permintaan tersebut dan mendapatkan persetujuan mereka sebelum menyetujui untuk memberikan dukungan. Kita ingin memastikan informasi yang diberikan akurat serta tidak akan secara negatif memengaruhi nama atau reputasi Herbalife.



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Aliansi Perusahaan](#)

[Kebijakan Komunikasi Hubungan Analis dan Investor](#)

[Kebijakan Media Sosial, Publisitas, dan Perilisan ke Publik](#)

## Kita Berkomunikasi dengan Bertanggung Jawab

### Menggunakan Media Sosial dengan Bertanggung Jawab

Herbalife mendukung dan mendorong penggunaan media sosial sebagai cara untuk mengekspresikan diri, bertukar gagasan, dan menjalin hubungan. Sebagai karyawan, kita harus memahami tanggung jawab kita untuk menggunakan penilaian yang baik dalam kegiatan online kita serta mematuhi seluruh undang-undang dan kebijakan Perusahaan yang berlaku.

### Wujudkan Tujuan Kita

**Ingat: Persepsi sangat penting.** Ingat, semua hal yang Anda posting bersifat publik. Dalam komunikasi online Anda, ketahui informasi yang Anda bagikan dan persepsi yang Anda buat terhadap Perusahaan, merek, dan karyawan kita.

**Jangan berbicara atas nama Herbalife tanpa izin.** Hanya karyawan berwenang yang dapat menggunakan media sosial untuk berbicara secara resmi atas nama Perusahaan. Apabila Anda memilih untuk menulis apapun yang berkaitan dengan Herbalife, produk, atau peluang bisnisnya, sebutkan bahwa Anda adalah karyawan dan jelaskan bahwa pandangan Anda merupakan pandangan pribadi serta tidak serta-merta mewakili pandangan Perusahaan. Anda hanya boleh memberikan testimoni yang benar adanya dan jika Anda membuat klaim, itu harus disetujui oleh Perusahaan.

**CATATAN:** Kami mendukung hak Anda untuk [menyampaikan kekhawatiran Anda](#) terkait persoalan yang dilindungi oleh hukum yang berlaku, yang termasuk keterlibatan dalam kegiatan tertentu terkait syarat dan ketentuan pekerjaan Anda.



## Kita Berkomunikasi dengan Bertanggung Jawab

**Lindungi karyawan dan informasi.** Jaga agar Anda:

- Tidak memposting apa pun yang akan melecehkan atau mendiskriminasi. Lihatlah [Kebijakan Pencegahan Pelecehan, Diskriminasi, dan Pembalasan Dendam](#) serta adendum setempat yang berlaku.
- Tidak memposting informasi rahasia atau berhak milik.
- Tidak memposting foto dari acara atau kegiatan yang disponsori Perusahaan tanpa izin orang yang berada dalam foto tersebut sebelum diposting.



### Pertanyaan dan Jawaban

Saya baru saja membaca postingan blog yang mengkritik Herbalife. Postingan itu dipenuhi informasi yang salah dan ditulis oleh seseorang yang tidak memahami hal yang kita lakukan. Bolehkah saya memposting komentar untuk mengedukasi penulis (dan semua orang yang membaca blog tersebut)?

**Tidak. Sekalipun Anda bertujuan untuk membenarkan informasi yang keliru, Anda harus menghubungi manajer atau Tim Media Sosial untuk meminta panduan agar jawaban yang sesuai dapat diposting atas nama Perusahaan.**

Setelah mencoba produk baru, saya ingin memberi tahu semua orang di media sosial betapa hebatnya produk ini. Bolehkah saya melakukannya?

**Anda boleh melakukannya, selama informasi yang Anda bagikan adalah opini jujur Anda, serta dengan jelas mengungkapkan bahwa Anda bekerja bagi Herbalife dan segala klaim yang Anda buat tentang produk sejalan dengan klaim yang disetujui Perusahaan.**



### Pelajari Lebih Lanjut

[Kebijakan Media Sosial, Publisitas, dan Perilisan ke Publik](#)

[Kebijakan Pencegahan Pelecehan, Diskriminasi, dan Pembalasan Dendam](#)

## Sebelum Anda Beranjak

### Pikirkan hal ini ...

Anda mungkin tidak menyadarinya, tetapi Anda baru saja melakukan salah satu hal terbaik yang dapat dilakukan bagi Perusahaan. Cukup dengan membaca Pedoman, sekarang Anda memahami arti *Melakukan Hal yang Benar* di Herbalife dan peran penting yang Anda mainkan.

Sekarang saatnya membawa dan menerapkan hal yang Anda pelajari dalam tindakan sehari-hari Anda. Sering-sering membaca kembali Pedoman – setiap kali Anda memerlukan sedikit bantuan dalam memutuskan hal yang benar untuk dilakukan. Lagi pula, hal kecil yang kita lakukan setiap hari yang akan menunjukkan *Jati Diri Kita*.

Apabila Anda memiliki pertanyaan atau pendapat tentang segala hal yang kami sampaikan, atau jika Anda mencurigai adanya pelanggaran atas Pedoman, kebijakan, atau hukum, bicarakan dengan manajer Anda atau sumber daya yang diberikan dalam dokumen ini. Terima kasih atas waktu dan perhatian Anda demi menjadikan Perusahaan kita sebagai yang terbaik.



## Tempat Mendapatkan Bantuan

Apabila Anda memiliki pertanyaan, Herbalife menawarkan beragam sumber daya yang dapat dihubungi untuk meminta bantuan:

Masalah atau Kekhawatiran	Kontak
<p>Untuk mengajukan pertanyaan, melaporkan kemungkinan pelanggaran, atau kekhawatiran etis lain</p>	<p><b>Manajer Anda</b>  <b>Perwakilan Sumber Daya Manusia setempat</b>  <b>Herbalife IntegrityLine, dapat diakses:</b></p> <p><b>Online:</b> Kunjungi <a href="https://IntegrityLine.Herbalife.com">IntegrityLine.Herbalife.com</a></p> <p><b>Melalui telepon:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Di AS, hubungi 1-844-539-2285</li> <li>• Untuk lokasi di luar A.S.,            kunjungi <a href="https://IntegrityLine.Herbalife.com">IntegrityLine.Herbalife.com</a></li> </ul> <p><b>Email:</b> <a href="mailto:EthicsandCompliance@Herbalife.com">EthicsandCompliance@Herbalife.com</a></p> <p><b>Surat:</b> Chief Compliance Officer            Herbalife            800 West Olympic Blvd., Suite 406            Los Angeles, CA 90015</p>
<p>Untuk pertanyaan hukum</p>	<p>Departemen Hukum</p>
<p>Untuk melihat kebijakan Perusahaan</p>	<p><a href="https://herbalife.policytech.com/">https://herbalife.policytech.com/</a></p>
<p>Untuk pertanyaan media</p>	<p>Departemen Komunikasi Perusahaan</p>
<p>Untuk pertanyaan analis atau investor</p>	<p><a href="#">Hubungan Investor</a></p>
<p>Untuk pemberian sponsor dan dukungan</p>	<p>Departemen Hukum</p>

