

# Unser Verhaltenskodex

Das Richtige tun. Das ist, wer wir sind.





# INHALTSVERZEICHNIS

## Das Richtige tun. Das ist, wer wir sind.

### Unser Ziel

### Unser Kodex

### Unsere Verantwortung

### Unsere Stimme

## Das Richtige füreinander tun

### Wir sind ein Team

Gleichberechtigung, Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit fördern

Andere am Arbeitsplatz respektieren

Niemals Rache üben

Persönliche Interessenskonflikte vermeiden

### Wir schützen unseren Arbeitsplatz

Zu einem sicheren und gesunden Arbeitsumfeld beitragen

Vermögenswerte des Unternehmens schützen

## Das Richtige für unser Unternehmen tun

### Wir handeln mit Integrität

Ausschließlich ethische und faire Geschäftspraktiken befolgen

Ethische Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten fördern

Keine unangemessenen Zahlungen tätigen oder annehmen

Die Regeln für Interaktionen mit Regierungsbeamten befolgen

Keine materiellen nicht-öffentlichen Informationen missbrauchen

### Wir sind rechenschaftspflichtig

Die Sicherheit und Qualität von Produkten gewährleisten

Vertrauliche Informationen und geistiges Eigentum schützen

Die Regeln für Geschenke und Bewirtung befolgen

Korrekte Bücher und Aufzeichnungen führen

### Wir sind vertrauenswürdig und transparent

Datenschutz gewährleisten

Interessenskonflikte mit Anbietern und Lieferanten vermeiden

Verantwortungsvoll mit Drittparteien arbeiten

## Das Richtige für unsere Welt tun

### Wir arbeiten gewissenhaft auf dem globalen Markt

Die Gesetze weltweit respektieren

Menschenrechte respektieren

Helfen, die Umwelt zu schützen

Stets ein guter Unternehmensbürger sein

Die Regeln für die Beteiligung an wohltätigen Zwecken befolgen

### Wir kommunizieren verantwortungsbewusst

Keine politischen Interessen am Arbeitsplatz fördern

Beim Sprechen im Namen von Herbalife vorsichtig sein

Soziale Netzwerke verantwortungsvoll nutzen

## Bevor Sie gehen

## Wo Sie Hilfe erhalten



## Das Richtige tun. Das ist, wer wir sind.

### Liebe Herbalife-Mitarbeiter,

als größtes börsennotiertes Direktvertriebsunternehmen der Welt hat Herbalife im Laufe der Jahrzehnte wirklich Unglaubliches bewirkt. Gemeinsam helfen unsere Vertriebspartner und Mitarbeiter den Menschen, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu verbessern und florierende, erfolgreiche Unternehmen aufzubauen und so ihr Leben voll auszuschöpfen.

Das alles wäre nicht möglich, wenn wir nicht nach unserem wichtigsten Wert leben würden: Wir tun das Richtige. Durch unsere Ehrlichkeit und Integrität schaffen wir Vertrauen und in einer Zeit, in der wir unser Unternehmen weiter modernisieren und umgestalten, indem wir unseren Vertriebspartnern und ihren Kunden personalisierte Ernährungsempfehlungen geben und ihnen die benötigten Hilfsmittel und Ressourcen zur Verfügung stellen, damit sie ein möglichst gesundes Leben führen können, ist Vertrauen wichtiger denn je.

Das Richtige zu tun, beginnt immer mit Ehrlichkeit, Integrität und Verantwortlichkeit. Wir brauchen dazu ein gutes Urteilsvermögen und müssen unsere Richtlinien und Verfahren kennen. Deshalb gibt es unseren Verhaltenskodex. Er ist nicht nur eine Auflistung von Regeln, sondern unsere gemeinsame Verantwortung: Wir arbeiten miteinander und mit unseren Vertriebspartnern, Kunden, Partnern und der Öffentlichkeit im Einklang mit unseren Werten zusammen.

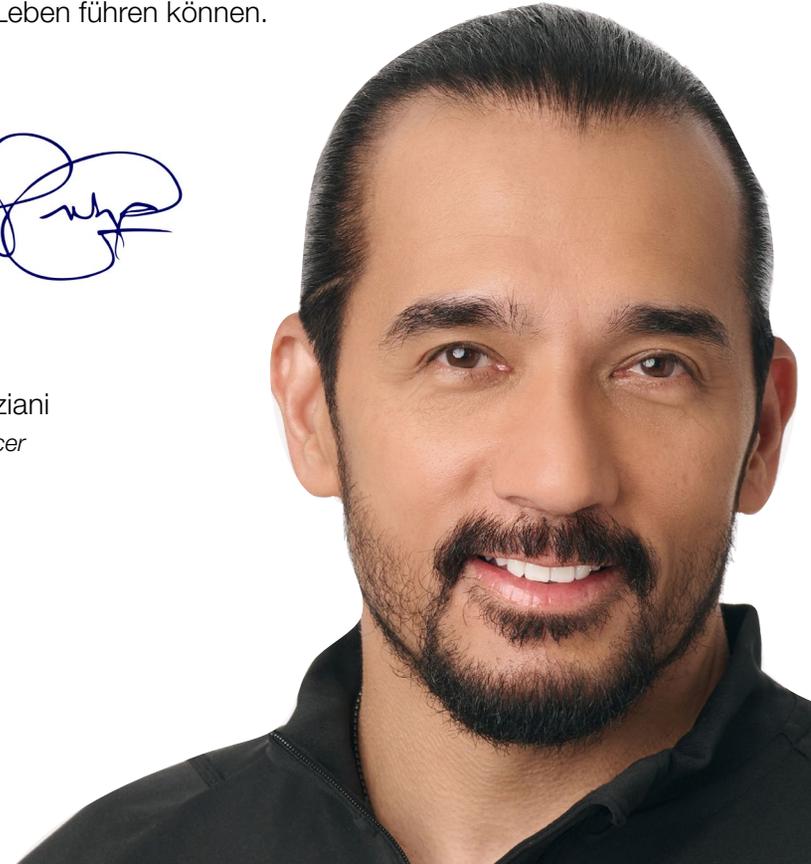
Unser Verhaltenskodex ermutigt uns auch dazu, unsere Werte zu leben, indem wir das Wort ergreifen, wenn wir ein Vorgehen beobachten, das möglicherweise gegen unseren Kodex, unsere Richtlinien oder das Gesetz verstößt.

Als Chairman und Chief Executive Officer habe ich mich verpflichtet, das Unternehmen würdevoll zu führen und dabei unsere ethischen Standards hochzuhalten und die Integrität und den Ruf unseres Unternehmens zu bewahren. Ich verlasse mich darauf, dass Sie alle dasselbe tun.

Vielen Dank dafür, dass Sie unsere Werte jeden Tag leben. Gemeinsam setzen wir uns weiterhin dafür ein, dass Menschen auf der ganzen Welt ein gesünderes Leben führen können.



Stephan P. Gratziani  
*Chief Executive Officer*



## Unser Ziel

Bei Herbalife prägt unser Ziel unsere Unternehmenskultur. Es eint uns und inspiriert uns dazu, jeden Tag unser bestes Selbst zu sein.

### Unser Ziel

#### **Den Menschen helfen, ihr bestmögliches Leben zu leben**

Unser Ziel definiert den Grund, warum wir auf der Welt existieren. Es inspiriert die täglichen Aktivitäten unserer Vertriebspartner und Mitarbeiter und spiegelt unseren größeren gesellschaftlichen Einfluss wider. Es hilft auch dabei, Vertrauen aufzubauen und Verbindungen zu Kunden, Verbrauchern, wichtigen Meinungsträgern und der Öffentlichkeit herzustellen.

### Unsere Vision

#### **Das führende Unternehmen, die führende Gemeinschaft und die führende Plattform für Gesundheit und Wellness zu sein**

Unsere Vision bringt unsere großen und kühnen Bestrebungen zum Ausdruck. Sie verankert unsere Unternehmensstrategie und dient uns als Kompass in unserem Bestreben, diese Ambitionen in den nächsten Jahren zu erreichen. Unsere Vision ist tief in der Gesundheits- und Wellnessbranche verwurzelt. Sie eröffnet uns neue Möglichkeiten und fördert das Wachstum unseres Unternehmens.

### Unsere Werte

#### **Wir tun das Richtige**

Wenn wir uns im Spiegel anschauen, sehen wir Integrität, Ehrlichkeit, Bescheidenheit und Vertrauen. Wir vertreten die Auffassung, dass ethisches Verhalten niemals nur eine Option ist. Wir schätzen und respektieren einander, unsere selbstständigen Vertriebspartner, ihre Kunden und unsere Mitarbeiter, um einen Ort der Zugehörigkeit und die kollektive Verpflichtung zu schaffen, bei allem, was wir tun, den ethisch richtigen Weg zu gehen.

#### **Wir arbeiten zusammen**

Wir lernen. Wir lehren. Wir folgen. Wir führen. Wir helfen in einem Moment und brauchen Hilfe im nächsten. Wir hören nie auf, zusammenzuarbeiten, weshalb wir nicht aufgehoben werden können. Wir haben Spaß. Wir verkomplizieren Dinge nicht. Wir schätzen und respektieren die Unterschiede unserer selbstständigen Vertriebspartner, Kunden und Mitarbeiter und ehren die Einzigartigkeit jeder einzelnen Person. Wir streben nach Vielfalt von Herkunft, Denkweisen und Perspektiven und schätzen diese als Quelle der Stärke unseres Teams.

#### **Wir machen unsere Umwelt besser**

Wir sind ständig bestrebt, uns weiterzuentwickeln, zu wachsen und innovativ zu sein. Wir suchen nach Möglichkeiten, uns gemeinsam auszuzeichnen und zu übertreffen. Wir sind ein Motor des Wandels im Dienste unserer Gemeinschaft und setzen uns für die Menschen und unseren Planeten ein. Wir lassen uns vom Unternehmergeist inspirieren und streben danach, dies in all unserem Handeln widerzuspiegeln.



## Unser Kodex

Eine Sache, die man über unser Unternehmen sagen kann, ist dass wir Nahrungsmittel kennen – ihre Vorteile, die Wissenschaft dahinter und die Art sie einzusetzen, um Menschen dabei zu helfen, ihre Ziele zu erreichen. Wir glauben daran, dass die Erschaffung einer besseren Welt mit uns und der Art anfängt, wie wir unsere Geschäfte tätigen. Unser Verhaltenskodex leitet uns in unserer alltäglichen Arbeit an. Er gibt uns einen ethischen Rahmen, der uns alle vereint – unabhängig von unseren Jobs und Arbeitsplätzen – und uns motiviert, mit einem gemeinsamen Verständnis von Stolz und Integrität zu arbeiten.

### Was tut dieser Kodex?

Der Kodex ist dazu da, uns allen dabei zu helfen, unserer Arbeit auf ethische Weise nachzugehen und das Gesetz einzuhalten. Stellen Sie ihn sich als eine Anleitung für Ihren Job und unser Unternehmen vor. Er sagt Ihnen, was von Ihnen erwartet wird und hilft Ihnen dabei, unsere Prinzipien auszuleben und die Gesetze und Bestimmungen zu befolgen, die für unser Ziel relevant sind. Dieser Kodex schreibt eine Reihe von Mindeststandards vor. Wo ein örtliches Gesetz höhere Standards als die Standards des Kodex verlangt, hat das örtliche Gesetz Vorrang. Außerdem können Unternehmenseinheiten von Herbalife strikere Standards etablieren, solange diese nicht in Widerspruch zu unserem Verhaltenskodex stehen.

Der Kodex kann nicht alle Fragen beantworten, die Sie zu den Themen Gesetze und Ethik haben könnten, aber er ist dennoch ein guter Anlaufpunkt, um nach Antworten zu suchen. Er kann Ihnen dabei helfen, viele schwierige Situationen zu überwinden und selbst wenn Sie darin keine klaren Antworten finden, verweist Sie der Kodex auch auf Ressourcen, Richtlinien und Menschen, die Ihnen weiterhelfen können.



### Welche Teile des Kodex sind für mich relevant?

- Übersichten ethischer Themen, mit denen Sie vertraut sein müssen
- Tipps dazu, das Richtige zu tun
- Tools für die Entscheidungsfindung
- Beispiele von Situationen, die sich ereignen könnten
- Links zu unseren Richtlinien für weitere Informationen
- Ressourcen, an die Sie sich wenden können, um Hilfe zu erhalten



# Unser Kodex

## Für wen ist der Kodex gedacht?

Alle Herbalife-Mitarbeiter sind verpflichtet, den Kodex zu befolgen und unter Einhaltung aller maßgeblichen Gesetze vorzugehen. Darüber hinaus müssen Nicht-Mitarbeiter, die eine Geschäftsbeziehung mit Herbalife unterhalten, die vorrangigen Grundsätze unseres Kodex in Bezug auf Ehrlichkeit, Integrität und ethische Entscheidungsfindung einhalten. Darüber hinaus müssen Vorstandsmitglieder unseren Kodex einhalten und im Einklang mit sämtlichen geltenden Gesetzen handeln. Sämtliche Ausnahmen von unserem Kodex, die einem Vorstandsmitglied oder leitendem Angestellten gewährt werden, bedürfen der Genehmigung des Vorstands. Eine solche Ausnahme ist gemäß den gesetzlichen Bestimmungen sowie den für börsennotierte Unternehmen geltenden Vorschriften oder Regulierungen zeitnah offenzulegen.

## Was ist, wenn jemand gegen den Kodex verstößt?

Wenn jemand etwas Unethisches tut oder gegen die Ziele und Richtlinien von Herbalife oder sogar das Gesetz verstößt, handelt es sich dabei um einen Verstoß gegen den Kodex (ebenso, wenn Fehlverhalten ignoriert wird). Das stellt uns alle in ein schlechtes Licht – sowohl Einzelpersonen als auch das gesamte Unternehmen.

Da wir unseren Kodex ernst nehmen, nehmen wir auch Fehlverhalten ernst. Gegen jeden Mitarbeiter, dem Verhalten nachgewiesen wird, das gegen unseren Kodex verstößt, können Disziplinarmaßnahmen ergriffen werden, die bis zur Kündigung reichen können. Wenn ein Fehlverhalten auch einen Verstoß gegen das Gesetz darstellt, kann es eine strafrechtliche Verfolgung, Geld- oder Haftstrafen nach sich ziehen.





# Unsere Verantwortung

Durch unsere alltäglichen Handlungen formen wir die Zukunft unseres Unternehmens. Verstehen Sie zunächst, was von Ihnen erwartet wird.

## Jeder Mitarbeiter muss:

**Unsere Ziele widerspiegeln.** Sorgen Sie dafür, dass, wenn Sie in den Spiegel schauen, Sie einen Menschen sehen, der unsere Ziele akzeptiert und jeden Tag unsere Werte auslebt. Sie werden andere dazu inspirieren, es Ihnen gleichzutun.

### **Kennen Sie den Kodex, das Gesetz und unsere Richtlinien.**

Wie für alle Unternehmen, sind auch für uns viele Gesetze und Bestimmungen relevant. Seien Sie vertraut damit, inwiefern Sie von diesen Gesetzen und Bestimmungen betroffen sind und wenden Sie sich an die Rechtsabteilung, wenn Sie Hilfe benötigen. Lesen Sie sich unseren Kodex und unsere Richtlinien durch, um zu erfahren, auf welche Weise diese für Sie relevant sind und wenden Sie sich an das Ethics and Compliance Office, wenn Ihnen etwas nicht klar sein sollte.

**Melden Sie sich zu Wort.** Sie leben unsere Werte aus, wenn Sie diese in Ihren Worten verteidigen. [Machen Sie Ihre Anliegen](#) zu Verhalten klar, das nicht repräsentiert wer wir sind, oder zu Handlungen, die gegen unseren Kodex, unsere Richtlinien oder das Gesetz verstoßen könnten. Das Unterlassen der Meldung bekannter Verstöße gegen den Kodex, die Richtlinien oder das Gesetz stellt an und für sich selbst einen Verstoß dar. Darüber hinaus muss jeder, der andere Personen zu Verstößen gegen den Kodex aufruft oder dies gestattet, mit disziplinarischen Maßnahmen bis hin zu und einschließlich Kündigung rechnen.

## Manager tragen noch mehr Verantwortung:

**Geben Sie den Ton für Ihr Team an.** Seien Sie ein Vorbild für Ihre Mitarbeiter – jemand, den sie als lebendes Beispiel dafür betrachten können, was es heißt, unseren Kodex zu befolgen und unsere Werte in die Tat umzusetzen.

**Seien Sie die beste Anlaufstelle.** Seien Sie so gut mit unserem Kodex und unseren Richtlinien vertraut, dass Sie Ihr Team besser anweisen können. Halten Sie Ihre Tür offen, um sich die Anliegen Ihrer Team-Mitglieder anzuhören und seien Sie in der Lage, sie für weitere Hilfe an die richtige Ressource zu verweisen.

**Hören Sie zu und ergreifen Sie Maßnahmen.** Nehmen Sie die Anliegen Ihres Teams ernst. Wenn Sie von einem möglichen Fehlverhalten erfahren, kontaktieren Sie umgehend die betroffene Partei. Rächen Sie sich außerdem niemals an Personen, die Fehlverhalten melden, und halten Sie nach Racheakten gegen Mitarbeiter Ausschau, die in guter Absicht eine Beschwerde eingereicht und/oder an einer Arbeitsplatz-Untersuchung oder einem Beschwerdeprozess teilgenommen haben.

## Unsere Verantwortung

### Gute Entscheidungen treffen

Wie können Sie sich sicher sein, dass Sie das Richtige tun?  
Sie können sich nicht **immer** sicher sein, aber Sie können Ihr Urteilsvermögen einsetzen und sich fragen:

↓

Ist das, was ich tun will, legal?

Spiegelt es unsere Ziele und Werte wider?

Ist es mit unserem Kodex und unseren Richtlinien konform?

Ist es gut für Herbalife, unsere Anbieter und unsere Kunden?

Wären meine Kollegen und andere stolz auf meine Handlung?

↓

Alle „nein“- und „vielleicht“-Antworten sind ein Warnsignal dafür, aufzuhören und Ihre Handlung erneut auszuwerten. Bitten Sie um Hilfe, bevor Sie handeln.





## Unsere Stimme

Hier bei Herbalife glauben wir daran, dass jede Stimme gehört werden sollte. Falls Sie ein Anliegen haben oder Ihnen etwas bekannt ist, das einen Verstoß gegen unsere Ziele, unseren Kodex, unsere Richtlinien oder das Gesetz darstellen könnte, lassen Sie es uns umgehend wissen.

### Sich zu Wort melden

Ihnen steht eine Reihe von Optionen zur Verfügung:

#### Ihr Manager

#### Ein Vertreter Ihrer Personalabteilung

#### Die Herbalife IntegrityLine, erreichbar unter:

**Online:** Besuchen Sie [IntegrityLine.Herbalife.com](https://IntegrityLine.Herbalife.com)

#### Telefonisch:

- In den USA, wählen Sie 1-844-539-2285
- Besuchen Sie außerhalb der USA [IntegrityLine.Herbalife.com](https://IntegrityLine.Herbalife.com) für Anweisungen zu internationalen Anrufen

HINWEIS: Die IntegrityLine wird von einer unabhängigen Drittpartei betrieben und ist 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche verfügbar. Sie können Ihre Anliegen, wo gesetzlich zugelassen, anonym teilen

**E-Mail:** [EthicsandCompliance@Herbalife.com](mailto:EthicsandCompliance@Herbalife.com)

**Post:** Chief Compliance Officer  
Herbalife  
800 West Olympic Blvd., Suite 406  
Los Angeles, CA 90015

### Was passiert als Nächstes?

Ihre Meldung wird ernst genommen, ganz gleich auf welche Weise Sie Ihr Anliegen vorbringen. Wir werden es so weit wie möglich vertraulich behandeln und umgehend an das Ethics and Compliance Office zur Auswertung und/oder Untersuchung senden. Falls Sie sich entscheiden, Ihren Namen anzugeben, können wir Sie für weitere Informationen kontaktieren. Sie können – wo dies gesetzlich zugelassen ist – auch anonym bleiben. Obwohl Sie möglicherweise keine spezifischen Details über die Ergebnisse einer Untersuchung erfahren werden, können Sie dennoch über ihren Status benachrichtigt werden. **Bedenken Sie, dass wir keinerlei Racheakte gegen Personen tolerieren, die in guter Absicht ein Anliegen einreichen oder eine Untersuchung unterstützen.**





## Unsere Stimme



### Was ist, wenn ich mir nicht sicher bin?

Sie müssen sich nicht sicher sein, ob ein Verstoß vorliegt, aber Sie müssen Ihr Anliegen in guter Absicht einreichen. Melden Sie sich einfach ehrlich und basierend auf Ihren Beobachtungen zu Wort – das ist, was wir mit „guter Absicht“ meinen. Absichtlich falsche Meldungen einzureichen verstößt gegen unseren Kodex und kann zu Disziplinarmaßnahmen führen, die bis zur Kündigung reichen können.



### Fragen und Antworten

Ich habe ein Verhalten am Arbeitsplatz beobachtet, das ich glaube melden zu müssen. Es sieht für mich wie ein Verstoß gegen unseren Kodex aus, aber ich habe nicht genügend Informationen, um mir sicher zu sein. Was ist, wenn meine Meldung sich als Nichtigkeit herausstellt – muss ich Konsequenzen befürchten?

Wenn Sie ein Verhalten melden, von dem Sie ehrlich der Auffassung sind, dass es einen Verstoß gegen unseren Kodex, unsere Richtlinien oder das Gesetz darstellen könnte, haben Sie eine Meldung in guter Absicht eingereicht – und darauf kommt es an. Wir werden keine Racheakte gegen Sie tolerieren, nur weil Sie sich zu Wort gemeldet haben – selbst wenn eine Untersuchung zum Schluss kommt, dass kein Fehlverhalten vorliegt.



### Mehr erfahren

[Ethik- und Compliance-Funktion](#)

[Ethik- und Compliance-Untersuchung und Berichterstattung](#)

[Whistleblowing-Richtlinien](#)



Das Richtige

# FÜREINANDER TUN

Wir tun was wir tun und sind wer wir sind mit Leidenschaft, daher leisten wir unseren Beitrag dazu, unseren Arbeitsplatz, unsere Vermögenswerte und einander zu schützen.

## In diesem Abschnitt:

<b>Wir sind ein Team</b>	12
Gleichberechtigung, Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit fördern	12
Andere am Arbeitsplatz respektieren	13
Niemals Rache üben	14
Persönliche Interessenskonflikte vermeiden	15
<b>Wir schützen unseren Arbeitsplatz</b>	16
Zu einem sicheren und gesunden Arbeitsumfeld beitragen	16
Vermögenswerte des Unternehmens schützen	17



## Wir sind ein Team

### Gleichberechtigung, Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit fördern

Wir sehen unsere vielfältige, multikulturelle Belegschaft als eine der größten Stärken von Herbalife. Unsere vielfältigen Hintergründe, Talente und Perspektiven machen uns stärker und innovativer. Um Gleichberechtigung, Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit zu fördern, befolgen wir Richtlinien, die gewährleisten, dass jeder Mitarbeiter und Kandidat gleiche Beschäftigungs-Chancen bei Herbalife hat und sich willkommen und wertgeschätzt fühlt.

### Für unsere Ziele leben

**Unterstützen Sie gleiche Chancen für alle.** Herbalife ist ein Arbeitgeber mit einer Politik der Chancengleichheit und verpflichtet sich, Beschäftigungsentscheidungen unabhängig von Rasse, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung, Gender, Geschlechtsidentität, Geschlechtsausdruck, Familienstand, nationaler Herkunft, Staatsbürgerschaft, Abstammung, Alter, Veteranen-Status, Behinderung oder anderer Zugehörigkeiten zu treffen, die durch Gesetze, Verordnungen oder Vorschriften geschützt sind. Diese sind als „geschützte Charakteristiken“ bekannt. Personal-Manager können dazu beitragen, zu gewährleisten, dass alle Mitarbeiter bei Herbalife gleiche Chancen haben, indem sie sich mit allen für ihre Rolle relevanten Unternehmensrichtlinien vertraut machen und diese befolgen.

**Melden Sie sich zu Wort.** Helfen Sie uns dabei, zu gewährleisten, dass alle Mitarbeiter eine Chance haben, gehört zu werden. Falls Sie Opfer oder Zeuge von möglicher Diskriminierung oder unfairer Behandlung am Arbeitsplatz werden, [melden Sie sich umgehend zu Wort](#).



### Wussten Sie

**Beschäftigungsentscheidungen sollten auf Dingen basieren wie:**

- Qualifikationen
- Leistung
- Kompetenzen
- Individueller Verdienst



### Fragen und Antworten

**Ich erwäge die Einstellung einer Bewerberin mit einer körperlichen Behinderung. Ich befürchte, dass der Job zu körperlich fordernd für sie sein wird. Ist das an und für sich ein legitimer Grund, sie nicht einzustellen?**

**Nein, das ist es nicht. Wenden Sie sich an Ihren Geschäftspartner in der Personalabteilung. Falls die Bewerberin die bestqualifizierte Person für die Stelle ist, werden wir einen interaktiven Prozess einleiten und – sofern dem keine übermäßigen Schwierigkeiten im Wege stehen – angemessene Vorkehrungen treffen, die es ihr ermöglichen werden, die grundlegenden Funktionen ihres Jobs zu erfüllen. Einem Bewerber ausschließlich auf Grundlage einer Behinderung die Beschäftigung zu verweigern verstößt gegen das Gesetz und ist nicht, wer wir sind.**



### Mehr erfahren

[Richtlinien zur Prävention von Belästigung, Diskriminierung und Rache](#)



## Wir sind ein Team

### Andere am Arbeitsplatz respektieren

Respekt und Vertrauen sind verbindliche Voraussetzungen für jeden erfolgreichen Arbeitsplatz. Belästigung und Diskriminierung schädigen den Respekt und das Vertrauen und können die Produktivität, Moral und unsere Fähigkeit einschränken, gute Mitarbeiter beizubehalten. Herbalife steht für eine Arbeitsatmosphäre voller Spaß und Fairness.

### Für unsere Ziele leben

**Lernen Sie, Belästigung zu erkennen.** Belästigung ist eine Form der Diskriminierung und kann unterschiedliche Formen annehmen – physisch, verbal und visuell.

Zu Beispielen für Belästigung gehören:

- Herabwürdigende Witze
- Herabwürdigende Anmerkungen oder Kommentare
- Beleidigende Gesten, Cartoons und Bilder
- Suggestive oder obszöne E-Mails oder Einladungen



### Wussten Sie

**Belästigung ist nicht immer absichtlich.**

Sie kann auch unbeabsichtigt sein; seien Sie sich daher Ihres eigenen Verhaltens und seiner Auswirkungen auf andere bewusst. Üben Sie in allen Interaktionen Respekt.

**Halten Sie nach sexueller Belästigung Ausschau.** Diese Art der Belästigung wird in der Regel als unwillkommene sexuelle Avancen, Anfragen nach sexuellen Gefälligkeiten oder andere Formen von visuellem, verbalem oder physischem Verhalten mit sexuellem Charakter definiert. Sexuelle Belästigung umfasst Belästigung basierend auf dem Geschlecht einer anderen Person oder auf Schwangerschaft, Geburt und anderen medizinischen Zuständen. Sie umfasst auch die Belästigung anderer Mitarbeiter desselben Geschlechts wie die belästigende Person. Sexuelle Belästigung muss nicht zwangsläufig durch sexuelle Begierde motiviert sein.

**Unterbinden Sie Mobbing.** Zu Mobbing gehört in der Regel die böswillige Behandlung anderer sowie deren physische und emotionale Bedrohung. Mobbing kann verbale oder physische Drohungen und Erniedrigung umfassen.

**Informieren Sie uns.** Mobbing oder Belästigung, egal in welcher Form, werden bei Herbalife nicht toleriert. Falls Sie Kenntnis über mögliche Belästigung oder Mobbing haben (oder selbst Opfer davon sind), ignorieren Sie es nicht. [Tragen Sie Ihre Anliegen vor.](#)



### Mehr erfahren

[Richtlinien zur Prävention von Belästigung, Diskriminierung und Rache](#)



## Wir sind ein Team

### Niemals Rache üben

Uns ist bewusst, dass Anliegen anzusprechen nicht immer einfach ist – aber es gehört definitiv zu den wichtigsten Dingen, die Sie tun müssen. Vergessen Sie nicht: Herbalife toleriert und erlaubt keine Racheakte gegen Personen, die in guter Absicht Beschwerden einreichen oder sich an Untersuchungs- und Beschwerdeprozessen am Arbeitsplatz beteiligen.

### Für unsere Ziele leben

**Melden Sie Ihre Anliegen ehrlich und prompt.** Tragen Sie Ihre Anliegen und/oder Fragen entweder Ihrem eigenen Aufseher, einem anderen Aufseher des Unternehmens, dem Chief Compliance Officer oder einem Geschäftspartner der Personalabteilung so schnell wie möglich vor, nachdem der Vorfall sich ereignet hat. Sie können auch eine Beschwerde einreichen, indem Sie Herbalifes gebührenfreie 24-Stunden-Hotline anrufen (die Telefonnummern für Ihr Land finden Sie auf der Herbalife-Intranetseite), die [IntegrityLine](#) nutzen oder das [Ethics and Compliance Office](#) per E-Mail kontaktieren. Indem wir unsere Anliegen in guter Absicht teilen, schützen wir einander, unser Unternehmen und unsere Kunden.

**Erkennen Sie Racheakte.** Rache kann auf unterschiedliche Weise genommen werden, aber einige ihrer möglichen Formen sind Herabstufung, Kündigung, Verweigerung der Einstellung oder der Erwägung einer Einstellung, Verweigerung der gleichwertigen Behandlung bei Beschäftigungsentscheidungen, Verweigerung unvoreingenommener Beschäftigungsempfehlungen oder Beeinträchtigung der Arbeitsbedingungen sowie andere Formen der Verweigerung von Beschäftigungsvorteilen gegenüber einer Person.



### Wussten Sie

**Es ist in Ordnung, wenn Sie nicht alle Fakten kennen.**

Und es ist in Ordnung, wenn Sie sich nicht sicher sind, ob wirklich ein Verstoß vorliegt. Sie müssen nicht richtig liegen. Aber wenn Sie ein Anliegen haben, möchten wir es wissen. Sie werden keinen Rachemaßnahmen ausgesetzt sein, wenn Sie ein Anliegen teilen – selbst wenn es sich als inkorrekt herausstellt –, solange Sie es in guter Absicht vortragen.



### Fragen und Antworten

**Ich habe ein Anliegen, das ich teilen möchte, aber es betrifft eine hochrangige Person innerhalb des Unternehmens. Ich habe Angst, meinen Job zu verlieren, wenn ich es melde. Was sollte ich tun?**

**Das Schlimmste, was Sie tun können, ist zu schweigen. Wir müssen Ihr Anliegen kennen – ganz gleich, wer involviert ist und welche Position innerhalb des Unternehmens diese Person hat. Wir tolerieren keine Rache gegen Sie, wenn Sie in guter Absicht ein Anliegen teilen.**



### Mehr erfahren

[Richtlinien zur Prävention von Belästigung, Diskriminierung und Rache](#)  
[Whistleblowing-Richtlinien](#)



## Wir sind ein Team

### Mögliche Interessenskonflikte vermeiden

Als Mitarbeiter von Herbalife erlauben wir niemals, dass persönliche Interessen, Beziehungen oder Chancen auf persönliche Vorteile unsere Entscheidungen oder unsere Arbeitsweise beeinflussen. Es obliegt unser aller Verantwortung, unsere Reputation zu schützen, indem wir alles vermeiden, was einen persönlichen Interessenskonflikt nahelegen oder den Anschein eines solchen machen könnte.

### Für unsere Ziele leben

**Halten Sie nach möglichen Konflikten Ausschau.** Es ist nicht immer einfach, Interessenskonflikte zu erkennen, aber sie treten am häufigsten in folgenden Situationen auf:

- ✓ **Außerbetriebliche Beschäftigung** – die Arbeit für einen Wettbewerber oder ein Unternehmen, das Geschäfte mit Herbalife tätigt (oder zu tätigen hofft), oder eine zweite Arbeitsstelle, die Ihre Fähigkeit, Ihre Arbeit für Herbalife auszuführen, verringert
- ✓ **Finanzielle Interessen** – Ihr finanzielles Interesse oder das eines Ihrer Familienmitglieder an einem Unternehmen, das mit uns Geschäfte tätigt (oder zu tätigen erhofft) oder in einem Konkurrenzverhältnis zu uns steht – (Siehe [Interessenskonflikte mit Anbietern und Lieferanten vermeiden](#) für weitere Informationen.)
- ✓ **Persönliche Beziehungen** – Die Beaufsichtigung oder Beeinflussung von Beschäftigungsentscheidungen in Bezug auf ein Familienmitglied oder eine Person, zu der Sie eine enge persönliche Beziehung haben

- ✓ **Außerbetriebliche Gelegenheiten** – eine Geschäftsmöglichkeit durch Ihre Arbeit bei Herbalife entdecken und sie zu Ihrem eigenen persönlichen Vorteil nutzen
- ✓ **Ressourcen von Herbalife** – Verwenden von Name, Eigentum oder Informationen von Herbalife ohne Genehmigung für Ihre persönlichen Interessen oder Aktivitäten

**Sie sind Teil eines möglichen Konflikts?** Informieren Sie uns. Mögliche Interessenskonflikte müssen offengelegt werden und Sie müssen eine Genehmigung erhalten, bevor Sie fortfahren können. Wenn Sie sich in einer Situation befinden, die Ihre Fähigkeit beeinträchtigen könnte, unvoreingenommene Entscheidungen im Namen von Herbalife zu treffen, halten Sie inne und suchen Sie Rat beim Büro für Ethik und Compliance.



**Mehr erfahren**  
[Interessenskonflikte](#)



### Wussten Sie

Sie können möglicherweise bestimmen, ob eine Situation einen Interessenskonflikt darstellt, indem Sie sich selbst einige Fragen stellen. **Könnte diese Situation:**

- Die Entscheidungen beeinflussen, die ich für Herbalife treffe?
- Für eine außenstehende Person wie ein Konflikt aussehen?
- Vorteilhaft für mich oder eine mir nahestehende Person sein?

Falls Sie eine dieser Fragen mit „Ja“ beantworten können, könnte es sich dabei um einen Interessenskonflikt handeln.



## Wir schützen unseren Arbeitsplatz

### Zu einem sicheren und gesunden Arbeitsumfeld beitragen

Die Förderung von Wohlbefinden ist das, was wir tun. Ebenso wie Herbalife sich um seine Kunden kümmert, sorgen wir uns auch darum, dass unsere Mitarbeiter über einen sicheren Arbeitsplatz verfügen. Aus diesem Grund erwarten wir von jedem Mitarbeiter, dass er unsere Gesundheits- und Sicherheitsverfahren befolgt – für eine glücklichere und gesündere Belegschaft.

### Für unsere Ziele leben

**Befolgen Sie alle Sicherheitsregeln.** Die Regeln können sich in Abhängigkeit von Ihrem Standort und Ihrem Job unterscheiden, seien Sie daher mit den für Sie relevanten Regeln vertraut und befolgen Sie diese ausnahmslos. Melden Sie alle Vorfälle und möglichen Gefahren, schließen Sie alle erforderlichen Sicherheitstrainings ab und tragen Sie – wo erforderlich – persönliche Schutzausrüstung.

**Geben Sie Ihr Bestes.** Wenn Sie zur Arbeit kommen, erwarten wir von Ihnen, dass Sie bereit sind zu arbeiten und nicht unter dem Einfluss illegaler oder kontrollierter Substanzen oder Alkohol stehen. Diese können Ihr Urteilsvermögen beeinträchtigen und Sie und andere Risiken aussetzen. Sie dürfen diese Substanzen am Arbeitsplatz weder konsumieren, noch besitzen, kaufen, verkaufen oder anderen Personen bereitstellen. Außerdem sind das Rauchen und/oder der Konsum von Tabakwaren in allen Herbalife-Einrichtungen untersagt.



### Wussten Sie

Sie machen unseren Arbeitsplatz sicherer, wenn Sie mögliche Gefahren melden, zum Beispiel:

- Unsicheres Verhalten
- Sicherheitsverstöße
- Kaputte Geräte
- Drogen-/Alkoholmissbrauch
- Waffen am Arbeitsplatz
- Androhungen von Gewalt
- Verletzungen der Sicherheit

**Helfen Sie Gewalt zu verhindern.** Wir möchten, dass der Arbeitsplatz ein sicherer Ort für alle ist, daher verbieten wir Waffen in unseren Einrichtungen oder bei der Arbeit in unserem Auftrag. Halten Sie nach Waffen und möglichen Warnsignalen für Gewalt Ausschau. Kontaktieren Sie Global Security unter [SafetySecurity@Herbalife.com](mailto:SafetySecurity@Herbalife.com) oder – wenn Sie Kenntnis von einer Waffe am Arbeitsplatz oder von einer direkten oder indirekten Androhung von Gewalt genommen haben – unter 1-844-435-7453 (1-844-HELPHLF). Kontaktieren Sie alternativ eine der Notfallrufnummern Ihrer Region (z. B. 911 in den USA). Melden Sie anderes besorgniserregendes Verhalten Ihrem Manager, der Global Security oder unter [IntegrityLine.Herbalife.com](https://www.herbalife.com/integrityline).



### Mehr erfahren

[Richtlinien zur Prävention von Gewalt am Arbeitsplatz](#)

[Richtlinien zu Waffen am Arbeitsplatz](#)



## Wir schützen unseren Arbeitsplatz

### Vermögenswerte des Unternehmens schützen

Ein Unternehmen wie Herbalife aufzubauen ist nicht einfach, es erfordert viel harte Arbeit und Investitionen in die Ressourcen, auf die sich unser Betrieb stützt und die unser Wachstum gewährleisten. Wir vertrauen darauf, dass unsere Mitarbeiter sich um unsere Unternehmensressourcen sorgen und sie vor Verlust, Schäden und Missbrauch schützen.

### Für unsere Ziele leben

**Verwenden Sie unsere Vermögenswerte mit Vorsicht.** Setzen Sie Ihr Urteilsvermögen ein, um Vermögenswerte des Unternehmens zu schützen, zum Beispiel:

- ✓ **Physische Vermögenswerte** – Die Dinge, die wir zur Verrichtung unserer alltäglichen Arbeit verwenden, einschließlich von Einrichtungen, Möbeln, Bürobedarf, Computern, Geräten, Hardware, Materialien, Produkten und Fahrzeugen
- ✓ **Technologische Vermögenswerte** – IT-Vermögenswerte wie unsere Geräte, E-Mail- und Voicemail-Systeme, Datenbanken, Software und unser Internetzugriff – (Sichern Sie diese Vermögenswerte und beschränken Sie persönlichen Gebrauch auf ein Minimum.)
- ✓ **Finanzielle Vermögenswerte** – Die Vermögenswerte, mit deren Hilfe wir unsere Rechnungen bezahlen, z. B. Bargeld, Bankkonten, Aktien und unsere Bonität
- ✓ **Informations-Vermögenswerte** – Die Informationen, die wir als Unternehmen erheben oder erstellen, z. B. unsere vertraulichen Daten und unser geistiges Eigentum (Siehe [Vertrauliche Informationen und geistiges Eigentum schützen](#) und [Datenschutz gewährleisten](#), um mehr zu erfahren.)





# Wir schützen unseren Arbeitsplatz

**Konzentrieren Sie sich auf Cybersicherheit.** Schützen Sie unsere Systeme vor Malware und anderen Cyber-Bedrohungen, indem Sie unsere IT-Richtlinien und -Verfahren befolgen. Aktualisieren und sichern Sie regelmäßig Ihre Passwörter, öffnen Sie niemals verdächtige Links, halten Sie nach Phishing-Angriffen Ausschau, installieren Sie niemals unautorisierte Software und verwenden Sie niemals unsichere Netzwerke. Halten Sie die Geräte des Unternehmens sicher und kontaktieren Sie [Cybersecurity](#), wenn Sie von verdächtigen Aktivitäten Kenntnis nehmen. Sie sind dafür verantwortlich, mit den unten stehenden Richtlinien zur Cybersicherheit vertraut zu sein und Ihre Verantwortung im Rahmen dieser Richtlinien zu kennen.



## Fragen und Antworten

Ich habe eine verdächtige E-Mail erhalten, die als „dringend“ markiert war. Der Betreff der E-Mail scheint sich auf ein Projekt zu beziehen, an dem ich derzeit arbeite, aber der Absender ist mir nicht bekannt. Ist es sicher, diese E-Mail zu öffnen?

**Nein. Sie müssen zuerst verifizieren, ob die E-Mail legitim ist, bevor Sie diese öffnen oder Skripte aktivieren. Befolgen Sie unsere Verfahren, um zu gewährleisten, dass alle tatsächlichen oder vermuteten Cybersicherheitsvorfälle ordnungsgemäß und effektiv verwaltet werden.**



## Wussten Sie

### Ihre Kommunikationen gehören Herbalife.

Wenn Sie eine E-Mail versenden oder einen Anruf mithilfe von Herbalife-Systemen tätigen, gehören Ihre Kommunikationen Herbalife. Wir behalten uns das Recht vor, diese Kommunikationen – soweit wie dies gesetzlich zugelassen ist – zu überwachen. Außerdem ist es Mitarbeitern untersagt, auf die elektronischen Kommunikationen anderer Mitarbeiter oder Dritter zuzugreifen, sofern sie nicht durch das Management von Herbalife dazu autorisiert wurden.



## Mehr erfahren

[Richtlinien zur Unternehmenssicherheit](#)

[Richtlinien zur Cybersicherheit](#)

[Richtlinien zu akzeptabler Nutzung](#)

[Richtlinien zu physischer Sicherheit und Cybersicherheit](#)

[Richtlinien zu politischen Aktivitäten und Spenden](#)

[Richtlinien zum Bestandsmanagement für Veranstaltungen und Werbeaktionen von Anbietern](#)



# Das Richtige für **UNSER UNTERNEHMEN TUN**

Unser Unternehmen ist auf Integrität aufgebaut – guten Menschen, die jeden Tag gute Entscheidungen treffen. Wir erreichen Erfolg, wenn unsere Entscheidungen unser aller Bestes und unsere Verpflichtung, Geschäfte auf die richtige Weise zu tätigen, wiedergeben.

## In diesem Abschnitt:

<b>Wir handeln mit Integrität</b>	20
Ausschließlich ethische und faire Geschäftspraktiken befolgen	20
Ethische Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten fördern	21
Keine unangemessenen Zahlungen tätigen oder annehmen	22
Die Regeln für Interaktionen mit Regierungsbeamten befolgen	24
Keine materiellen nicht-öffentlichen Informationen missbrauchen	26
<b>Wir sind rechenschaftspflichtig</b>	28
Die Sicherheit und Qualität von Produkten gewährleisten	28
Vertrauliche Informationen und geistiges Eigentum schützen	29
Die Regeln für Geschenke und Bewirtung befolgen	31
Korrekte Bücher und Aufzeichnungen führen	33
<b>Wir sind vertrauenswürdig und transparent</b>	34
Datenschutz gewährleisten	34
Interessenskonflikte mit Anbietern und Lieferanten vermeiden	35
Verantwortungsvoll mit Drittparteien arbeiten	36



## Wir handeln mit Integrität

### Ausschließlich ethische und faire Geschäftspraktiken befolgen

Wir bei Herbalife befolgen die Regeln und wissen, dass unsere Produkte, Talente und unsere Verpflichtung zur Integrität für sich selbst sprechen. Wir fürchten uns nicht vor Konkurrenz und begrüßen einen gesunden Marktplatz, auf dem alle eine faire Chance haben, zu konkurrieren und Erfolg zu haben.

### Für unsere Ziele leben

**Befolgen Sie die Kartell- und Wettbewerbsgesetze.** Diese Gesetze sind von Land zu Land unterschiedlich, aber sie alle unterstützen freien und offenen Wettbewerb und untersagen Praktiken, die diesen behindern könnten. Machen Sie sich bewusst, auf welche Weise diese Gesetze für Sie relevant sind.

**Agieren Sie in allen Interaktionen ethisch.** Seien Sie in allen Interaktionen mit Anbietern, Konkurrenten und Geschäftspartnern ehrlich und fair. Diskutieren und vereinbaren Sie mit einem Konkurrenten niemals Schritte, welche die Fähigkeit eines anderen Konkurrenten einschränken könnten, am Wettbewerb teilzunehmen.

**Stellen Sie Untersuchungen zu Konkurrenten auf die richtige Weise an.** Es ist wichtig, die Konkurrenz zu kennen, aber sammeln Sie Ihre Informationen auf ethische Weise und verwenden Sie nur öffentliche Quellen. Suchen und akzeptieren Sie niemals Informationen, die nicht öffentlich verfügbar sind, z. B. vertrauliche Daten von einem Kunden oder ehemaligem Mitarbeiter des Konkurrenten, ohne zuerst die Rechtsabteilung zu konsultieren.



### Wussten Sie

#### Mit einem Konkurrenten sprechen? Diskutieren Sie niemals:

- Preise oder Vertriebsbedingungen zu fixieren
- Eine Drittpartei von der Geschäftstätigung auszuschließen
- Gebote zu manipulieren
- Märkte aufzuspalten oder zu teilen



### Fragen und Antworten

Bei einem Lunch von Industriemitgliedern der Ernährungsbranche, beschwerte sich der Vertreter eines anderen Unternehmens darüber, dass die Margen für Nahrungsergänzungsmittel zu niedrig sind und schlug vor, dass wir einen Mindestverkaufspreis für unsere Produkte vereinbaren. Unsere Preise zu erhöhen würde unsere Profitmarge erhöhen und wäre gut für das Unternehmen. Kann ich das tun?

**Nein. Mindestverkaufspreise mit einem Konkurrenten zu vereinbaren ist illegal und womöglich sogar strafrechtlich relevant.**



### Mehr erfahren

[Richtlinien zum Kartellrecht](#)

[Richtlinien zur konkurrenzfähigen Informationsbeschaffung](#)

## Wir handeln mit Integrität

### Ethische Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten fördern

Wir bewerben unsere Produkte und Geschäftsmöglichkeiten auf dieselbe Weise, wie wir unser Unternehmen führen – ethisch und ehrlich. Auf diese Weise verdienen wir das Vertrauen und die Treue unserer Anbieter und Kunden. Sie verlassen sich darauf, dass wir zu unseren Produkten und unserer Marke stehen, daher muss alles, was wir über diese sagen, verlässlich sein.

### Für unsere Ziele leben

**Setzen Sie Ehrlichkeit an erste Stelle.** Wir möchten unser Unternehmen im bestmöglichen Licht präsentieren, aber unehrliche oder irreführende Vertriebs- oder Marketingpraktiken können unseren Kunden und unserer Reputation schaden. Sie können auch einen Verstoß gegen das Gesetz darstellen. Seien Sie mit unseren Produkten vertraut und präsentieren Sie diese ehrlich – ohne ihre Kapazitäten überzubewerten, ihre Einschränkungen zu verschleiern oder die Produkte von Konkurrenten schlechtzureden.

**Etikettieren Sie mit Vorsicht.** Wir sind stolz auf die Inhaltsstoffe unserer Produkte und präsentieren diese korrekt. Befolgen Sie unsere Etikettierungsprozesse und holen Sie Genehmigungen für alle neuen oder aktualisierten Werbeangaben oder Behauptungen ein. Stellen Sie auch sicher, dass sämtliche Repräsentationen unserer Produkte und ihrer Anwendung korrekt sind.

**Seien Sie bereit, Behauptungen zu unterstützen.** Wenn wir eine Behauptung aufstellen, müssen wir bereit sein, diese mit verlässlichen Fakten zu unterstützen. Stellen Sie ausschließlich genehmigte Behauptungen auf, die durch gut dokumentierte Nachweise unterstützt werden können, welche wir fair und ethisch gewonnen haben.



### Wussten Sie

**Bedenken Sie bei unseren Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten: Wir stehen zu dem, was wir sagen.**

Es kommt nicht nur auf unsere Absicht an. Wir können auch für naheliegende Interpretationen unserer Behauptungen verantwortlich sein, auch wenn diese Interpretationen nicht beabsichtigt waren.



### Mehr erfahren

[Unternehmensrichtlinien zur Markenbewertung](#)

[Richtlinien zur Genehmigung von Behauptungen](#)

[Richtlinien zur Genehmigung von Marken- und Bildrechten](#)

[Richtlinien zu sozialen Netzwerken, Werbung und Veröffentlichungen](#)





## Wir handeln mit Integrität

### Keine unangemessenen Zahlungen tätigen oder annehmen

Wir weigern uns, uns an Bestechung und Korruption zu beteiligen, da diese nicht die Schäden wert sind, die dadurch für unsere Reputation und unsere Gemeinschaften entstehen können. Wir glauben daran, dass der einzige Erfolg, der es wert ist, erreicht zu werden, Erfolg ist, den wir durch unsere Arbeit, unsere Produkte und die Überlegenheit unserer Anbieter erreichen.

### Für unsere Ziele leben

**Vermeiden und verhindern Sie unangemessene Zahlungen.** Eine unangemessene Zahlung ist „alles von Wert“, das von jemandem mit der Absicht angeboten wird, eine andere Person unangemessen zu beeinflussen – möglicherweise um Geschäfte oder einen Geschäftsvorteil zu gewinnen. Egal in welcher Form eine unzulässige Zahlung erfolgt, sie ist bei Herbalife nicht erlaubt – und könnte illegal sein. „Alles von Wert“ kann Folgendes beinhalten:

- Bestechungen
- Rückschläge
- Geld oder Geld-Äquivalente
- Großzügige Geschenke, Mahlzeiten oder Bewirtung
- Bestand
- Besondere Gefälligkeiten
- Beschäftigung
- Kostenlose Produkte
- Nicht-öffentliche Rabatte
- Wohltätige oder politische Spenden
- Erstattung von Reiseausgaben

### ? Wussten Sie

**Wenn eine Drittpartei eine Bestechung anbietet, könnten wir dafür verantwortlich gemacht werden.**

Das ist richtig. Wir könnten verantwortlich gemacht werden, wenn jemand, der im Auftrag von Herbalife arbeitet, gegen das Gesetz verstößt, während er uns repräsentiert.





# Wir handeln mit Integrität

## **Befolgen Sie die Anti-Bestechungs- und Anti-Korruptionsgesetze.**

Diese Gesetze sind von Land zu Land unterschiedlich, machen Sie sich daher mit ihnen und ihrer Relevanz für unsere Transaktionen vertraut, insbesondere mit dem U.S. Foreign Corrupt Practices Act („FCPA“). Sie müssen den FCPA innerhalb und außerhalb der USA befolgen. Wenn wir diese Gesetze verletzen, könnten sowohl Sie als auch Herbalife ernsthafte Strafen, sogar Haftstrafen, erwarten.

**Seien Sie mit Regierungsbeamten besonders vorsichtig.** Die Regeln in Bezug auf Regierungsbeamte sind noch strikter, bieten Sie ihnen daher niemals etwas von Wert an, um Geschäftsmöglichkeiten zu gewinnen/ beizubehalten oder sich einen Geschäftsvorteil zu sichern. Siehe [Die Regeln für Interaktionen mit Regierungsbeamten befolgen](#), um mehr zu erfahren.



## Fragen und Antworten

**Ich habe soeben von einer vertrauenswürdigen Quelle gehört, dass einer unserer Service-Anbieter womöglich in einen Bestechungsvorfall involviert ist. Da Herbalife nicht beteiligt ist und dem Dienstleister offiziell nichts zur Last gelegt wurde, sollte ich das ignorieren?**

**Nein, das sollten Sie nicht. Bestechung verstößt sowohl gegen das Gesetz als auch gegen unseren Kodex und unsere Ziele. Selbst wenn Herbalife nicht involviert ist, müssen wir über diese Situation Bescheid wissen, damit wir entsprechende Maßnahmen ergreifen können.**



## Mehr erfahren

[Richtlinien zu Geschenken und Bewirtung](#)

[Richtlinien zu unangemessenen Zahlungen und damit verbundenen Handlungen](#)

[Richtlinien zur Beauftragung von Drittparteien](#)



## Wir handeln mit Integrität

### Die Regeln für Interaktionen mit Regierungsbeamten befolgen

Unsere geschäftlichen Tätigkeiten können manchmal den Kontakt mit Regierungsbeamten involvieren. Bei jeder Interaktion mit diesen Beamten beteiligen Sie sich mit großer Wahrscheinlichkeit an einer reglementierten Aktivität, was bedeutet, dass sehr spezifische Regeln gelten. Machen Sie sich mit diesen Regeln vertraut und befolgen Sie diese, um den Anschein einer unangemessenen Voreingenommenheit oder eines Verstoßes gegen geltende Gesetze zu vermeiden. Wenn Sie sich bezüglich dieser Regeln unsicher sind, wenden Sie sich an das Ethics and Compliance Office.

### Für unsere Ziele leben

**Arbeiten Sie mit Regierungsbeamten auf ethische Weise.** Seien Sie bei Interaktionen mit Regierungsbeamten mit den Anforderungen aller Richtlinien und Gesetze vertraut und befolgen Sie diese – vergessen Sie auch nicht, Ihre örtlichen Richtlinien zu überprüfen, da diese striktere Anforderungen stellen könnten. Seien Sie in Bezug auf die Regeln für Geschenke und Bewirtung besonders vorsichtig – und geben, bieten und versprechen Sie einem Regierungsbeamten niemals eine „unangemessene Zahlung“ (eine Bestechung oder etwas von Wert, das bereitgestellt wird, um die Handlungen einer Person unangemessen zu beeinflussen und auf diese Weise Geschäftsmöglichkeiten zu gewinnen/beizubehalten oder einen unfairen Geschäftsvorteil zu sichern). Vergessen Sie auch nicht, dass wir Regierungsbeamten niemals Zahlungen senden oder anbieten, um sie dazu zu verleiten, eine administrative Handlung, welche sie ohnehin verpflichtet sind auszuführen, schneller zu vollziehen.

**Regierungsanfragen weiterleiten.** Falls ein Regierungsbeamter Sie darauf anspricht, auf eine staatliche Untersuchung oder Strafvollzugsangelegenheit zu reagieren, kontaktieren Sie umgehend die Rechtsabteilung und befolgen Sie ihre Anweisungen.

**Konzentrieren Sie sich auf Ehrlichkeit und Transparenz.** Wenn Ihr Job Interaktionen mit Regierungsbeamten zum Erhalt von staatlichen Genehmigungen, Lizenzen und Autorisierungen involviert:

- Seien Sie ehrlich und transparent.
- Falls Sie Drittparteien damit beauftragen, mit der Regierung zu interagieren, machen Sie sich mit deren internen Sorgfaltspflicht- und Vorabgenehmigungsanforderungen vertraut. Vergessen Sie nicht, dass wir keine Drittparteien mit Dingen beauftragen dürfen, die wir nicht selbst tun können. Siehe [Verantwortungsvoll mit Drittparteien arbeiten](#).



### Wussten Sie

#### Regierungsbeamte haben ihre eigenen Regeln.

Ganz gleich, was unsere Richtlinien vorschreiben – einige Regierungsbeamte müssen sich möglicherweise an ethische Abteilungsregeln oder Gesetze halten, die noch strikter sein können. Holen Sie stets Rat ein, bevor Sie mit Regierungsbeamten interagieren.



## Wir handeln mit Integrität

**Befolgen Sie die Lobbying-Gesetze.** Wenn Sie im Namen von Herbalife mit Beamten zusammenarbeiten, um die öffentliche Politik zu gestalten, sind Sie an „Lobby-Arbeit“ beteiligt, die streng reglementiert ist. Kennen und verstehen Sie alle relevanten Gesetze und Compliance-Anforderungen, einschließlich von Gesetzen zu Geschenken und Bewirtung.

**Seien Sie vorsichtig, wenn Sie Regierungsbeamte oder deren Familienmitglieder einstellen.** Es existieren besondere Regeln für die Einstellung gegenwärtiger oder aktueller Regierungsbeamter oder deren Familienmitglieder. Bevor Sie überhaupt mit dem Prozess beginnen, kontaktieren Sie das Ethics and Compliance Office für Anweisungen.



### Mehr erfahren

[Richtlinien zu Geschenken und Bewirtung](#)

[Richtlinien zu unangemessenen Zahlungen und damit verbundenen Handlungen](#)

[Richtlinien zur Beauftragung von Drittparteien](#)

[Meldung und Eskalation rechtlicher und regulatorischer Angelegenheiten](#)





## Wir handeln mit Integrität

### Keine materiellen nicht-öffentlichen Informationen missbrauchen

Investitionen basierend auf Informationen zu tätigen, die ein kompetenter Investor als wichtig erachten würde und die nicht öffentlich bekannt sind, gilt als Insiderhandel und ist illegal. Aus diesem Grund verwenden und teilen wir niemals materielle nicht-öffentliche Informationen, die wir durch unsere Arbeit erhalten, um Wertpapiere von Herbalife oder anderen Unternehmen zu kaufen oder zu verkaufen.

### Für unsere Ziele leben

**Handeln Sie nicht basierend auf materiellen nicht-öffentlichen Informationen.** Wenn Sie Informationen über Herbalife oder ein anderes Unternehmen erhalten, die der Öffentlichkeit nicht bekannt sind und die eine vernünftige Entscheidung eines Anlegers über den Kauf oder Verkauf von Wertpapieren beeinflussen könnten, dann dürfen weder Sie noch jemand anderes diese Informationen verwenden, um Wertpapiere zu kaufen, zu verkaufen oder anderweitig zu handeln. **Die auf dieser Seite bereitgestellte Übersicht, einschließlich der Liste von Beispielen nicht-öffentlicher Informationen und der Liste der im Rahmen der Compliance-Richtlinien zu Insiderhandel untersagten Transaktionen, ist nicht vollständig – daher sollten Sie die [Compliance-Richtlinien zu Insiderhandel des Unternehmens konsultieren](#).**

Materielle nicht-öffentliche Informationen können Folgendes beinhalten:

- Neue oder in der Entwicklung befindliche Produkte
- Marketing-Strategien
- Finanzielle Einnahmen oder Verluste
- Potentielle geschäftliche Vereinbarungen
- Informationen über Kunden oder Drittparteien
- Signifikante Änderungen im Management
- Vorgeschlagene Fusionen oder Akquisitionen
- Mögliche rechtliche Schritte oder Untersuchungen



### Wussten Sie

#### Informationen gelten nur dann als öffentlich, wenn:

Herbalife sie veröffentlicht – entweder durch eine Pressemitteilung, einen Antrag bei der Regierung oder eine andere offizielle Kommunikationsform; zudem muss nach einer solchen Offenlegung mindestens ein voller Handelstag vergangen sein.



## Wir handeln mit Integrität

**Geben Sie anderen keine „Tipps“.** Es ist illegal, materielle nicht-öffentliche Informationen mit anderen zu teilen, einschließlich Ihrer Familienmitglieder oder Freunde, da diese basierend auf einem solchen „Tipp“ handeln könnten. Einen solchen „Tipp“ zu geben – selbst wenn Sie nicht davon profitieren – kann in ernsthaften rechtlichen Strafen und sogar Haftstrafen resultieren, vermeiden Sie daher alles, was wie ein Tipp aussehen könnte. Die Richtlinien von Herbalife und das Gesetz verbieten es Ihnen, mit Wertpapieren zu handeln, wenn Sie im Besitz wesentlicher, nicht-öffentlicher Informationen sind.



**Respektieren Sie Handelsfristen.** Das Unternehmen verfügt über vierteljährliche Blackout-Handelsfenster, während deren Dauer es Mitarbeitern, die Kenntnis über finanzielle Ergebnisse und damit verbundene Informationen haben (bevor diese mit der Öffentlichkeit geteilt werden), verboten ist zu handeln. Es obliegt Ihrer Verantwortung, keine Wertpapiere des Unternehmens zu handeln, falls Ihnen materielle nicht-öffentliche Informationen über das Unternehmen bekannt sind.



### Fragen und Antworten

**Während ich mich in einem Konferenzeruf befand, habe ich unweigerlich von einer möglichen Akquisition erfahren, die das Unternehmen in naher Zukunft durchführen könnte. Diese Information ist materiell und nicht öffentlich. Ist es in Ordnung, Aktien des Unternehmens basierend auf vertraulichen Informationen zu kaufen, die ich im Rahmen eines Konferenzerufes erfahren habe und die sich auf etwas beziehen, das sich möglicherweise ereignen, aber auch nicht ereignen könnte?**

**Nein. Selbst wenn sich noch nichts ereignet hat (und womöglich nicht ereignen wird), handelt es sich bei dieser signifikanten Akquisition um nicht-öffentliche Informationen und es wäre illegal, basierend auf diesen zu handeln.**



### Mehr erfahren

[Compliance-Richtlinien zum Insiderhandel](#)

[Insiderhandel FAQs](#)



## Wir sind rechenschaftspflichtig

### Die Sicherheit und Qualität von Produkten gewährleisten

Wir verbinden uns durch unsere Produkte mit unseren Kunden. Auf diese Weise lernen Sie uns kennen und entwickeln Vertrauen in uns. Wir sind verpflichtet, diese Verbindung zu stärken, indem wir niemals Kompromisse in Bezug auf die Qualität und Sicherheit unserer Produkte eingehen und in dem wir nicht weniger erwarten und akzeptieren als unser Bestes.

### Für unsere Ziele leben

**Halten Sie unsere Standards hoch.** Falls Sie Verantwortung für die Entwicklung, Herstellung oder den Vertrieb unserer Produkte tragen, beeinflussen Sie unsere allgemeine Produktqualität. Die Einhaltung der Sicherheits- und Qualitätsstandards von Herbalife sowie der gesetzlichen Vorgaben ist grundlegend für unsere Ziele und Werte. Bestehen Sie darauf, dass auch unsere Mitarbeiter und Lieferanten diese hohen Qualitätsstandards erfüllen. Falls Sie Kenntnis von etwas genommen haben, das unsere Produktsicherheit oder -qualität einem Risiko aussetzt, [melden Sie uns Ihre Anliegen](#), ganz gleich, ob sie sich auf Herbalife oder einen unserer Anbieter beziehen.

**Schützen Sie unsere Produkte in der Lieferkette.** Qualität spielt von der Produktion bis hin zum Vertrieb von Herbalife-Produkten eine wichtige Rolle. Falls Sie in unserem Lieferketten- und Vertriebssystem arbeiten, befolgen Sie unsere Verfahren und halten Sie nach Qualitäts- und Sicherheitsmängeln Ausschau. Verfolgen Sie diese nach und melden Sie umgehend Ihre Anliegen zu Problemen, Vorfällen oder Risikoaussetzungen.



### Mehr erfahren

[Richtlinien zu Qualitätsanweisungen](#)





# Wir sind rechenschaftspflichtig

## Vertrauliche Informationen und geistiges Eigentum schützen

Produkte zu entwickeln, welche die Gesundheit von Menschen verbessern, ist eine ernste Angelegenheit, zu der seriöse Forschung, Technologien und Strategien gehören. Die Informationen zu unseren Produkten und dem Vertriebsnetzwerk machen Herbalife einzigartig im Markt. Deshalb behandeln wir unsere vertraulichen Informationen und unser geistiges Eigentum mit Sorgfalt und schützen sie vor Missbrauch oder Weitergabe.

## Für unsere Ziele leben

**Erkennen Sie, was Sie schützen müssen.** Sie könnten durch Ihren Job Zugang zu allen möglichen Arten von Informationen haben, die Herbalife gesammelt oder erstellt hat und deren Offenlegung schädigend sein könnte; dazu zählen:

**Vertrauliche Informationen** – Sensible Informationen über Herbalife, unsere Mitarbeiter, Kunden oder Drittparteien, die der allgemeinen Öffentlichkeit nicht zugänglich sind. Dazu gehören möglicherweise Informationen über:

- Mögliche Akquisitionen oder Investitionspläne
- Marketing-Pläne
- Prognostizierte Verkäufe oder Einnahmen
- Neue Produktideen oder Produktformeln
- Produktionsmethoden
- Listen von Anbietern oder bevorzugten Kunden
- Mitarbeiter- und Gehaltslisten

**Geistiges Eigentum** – Unsere kreativen Leistungen, die Herbalife einzigartig machen. Sie sind dafür verantwortlich, das geistige Eigentum des Unternehmens zu schützen und die Rechte anderer Eigentümer zu respektieren.

Sie müssen daher:

- Rat bei der Rechtsabteilung einholen, wenn Sie dem Unternehmen eine Erfindung oder Innovation vorstellen möchten.
- Vorgeschlagene Marken, Slogans, Logos und Designs mit der Rechtsabteilung abklären, bevor Sie diese verwenden.
- Die Rechtsabteilung konsultieren, um Urheberrechte, Patentrechte, Handelsgeheimnisse oder Handelsmarken zu bescheinigen oder zu verkaufen.

Ihnen ist nicht erlaubt:

- Die Internet-Assets, Musik, Videos, Marken, Logos oder Designs anderer ohne eine Lizenz kopieren oder neu veröffentlichen.
- Die Werke von Drittparteien unterstützen oder neuveröffentlichen, ohne dies zuerst mit der Rechtsabteilung abzuklären.
- Patentierte Technologien ohne eine Lizenz verwenden.



## Wussten Sie

### Leaks können gestoppt werden.

Falls Sie den Verdacht auf einen Leak vertraulicher Informationen haben, ignorieren Sie ihn nicht. Lassen Sie es uns wissen, damit wir Schäden verhindern können.

**Melden Sie Ihre Anliegen** so schnell wie möglich.



## Wir sind rechenschaftspflichtig



**Gehen Sie sorgfältig damit um.** Ganz gleich, zu welchen Arten vertraulicher Informationen Sie Zugang haben (oder wem diese gehören) – halten Sie diese sicher. Greifen Sie nur auf Informationen zu, die Sie zur Ausführung Ihrer Arbeit benötigen. Teilen Sie diese Informationen niemals mit Personen, die nicht autorisiert sind und über keine legitime geschäftliche Notwendigkeit dafür verfügen, unabhängig davon, ob diese sich innerhalb oder außerhalb von Herbalife befinden.

**Legen Sie diese Informationen niemals offen – auch nicht versehentlich.** Sie könnten vertrauliche oder materielle nicht-öffentliche Informationen unbeabsichtigt offenlegen, wenn Sie diese in der Öffentlichkeit oder in sozialen Netzwerken diskutieren. Speichern oder senden Sie diese niemals auf persönlichen Geräten oder über unsichere Netzwerke. Befolgen Sie unsere Richtlinien zum Schutz personenbezogener Informationen. Siehe [Datenschutz gewährleisten](#), um mehr zu erfahren.



### Fragen und Antworten

**Mein Team ist kurz davor, Pläne für ein neues Produkt zu finalisieren. Ich bin sehr aufgeregt und würde gerne meinen Freunden davon erzählen. Ist das in Ordnung, solange ich sie bitte, das niemandem weiterzuerzählen?**

**Nein. Sie können sich nicht darauf verlassen, dass Ihre Freunde diese Informationen schützen werden. Behalten Sie es für sich und besprechen Sie es nur mit Personen, für die eine legitime geschäftliche Notwendigkeit besteht, diese Informationen zu kennen. Warten Sie, bis diese Informationen veröffentlicht wurden, bevor Sie sie teilen.**



### Mehr erfahren

[Richtlinie zur Informationsverwaltung](#)

# Wir sind rechenschaftspflichtig

## Die Regeln für Geschenke und Bewirtung befolgen

Wir sind in unseren geschäftlichen Tätigkeiten stets höflich, aber wenn der Austausch von Höflichkeiten Geschenke oder Bewirtung involviert, lassen wir unser Urteil niemals davon beeinflussen – wir treffen faire und unvoreingenommene Entscheidungen. Wir bieten keine Geschenke oder Bewirtung an, um eine Sonderbehandlung für uns oder Herbalife zu erwirken, und wir nehmen keine unangemessenen Geschenke oder Gefälligkeiten von anderen Unternehmen an, die mit uns Geschäfte tätigen (oder zu tätigen erhoffen).

## Für unsere Ziele leben

**Befolgen Sie unsere Richtlinien.** Geschenke und Bewirtung mögen im Geschäft zwar üblich sein, aber sie können auch zu Interessenskonflikten führen. Handeln Sie ethisch, wenn Sie im Auftrag von Herbalife agieren. Kennen und befolgen Sie unsere [Richtlinien zu Geschenken](#) und Bewirtung sowie alle lokalen Versionen dieser Richtlinien, die für Sie relevant sind. Vergessen Sie nicht, dass örtliche Regeln strikter sein können. Und wenn Sie anderen Personen außerhalb von Herbalife etwas von Wert anbieten, fragen Sie zuerst nach, ob Ihr Gegenüber es im Rahmen der für ihn relevanten Richtlinien annehmen darf. Nehmen Sie niemals unangemessene Geschenke oder Gefälligkeiten von einem Unternehmen an, das mit uns Geschäfte tätigt (oder zu tätigen erhofft). Wenn Sie sich bezüglich dieser Regeln unsicher sind, wenden Sie sich an das [Ethics and Compliance Office](#).

 <b>Wann ist ein Angebot in Ordnung? Alle Angebote die Sie machen oder erhalten ...</b>	
 <b>Sollten:</b>	 <b>Sollten NICHT:</b>
Von angemessenem Wert sein	Teuer sein
Dem Anlass, der Kultur und dem Status des Empfängers entsprechen	Übermäßig oder in Form von Bargeld oder einem geldwerten Äquivalent sein, z. B. Geschenkgutscheinen
Selten angeboten werden	Häufig angeboten werden
Für legitime Geschäftszwecke oder zu traditionellen Feiertagen angeboten werden	Angeboten werden, um eine Unternehmens- oder Regierungsentscheidung zu beeinflussen oder einen Vorteil zu gewinnen
Legal und angemessen sein	Illegal sein oder gegen unsere Richtlinien und Ziele verstoßen



## Wir sind rechenschaftspflichtig

**Seien Sie mit Regierungsbeamten besonders vorsichtig.** Bedenken Sie, dass wenn ein Regierungsbeamter involviert ist, die geltenden Regeln viel strikter sind. Mit Ausnahme einiger weniger Fälle (eine Tasse Kaffee oder eine kleine Mahlzeit), dürfen Sie nichts von Wert anbieten, nicht einmal übliche Höflichkeiten, ohne vorher eine Genehmigung einzuholen. Für weitere Informationen, siehe unsere [Richtlinien zu Geschenken und Bewirtung](#) und den Abschnitt [Die Regeln für Interaktionen mit Regierungsbeamten befolgen](#) dieses Kodex. Vergessen Sie nicht, dass einige örtliche Richtlinien über zusätzliche Anforderungen verfügen und befolgen Sie stets die lokalen Richtlinien, die für Sie relevant sind.



### Fragen und Antworten

Einer unserer neuen Anbieter hat mir Eintrittskarten für das Theater angeboten. Kann ich sie annehmen?

**Das hängt von einigen Dingen ab. Es könnte akzeptabel sein, wenn der Anbieter Sie begleitet, der Wert der Tickets nicht übermäßig ist und es nicht den Anschein macht, dass der Anbieter Sie auf irgendeine Weise beeinflussen will. Konsultieren Sie das Ethics and Compliance Office, bevor Sie das Angebot annehmen.**



### Mehr erfahren

[Richtlinien zu Geschenken und Bewirtung](#)

[Richtlinien zu Interessenskonflikten](#)

[Richtlinien zur Beauftragung von Drittparteien](#)



### Wussten Sie

**Sie können es nicht ablehnen? Wir können Ihnen helfen.**

Wir wissen, dass es nicht immer einfach ist, ein Angebot abzulehnen oder ein Geschenk zurückzugeben. Falls Sie etwas unangemessenes erhalten sollten, wenden Sie sich umgehend an das Ethics and Compliance Office. Auf diese Weise kann das Unternehmen sich für Sie darum kümmern und das Geschenk entweder höflich zurückgeben oder es spenden.





# Wir sind rechenschaftspflichtig

## Korrekte Bücher und Aufzeichnungen führen

Ein gesundes Unternehmen erfordert eine gesunde Buchführung. Korrekte Bücher und Aufzeichnungen zeigen uns nicht nur auf, wie gut unser Unternehmen läuft. Sie helfen Herbalife auch dabei, kritische, strategische Entscheidungen zu treffen und unser Unternehmen auf eine höhere Ebene zu bringen. Und außerdem sind sie gesetzlich erforderlich. Jeder einzelne von uns muss unsere Aufzeichnungen mit Sorgfalt führen und ihre Genauigkeit und Transparenz gewährleisten.

## Für unsere Ziele leben

**Seien Sie genau und gründlich.** Ob Transaktionen, Ausgaben oder Zeitmessungen – zeichnen Sie alles korrekt auf. Unabhängig davon, welche Informationen Sie bereitstellen, müssen Sie diese verständlich und gründlich aufzeichnen und dürfen sie niemals fälschen, fehlcharakterisieren oder wichtige Informationen auslassen. Stellen Sie bei Bedarf außerdem unterstützende Dokumentation bereit und holen Sie alle erforderlichen Genehmigungen ein.

Unsere Aufzeichnungen umfassen Dinge wie:

- Rechnungen
- Verträge
- Einkäufe
- Aufwendungsberichte
- Zeitmessungen
- Prämienansprüche
- Sicherheits- und Qualitätsberichte

**Behandeln Sie Aufzeichnungen mit Sorgfalt.** Kennen und befolgen Sie unsere [Richtlinie zur Informationsverwaltung](#), welche Sie darüber informieren, wie unsere Aufzeichnungen ordnungsgemäß zu speichern und zu entsorgen sind. Überprüfen Sie aufmerksam die Richtlinien, bevor Sie eine Aufzeichnung zerstören oder entsorgen (insbesondere gilt das für Aufzeichnungen, die für Prüfungen oder Untersuchungen benötigt werden). Falls Sie über eine „rechtliche Sperre“ einer beliebigen Aufzeichnung informiert werden, befolgen Sie die Anweisungen und

entsorgen Sie die Aufzeichnung nicht, bis Sie dazu autorisiert werden.

**Dokumentieren Sie Geschenke und Bewirtung ordnungsgemäß.** Wenn Sie eine Erstattung für ein Geschenk oder eine Bewirtungsaufwendung beantragen, geben Sie den Namen, die Position und den Arbeitgeber des Empfängers an, sowie ob es sich bei seinem Arbeitgeber um eine Regierungsbehörde handelt. Beschreiben Sie den genauen Geschäftszweck, geben Sie relevante Fakten und Umstände des Geschenks oder der Bewirtung an und fügen Sie unterstützende Dokumentation bei.



### Wussten Sie

**Wenn Sie unsere Aufzeichnungen handhaben, bleiben Sie wachsam.**

Sie könnten Warnsignale für möglichen Betrug, Bestechung oder Geldwäsche entdecken. Achten Sie auf:

- Falsche Einträge
- Irreführende Statements
- Signifikante Auslassungen

Sie haben etwas bemerkt, das nicht richtig erscheint?

[Melden Sie Ihre Bedenken](#) umgehend.



### Mehr erfahren

[Richtlinien zur Verwaltung von Aufzeichnungen](#)

[Richtlinien zur Verantwortung für interne Kontrollen](#)

[Richtlinien für Journaleinträge](#)

[Richtlinien für Geschenke und Bewirtung](#)  
[Unternehmensrichtlinie für Dienstreisen und Spesen](#)



## Wir sind vertrauenswürdig und transparent

### Datenschutz gewährleisten

Herbalife arbeitet mit allen möglichen Daten, einschließlich der personenbezogenen Informationen unserer Anbieter, Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und Drittparteien. Sie vertrauen uns diese Daten an und wir werden unser Versprechen ihnen gegenüber nicht brechen. Wir befolgen das Gesetz und schützen die Daten vor möglichem Missbrauch oder Offenlegung.

### Für unsere Ziele leben

**Befolgen Sie Datenschutzgesetze – überall.** Der Schutz persönlich identifizierbarer Daten (Personally Identifiable Information, PII), die manchmal auch als personenbezogene Informationen oder personenbezogene Daten bezeichnet werden, ist mehr als nur eine geschäftliche Anforderung – es ist eine rechtliche Verpflichtung. Datenschutzgesetze sind von Land zu Land unterschiedlich und es obliegt unserer Verantwortung zu wissen, wie diese an all den Orten aussehen und umgesetzt werden, an denen wir arbeiten und Geschäfte tätigen. Falls Sie im Rahmen Ihres Jobs PII handhaben (ob

sie unseren Mitarbeitern, Anbietern, Kunden, Lieferanten oder Drittparteien gehören), befolgen Sie stets das Gesetz und unsere Richtlinien, um diese Informationen ordnungsgemäß zu verwalten, aufzubewahren und zu entsorgen.

PII sind Informationen, die jemanden direkt oder indirekt identifizieren können, einschließlich von (aber nicht beschränkt auf):

- Namen, Adressen, Telefonnummern oder E-Mail-Adressen
- Medizinischen Aufzeichnungen, Informationen und Krankengeschichten
- Geburtsdaten
- Fingerabdrücken und anderen biometrischen Daten
- Kreditkarten- oder Bank-Daten
- Online-Kennungen
- Sozialversicherungsnummern oder staatlichen Identifikationsnummern
- Standort-Daten

**Halten Sie private Informationen privat.** Falls Sie keine PII für Ihren Job benötigen, erheben Sie diese nicht. Greifen Sie nur auf das zu, was Sie benötigen und verwenden Sie es nur für legitime Geschäftszwecke. Teilen Sie PII mit niemandem, der nicht autorisiert ist (weder innerhalb noch außerhalb von Herbalife).



### Mehr erfahren

[Richtlinien zu personenbezogenen Informationen](#)



### Wussten Sie

**Die kleinen Dinge, die Sie tun, können zum Datenschutz beitragen:**

- Erheben Sie die minimal benötigte Menge an PII.
- Respektieren Sie gesetzliche Anfragen darauf, auf PII zuzugreifen, diese zu korrigieren oder zu löschen.
- Stellen Sie sicher, dass Drittparteien PII im gleichen Maße schützen wie wir.
- Speichern Sie PII auf genehmigten Geräten und Netzwerken des Unternehmens.
- Befolgen Sie unsere Cybersicherheitsrichtlinien und -verfahren.



## Wir sind vertrauenswürdig und transparent

### Interessenskonflikte mit Anbietern und Lieferanten vermeiden

Die Art und Weise, wie wir mit anderen zusammenarbeiten, hat einen direkten Einfluss auf die Reputation von Herbalife. Aus diesem Grund müssen unsere Interaktionen mit Anbietern und Lieferanten stets unsere Ziele und Werte widerspiegeln. Wir nutzen geschäftliche Beziehungen niemals für persönliche Vorteile und wir verlassen uns darauf, dass Sie alles vermeiden werden, was den Anschein eines Interessenskonflikts erwecken könnte.

### Für unsere Ziele leben

**Handeln Sie im besten Interesse von Herbalife.** Wenn Sie regelmäßig mit Lieferanten, Händlern oder Beratern zusammenarbeiten, vergessen Sie nicht, dass Sie im Auftrag von Herbalife arbeiten und nicht eigenständig. Wenn Sie oder eines Ihrer Familienmitglieder einen finanziellen Vorteil von einem gegenwärtigen oder potentiellen Lieferanten, Händler oder Service-Anbieter von Herbalife erhalten, könnte dies den Anschein eines Interessenkonflikts erwecken. Sie sollten niemals ein finanzielles Interesse an einer geschäftlichen Entität haben, die Geschäfte mit Herbalife tätigt oder zu tätigen bestrebt ist, sofern Sie dieses nicht zuerst offengelegt und eine Ausnahmegenehmigung in Übereinstimmung mit unseren Richtlinien zu Interessenkonflikten erhalten haben.

### Wahren Sie ein angemessenes Maß an Trennung zu unseren Anbietern.

Unsere geschäftlichen Operationen von unseren Anbietern getrennt. Aus diesem Grund ist es Mitarbeitern von Herbalife und ihren Ehepartnern untersagt, Anbieter zu sein oder mit unseren Anbietern zusammenzuleben oder romantische Beziehungen zu pflegen. Mit Ausnahme äußerst eingeschränkter Umstände, verbietet Herbalife es, mit Anbietern (oder Unternehmen mit finanziellen Verbindungen zu einem oder mehreren unserer Anbieter) Geschäfte zu tätigen oder Verträge zu schließen, deren Gegenstand die Waren oder Dienstleistungen von Herbalife sind.



### Fragen und Antworten

**Vor kurzer Zeit hat einer unserer Lieferanten mich gebeten, einen Beratungsauftrag für sein Unternehmen anzunehmen. Dieser Auftrag würde meine Arbeit bei Herbalife nicht behindern, und ich könnte das zusätzliche Geld wirklich gebrauchen. Kann ich dieses Jobangebot akzeptieren?**

**Wahrscheinlich nicht. Arbeit von einem der Lieferanten von Herbalife anzunehmen, könnte es schwierig machen, bei Entscheidungen, die Sie im Auftrag unseres Unternehmens treffen, objektiv zu bleiben, und könnte zu einem Interessenkonflikt führen. Wenden Sie sich in einer solchen Situation umgehend an Ihren Manager oder das Ethics and Compliance Office für Beratung.**



### Mehr erfahren

[Interessenkonflikte](#)

## Wir sind vertrauenswürdig und transparent

### Verantwortungsvoll mit Drittparteien arbeiten

Wir sind sehr sorgfältig darin, die richtigen Drittpartei-Geschäftspartner auszuwählen, die unserem Unternehmen den größten Wert bringen. Wenn diese Beziehungen auf Integrität und einer gemeinsamen Verpflichtung zur Einhaltung unseres Kodex, unserer Werte und des Gesetzes basieren, floriert unser Unternehmen.

### Für unsere Ziele leben

**Wählen Sie ethische und qualifizierte Partner.** Falls Sie in der Auswahl oder Beauftragung der Drittpartei-Partner von Herbalife involviert sind, stellen Sie zunächst Nachforschungen an, um zu gewährleisten, dass diese verlässlich und vertrauenswürdig sind. Wählen Sie die Drittpartei-Partner außerdem objektiv aus und lassen Sie Ihre Entscheidungen niemals von persönlichen Vorauffassungen oder Interessen beeinflussen. Wenn erforderlich, befolgen Sie Herbalifes Beschaffungsprozesse, um zu gewährleisten, dass wir die hohen Standards von Herbalife wahren, und konsultieren Sie die [globalen Beschaffungsrichtlinien](#).

Zu unseren Drittparteien gehören:

- Händler
- Lieferanten
- Service-Anbieter
- Agenten
- Auftragnehmer
- Berater

**Staatliche Service-Anbieter.** Herbalife hat festgelegt, dass Händler, die im Auftrag von Herbalife mit Regierungsbeamten interagieren, ein höheres Risiko für das Unternehmen darstellen und daher einer genaueren Prüfung bedürfen. Zur Beauftragung eines staatlichen Service-Anbieters müssen zusätzliche Schritte unternommen werden,

z. B. die Durchführung einer Sorgfaltspflicht-Prüfung und der Erhalt von Vorabgenehmigungen. Falls Sie beabsichtigen, einen staatlichen Service-Anbieter zu beauftragen, wenden Sie sich an unsere [Richtlinien zur Beauftragung von Drittparteien](#) und kontaktieren Sie das Ethics and Compliance Office.

**Überwachen Sie ihre Arbeit.** Überwachen Sie Drittparteien, um sicherzustellen, dass ihre Arbeit einen positiven Einfluss hat – sowohl auf unser Unternehmen als auch auf unsere Reputation. Halten Sie nach möglichem Fehlverhalten Ausschau, einschließlich nach Rechts-, Umweltschutz-, Menschenrechts- und Sicherheitsverstößen. Helfen Sie Drittparteien, unseren Kodex und unsere Richtlinien zu verstehen und zu befolgen und [melden Sie Ihre Anliegen](#), falls Sie etwas bemerken, das nicht richtig erscheint.



### Mehr erfahren

[Verfahren für staatliche Service-Anbieter](#)

[Richtlinien zu Interessenskonflikten](#)

[Richtlinien zu unangemessenen Zahlungen und damit verbundenen Handlungen](#)

[Richtlinien zur Beauftragung von Drittparteien](#)

[Globale Beschaffungsrichtlinien](#)



### Wussten Sie

**Wir wählen unsere Drittpartei-Partner basierend auf:**

- Den Bedürfnissen unseres Unternehmens
- Preis
- Qualität
- Angebotenen Services
- Erfahrung und Qualifikationen
- Reputation



Das Richtige für

# UNSERE WELT TUN

Wir sind viel mehr als nur ein Unternehmen – wir tun gute Dinge für unsere Welt und das Beste für unsere Umwelt, unsere Gemeinden und die Leben aller, die unser Unternehmen berührt.

## In diesem Abschnitt:

<b>Wir arbeiten gewissenhaft auf dem globalen Markt</b>	<b>38</b>
Die Gesetze weltweit respektieren	38
Menschenrechte respektieren	40
Helfen, die Umwelt zu schützen	41
Stets ein guter Unternehmensbürger sein	42
Die Regeln für die Beteiligung an wohltätigen Zwecken befolgen	43
<b>Wir kommunizieren verantwortungsbewusst</b>	<b>44</b>
Keine politischen Interessen am Arbeitsplatz fördern	44
Beim Sprechen im Namen von Herbalife vorsichtig sein	46
Soziale Netzwerke verantwortungsvoll nutzen	48

## Wir arbeiten gewissenhaft auf dem globalen Markt

### Die Gesetze weltweit respektieren

Wir sind bestrebt, die Gesetze und Bestimmungen aller Standorte einzuhalten, an denen wir Geschäfte tätigen. Unsere Richtlinien zur Überprüfung von Sanktionen verlangen von uns, unsere Geschäftspartner (sowohl Anbieter als auch Händler) zu überprüfen, bevor wir sie bezahlen, um Zahlungen an sanktionierte Parteien zu verhindern. Außerdem schreiben unsere Richtlinien vor, dass wir uns nicht an internationalen Boykotten beteiligen dürfen, die gegen Steuer- und Export-Gesetze verstoßen. Wir verstehen, dass obwohl die Anforderungen und der Zoll weltweit unterschiedlich sein können, wir dennoch verpflichtet sind, die für uns relevanten Gesetze zu befolgen und unangemessene Geschäfte zu vermeiden.

### Für unsere Ziele leben

**Befolgen Sie Handelsgesetze.** Wenn Ihre Arbeit Importe oder Exporte involviert, können für Sie eine Reihe von Gesetzen gelten. Gesetze sind von Land zu Land unterschiedlichen, machen Sie sich daher mit diesen vertraut und befolgen Sie sie, einschließlich von Gesetzen der USA, die immer gelten. Diese Gesetze beziehen sich darauf, auf welche Weise Produkte, Services, Technologien, technische Informationen oder Software sich zwischen unterschiedlichen Ländern bewegen. Siehe unsere [globalen Logistik-Richtlinien](#).

**Handeln Sie nicht mit verbotenen Partnern.** Gewährleisten Sie, dass das Unternehmen Nachforschungen zu neuen Anbietern oder Händlern angestellt hat, bevor Sie Geschäfte mit ihnen tätigen. Dies beinhaltet die Sicherstellung dessen, dass unsere Geschäftspartner nicht auf der Liste verbotener (oder „sanktionierter“) Personen und Unternehmen der US-amerikanischen Regierung erscheinen. Siehe unsere [Richtlinien zur Einhaltung von Sanktionen](#).





## Wir arbeiten gewissenhaft auf dem globalen Markt

**Verstoßen Sie nicht gegen die Boykott-Gesetze der USA.** Bedenken Sie, dass Herbalife sich nicht an Boykotten spezifischer Länder beteiligt, wenn diese gegen die Anti-Boykott-Gesetze der USA verstoßen. Falls Sie darum gebeten werden, sich an einem Boykott zu beteiligen, verweigern Sie die Kooperation und melden Sie sich zu Wort. Falls Sie Fragen haben sollten, konsultieren Sie unsere [Boykott-Richtlinien](#).

**Seien Sie genau und gründlich.** Klassifizieren Sie alle internationalen Transaktionen korrekt. Geben Sie genaue Etikettangaben, Dokumentation, Lizenzen und Genehmigungen an. Seien Sie vorsichtig mit Ihren Unterlagen und geben Sie das Endziel und den Endzweck an.



### ? Wussten Sie

**Es können gleich mehrere Gesetze gelten.**

In einigen Situationen könnten die Gesetze mehrerer Länder gleichzeitig gelten und widersprüchlich erscheinen. Falls dies der Fall ist, wenden Sie sich an die Rechtsabteilung um Hilfe bei deren Einhaltung zu erhalten.



### Fragen und Antworten

Während ich mit der Planung meiner Teilnahme an einer Konferenz von Vertretern der Nahrungsmittelbranche in einem anderen Land beschäftigt war, habe ich vergessen, im Voraus einige Proben zu versenden. Ist es in Ordnung, wenn ich diese einfach in mein geprüftes Gepäck packe?

**Nein. Sie müssen herausfinden, ob die Proben irgendwelchen Zolleinschränkungen oder Exportkontrollen unterliegen. Kontaktieren Sie die Rechtsabteilung und lassen Sie sich darüber beraten, welche unserer Produkte Sie über internationale Grenzen transportieren dürfen.**



### Mehr erfahren

[Richtlinien zur Einhaltung von Sanktionen](#)

[Boykott-Richtlinien](#)

[Globale Logistik-Richtlinien](#)



## Wir arbeiten gewissenhaft auf dem globalen Markt

### Menschenrechte respektieren

Wir glauben daran, dass alle Menschen überall das Recht haben, mit Freiheit und Würde zu leben und zu arbeiten. Unsere Arbeit bei Herbalife sollte einen positiven Einfluss auf ihre Leben haben, ihre grundlegenden Menschenrechte wahren und in Einklang mit allen geltenden Gesetzen stehen, um Missbrauch zu vermeiden.

### Für unsere Ziele leben

**Handeln Sie verantwortungsvoll.** Menschenrechte könnten im Rahmen all unserer Operationen beeinflusst werden – von der Art und Weise, in der wir unsere Produkte beschaffen und herstellen, bis hin zum Verkauf und Vertrieb. Unabhängig von Ihrem Job – befolgen Sie sorgfältig die Gesetze zum Schutz von Menschenrechten. Garantieren Sie Menschen:

- Sichere Arbeitsbedingungen
- Faire Bezahlung
- Legale und angemessene Arbeitsstunden
- Eine Wahl zu arbeiten oder nicht zu arbeiten
- Freie Assoziation oder kollektives Verhandeln

Vergessen Sie nicht, dass in Abhängigkeit davon, wo Sie arbeiten, die Gesetze mehrerer Länder gelten könnten. Kennen Sie diese Gesetze und wissen Sie, wie sie Ihre Arbeit beeinflussen. Falls Sie sich über diese Gesetze unsicher sind, wenden Sie sich an die Rechtsabteilung.

**Halten Sie Drittparteien rechenschaftspflichtig.** Wir erwarten von unseren Drittparteien denselben Schutz von Menschenrechten, den auch wir gewährleisten. Daher arbeiten wir nur mit Lieferanten, die unsere Mission in allen Teilen ihrer Lieferkette unterstützen und über einen Fokus auf soziale und Menschenrechte, hochwertige Produkte, ein sicheres Umfeld sowie Compliance, Governance und Integrität verfügen.



### Wussten Sie

**Herbalife untersagt alle Menschenrechtsverletzungen wie:**

- Kinderarbeit
- Menschenhandel
- Zwangs- oder Pflichtarbeit
- Physische Bestrafung



## Wir arbeiten gewissenhaft auf dem globalen Markt

### Helpen, die Umwelt zu schützen

Wir haben nur eine Welt und wir alle sollten sie schützen. Herbalife verpflichtet sich, genau das zu tun – unseren Umwelteinfluss zu minimieren, indem wir Umweltgesetze befolgen und fortlaufend nach Wegen suchen, ein sauberes, effizienteres und sich sorgendes Unternehmen zu führen.

### Für unsere Ziele leben

**Befolgen Sie Umweltgesetze.** Als globales Unternehmen befolgt Herbalife die Umweltgesetze und -bestimmungen vieler verschiedener Länder. Kennen und befolgen Sie diese und handeln Sie verantwortungsvoll:

- Reichen Sie korrekte Umweltbericht-Daten ein.
- Konzentrieren Sie sich besonders auf die Art, in der wir unsere Produkte herstellen – befolgen Sie alle Richtlinien und Bestimmungen.
- Halten Sie nach Gefahren und Verstößen in unserer Materialbeschaffung, im Management von Emissionen oder in der Handhabung und Entsorgung toxischer Materialien Ausschau.

**Tragen Sie Ihren Teil bei.** Tragen Sie dazu bei, die Abfallmenge von Herbalife zu reduzieren, indem Sie jede Gelegenheit zum Recycling oder zur Wiederverwendung von Ressourcen nutzen und Ressourcen wie Wasser, Papier und elektrischen Strom sparsam verwenden.

**Verfechten Sie den Umweltschutz.** Ignorieren Sie niemals eine Umweltgefahr in unserem Unternehmen. Melden Sie umgehend Ihre Anliegen zu unangemessener Abfallbeseitigungen, Ausläufen oder Freisetzungen von Schadstoffen.



### Fragen und Antworten

**Ich wurde erst vor kurzer Zeit eingestellt und lerne daher noch über unsere Herstellungsprozesse. Mir ist ein Kollege aufgefallen, der eine gefährliche Chemikalie auf eine unsichere Weise zu beseitigen schien. Ich möchte keine Probleme machen, aber sollte ich das melden?**

**Ja, das sollten Sie. Nur weil Sie neu sind, bedeutet das nicht, dass Ihre Stimme nicht gehört werden sollte. Melden Sie umgehend Ihre Anliegen und vergessen Sie nicht, dass wir keine Racheakte gegen Personen tolerieren, die das tun.**



### Wussten Sie

**Schaden für die Umwelt = Schaden für unsere Reputation.**

Wer bei Herbalife die Umwelt schädigt, schadet auch den Gemeinschaften, für die wir arbeiten, und unserem guten Ruf. Wir – und die Menschen, die in unserem Namen arbeiten – müssen verantwortungsvoll sein und Maßnahmen ergreifen, um unsere Umwelt zu schützen.



## Wir arbeiten gewissenhaft auf dem globalen Markt

### Stets ein guter Unternehmensbürger sein

Wenn wir als ein guter Unternehmensbürger agieren, bauen wir Vertrauen auf und gewährleisten, dass unser Unternehmen und unsere Handlungen einen positiven Wert für unsere Welt und unsere Gemeinden darstellen. Jeder von uns spielt eine wichtige Rolle – durch unsere individuelle Verpflichtung zu Bestleistung und sozialer Verantwortung.

### Für unsere Ziele leben

**Seien Sie das beste Beispiel.** Sie können uns dabei helfen, unsere Rolle als ein guter Unternehmensbürger zu demonstrieren, indem Sie sich täglich auf Produktqualität und Sicherheit konzentrieren und sicherstellen, dass jede Ihrer Entscheidungen vorteilhaft für andere Menschen und die Welt ist. Wir ermutigen Sie außerdem, sich auf lokaler Ebene zu engagieren, indem Sie sich an karitativen Aktivitäten vor Ort und von Herbalife gesponserten Freiwilligeninitiativen beteiligen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das [Unternehmensteam für soziale Verantwortung](#).

**Halten Sie sich an das Gesetz.** Für Unternehmen weltweit gelten eine Reihe von Gesetzen. Wir verlassen uns darauf, dass Sie diese kennen und befolgen, unabhängig davon, wo Sie arbeiten oder mit welchen Ländern Sie Geschäfte tätigen. Sollten örtliche Gesetze im Widerspruch zu US-Gesetzen oder dem Verhaltenskodex bzw. den Werten von Herbalife stehen, ist die strengere Vorgabe einzuhalten.

**Respektieren Sie Gemeinden und Kulturen.** Je mehr Reichweite wir gewinnen, auf desto mehr Gemeinden treffen wir. Im Umgang mit neuen Gemeinschaften denken Sie daran, dass Sie die Marke Herbalife repräsentieren. Repräsentieren Sie uns gut. Zeigen Sie Respekt vor allen Kulturen und Bräuchen, aber stellen Sie sicher, dass lokale Geschäftspraktiken nicht in Widerspruch zu unserem Kodex oder dem Gesetz stehen.



### Wussten Sie

#### Unsere Rolle als guter Unternehmensbürger zeigt sich in:

- Fairen Arbeitspraktiken
- Gesundheits- und Wohlbefindensförderung
- Wohltätigen Spenden
- Sorge um die Umwelt
- Unterstützung von Gemeinden und Bildung
- Freiwilligen-Aktivitäten



## Wir arbeiten gewissenhaft auf dem globalen Markt

### Die Regeln für die Beteiligung an wohltätigen Zwecken befolgen

Unsere Welt besser zu machen ist nicht nur etwas, das wir anstreben, sondern etwas, das wir tatsächlich tun – indem wir durch unsere alltägliche Arbeit und Unterstützung lokaler Wohltätigkeitsorganisationen ein besseres Leben in unseren Gemeinden ermöglichen. Herbalife ermutigt uns, aktiv zu werden und Veränderungen herbeizuführen.

### Für unsere Ziele leben

**Folgen Sie unserer Leidenschaft.** Was liegt Ihnen am meisten am Herzen? Herbalife ermutigt Sie dazu, Ihre Unterstützung zu leisten, sei es finanziell oder durch ehrenamtliche Tätigkeit. Sofern Ihre Freiwilligen-Tätigkeit nicht im Rahmen eines vom Unternehmen gesponserten Freiwilligen-Programms genehmigt ist, dürfen Sie dieser Freiwilligen-Tätigkeit nicht während Ihrer Arbeitszeit nachgehen. Bitte überprüfen Sie Ihre lokalen Prämien-Richtlinien, wenden Sie sich an Ihren Manager oder kontaktieren Sie die Personalabteilung für weitere Informationen. Tragen Sie zu keinen Zwecken im Namen von Herbalife bei und verwenden Sie dazu keine Unternehmensressourcen. Leisten Sie keinen Beitrag im Namen von Herbalife und verwenden Sie keine Unternehmensressourcen. Bitten Sie außerdem niemanden um Spenden, der Dienstleistungen für Herbalife bereitstellt. Richtlinien zu Produkt- und Geldspenden finden Sie unter [Spenden für wohltätige Zwecke](#).

**Helfen Sie Herbalife, anderen zu helfen.** Herbalife bietet Ihnen eine Reihe von Möglichkeiten, sich an wohltätigen Veranstaltungen und Zwecken zu beteiligen. Halten Sie nach diesen Möglichkeiten Ausschau und beeinflussen Sie gemeinsam mit Ihren Kollegen Ihre Gemeinde. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das [Unternehmensteam für soziale Verantwortung](#).

**Halten Sie nach Konflikten Ausschau und vermeiden Sie diese.** Stellen Sie sicher, dass Ihre wohltätigen Aktivitäten niemals Ihre Arbeit für Herbalife oder die Entscheidungen beeinträchtigen, die Sie in unserem Auftrag tätigen.

**Halten Sie nach möglicher Bestechung Ausschau.** Machen Sie keine wohltätigen Spenden, falls Grund zur Annahme besteht, dass die Spenden zur Zahlung von Bestechungsgeldern verwendet werden könnten.



### Mehr erfahren

[Spenden für wohltätige Zwecke](#)

[Richtlinien zu Interessenskonflikten](#)

[Richtlinien zu relevanten Transaktionen zwischen Parteien](#)



### Wussten Sie

#### Sie können unsere Ziele umsetzen..

Die Herbalife Family Foundation (HFF) ist eine gemeinnützige US-Organisation mit 501(c)(3)-Status. Kontaktieren Sie [HFF](#), um mehr über ihre Mission und Spendenmöglichkeiten zu erfahren.



## Wir kommunizieren verantwortungsbewusst

### Keine politischen Interessen am Arbeitsplatz fördern

Politik ist ein beliebtes Gesprächsthema, doch wir bei Herbalife glauben, dass politische Meinungen persönlich bleiben sollten. Obwohl wir Sie dazu anhalten, Kandidaten oder Zwecke Ihrer Wahl zu unterstützen, erwarten wir, dass Sie dies als Einzelperson tun und nicht die Zeit und Ressourcen des Unternehmens dazu nutzen.

### Für unsere Ziele leben

**Halten Sie unseren Arbeitsplatz neutral.** Greifen Sie niemals jemanden für seine politischen Ansichten an. Bitten und drängen Sie Kollegen, Händler, Kunden oder Partner niemals, für einen Kandidaten oder einen Zweck zu spenden oder diese anderweitig zu unterstützen.

**Beteiligen Sie sich eigenständig.** Wenn Sie einen bestimmten Kandidaten unterstützen, verwenden Sie:

- ✓ **Ihre eigene Zeit** – Leisten Sie niemals Freiwilligen-Arbeit für einen bestimmten Kandidaten während Ihrer Arbeitszeit.
- ✓ **Ihr eigenes Geld** – Vergessen Sie nicht, dass das Herbalife Political Action Committee (PAC) zwar an Kandidaten spendet, aber wir Ihnen keine Spenden erstatten werden, die Sie an das PAC oder eigenständig an einen Kandidaten für ein politisches Amt senden. Für weitere Informationen zum Herbalife PAC, siehe Seite 45.
- ✓ **Ihre eigenen Ressourcen** – Verwenden Sie keine Ausrüstung oder Systeme (wie E-Mail) des Unternehmens, um einen Kandidaten oder Zweck zu bewerben.



### Wussten Sie

**Es steht Ihnen frei, zu unterstützen, wen Sie möchten und entsprechend zu wählen. Es wird keinen Einfluss auf Ihre Beschäftigung bei Herbalife haben.**





## Wir kommunizieren verantwortungsbewusst

**Tätigen Sie keine Lobby-Arbeit im Namen von Herbalife.** Wir verpflichten uns zur Einhaltung von Lobbying-Gesetzen, welche Versuche regulieren, die Politik zu beeinflussen. Bevor Sie mit Regierungsbeamten kommunizieren, sollten Sie wissen, auf welche Weise diese Gesetze gelten. Seien Sie in Ihren Gesprächen vorsichtig und vermeiden Sie alles, das wie ein Versuch aussehen könnte, jemandem im Namen von Herbalife zu beeinflussen.

### Herbalife Political Action Committee (PAC)

Herbalife verfügt über ein freiwilliges, überparteiliches Political Action Committee (PAC), um das Unternehmen gegenüber gewählten Vertretern zu repräsentieren. Sein Ziel ist es, Kandidaten für nationale oder andere gewählte politische Ämter zu unterstützen, die Herbalifes politische und regulatorische Anliegen verstehen, die für unsere Industrie wichtig sind.

Das [Political Action Committee](#) begrüßt Mitarbeiter-Empfehlungen. Bitte kontaktieren Sie uns, um zu erfahren, wie Sie helfen können.



### Fragen und Antworten

**Ich bin ein Manager und bin mir ziemlich sicher, dass die Mitglieder meines Teams alle meinen bevorzugten Kandidaten unterstützen. Ist es in Ordnung, sie dazu zu motivieren, Eintrittskarten für eine anstehende politische Spendenveranstaltung zu kaufen?**

**Nein, das ist es nicht. Es ist unangemessen, sie auf diese Weise zu motivieren. Sie können sich über ihre politischen Ansichten nicht sicher sein, und da Sie ihr Manager sind, könnten sie sich noch mehr unter Druck gesetzt fühlen, die Eintrittskarten zu kaufen.**



### Mehr erfahren

[Richtlinien zu politischen Aktivitäten und Spenden](#)

[Richtlinien zu Interessenskonflikten](#)





## Wir kommunizieren verantwortungsbewusst

### Beim Sprechen im Namen von Herbalife vorsichtig sein

Wir verstehen den Wert des Namens von Herbalife und die Reputation, die wir uns in mehr als 90 Ländern weltweit damit aufgebaut haben, Menschen zu helfen, eine gesunde Ernährung und gesunde, aktive Lebensstile zu erreichen. Um diese Reputation zu wahren, verlassen wir uns auf designierte Sprecher, die im Namen unseres Unternehmens sprechen.

### Für unsere Ziele leben

**Schützen Sie unseren guten Namen.** Sofern Sie nicht dazu nominiert wurden, im Namen von Herbalife zu sprechen, leiten Sie Anfragen stets an eine zuständige Ressource weiter. Es könnte Situationen geben, in denen Sie dazu verleitet sind zu helfen, persönliche Einsichten zu teilen oder etwas zu klären, aber es ist immer besser, sich auf die Experten zu verlassen, die sicherstellen werden, dass wir alle mit einer Stimme reden.

- Bei Anfragen vonseiten der Medien oder Einladungen, Herbalife zu vertreten oder in dessen Namen zu sprechen, kontaktieren Sie unsere Abteilung für Unternehmenskommunikation.
- Für Anfragen von Analytikern oder Investoren, kontaktieren Sie [Investor Relations](#).
- Für Sponsorings und Unterstützungen, kontaktieren Sie die Rechtsabteilung.



### Wussten Sie

**Schlechte Kommunikation kann großen Schaden anrichten.**

Stellen Sie sicher, dass die Dinge, die Sie sagen, NIEMALS:

- Andere fehlinformieren
- Versprechen machen, die wir nicht einhalten können
- Vertrauliche Informationen offenlegen
- Unserer Reputation schaden
- Gegen unseren Kodex oder unsere Werte verstoßen





## Wir kommunizieren verantwortungsbewusst



**Denken Sie nach, bevor Sie sprechen.** Bedenken Sie bei allen geschäftlichen Interaktionen, dass Sie Herbalife vertreten und dass die Dinge, die Sie sagen, auf unser Unternehmen und die Art, wie andere uns sehen, zurückfallen werden. Seien Sie in allen geschäftlichen Kommunikationen, ob in schriftlicher, elektronischer oder verbaler Form, stets respektvoll und professionell. Falls Sie sich entscheiden, Unternehmensinformationen auf Ihren privaten Konten in sozialen Netzwerken zu teilen, ist es wichtig, bei der Diskussion von Nachrichten des Unternehmens, der Unterstützung von Produkten oder Bewerbung von Services transparent zu sein, um Leser nicht über die Art Ihrer Beziehung zum Unternehmen zu verwirren oder irreführen.



### Fragen und Antworten

Einer unserer Lieferanten hat mich gefragt, ob ich ihm eine positive schriftliche Bewertung schreiben könnte, die er in seinen Marketing-Materialien verwenden kann. Ich würde das aufgrund unserer langen Arbeitsbeziehung gerne tun. Wäre das in Ordnung?

**Womöglich. Kontaktieren Sie zunächst die Rechtsabteilung und informieren Sie diese über die Anfrage. Bitten Sie die Rechtsabteilung weiterhin um Genehmigung, bevor Sie zustimmen, eine positive Bewertung zu verfassen. Wir möchten sicherstellen, dass alle bereitgestellten Informationen korrekt sind und den Namen und die Reputation von Herbalife nicht negativ beeinflussen werden.**



### Mehr erfahren

[Richtlinien zu Unternehmensallianzen](#)

[Richtlinien für die Kommunikation mit Analytikern und Investoren](#)

[Richtlinien zu sozialen Netzwerken, Werbung und Veröffentlichungen](#)



## Wir kommunizieren verantwortungsbewusst

### Soziale Netzwerke verantwortungsvoll nutzen

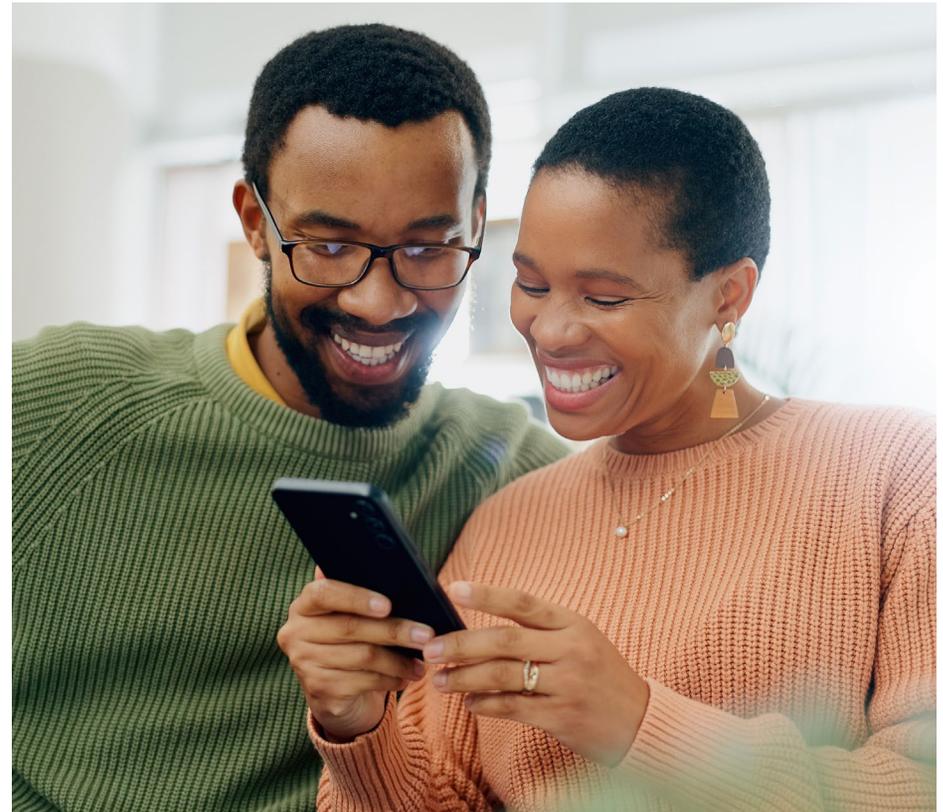
Herbalife unterstützt und fördert die Nutzung sozialer Netzwerke als eine Möglichkeit, sich selbst auszudrücken, Ideen auszutauschen und Beziehungen aufzubauen. Als Mitarbeiter müssen wir unsere Verantwortung verstehen, in unseren Online-Aktivitäten gutes Urteilsvermögen an den Tag zu legen und alle geltenden Gesetze und Unternehmensrichtlinien einzuhalten.

### Für unsere Ziele leben

**Vergessen Sie nicht: Wahrnehmung ist wichtig.** Vergessen Sie nicht, dass alles, was Sie posten, öffentlich ist. Seien Sie sich bei Ihrer Online-Kommunikation bewusst, welche Informationen Sie teilen und welche Wahrnehmung des Unternehmens, unserer Marke und unserer Mitarbeiter Sie erzeugen.

**Sprechen Sie nicht ohne Genehmigung im Namen von Herbalife.** Nur autorisierte Mitarbeiter dürfen soziale Medien verwenden, um offiziell im Namen unseres Unternehmens zu sprechen. Falls Sie sich entscheiden, etwas über Herbalife, seine Produkte oder Geschäftsmöglichkeiten zu schreiben, identifizieren Sie sich selbst als Mitarbeiter und stellen Sie klar, dass Ihre Ansichten Ihre eigenen sind und nicht zwangsläufig die Ansichten unseres Unternehmens repräsentieren. Sie sollten nur wahrheitsgetreue Bewertungen bereitstellen, und falls Sie irgendwelche Behauptungen aufstellen, sollten diese vom Unternehmen genehmigt sein.

**HINWEIS:** Wir unterstützen Ihr Recht, [Ihre Anliegen](#) bezüglich rechtlich geschützter Sachverhalte anzusprechen, worunter auch die Beteiligung an bestimmten Aktivitäten in Bezug auf Ihre Beschäftigungsbedingungen fällt.





# Wir kommunizieren verantwortungsbewusst

**Schützen Sie Menschen und Informationen.** Sorgen Sie dafür, dass Sie:

- Nichts belästigendes oder diskriminierendes veröffentlichen. Siehe dazu die [Richtlinien zur Prävention von Belästigung, Diskriminierung und Rache](#) sowie die geltenden lokalen Ergänzungen.
- Keine vertraulichen oder proprietären Informationen veröffentlichen.
- Keine Fotos von durch das Unternehmen gesponserten Veranstaltungen oder Aktivitäten ohne die Vorabgenehmigung der Menschen veröffentlichen, die auf den Bildern zu sehen sind.



## Fragen und Antworten

**Ich habe gerade einen kritischen Blog-Eintrag über Herbalife gelesen. Er steckte voller inkorrektur Informationen und wurde von jemandem verfasst, der nicht vollständig versteht, was wir tun. Wäre es in Ordnung für mich, einen Kommentar zu veröffentlichen, um den Verfasser (und alle Leser des Blogs) besser zu informieren?**

**Nein. Selbst wenn es Ihre Absicht ist, Fehlinformationen zu korrigieren, sollten Sie sich mit Ihrem Manager oder dem Global Social Media Team beraten, sodass eine angemessene Antwort im Namen des Unternehmens veröffentlicht werden kann.**

**Nachdem ich ein neues Produkt ausprobiert habe, würde ich gerne allen in meinen sozialen Netzwerken davon erzählen, wie großartig es ist. Ist das in Ordnung?**

**Es ist in Ordnung, das zu tun, sofern die von Ihnen geteilten Informationen Ihrer ehrlichen Meinung entsprechen, Sie unmissverständlich angeben, dass Sie für Herbalife arbeiten und alle Behauptungen, die Sie über das Produkt angeben, den genehmigten Behauptungen des Unternehmens entsprechen.**



## Mehr erfahren

[Richtlinien zu sozialen Netzwerken, Werbung und Veröffentlichungen](#)

[Richtlinien zur Prävention von Belästigung, Diskriminierung und Rache](#)



## Bevor Sie gehen

### Denken Sie darüber nach, dass ...

Es ist Ihnen vielleicht nicht bewusst, aber Sie haben soeben eines der besten Dinge getan, die Sie für unser Unternehmen tun können. Indem Sie sich einfach nur den Kodex durchgelesen haben, verstehen Sie nun, was *Das Richtige tun* bei Herbalife bedeutet und welche wichtige Rolle Sie darin spielen.

Jetzt ist es an der Zeit, das Gelernte auf Ihre alltäglichen Tätigkeiten anzuwenden. Konsultieren Sie den Kodex oft – wann immer Sie ein wenig Hilfe benötigen, zu entscheiden, was das Richtige ist. Schließlich sind es die kleinen Dinge, die wir täglich tun, die der Welt zeigen *Wer wir sind*.

Falls Sie Fragen oder Anregungen zu den hier präsentierten Informationen haben sollten, oder falls Sie einen Verstoß gegen unseren Kodex, unsere Richtlinien oder das Gesetz vermuten, wenden Sie sich an Ihren Manager oder an eine der in diesem Dokument angegebenen Ressourcen. Vielen Dank, dass Sie Ihre Zeit und Aufmerksamkeit investiert haben, um das Beste aus unserem Unternehmen zu machen.



## Wo finde ich Hilfe?

Falls Sie eine Frage haben sollten, bietet Herbalife eine Reihe von Ressourcen, bei denen Sie Hilfe erhalten:

Probleme oder Anliegen	Kontakt
Um Fragen zu stellen oder mögliches Fehlverhalten und ethische Anliegen zu melden	<p><b>Ihr Manager</b>  <b>Ein Vertreter Ihrer Personalabteilung</b>  <b>Die Herbalife IntegrityLine, erreichbar unter:</b></p> <p><b>Online:</b> Besuchen Sie <a href="https://IntegrityLine.Herbalife.com">IntegrityLine.Herbalife.com</a></p> <p><b>Telefonisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In den USA, wählen Sie 1-844-539-2285</li> <li>• Für Standorte außerhalb der USA, besuchen Sie <a href="https://IntegrityLine.Herbalife.com">IntegrityLine.Herbalife.com</a></li> </ul> <p><b>E-Mail:</b> <a href="mailto:EthicsandCompliance@Herbalife.com">EthicsandCompliance@Herbalife.com</a></p> <p><b>Post:</b> Chief Compliance Officer                      Herbalife                      800 West Olympic Blvd., Suite 406                      Los Angeles, CA 90015</p>
Für rechtliche Fragen	Die Rechtsabteilung
Zur Betrachtung der Unternehmensrichtlinien	<a href="https://herbalife.policytech.com/">https://herbalife.policytech.com/</a>
Für Medien-Anfragen	Abteilung für Unternehmenskommunikation
Für Analyse und Investor-Anfragen	<a href="#">Investor Relations</a>
Für Sponsorings und Unterstützung	Die Rechtsabteilung

